

5. RELACIONAMENTO DA CÂMARA DOS DEPUTADOS COM A SOCIEDADE

5.1 Canais de Acesso do Cidadão

Ao longo dos anos, a Câmara dos Deputados vem empreendendo esforços no sentido de oferecer ao cidadão diferentes mecanismos de interação com a Casa e também de integrar as ferramentas ofertadas, e, conseqüentemente, os órgãos internos responsáveis por esses canais. Como resultado desse trabalho, em 2013, foi constituído o Comitê Gestor do Relacionamento – componente da estrutura de governança da Casa – que, desde 2014, consolida e apresenta os dados das iniciativas de relacionamento com a sociedade de todos os órgãos que o integram.

O resultado das interações dos cidadãos com esta Casa Legislativa por meio dos canais bilaterais e multilaterais de interação estão apresentados neste Capítulo. Os canais bilaterais compreendem o Fale Conosco do portal institucional, a Central 0800, o atendimento presencial e as mensagens recebidas por correspondência. Já os canais multilaterais são representados por mídias sociais e pelo portal e-Democracia, que oferece ferramentas de participação como audiências públicas interativas, e espaços para discussão e sugestões sobre proposições em tramitação. A diversidade de ferramentas ofertada pela instituição tem o objetivo de viabilizar oportunidades de interação aos diferentes segmentos sociais.

No que diz respeito ao relacionamento com a sociedade, 2017 marca o primeiro ano de operação do novo sistema informatizado de gestão do relacionamento, implantado em dezembro de 2016 e disponível no Fale Conosco da Câmara dos Deputados, em www.camara.leg.br/faleconosco. A contratação desse sistema foi resultado do projeto estratégico corporativo de Gestão do Relacionamento, que definiu o modelo de governança corporativa para o relacionamento na Casa – [Ato da Mesa n. 58, de 2013](#).

Na conclusão do projeto, a Câmara dos Deputados atingiu alguns de seus objetivos estratégicos, listados no Plano Estratégico de Tecnologia da Informação e Comunicação de 2014/2018 e relacionados à oferta de serviços de TIC que visam promover transparência, participação popular e interação com o cidadão, ou seja, que fomentem a aproximação da Casa com a sociedade. Também com o novo sistema, a Câmara tem atendido a duas diretrizes estratégicas estabelecidas para o período de 2012 a 2023: ampliar a sintonia da agenda do Legislativo com os anseios da sociedade, e fortalecer a participação da sociedade nos processos legislativo e de fiscalização e controle.

Trata-se de relevante conquista da instituição em prol da sociedade, visto que a nova plataforma proporciona integração dos órgãos que compõem a gestão do relacionamento na Casa, facilitando o monitoramento de prazos, a padronização dos atendimentos prestados, e a emissão de relatórios sistemáticos. Os dados que integram esse relatório são os primeiros gerados a partir do uso de um único sistema pelos órgãos que compõem a gestão do relacionamento.

Do ponto de vista do cidadão, o novo sistema traz uma série de benefícios, materializados em sua página personalizada no Portal da Câmara dos Deputados, tais como monitoramento do processo de atendimento às demandas registradas; histórico de solicitações realizadas com perguntas e respostas, que pode ser acessado a qualquer tempo de qualquer dispositivo. Além disso, o cidadão pode avaliar o atendimento.

5.1.1 Canais bilaterais de interação

O processo de atendimento ao cidadão, por meio dos canais bilaterais, é respaldado nos normativos relacionados à gestão do relacionamento na Câmara dos Deputados²⁸ que definem diretrizes e competências. A triagem de todas as demandas destinadas à Casa é realizada pela Central de Comunicação Interativa (CCI) – 0800/Fale Conosco, a quem compete analisar as mensagens registradas, responder às de sua competência e encaminhar as demais às áreas gestoras, de acordo com a tipologia. Cada área é incumbida de realizar os procedimentos necessários ao atendimento de suas demandas e responder ao cidadão.

No ano de 2017, destacaram-se as demandas do tipo “Lei de Acesso à Informação”, que compreendem solicitações de informação referentes às atividades legislativa, parlamentar, fiscalizatória e institucional da Câmara dos Deputados, respaldadas pela Lei n. 12.527, de 2011 (Lei de Acesso à informação – LAI).

Tabela 36 – Número de demandas atendidas, por tipo, em 2017²⁹

Tipo de demanda	Quantidade
Lei de Acesso à Informação	29.554
Solicitação	17.221
Manifestação	13.853
Atribuição Parlamentar (*) ³⁰	11.696
Sugestão Legislativa	2.032
Reclamação	880
Denúncia	117
Sugestão Administrativa	114
Elogio	94
Subtotal	75.561
Fora do Escopo (**) ³¹	10.298
Total	85.859

Fonte: Comitê Gestor do Relacionamento.

Observa-se que houve decréscimo de 20,1% em relação à quantidade de demandas atendidas no ano anterior que foi de 107.414. No entanto, é sabido que o ano de implantação de um novo sistema compreende certa adaptação tanto do ponto de vista institucional quanto do cidadão. Por outro lado, qualitativamente houve uma série de ganhos no que diz respeito ao tratamento às demandas, como o acompanhamento do atendimento de maneira global, em todos os órgãos envolvidos, bem como a identificação e eliminação de mensagens duplicadas³².

Novas terminologias foram definidas para conceituar e diferenciar demandas, como o desmembramento entre Sugestão Administrativa e Sugestão Legislativa, com o intuito de permitir atendimento diferenciado e específico a cada uma delas. Dessa forma, busca-se tanto um atendimento mais efetivo ao cidadão, quanto um melhor aproveitamento de conteúdo informacional, com vistas a contribuições mais efetivas ao processo legislativo, por meio da geração de relatórios e informativos sistemáticos a serem implementados.

²⁸ Ato da Mesa n. 58, de 2013, que apresenta diretrizes e competências da gestão do relacionamento na Câmara dos Deputados e nas Portarias n. 111, de 2013, e n. 260, de 2017, que dispõem sobre a criação do CGR e a designação de seus integrantes, respectivamente.

²⁹ Dados extraídos do sistema Prisma. Última extração realizada no dia 5 de janeiro de 2018, às 15h.

³⁰ Mensagens em que o cidadão solicita contato com um parlamentar em específico. Nesses casos, as demandas são encaminhadas às caixas postais políticas dos deputados indicados, conforme Portaria 96/2004, que disciplina a utilização do Serviço de Correio Eletrônico da Câmara dos Deputados. A resposta a essas mensagens é privativa do próprio parlamentar.

³¹ Na categoria “Fora do Escopo” estão agrupados pedidos de informação sobre outros órgãos da administração pública, mensagens não pertencentes à Câmara e demandas em que o atendimento não pode ser concluído, por exemplo, as ligações interrompidas.

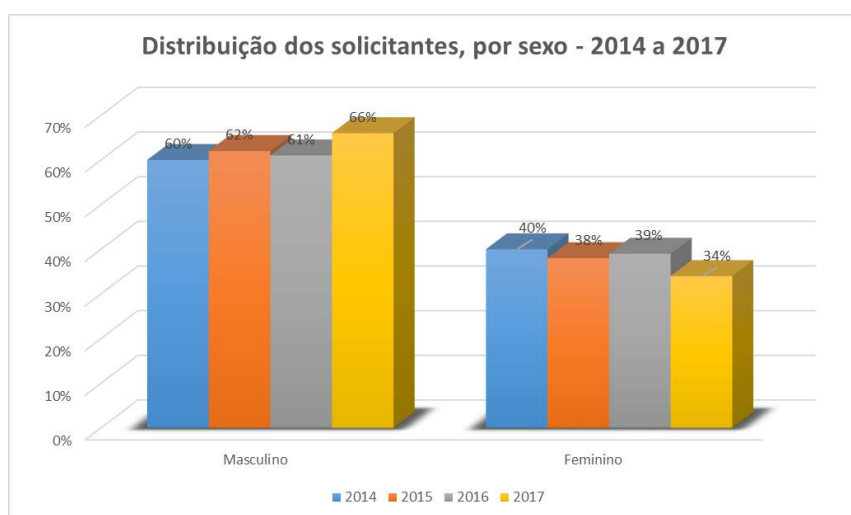
³² É necessário registrar, sobre as demandas de acesso à informação, que houve uma modificação em relação à sua contagem. No sistema utilizado anteriormente, essas demandas eram contabilizadas por macrotema, e cada demanda podia ser classificada com mais de um macrotema. Na plataforma atual, a contagem é feita por demanda, ou seja, mesmo que possua mais de um macrotema, é considerado um único registro, reduzindo, assim, a quantidade total.

Além disso, o impacto positivo da implantação do novo sistema à área-fim é inequívoco, visto tratar-se de canal utilizado para receber e responder manifestações e sugestões legislativas, contendo o posicionamento e as considerações da sociedade a respeito das proposições legislativas em tramitação, bem como sobre a atuação parlamentar dos deputados em exercício. Todo o conteúdo informacional obtido compõe um panorama da percepção do cidadão a respeito da Câmara dos Deputados, e destina-se à elaboração de produtos que possam contribuir para o melhor desempenho da atividade fim desta Casa.

É necessário considerar ainda que, com a entrada em vigor da LAI e do [Ato da Mesa n. 45, de 2012](#), houve necessidade de disponibilizar uma plataforma tecnológica para dar suporte às ações de gestão do relacionamento, pois o normativo determina o cumprimento de requisitos estritos.

A seguir, são apresentados dados sobre o perfil dos solicitantes que interagiram com a Câmara dos Deputados em 2017, de forma comparativa com anos anteriores, e o que pode-se inferir dessa participação. Destaca-se a inclusão de informações sobre escolaridade e ocupação, obtidas por meio do novo sistema.

