



**CÂMARA DOS DEPUTADOS**  
Concurso Público para provimento de cargos de

**Analista Legislativo**  
**Atribuição Contador**

Caderno de Prova Discursiva, Cargo X23  
000000000000000000  
00001-0001-001

Nº de Inscrição  
MODELO

Objetivando garantir a lisura do processo de seleção, o que é do seu próprio interesse e de interesse público, solicitamos que autentique digitalmente a capa do caderno, nos espaços indicados ao lado. Na hipótese de, por qualquer motivo, não autenticá-la digitalmente, queira registrar sua assinatura, por três vezes, nas linhas abaixo.

---

---

---

**AUTENTICAÇÃO DIGITAL**

POLEGAR DIREITO

2ª VEZ

1ª VEZ

**P R O V A 2**

**Discursiva**

**INSTRUÇÕES**

- No campo indicado assine seu nome. Não assine a prova em nenhum outro local, nem por qualquer forma a identifique. A identificação implicará anulação da prova.
- Este caderno de prova contém o tema da prova discursiva. Você deverá ler o que se pede e utilizar, se julgar necessário, o espaço destinado ao rascunho para responder.
- Para o rascunho e para a redação definitiva da prova discursiva, utilize **apenas** os espaços a eles destinados.
- Em nenhuma hipótese o rascunho será considerado na correção.
- Só será considerada para correção a redação definitiva, nos espaços a ela destinados.
- Escreva com letra legível e a tinta, usando caneta de tinta azul ou preta; evite o uso de corretivo.
- Não será permitida comunicação de qualquer tipo.
- Não será permitida qualquer espécie de consulta, nem o uso de máquina calculadora.
- A duração da prova é de 3 (três) horas.
- Este caderno não deve ser desgrampeado.
- Ao término da prova entregue ao aplicador o caderno recebido.
- Proibida a divulgação ou impressão parcial ou total desta prova. Direitos reservados.





A CIA Industrial e Comercial Alvorada é uma empresa com participação consolidada no mercado interno de aproximadamente 25%. Para alcançar a expansão, no mercado interno e externo, prevista em seu Planejamento Estratégico para o período 2005-2010 e aprovado por sua diretoria, foram estabelecidos diversos objetivos entre os quais estão, os seguintes:

- O aumento da sua participação no mercado interno para 40%, realizando operações de incorporação de concorrentes de menor porte.
- Implementar uma agressiva campanha publicitária, voltada para o mercado externo visando alcançar até 2008, uma fatia de 10% desse mercado.
- A manutenção de um rigoroso controle de qualidade de seus produtos.
- Aprimorar o relacionamento com o mercado consumidor implantando uma diretoria de relações com o mercado e estabelecendo um canal de comunicação direta consumidor/empresa.
- Ajustar todo o processo logístico da empresa tanto no aspecto de redução de custos quanto dos prazos de entrega de seus produtos.
- A captação de recursos, no país e no exterior, por meio de abertura do Capital e de emissão de debêntures, a partir do início do exercício de 2007.
- Consolidar a sua imagem empresarial como empresa com princípios éticos, preocupações ambientais e de efetiva responsabilidade social, com as atividades, relações e práticas comerciais e financeiras adotadas de acordo com um rígido Código de Ética.
- A adoção de um eficiente sistema de Controles Internos e da prática de Governança Corporativa gerando relatórios e demonstrações, contábeis baseados em um sistema de informações confiáveis e de baixo risco para o investidor, com aderência as normas e princípios contábeis.

Ao final do exercício de 2006, ao elaborar as Demonstrações Contábeis obrigatórias relativas aquele período, a empresa identifica a existência de distorções quanto aos registros de alguns eventos contábeis. Preocupada em apresentar suas demonstrações com a correta aderência aos Princípios e Convenções Contábeis, a empresa solicita um relatório contendo a conceituação, as condições em que os Princípios e Convenções Contábeis devem ser aplicados com exemplos práticos, relativos aos seguintes itens:

**1. Em quais as situações as receitas são consideradas realizadas e quais os Princípios/Convenções Contábeis que devem ser observados?**


**1 – Redação Definitiva**


**2. Em quais momentos as despesas devem ser consideradas incorridas?**


R A S C U N H O

**2 – Redação Definitiva**


3. A que se refere o Princípio Contábil da Oportunidade, em qual circunstância deve ser aplicado e quais os elementos que compreende?


3 – Redação Definitiva


NOTA