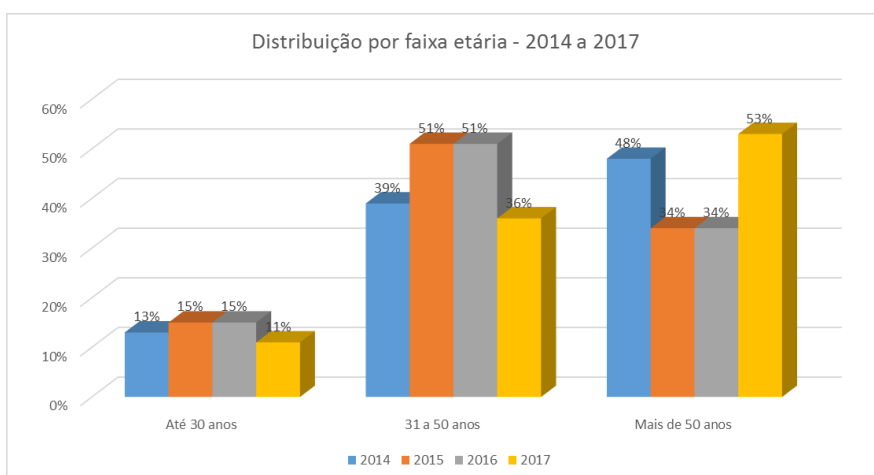
Figura 29 – Distribuição dos solicitantes, por sexo – 2014 a 2017



Historicamente, percebe-se maior participação masculina do que feminina. Em 2017, essa diferença entre as participações foi ainda maior.

Fonte: Comitê Gestor do Relacionamento.

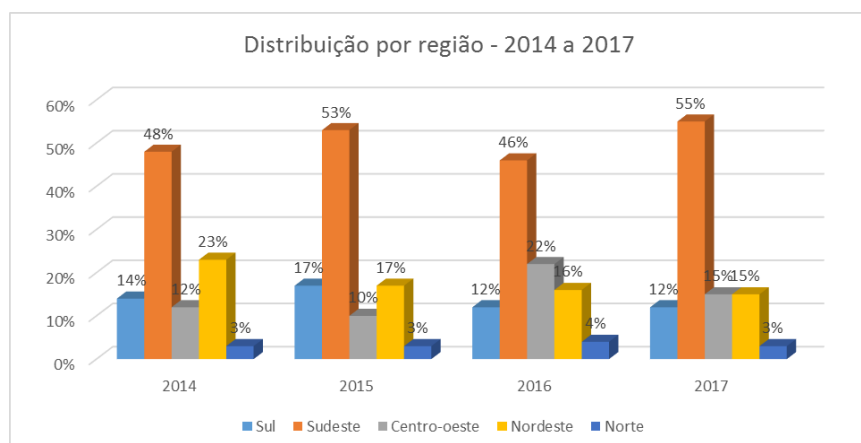
Figura 30 – Distribuição por faixa etária – 2014 a 2017



Em 2017, diferentemente dos dois últimos anos, houve uma participação mais expressiva dos cidadãos com mais de 50 anos.

Fonte: Comitê Gestor do Relacionamento.

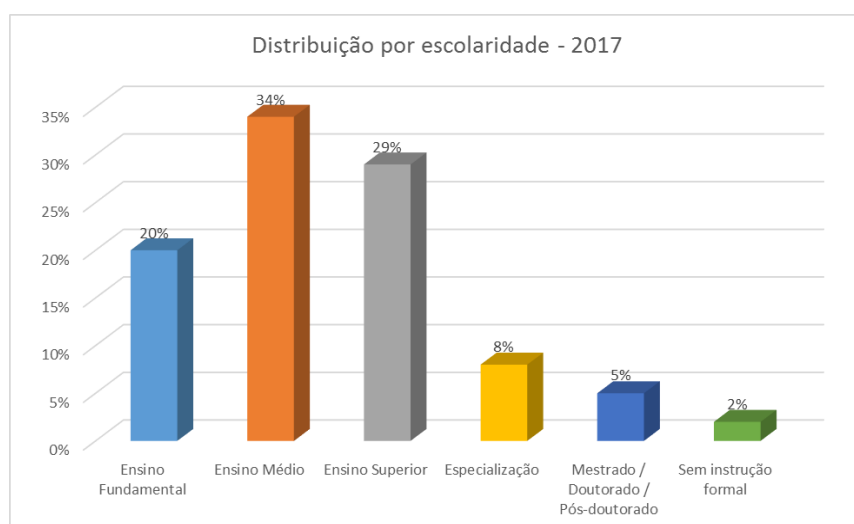
Figura 31 – Distribuição por região – 2014 a 2017



Como nos anos anteriores, a participação da região Sudeste continua superior às demais, embora ainda mais expressiva em 2017. Também se observa leve queda nas interações da região Centro-oeste, enquanto, historicamente, os números da região norte são pouco significativos.

Fonte: Comitê Gestor do Relacionamento.

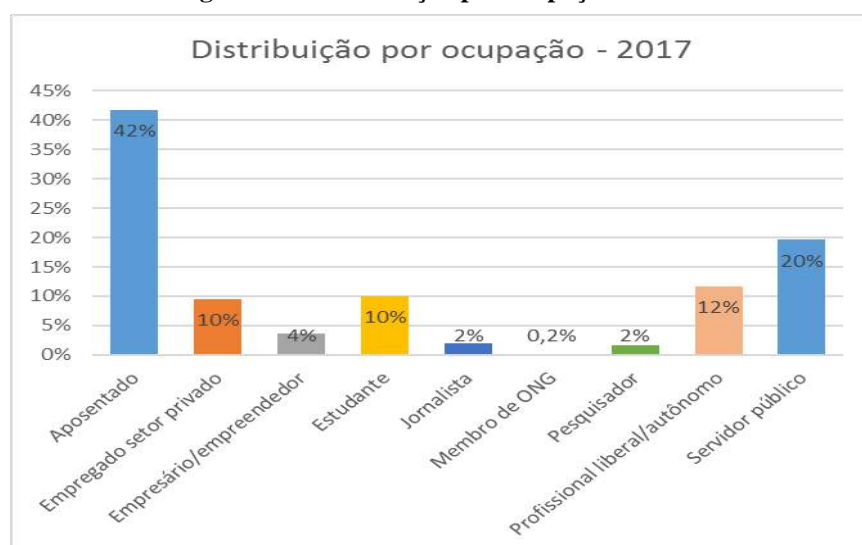
Figura 32 – Distribuição por escolaridade – 2017



Na distribuição por escolaridade, observa-se maior percentual de cidadãos com nível médio, seguido por indivíduos de nível superior.

Fonte: Comitê Gestor do Relacionamento.

Figura 33 – Distribuição por ocupação – 2017



Na distribuição por ocupação, observa-se participação expressiva de cidadãos aposentados.

Fonte: Comitê Gestor do Relacionamento.

5.1.2 Canais multilaterais de interação

A Câmara dispõe de diversas ações de interação multilateral, com objetivo de ampliar a transparência do processo legislativo e direcionar as contribuições originadas na participação popular aos parlamentares em exercício, de modo que possam considerar em suas decisões legislativas aspectos colocados em evidência pela sociedade, por intermédio de discussões virtuais.

5.1.2.1 Laboratório Hacker (LabHacker)

O LabHacker, normatizado pela [Resolução n. 49, de 2013](#), tem por finalidade promover ações de transparência e participação social no processo legislativo. O laboratório também é responsável pela governança do portal e-Democracia, uma plataforma de participação com múltiplas ferramentas, que amplia a transparência da atividade legislativa e a interação entre os parlamentares e a sociedade.

Ao longo de 2017, foram efetuados 61.380 cadastros no portal e-Democracia (<http://edemocracia.camara.leg.br/home>). Desses, 20.430 registros são de novos usuários. Somadas todas as interações, o portal do e-Democracia foi acessado 268.080 vezes. O portal agregou novas versões de algumas de suas ferramentas/funcionalidades de participação, descritas sucintamente a seguir:

- *Login* unificado – de modo que outras ferramentas de participação oportunas possam ser acopladas, desde que possuam acesso livre ao código-fonte e disponibilização de APIs.
- Personalização dos conteúdos – os conteúdos deixaram de ser organizados em Comunidades Legislativas para ser apresentados em raias diferenciadas por ferramentas de participação. O usuário pode configurar a exibição dos conteúdos participativos da plataforma conforme seus temas de preferência.
- Expressão – inovadora versão de fórum virtual que minimiza a pulverização da discussão por meio da apresentação de tópicos de discussão segundo critérios de recenticidade e relevância; de orientações preliminares à criação de tópicos; de sistema de notificação de semelhança com tópicos preexistentes; e da possibilidade de interações simples do usuário (curtir, favoritar e compartilhar).
- *Wikilegis* – além de um *design* mais fluido e atraente, o novo editor colaborativo de leis permite a inclusão de vídeos explicativos, por meio dos quais os deputados convidam à participação e descrevem os principais pontos do projeto de lei. Outra novidade é a integração com o sistema de tramitação das proposições legislativas da Câmara dos Deputados (Sileg), que incorpora na página do projeto de lei no *Wikilegis* informações sobre as fases do processo legislativo em que a proposição se encontra.
- Audiência pública interativa – ferramenta que promove a audiência e interação em tempo real com as audiências públicas. Numa nova versão da ferramenta, o *chat* foi separado do local para perguntas às autoridades presentes fisicamente à audiência pública. Agora as perguntas são ranqueadas pelos próprios internautas, de modo a organizá-las por ordem de relevância.

Para difundir a cultura da participação democrática e o desenvolvimento colaborativo de tecnologias que contribuam para o aprimoramento da transparência pública, o Laboratório Hacker promoveu a abertura do código do portal e-Democracia, disponibilizando-o na plataforma de compartilhamento [GitHub](#). Com isso, qualquer assembleia legislativa ou câmara municipal que tiver interesse poderá usar o código para ter seu próprio portal de interação com a sociedade.

5.1.2.2 Secretaria de Comunicação Social

No âmbito da Secom, reestruturada por meio do [Ato da Mesa n. 68, de 2013](#), foi criada a Coordenação de Participação Popular (CPP), que coordena as manifestações que chegam à Câmara dos Deputados por meios eletrônicos, mídias sociais e sistema 0800. As demandas (solicitações, críticas, elogios e sugestões) recebidas por esses canais são respondidas nas próprias ferramentas ou, a depender da complexidade, o usuário é direcionado ao órgão gestor da tipologia indicada. Os números relacionados à interação da sociedade, em 2017, estão apresentados na figura abaixo.

Figura 34 – Interação da sociedade na Secom – 2017



Fonte: Secretaria de Comunicação Social.

As ferramentas disponíveis para interação digital são:

- ✓ **Comentários nas reportagens:** possibilita a participação dos cidadãos por meio de comentários nas matérias do [portal Câmara Notícias](#). Em 2017, as matérias referentes ao projeto que regulamenta o manejo e controle da caça no Brasil ([PL 6.268/16](#)) recebeu 1.546 comentários e à aprovação de permissão para habilitação específica para veículo com câmbio automático ([PL 7.746/17](#)), com 619 comentários, foram destaques durante o ano.
- ✓ **VideoChat:** trata-se de programa cujo objetivo é esclarecer dúvidas dos cidadãos acerca de matérias em discussão na Câmara e que despertam o interesse do público. Os vídeos são transmitidos ao vivo pelo *YouTube* e gravados no estúdio da TV Câmara. Simultaneamente, os vídeos podem ser compartilhados nas redes sociais tanto pelo deputado quanto pelos cidadãos que participam do *chat*, por meio do aplicativo utilizado pelo e-Democracia.
- ✓ **Disque-Câmara:** atendimento telefônico gratuito (0800) para o cidadão encaminhar solicitações, críticas, elogios e sugestões. As demandas recebidas são tratadas e concluídas diretamente, no atendimento, ou, a depender da complexidade, o cidadão é direcionado à áreas gestora competente. Quando o Plenário da Câmara se reúne em Comissão Geral, o internauta pode acessar a sala interativa do [portal e-Democracia](#) e enviar suas manifestações, que são divulgadas ao vivo na TV Câmara e encaminhadas aos deputados.

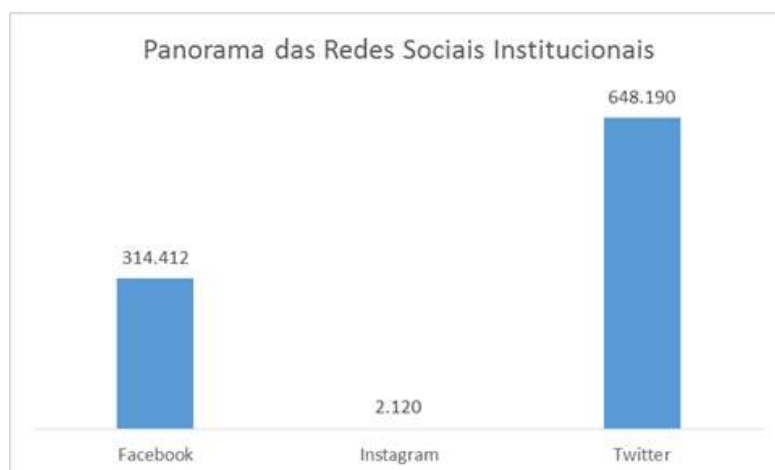
5.1.2.3 Redes Sociais

Esses meios vêm-se afirmando com cada vez mais força como essenciais (e com imenso potencial para ser explorado) para fortalecer a interação entre Estado e sociedade. Em 2015, os dois principais canais da Câmara dos Deputados nas mídias sociais se unificaram: no Twitter e no *Facebook*, o conteúdo das *fanpages* “CamaraNoticias” foi integrado ao endereço “CamaraDeputados” e a gestão de mídias sociais da Secom passou à Coordenação de Divulgação Institucional.

Em face da relevância do tema e visando aperfeiçoar esse relacionamento a Câmara criou a Coordenação de Interação Digital vinculada à Assessoria de Projetos e Gestão, de acordo com o [Ato da Mesa n. 203, de 2017](#), decorrente do Projeto Corporativo de modernização das Redes Sociais

A Coordenação passou a desenvolver as seguintes atividades: coordenação de campanhas e ações feitas pela Câmara com linguagem e visual compatível e para perfis institucionais; monitoramento de dados relativos a esses perfis em redes sociais; prospecção, em parceria com o LabHacker, de redes sociais e de ferramentas tecnológicas de interação digital com potencial corporativo; e a definição da estratégia de relacionamento com o usuário e de publicação de postagens em perfis institucionais em redes sociais da Câmara, em especial nas contas corporativas.

É necessário destacar os canais institucionais nas redes sociais:



Fonte: Coordenação de Interação Digital.

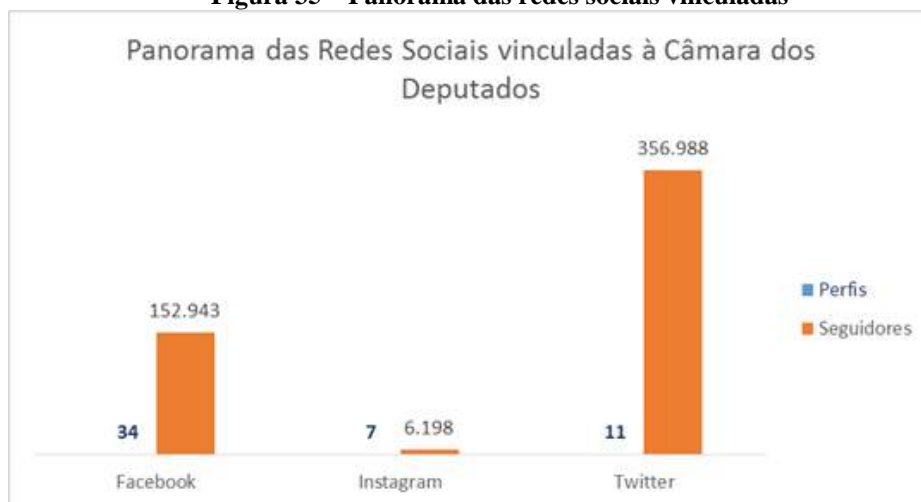
- *Facebook* – No início do ano a página oficial da instituição contava com 217.472 seguidores. Em 31 de dezembro houve aumento de 45% nesse total, fechando o ano com 314.412 seguidores. A estratégia de atividades para essa rede é informar a população, mediante linguagem mais acessível e apoio de imagens lúdicas e vídeos, sobre os resultados dos trabalhos legislativos das comissões e do Plenário. Informações sobre a instituição, esclarecimento sobre palavras e expressões típicas do linguajar legislativo também fazem parte das ações que visam aumentar a transparência e fortalecer a participação da sociedade.

- *Twitter* – Essa rede social é a mais antiga em atividade e com maior número de seguidores, registrando em 31 de dezembro 648.190 seguidores. Sua principal característica é a agilidade da divulgação de fatos ocorridos nas comissões e no Plenário. Os temas tratados na Câmara são apresentados por meio de links para matérias elaboradas pelo corpo técnico e jornalístico da Casa para instruir a população corretamente, sem juízo de valor.

- *Instagram* – Foi aberta, em outubro de 2017, uma conta institucional. A proposta da estratégia de comunicação para esse canal é atrair a parcela mais jovem da população (nas outras redes a faixa etária que prevalece é de 25 a 55 anos) e mostrar, por meio de fotos, visões diferenciadas da instituição, bem como o olhar do cidadão sobre a instituição e seu parque arquitetônico. A conta é abastecida principalmente de modo colaborativo, utilizando fotos públicas marcadas com #tonacamara, bem como fotos produzidas especialmente pela equipe da coordenação e do banco de imagens da Câmara dos Deputados. Atualmente possui 2.120 seguidores.

Além desses canais institucionais, existem também outros canais vinculados à Câmara, conforme figura abaixo:

Figura 35 – Panorama das redes sociais vinculadas



Fonte: Coordenação de Interação Digital.

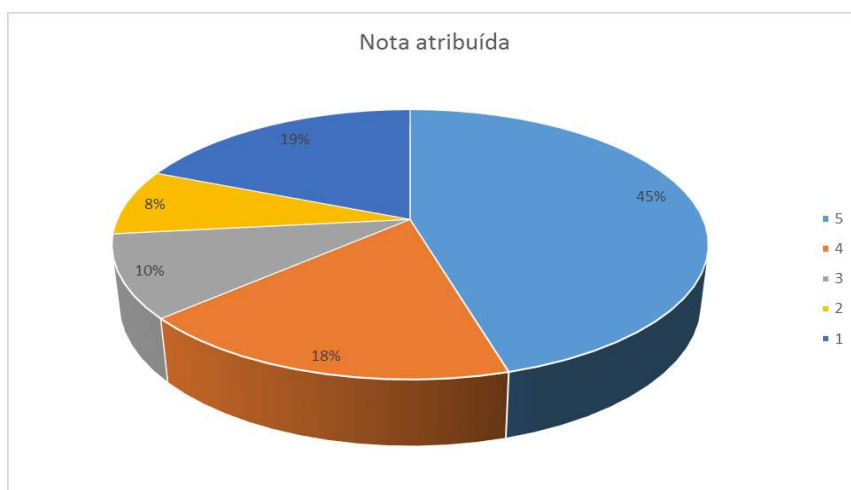
Atualmente, existem 34 perfis no *Facebook* vinculados com a instituição que versam sobre atuação parlamentar de comissões, de órgãos da Mesa, prestação de serviços à população, distribuição de conteúdo jornalístico, educação política para crianças e jovens. No *Instagram* são 7 perfis que reforçam e muitas vezes replicam o conteúdo já distribuído no *Facebook*. No *Twitter*, são 11 perfis, com atuação predominante dos conteúdos jornalísticos.

5.2 Aferição do Grau de Satisfação dos Cidadãos-Usuários

Uma das funcionalidades do novo sistema informatizado de gestão do relacionamento é o envio de questionário de satisfação ao usuário, tão logo o atendimento é finalizado. Dessa forma, ao longo de 2017, foi possível iniciar a aferição do grau de satisfação dos cidadãos-usuários de modo estruturado, integrado e sistemático. Anteriormente esses dados eram obtidos por meio do recebimento de críticas, elogios e sugestões enviadas pelos cidadãos e também a partir dos dados de satisfação com os veículos de comunicação da Câmara. De todo modo, essa aferição é espontânea – depende do interesse e disponibilidade do cidadão em responder – e ainda está em implantação, com avaliação, entre outros pontos, das perguntas realizadas. Em 2017, apenas os usuários que encaminharam demandas do tipo “Lei de Acesso à Informação” foram convidados a responder a pesquisa.

No questionário enviado, o cidadão pode, por exemplo, atribuir uma nota que vai de 1 (totalmente insatisfeito) a 5 (totalmente satisfeito), além de permitir o registro de um comentário. A seguir, apresentam-se alguns dados de satisfação consolidados no ano de 2017:

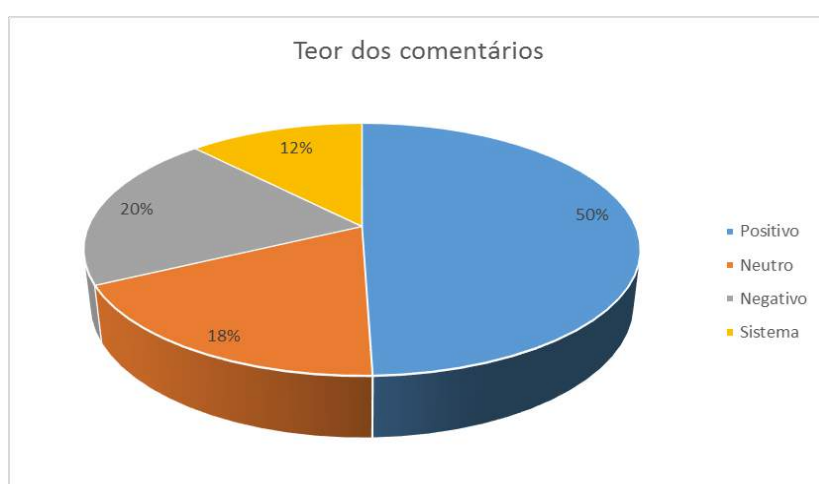
Figura 36 – Nota atribuída



63% dos cidadãos atribuíram notas 5 (45%) ou 4 (18%) ao atendimento prestado pela Câmara.

Fonte: Comitê Gestor do Relacionamento.

Figura 37 – Teor dos comentários



Em relação ao teor dos comentários, 50% foram positivos, ou seja, os cidadãos tiveram uma percepção positiva em relação à qualidade do atendimento específico à demanda respondida.

Fonte: Comitê Gestor do Relacionamento.

As percepções dos usuários em relação ao atendimento da Câmara dos Deputados obtidas por meio dos questionários de satisfação têm o propósito de ser utilizadas, continuamente, como elementos para elaboração de novos conteúdos e implantação de aprimoramentos no relacionamento com a sociedade.

5.3 Mecanismos de Transparência das Informações na Câmara dos Deputados

Este item apresenta o caminho de acesso às informações referentes à atuação da Câmara dos Deputados, consideradas úteis e relevantes à sociedade e que contribuam para a transparência da gestão, localizadas no portal na internet, bem como suas ações de transparência.

5.3.1 Portal da Câmara dos Deputados

O portal³³ da Câmara dos Deputados reúne dados, informações, conteúdos e serviços com a finalidade de divulgar as atividades legislativas, administrativas, educacionais e culturais da Câmara dos Deputados, promover a transparência e a prestação de contas à sociedade e oferecer mecanismos de manifestação e participação do cidadão por meio de plataformas multilaterais de interação. São ofertados serviços e conteúdos que reforçam o compromisso da instituição com a transparência na divulgação das informações de interesse público. Entre eles, destacam-se os seguintes:

Quadro 28 – Portal da Câmara dos Deputados

	Nome do serviço e URL da página	Descrição
1.	Acesso a informação http://www2.camara.leg.br/transparencia/lei-de-acesso-a-informacao/	Atendimento e acesso às informações da Câmara disponíveis ao cidadão, com base na Lei de Acesso à Informação.
2.	Boletins eletrônicos http://www2.camara.leg.br/transparencia/sispush	Informações atualizadas sobre a atuação dos deputados, proposições e notícias, enviadas ao cidadão por e-mail.
3.	Comissões http://www2.camara.leg.br/atividade-legislativa/comissoes	Informações sobre as atividades das comissões da Câmara, tipos, composição, reuniões, votações, notícias e outros conteúdos.
4.	Comunicação http://www2.camara.leg.br/camaranoticias	Serviços, notícias e conteúdos multimídia produzidos pelos veículos de comunicação da Câmara: Câmara Notícias , TV e Rádio . Nessa área também há informações para jornalistas, Assessoria de Imprensa .
5.	Conheça os deputados http://www2.camara.leg.br/deputados/pesquisa	Informações sobre a biografia dos deputados e sua atuação parlamentar na Câmara.
6.	Cota para o exercício da atividade parlamentar http://www2.camara.gov.br/transparencia/cota-para-exercicio-da-atividade-parlamentar	Informações sobre a utilização da cota para o exercício da atividade parlamentar.
7.	Dados abertos https://dadosabertos.camara.leg.br/	Dados brutos em formato aberto para utilização em aplicações digitais.
8.	Demonstrações e procedimentos contábeis http://www2.camara.leg.br/transparencia/receitas-e-despesas/gestao-fiscal-orcamentaria-e-financeira/informacoes-contabeis	Informações, demonstrativos e relatórios sobre contabilidade pública da Câmara dos Deputados.
9.	Discursos http://www2.camara.leg.br/deputados/discursos-e-notas-taquigraficas	Consulta aos discursos, pronunciamentos e notas taquigráficas registradas em Plenário ou nas comissões da Casa.
10.	Educação para a democracia http://www2.camara.leg.br/a-camara/programas-institucionais/educacao-para-a-cidadania/educacao-para-a-democracia	Divulgação de programas de estágio para universitários, cursos presenciais e a distância para cidadãos, visitação pedagógica e jornadas presenciais, entre outras iniciativas.
11.	Gestão na Câmara http://www2.camara.gov.br/transparencia/gestao-na-camara-dos-deputados/	Informações sobre gestão na Câmara dos Deputados, incluindo gestão de recursos humanos, administrativa, estratégica, e estatísticas dos trabalhos legislativos.
12.	Histórico de movimentação parlamentar http://www2.camara.gov.br/deputados/historico-de-movimentacao-parlamentar	Informações sobre mudanças ocorridas nos mandatos parlamentares, como filiação partidária e participação em comissões.
13.	Imóveis funcionais e auxílio-moradia http://www2.camara.gov.br/transparencia/imoveis-funcionais	Informações sobre a ocupação dos imóveis funcionais e auxílio-moradia oferecidos pela Câmara dos Deputados.
14.	Laboratório Hacker (LabHacker) http://www2.camara.leg.br/a-camara/estruturaadm/diretorias/diretoria-geral/estrutura-1/copy_of_laboratorio-hacker	Promoção de ações colaborativas visando ao aprimoramento da transparência legislativa e da participação popular.

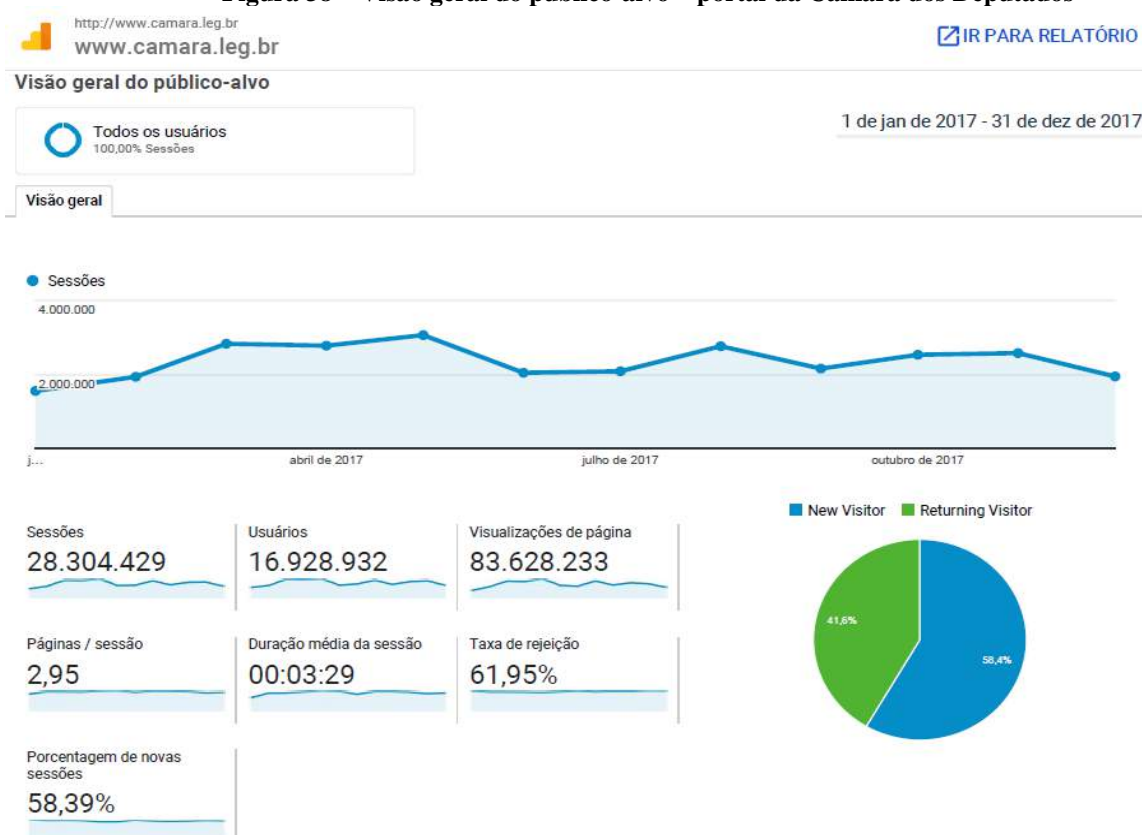
³³ Disponível em: <www.camara.leg.br>. Acesso em: 8 fev. 2018.

Nome do serviço e URL da página		Descrição
15	Legislação federal e interna http://www2.camara.leg.br/atividade-legislativa/legislacao	Pesquisa de legislação federal e interna (Constituição, Regimento e outras normas).
16	Licitações e contratos http://www2.camara.leg.br/transparencia/licitacoes	Informações sobre licitações em andamento e realizadas pela Câmara dos Deputados (editais, contratos e obras).
17	Orçamento da União http://www2.camara.leg.br/orcamento-da-uniao/leis-orcamentarias	Consultas e relatórios sobre processo de elaboração, execução, fiscalização e controle legislativo do Orçamento da União.
18	Orçamento da Câmara http://www2.camara.leg.br/transparencia/receitas-e-despesas/despesas/despesas-consolidadas	Informações sobre dotação e execução orçamentária da Câmara dos Deputados.
19	Papel e história da Câmara http://www2.camara.gov.br/a-camara/conheca	Funcionamento da estrutura político-administrativa da Câmara dos Deputados, informações históricas e principais atribuições.
20	Participação https://www2.camara.leg.br/participe/a-participacao-na-camara	Divulgação dos principais instrumentos de participação oferecidos pela Câmara à sociedade: debates no e-Democracia , eventos na Câmara , redes sociais , Fale com o Deputado , Fale Conosco e Sugira um projeto .
21	Plenário http://www2.camara.leg.br/atividade-legislativa/plenario	Informações sobre as atividades do Plenário: agenda, pauta, presença nas sessões e resultado das votações.
22	Processo legislativo http://www2.camara.gov.br/atividade-legislativa/processolegislativo/	Informações sobre o funcionamento do processo legislativo em geral.
23	Programas institucionais http://www2.camara.leg.br/a-camara/programas-institucionais	Página institucional para divulgação dos programas de educação para a cidadania, formação para o trabalho, responsabilidade social e ambiental, cooperação técnica e participação popular promovidos pela Câmara.
24	Projeto de lei de iniciativa popular http://www2.camara.leg.br/participacao/sugira-um-projeto	Serviço que possibilita à sociedade apresentar projetos de lei à Câmara dos Deputados, conforme art. 61, § 2º, da Constituição Federal.
25	Proposições legislativas http://www.camara.leg.br/buscaProposicoesWeb/pesquisaSimplificada	Pesquisa sobre proposições legislativas e sua tramitação na Casa.
26	Publicações e acervos http://www2.camara.leg.br/a-camara/documentos-e-pesquisa	Consulta a publicações e documentos do Arquivo da Câmara e do acervo da Biblioteca , além de acesso a boletins administrativos , diários e anais , estudos e notas técnicas , compilações de temas em destaque e à Livraria da Câmara .
27	Recursos humanos http://www2.camara.leg.br/transparencia/recursos-humanos	Informações sobre concursos e quadro de pessoal da Câmara dos Deputados (deputados, servidores e profissionais contratados): nome, lotação, remuneração e contracheques.
28	Relatórios de gestão e de auditoria de gestão http://www2.camara.leg.br/a-camara/estruturaadm/gestao-na-camara-dos-deputados/contas-da-camara	Acesso aos relatórios de gestão e de auditoria de gestão da Câmara dos Deputados.
29	Transmissões (WebCâmara) http://www2.camara.gov.br/atividade-legislativa/webcamara/ Disponível também pelo canal da Câmara no YouTube	Serviço de transmissão em áudio e vídeo das sessões e reuniões da Câmara dos Deputados.
30	Viagens em missão oficial http://www2.camara.gov.br/transparencia/viagens-em-missao-oficial	Informações sobre as viagens em missão oficial realizadas por servidores e parlamentares.
31	Visitação ao Congresso Nacional http://www2.camara.leg.br/a-camara/visiteacamara	Programa de Visitação Institucional ao Congresso Nacional.

Fonte: Comitê Gestor do Portal.

Em 2017, o portal da Câmara recebeu mais de 28 milhões de visitas, conforme se observa na figura abaixo. Os relatórios estatísticos podem ser acessados na área [Sobre o Portal/Estatísticas](#).

Figura 38 – Visão geral do público-alvo – portal da Câmara dos Deputados



Fonte: Comitê Gestor do Portal.

5.3.1 Ações de transparência

Com o objetivo de ampliar continuamente sua aderência aos requisitos da LAI, em 2017, a Câmara dos Deputados implantou aprimoramentos em seu portal institucional, visando a transparência ativa, que foram resultado do projeto corporativo Conformidade do Portal com a LAI.

Como nos anos anteriores, no quinto ano de vigência da norma, também foi apresentado o Relatório consolidado da Lei de Acesso à Informação, do período de 1/5/2016 a 30/4/2017. O documento está disponível na área de [Transparência](#)³⁴ do Portal da Câmara dos Deputados. Para esclarecer os principais pontos da lei e as diversas formas de acesso a informações na Casa, a Câmara disponibiliza a Cartilha do Cidadão, que pode ser consultada no [portal](#)³⁵.

³⁴ Disponível em: <<http://www2.camara.leg.br/transparencia/acesso-a-informacao/relatorios-2>>. Acesso em: 5 jan. 2018.

³⁵ Disponível em: <<http://www2.camara.leg.br/transparencia/lei-de-acesso-a-informacao/cartilha-do-cidadao-lei-de-acesso-a-informacao>>. Acesso em: 8 jan. 2018.

Os números consolidados das solicitações de acesso à informação, distribuídas mensalmente de acordo com o macrotema, para o ano de 2017, estão na tabela a seguir.

Tabela 37 – Distribuição mensal das demandas LAI por macrotema

Macrotema	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Total
Atividade legislativa	59	184	328	353	368	224	211	503	375	413	243	182	3.443
Constituinte	2	6	5	6	3	2	3	12	15	13	7	7	81
Deputado	822	440	677	414	583	439	469	709	606	625	485	418	6.687
Informação bibliográfica	17	17	14	17	23	27	23	26	29	26	31	17	267
Institucional	507	815	1.126	965	1.140	1.280	988	1.259	1.316	1.299	1.148	944	12.787
Legislação	83	35	53	33	73	68	70	99	62	101	103	98	878
Orçamento da União	9	17	22	11	22	19	37	24	17	29	36	35	278
Proposição	276	405	591	519	675	488	410	537	467	550	476	476	5.870
Total	1.775	1.919	2.816	2.318	2.887	2.547	2.211	3.169	2.887	3.056	2.529	2.177	30.291³⁶

Fonte: Serviço de Informação ao Cidadão.

Observa-se, no que diz respeito ao Serviço de Informação ao Cidadão, que as categorias mais solicitadas são: “institucional”, com demandas sobre, por exemplo, estrutura e funcionamento da Câmara; “deputado”, com solicitações sobre dados de deputados, individualizados e identificados, e o desempenho de suas atividades no exercício do mandato; “proposição”, com requerimentos de informação sobre matérias deliberadas ou sujeitas à deliberação na Câmara dos Deputados e em suas comissões, e sobre tramitação.

³⁶ Esse total se refere às demandas contabilizadas por macrotema e não por registro. Como uma demanda pode ser classificada em mais de um macrotema, esse total é superior à quantidade de demandas de “Lei de Acesso à Informação” contabilizadas em 2017, que, como já informado, foi de 29.554.

5.3.1.1 Cota para o exercício da atividade parlamentar

A cota para o exercício da atividade parlamentar (Ceap) é uma cota única mensal destinada a custear os gastos dos deputados exclusivamente vinculados ao exercício da atividade parlamentar.

O [Ato da Mesa n. 43, de 2009](#), detalha as regras para o uso da Ceap. O valor máximo mensal da cota depende da unidade da federação que o deputado representa. Essa variação ocorre pelo valor das passagens aéreas de Brasília ao estado que o deputado representa. A tabela completa, para todas as unidades da federação, com os limites mensais da cota por deputado, encontra-se disponível no anexo ao referido ato da Mesa.

No portal da Câmara dos Deputados, a [página](#)³⁷ da cota para o exercício da atividade parlamentar foi reformulada para cumprir o que está previsto na Lei de Acesso à Informação, permitindo ao cidadão uma pesquisa mais completa dos gastos dos deputados mediante uso da cota. O novo sistema, chamado Controle Cidadão, permite, por exemplo, pesquisar vários deputados ao mesmo tempo, por um período de tempo ampliado, e escolher um ou mais tipos de despesa. Os resultados podem ser agrupados por mês, por deputado, partido, unidade da federação e até pelo CNPJ das empresas que prestaram serviços aos parlamentares. Estão disponíveis na página 22 tipos diferentes de busca.

Os documentos comprobatórios desses gastos são digitalizados e podem ser acessados no mesmo endereço eletrônico. Além disso, é possível, também, acessar o serviço [Dados abertos – cota parlamentar](#), que disponibiliza arquivos em 4 formatos (XML, JSON, CSV e XLSX) compactados para *download* contendo dados relativos aos gastos parlamentares registrados na Câmara dos Deputados desde o ano de 2009.

Em 2017, como parte de ação estratégica vinculada ao Projeto Corporativo de Modernização da Cota para o Exercício da Atividade Parlamentar – Ceap, foram implementadas mudanças no Sistema de Gestão de Cotas e Serviços – CotasNet, objetivando dar celeridade ao processo de reembolso de despesas realizadas pelos Deputados por meio da cota parlamentar, bem como reduzir o gasto com papel e impressão.

Dentre as principais alterações, vale mencionar as seguintes:

a) consulta automática à base de dados da Receita Federal – Cadastro do CNPJ para pesquisar a situação cadastral de empresas e a atividade econômica dos prestadores de serviço e fornecedores de bens/produtos;

b) consulta direta de notas fiscais eletrônicas nacionais e de alguns estados com preenchimento dos dados da nota e disponibilização da imagem do documento no sistema;

c) cadastro dos contratos de locação de máquinas e equipamentos e de veículos, com disponibilização da imagem no sistema não sendo mais necessários a impressão e o envio mensalmente para a Coordenação de Gestão de Cota Parlamentar, do Departamento de Finanças, Orçamento e Contabilidade; e

d) consulta aos dados da Tabela Fipe nas locações de veículos realizada diretamente no sistema com retorno do valor de mercado do veículo.

Além disso, buscando aprimorar o controle dos gastos da Ceap, foram feitas alterações no [Ato da Mesa n. 43, de 2009](#), destacando-se dentre elas o normativo que limitou a doze meses o período de locação ou fretamento do mesmo veículo automotor, para fins de reembolso pela cota parlamentar ([Ato da Mesa n. 199, de 2017](#)).

³⁷ Disponível em: <<http://www.camara.leg.br/cota-parlamentar/>>. Acesso em: 8 fev. 2018.

O Controle Cidadão vai ao encontro do direito fundamental de acesso à informação, previsto nos arts. 5º, XXXIII, 37, § 3º, II, e 216, § 2º, da Constituição Federal. Ademais, o novo sistema fortalece a transparência ativa da Câmara dos Deputados, exigida pelo art. 8º da Lei de Acesso à Informação, na medida que a Casa disponibiliza seus dados independentemente de requerimento. Desse modo, a sociedade civil pode acompanhar facilmente a utilização dos recursos públicos pelos deputados.

5.4 Outras Ações de Interação da Câmara dos Deputados com a Sociedade

Algumas ações realizadas em 2017 merecem destaque por buscar ampliar a visibilidade do Legislativo junto aos cidadãos e a interação com a sociedade.

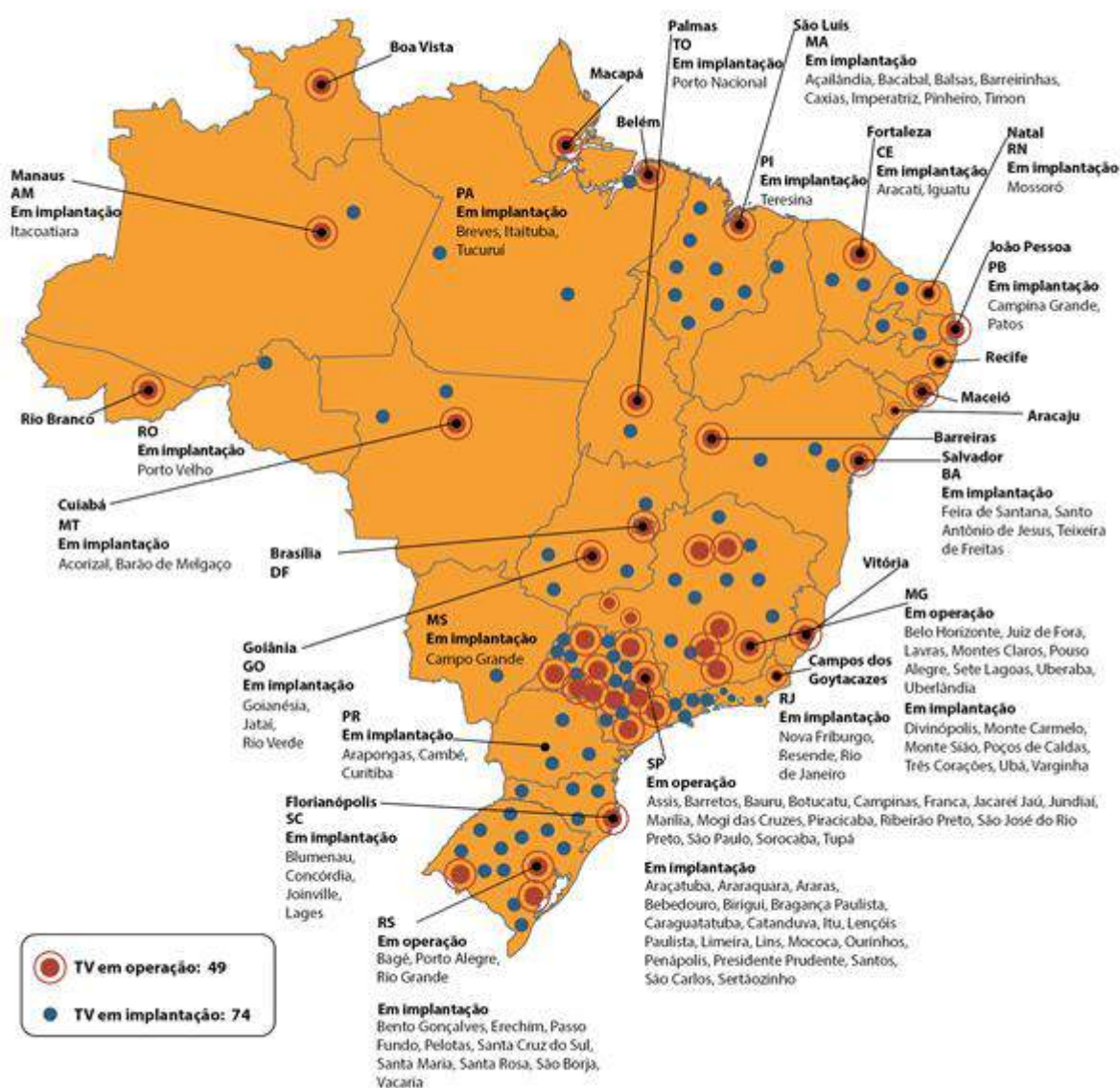
5.4.1 Rede Legislativa de Rádio e TV

Dando continuidade às ações para divulgar as atividades parlamentares ao maior número de brasileiros, a Rede Legislativa de TV Digital já é uma realidade em vinte e duas capitais: Brasília, São Paulo, Belo Horizonte, Fortaleza, Porto Alegre, Cuiabá, Goiânia, Florianópolis, Palmas, Vitória, Natal, Salvador, João Pessoa, Recife, Macapá, Manaus, São Luís, Boa Vista, Rio Branco, Belém, Maceió e Aracaju.

Entre as capitais em que o Senado Federal, parceiro da Câmara na Rede Legislativa, está responsável pela implantação, a do Rio de Janeiro avançou com a obtenção da autorização ambiental do ICMBio e com o início das obras para que o abrigo receba os equipamentos. Também há sinalização para implantação dos sistemas de TV digital nas capitais Campo Grande e Porto Velho em 2018, restando apenas Curitiba e Teresina ainda sem previsão de implantação.

Além das capitais, a Rede Legislativa de TV Digital expande-se pelo interior do país. Em 2017, foram inaugurados os canais de Bagé e Rio Grande, no Rio Grande do Sul, e de Lavras e Juiz de Fora, em Minas Gerais. Ao todo, a Rede Legislativa de TV Digital possui 49 transmissores, a maior parte instalada em regiões metropolitanas. Cerca de 300 cidades em todo o país recebem o sinal da Rede Legislativa de TV Digital.

Figura 39 – Cobertura da rede legislativa de TV



Fonte: Secretaria de Comunicação Social.

Já a Rede Legislativa de Rádio fechou 2017 com mais uma operação, em Teixeira de Freitas, Bahia. São, portanto, cinco cidades com cobertura da rede legislativa de rádio: Brasília/DF, Cuiabá/MT, Bauru/SP, Pouso Alegre/MG e Teixeira de Freitas/BA. A licitação de transmissor de rádio para a cidade de Salvador foi realizada no dia 4 de janeiro de 2018.

Para divulgar as ações dos trabalhos da Rede Legislativa, foi criada a [página](#)³⁸ Rede Legislativa de TV e Rádio, na qual as câmaras municipais podem ter acesso à legislação, a notícias e a um manual de como participar da rede. As figuras abaixo detalham essa cobertura.

Figura 40 – Cobertura da rede legislativa de rádio



Fonte: Secretaria de Comunicação Social.

Figura 41– Rede legislativa de rádio e TV



Fonte: Secretaria de Comunicação Social.

³⁸ Disponível em: <<http://www2.camara.leg.br/comunicacao/rede-legislativa-radio-tv>>. Acesso em: 26 jan. 2018.

5.4.2 Divulgação da atividade parlamentar por meio dos veículos de comunicação da Câmara dos Deputados

A divulgação da atividade parlamentar é feita pelos veículos de comunicação da Câmara dos Deputados – TV Câmara, Rádio Câmara, Agência Câmara, Jornal da Câmara e portal Câmara Notícias. A figura abaixo, apresenta os números de exibições da TV Câmara cuja programação funciona 24 horas por dia.

Figura 42 – TV Câmara em números



Fonte: Secretaria de Comunicação Social.

Os telejornais da TV Câmara veicularam cerca de 1.450 matérias, além de 252 links ao vivo, em sua edição matutina, e 1.352 matérias e 80 links ao vivo, em sua edição noturna. As 326 edições dos telejornais da Câmara são ainda reeditadas e transformadas na edição semanal do *Revista da Câmara*, um painel dos fatos mais importantes que ocorreram na Câmara durante a semana, totalizando 43 edições. Ainda no fim de semana, a TV Câmara veicula o programa *Fatos e Opiniões*, com foco nos principais acontecimentos do Plenário Ulysses Guimarães, destacando as votações e os debates da semana, totalizando 40 edições.

Os programas da TV Câmara ganharam mais espaço nas mídias sociais, mediante transmissão ao vivo pelo *Facebook* e *YouTube*. Com o engajamento dos programas na rede, houve um incremento da participação do cidadão em edições com debates como os programas *Participação Popular*, *Expressão Nacional* e *Câmara Ligada*. No ano, foram registradas 1.043 participações de deputados em 1.059 programas inéditos.

Destaca-se a participação de 340 parlamentares dos mais variados partidos no programa *Palavra Aberta*, bem como de 292 deputados no programa *Câmara Debate*. O programa *Expressão Nacional*, realizado com a presença de dois deputados e dois especialistas para debate dos grandes temas nacionais, teve 45 edições inéditas, contando com a participação de 95 parlamentares. Voltado para o público jovem, o programa *Câmara Ligada* teve 12 edições e contou com mais de 1.100 estudantes de 24 instituições de ensino na plateia, em sua maioria escolas

da rede pública de ensino de 13 regiões administrativas do DF, além da participação de deputados, ao vivo ou gravada. O programa *#Ocupação*, também voltado para o público jovem, teve 10 edições inéditas e contou com a participação de 17 deputados e de dezenas de universitários representando várias regiões e ideologias. O programa *Brasil Caipira*, por sua vez, além de apresentar duplas de música de raiz, informa sobre temas rurais em discussão na Câmara, sempre com participação de deputados ligados ao setor. Foram produzidas 52 edições inéditas, com participação de 186 parlamentares em entrevistas gravadas e exibidas durante o programa.

Ainda em 2017, a TV Câmara aproximou sua programação da população. Levou a três municípios brasileiros a produção ao vivo do programa semanal *Participação Popular*. Em setembro, a atração foi realizada em Goiânia, Goiás, para mostrar os 30 anos da tragédia do Césio 137. Em outubro, foi até Mariana, Minas Gerais, para abordar os dois anos da tragédia com a barragem do Rio Doce, e fechou o ano em Sobral, Ceará, mostrando um projeto bem-sucedido de educação. Além disso, o programa *Participação Popular* realizou outras 52 edições inéditas com temas sobre saúde e assuntos voltados à política social, com propostas de mudanças nas leis e de polarização política da sociedade. O programa contou com a participação de 68 deputados, sendo 12 presenciais, ao vivo no estúdio, e 56 entrevistas por telefone ou webcam, direto do estado do parlamentar.

As figuras abaixo representam a produção da Rádio Câmara, as transmissões da Câmara no YouTube e os dados do Portal Câmara Notícias.

Figura 43 – Câmara em números – Rádio, Youtube e Portal Câmara Notícias



Fonte: Secretaria de Comunicação Social.

5.4.3 Divulgação institucional e apoio a eventos

A Câmara dos Deputados não dispõe de contrato de prestação de serviços de publicidade e propaganda. Existe uma equipe própria lotada no Serviço de Publicidade do Departamento de Relações Públicas e Divulgação da Secom, responsável por desenvolver as campanhas institucionais (informativas e de conscientização) voltadas aos públicos interno e externo, além de outras ações relacionadas à divulgação dos eventos realizados pelos diversos órgãos da Casa.

A Câmara dos Deputados mantém uma estrutura específica que viabiliza a realização de eventos nas suas dependências – da reserva do espaço à divulgação, passando por cerimonial e protocolo, fornecimento de serviços de infraestrutura, entre outras ações.

Esses eventos, promovidos pelo quadro parlamentar e administrativo da Casa, consistem em atos públicos, seminários, congressos, simpósios, conferências, fóruns, encontros, exposições artísticas e manifestos culturais, lançamentos de publicações e de campanhas, visitas oficiais, sessões solenes, programas institucionais e outras iniciativas. Merecem atenção, pois aproximam a sociedade do Parlamento e reafirmam a vocação da Casa de acolher e representar a pluralidade dos interesses do povo brasileiro.

Figura 44 – Eventos na Câmara dos Deputados – 2017



Fonte: Secretaria de Comunicação Social.

Todas essas atividades, parlamentares e institucionais, da Câmara dos Deputados também são cobertas por diversos veículos de comunicação do Brasil e do mundo. Os jornalistas desses veículos contam com atendimento institucional especial por meio do Serviço de Assessoria de Imprensa, que realizou aproximadamente 8.500 atendimentos telefônicos e 1.500 por correio eletrônico. Ainda foram realizados 499 credenciamentos provisórios para a cobertura do trabalho legislativo diário na Câmara, além dos 193 credenciamentos feitos especificamente para as duas votações em plenário da solicitação para instauração de processo contra o Presidente da República Michel Temer.

Por fim, ressalta-se um outro trabalho importante que é o de divulgação interna, por meio de boletins diários e publicação de notícias no CamaraNet que sejam de interesse ou utilidade para os funcionários da Casa. Nesse veículo, foram publicadas 954 matérias e enviados 235 boletins eletrônicos no decorrer do ano.

5.4.4 Centro Cultural Câmara dos Deputados

O Centro Cultural Câmara dos Deputados, criado pelo [Ato da Mesa n. 51, de 2012](#), disponibiliza à sociedade e aos servidores o rico acervo histórico e artístico da Câmara dos Deputados. Também apoia, viabiliza e normatiza todas as manifestações culturais realizadas nas dependências da Casa. São exposições artísticas, fotográficas, históricas e corporativas, além de gabinetes de arte, apresentações musicais e projeções cinematográficas. Também estão incluídos lançamentos de livros, eventos literários e institucionais, desde que os eventos sejam de interesse da instituição, além de iniciativas nas áreas museológica, museográfica e histórico-parlamentar. O objetivo é valorizar a história parlamentar, a cultura nacional, a arte e o acervo museológico, elementos essenciais para constituição de nossa identidade, do papel institucional e histórico do Legislativo.

Em 2017, diversos eventos foram realizados, entre eles, exposições artísticas, fotográficas, históricas e corporativas, saraus literários e oficinas literárias e restaurações do acervo da Casa, reforçando o compromisso da Câmara dos Deputados com a educação para a cidadania. Dentre os eventos, destacam-se os seguintes:



- Exposições de cunho histórico sobre personagens e momentos importantes da vida brasileira, tais como como “[Maria Leopoldina](#)” e “Revolução Pernambucana”;
- Serviço Google *Arts and Culture*, com de parte do acervo artístico-cultural da Câmara dos Deputados, agora em destaque junto com outras atrações de mais de mil museus em todo o mundo. Além do acervo, a plataforma também oferece um tour de realidade virtual com os principais espaços na Câmara dos Deputados; e
- Projeto “Encontro com o Autor” de entrevista com um autor convidado a falar de sua obra e influências, com participação do público presente.

5.4.5 Interação com o público infanto-juvenil – programa Plenarinho

Há onze anos, a Câmara dos Deputados mantém atuante o portal na internet denominado [Plenarinho](#)³⁹, dedicado ao público infanto-juvenil, que já conta com mais de 5 milhões de acessos. A nova versão do portal foi lançada em março, contendo reportagens especiais, jogos e narrativas lúdicas que mostram como funciona o Poder Legislativo e aprofundam conhecimentos ligados aos componentes curriculares do ensino fundamental. Entre as atividades do *site*, estão os projetos Câmara Mirim e Eleitor Mirim. A nova versão do portal já foi visitada mais de 63 mil vezes.

Dentre os principais eventos destacam-se:

Tabela 38 – Projetos do programa Plenarinho

Projetos	Finalidade	O que aconteceu em 2017
	Estimular estudantes do 5º ao 9º ano do ensino fundamental a apresentar projetos de lei que tragam melhorias para o país. Os alunos autores das três melhores propostas, e seus respectivos professores, participam de atividades que simulam uma sessão de votação no Plenário da Câmara, tendo a chance de vivenciar a rotina dos deputados. Podem concorrer estudantes de todo o Brasil.	https://plenarinho.leg.br/index.php/gallery/camara-mirim-2017/
	Oferecer atividades de capacitação em educação política para professores que tenham interesse em temáticas relacionadas a eleições, importância do voto e cidadania. O programa é oferecido a cada dois anos.	https://plenarinho.leg.br/index.php/participe/eleitor-mirim-2//

Fonte: Secretaria de Comunicação Social.





³⁹ Disponível em: <<https://plenarinho.leg.br/>>. Acesso em: 8 fev. 2018.




5.4.6 Outros programas permanentes de interação com o público

Em alinhamento com a diretriz estratégica de fomentar a educação política e a cidadania ativa, a Câmara dos Deputados promoveu ações voltadas à interação da instituição com a sociedade, realizando 30 programas educativos nessa área, com um total de 1.538 participantes entre professores da rede pública, estudantes universitários, estudantes do ensino médio, membros da sociedade civil organizada e integrantes dos Paramentos dos Países de Língua Portuguesa. Ademais, a Câmara fomentou em 2017 as ações da Escola Virtual da Cidadania (EVC), portal voltado para educação legislativa, resultando em 884.363 acessos às 34 vídeo-aulas e aos 41 cursos produzidos ou disponibilizados pela EVC e também por meio dos canais do *YouTube*.

A tabela abaixo apresenta uma síntese dos programas permanentes de interação com o público existentes na Câmara dos Deputados, bem como o total de participantes em cada um deles em 2017.

Tabela 39 – Programas permanentes de interação com o público

Programas	Descrição	Total de participantes em 2017	Número de edições
 Estágio-Visita de Curta Duração	Durante cinco dias, estudantes universitários participam de palestras, debates, visitas, vivências e simulações que abordam o papel do Poder Legislativo e proporcionam reflexões sobre democracia e exercício da cidadania. São oferecidas oito turmas por ano, cada uma com cinquenta vagas. Maiores informações no portal da CD .	630	9
 Parlamento Jovem Brasileiro	Alunos do ensino médio participam, durante uma semana, de atividades que simulam as diversas etapas do processo legislativo, debatendo e votando projetos de lei. Atuando como se fossem deputados, os jovens vivenciam, na prática, os ritos democráticos de discussão e aprovação das leis. Podem participar estudantes de todo o país. Maiores informações no portal da CD .	78	1
Politeia	O Politeia é um projeto de extensão do Instituto de Ciência Política (Ipol), da Universidade de Brasília (UnB). O principal objetivo do Politeia é, por meio de simulação do trabalho parlamentar, trazer aos universitários informações sobre o Legislativo, seus processos e suas implicações para o cotidiano de todo e qualquer brasileiro. Possibilita, ainda, maior habilidade de elaboração de projetos e de argumentação, entre outras que se desenvolvem ao participar de uma atividade de simulação. A Câmara dos Deputados apoia o projeto ofertando, durante o período de recesso parlamentar, o espaço para realização da simulação e também educadores que trabalham temas do Legislativo com os participantes.	195	1
 Missão Pedagógica no Parlamento	Programa de capacitação de 120 horas em Educação para Democracia, voltado para professores de escolas públicas que têm interesse nas temáticas relacionadas a democracia, cidadania, política e Poder Legislativo. As atividades são realizadas em Brasília e em módulos a distância. Conheça mais sobre o programa no portal da CD .	59	1
 Oficina de Atuação no Parlamento	Capacitação voltada para representantes de organizações da sociedade civil, a oficina visa a divulgar o funcionamento do Poder Legislativo e as formas de acompanhar o processo de elaboração e aprovação das leis. A cada ano, são oferecidas duas turmas, cada uma com cinquenta vagas. Maiores informações no portal da CD .	100	2
Encontro de Coordenadores Estaduais do PJB	O PJB (Parlamento Jovem Brasileiro) conta com a parceria das Secretarias de Educação dos estados e do DF. As Secretarias de Educação, por sua vez, escolhem um servidor cuja	32	1

Programas	Descrição	Total de participantes em 2017	Número de edições
	responsabilidade é coordenar as ações do programa no estado. Por reconhecer a importância da participação desses coordenadores para o êxito do programa, realiza-se o Encontro Anual dos Coordenadores Estaduais do PJB desde 2009. Durante esse Encontro, são repassadas as diretrizes do PJB estabelecidas pela Câmara dos Deputados e também construídas estratégias para atuação dos coordenadores desde a divulgação do programa até sua execução.		
	O programa destina-se a estudantes universitários de todo o país e a cada edição aborda um dos principais temas em discussão no Parlamento. Com edições mensais, o programa tem como objetivo aproximar os jovens do Parlamento, incentivando a participação política e o exercício da cidadania. Conheça mais sobre o programa no portal da CD .	174	5
	O programa oferece aos estagiários da Câmara dos Deputados oportunidade de formação, de maneira que entendam a complexidade do processo legislativo e as funções do Parlamento e conheçam a instituição da qual fazem parte, buscando incentivar o protagonismo dos jovens. Maiores informações no portal da CD .	55	2
	O programa integra atividades de cunho pedagógico a uma visita guiada pelo Congresso Nacional. Tem por objetivo promover a aproximação da Câmara dos Deputados com jovens estudantes das últimas séries do ensino médio, visando a estimulá-los à participação no processo político-democrático. Conheça mais sobre o programa no portal da CD .	215	8
Total		1.538	

Fonte: Secretaria de Comunicação Social e Centro de Formação, Treinamento e Aperfeiçoamento.

Além disso, a Câmara dos Deputados, em conjunto com o Senado Federal, possui o programa “Visite o Congresso”, que oferece visitas guiadas às duas Casas Legislativas. Em 2015, a visita institucional recebeu 142.599 pessoas. Nesse mesmo ano, o programa foi premiado com nota máxima em duas avaliações internacionais – Guia Michelin e *TripAdvisor*. Em 2016, a visita institucional recebeu 118.588 visitantes. Já em 2017, 124.493 visitantes participaram do programa, número ligeiramente superior ao do ano anterior, apesar dos 108 dias em que não foi possível realizar a visita institucional, seja por questões de segurança ou por conta de obras/manutenção nos locais que fazem parte do roteiro.

Buscando ampliar os horizontes do programa de visita, a Coordenação de Participação Popular da Secretaria de Comunicação Social realizou visitas especiais técnicas e temáticas, destinadas a públicos específicos que têm interesse nas atividades diferenciadas desenvolvidas no Congresso Nacional. Em 2017, foram realizadas 14 visitas ao Centro de Documentação e Informação (Cedi), com 31 participantes, e aos Viveiros de Plantas da Câmara dos Deputados, com 14 participantes.

Além dos visitantes interessados em conhecer o Congresso Nacional, a Câmara dos Deputados recebe, diariamente, milhares de pessoas que participam ativamente das atividades promovidas por seus órgãos administrativos e político-legislativos. Em 2017, 572.459 pessoas foram registradas nas portarias da Câmara por recepcionistas que podem prestar atendimento em português, espanhol, francês, inglês e Libras. Os profissionais ainda atuam na recepção de autoridades, visitas oficiais, eventos institucionais variados, no balcão da Lei de Acesso à Informação, atendimento aos programas institucionais e na visita institucional.

5.5 Medidas Relativas à Acessibilidade

O Programa de Acessibilidade da Câmara dos Deputados foi substituído pela Coordenação de Acessibilidade, órgão criado na estrutura administrativa da Diretoria-Geral, conforme a [Resolução n. 19, de 2016](#), para coordenar as atividades nas áreas de acessibilidade física e de comunicação e informação, acessibilidade digital e tecnológica, sensibilização, capacitação e inclusão social das pessoas com deficiência. As competências desse Órgão foram definidas no [Ato da Mesa n. 149, de 2017](#).

As equipes que trabalham com acessibilidade vêm implementando diversas adaptações na Câmara para atender as necessidades das pessoas com deficiência física, auditiva, visual e intelectual, eliminando barreiras arquitetônicas, atitudinais e de comunicação, além de capacitar funcionários que atuam no atendimento a esse público, como se observa no link: <http://www2.camara.leg.br/responsabilidade-social/acessibilidade/o-programa/aco.html>.

A [página institucional da Acessibilidade](#) no portal da Câmara na internet oferece *links* para diversos outros conteúdos de interesse público, tais como linhas de atuação, política de acessibilidade, informações diversas sobre deficiência e tecnologias assistivas, glossário, legislação em formatos acessíveis, normativos, referências bibliográficas, notícias, vídeos, datas relevantes e dicas, entre outras.

Com essas iniciativas, espera-se contribuir para eliminar preconceitos, combater as desigualdades sociais, disseminar o respeito às diferenças e tornar a Câmara um exemplo de responsabilidade social na administração pública.

5.6 Responsabilidade Social

O Programa de Apoio ao Trabalho do Adolescente (Pró-Adolescente) é um programa de responsabilidade social cuja essência é a inclusão social de jovens entre 15 e 16 anos por meio da educação pelo trabalho. Um contrato é celebrado entre a Câmara dos Deputados e uma instituição sem fins lucrativos, com objetivo de proporcionar educação profissional ao adolescente. Atualmente, a instituição qualificadora dos aprendizes é o Centro Salesiano do Menor (Cesam), que, além de ministrar o curso teórico de aprendizagem, é responsável pela inscrição, seleção e contratação, e acompanhamento psicopedagógico e funcional dos adolescentes que atuam na Casa.

O Pró-Adolescente conta com 430 jovens que trabalham de segunda a sexta-feira, com jornada de 4 horas diárias, nos horários da manhã (das 8 às 12 horas) ou da tarde (das 14 às 18 horas). Os adolescentes recebem um salário mínimo, vale-transporte de acordo com o local de residência, vale-alimentação, crachá de identificação e uniforme (camiseta branca personalizada). As ações do programa estão elencadas na tabela a seguir.

Tabela 40 – Ações do programa Pró-Adolescente

Ações	Descrição	Resultados
Projeto de Ação Escolar/Plantão de Apoio Escolar	Ação voltada para aprimoramento do rendimento escolar dos adolescentes, por meio de aulas de reforço escolar de diversas disciplinas escolares e cursos e oficinas que abordam conteúdos curriculares, ministrados voluntariamente por servidores da Casa.	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizes atendidos: média de 135 por bimestre • Voluntários participantes: média de 12 por bimestre • Aulas oferecidas: 584 aulas por ano
Projeto de Ação Escolar/Espaço Viva Leitura	Ampliação do acervo do Espaço Viva Leitura (minibiblioteca), com livros voltados para o público adolescente e obras indicadas para o PAS/UnB. Além do empréstimo de livros, também é oferecida orientação para realização de pesquisas escolares na internet.	<ul style="list-style-type: none"> • Acervo: 1.941 livros • Cadastrados: 233 aprendizes
Projeto de Ação Escolar/Espaço Viva Leitura/Divulgação	Eventos de divulgação do Espaço Viva Leitura com visita à biblioteca e distribuição de <i>folders</i> .	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos: 2 • Aprendizes participantes: 192
Projeto Lotações/Ambientação	Ao ingressar na Câmara dos Deputados, os adolescentes participam da ambientação, que tem em sua programação palestras diversas, visita guiada às dependências da Casa, acolhimento à família, elaboração do projeto de vida, entre outros. Essas ações facilitam a adaptação ao ambiente de trabalho e contribuem para que os adolescentes melhorem o desempenho no exercício de suas funções.	<ul style="list-style-type: none"> • Ambientações: 15 • Visitas guiadas: 15 • Famílias acolhidas: 219
Projeto de Valorização do Adolescente	Divulgação e promoção do programa Pró-Adolescente por meio de cartilhas, <i>folders</i> , página no portal CamaraNet e visitas aos diversos setores da Casa para orientar sobre os aspectos legais e práticos do programa, visando valorizar o trabalho do adolescente, sensibilizar os servidores da Casa para os desafios que envolvem a adolescência e tornar o programa de aprendizagem profissional mais efetivo.	<ul style="list-style-type: none"> • Cartilhas e <i>folders</i>: 300 • Visitas aos diversos setores da Casa: 43
Programa de Orientação Profissional	Objetiva auxiliar o jovem no processo de escolha da profissão e na inserção no mercado de trabalho. Tem duração de seis encontros em que são desenvolvidas atividades individuais e grupais voltadas para o conhecimento de si mesmo, o conhecimento das profissões e o processo de escolha propriamente dito.	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizes participantes: 95
Atendimento psicológico	Estão disponíveis as modalidades de plantão psicológico, que oferecem apoio emergencial por meio de ação interventiva imediata, e de aconselhamento terapêutico, que busca restaurar no jovem suas condições de crescimento, levando-o a perceber, sem distorções, a realidade que o cerca, habilitando-o a agir para alcançar sua satisfação pessoal e social.	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizes atendidos: 284

Fonte: Departamento de Pessoal.

Mais informações sobre o programa podem ser obtidas no seguinte endereço eletrônico: <http://www2.camara.leg.br/responsabilidade-social/programa-pro-adolescente>.