



RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2014
COMITÊ GESTOR DO PORTAL DA CÂMARA DOS DEPUTADOS

Dezembro/2014

Secretaria-Executiva do Comitê Gestor do Portal

A Aproge coordena o Comitê Gestor do Portal da Câmara dos Deputados e abriga sua Secretaria Executiva. O Comitê tem caráter multidisciplinar e atua em parceria com os diversos órgãos da Casa, buscando promover permanentemente a qualidade dos portais da Casa, desenvolvendo e aperfeiçoando produtos e serviços disponibilizados nos ambientes da Internet, Intranet e Extranet.

Em 2014, a Aproge coordenou 21 reuniões ordinárias do Comitê Gestor do Portal. A partir de agosto, nova sistemática de reuniões foi adotada, e a Secretaria-Executiva reuniu-se com representantes dos órgãos gestores técnicos dos portais (Centro de Documentação e Informação - Cedi, Centro de Informática - Cenin e Secretaria de Comunicação Social – Secom) previamente, a fim de otimizar as reuniões gerais do Colegiado.

Ações realizadas 2014

- Em 2014 no período da Copa o topo/layout do Portal teve uma imagem comemorativa;



Figura 1 - Leiate Copa do Mundo

- Em 2014 a Equipe do e-Democracia criou um Fórum para o Portal da Câmara recebe Criticas e Sugestões dos usuários;





- Em 2014 foi implementado um novo recurso no Camaramet que facilita a localização de opções nos menus



Figura 2 - Notícia do novo recurso do Camaramet

- Apresentação Camaramet na 16ª Conferência Portais Corporativos, em São Paulo, dias 1º, 2 e 3 de abril 2014, pelos servidores Carlos Jaques e Elaine Machado.
- Em 2014 o CGP tomou providências para adequar os portais da CD à legislação eleitoral vigente:
 - Divulgar no Portal Institucional e no Camaramet que, para atender à legislação vigente sobre propaganda eleitoral na internet (Lei n. 9504, de 1997, art. 57-C, § 1º), que serão desativadas as páginas eletrônicas do Portal das Lideranças e do Portal dos Deputados durante o período eleitoral estabelecido pelo Tribunal Superior Eleitoral — de 6 de julho até o 5 de outubro de 2014, dia do pleito —, com o redirecionamento automático do usuário que procurar os referidos portais às respectivas páginas institucionais no Portal da Câmara dos Deputados; também serão desativados, em todos os portais de domínio “camara.leg.br”, durante o período eleitoral referido anteriormente, links e mecanismos de

redirecionamento a páginas pessoais em sítios externos e a perfis nas redes sociais de deputado, liderança, partido, bloco partidário ou coligação;

- Promover uma campanha de conscientização dos provedores de conteúdo dos portais da Câmara dos Deputados sobre a importância de serem observados os dispositivos legais que versam sobre a publicação de conteúdo em sítios oficiais ou hospedados por órgãos ou entidades da Administração Pública durante o período eleitoral;
- Avaliar a possibilidade de publicar, no CamaraNet, link para a cartilha “Condutas Vedadas a agentes públicos federais em Eleições”.

The screenshot shows the CamaraNet website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and a menu with items: Deputados, Atividade Legislativa, Estrutura da Casa, Administração da Casa, Gestão de Pessoas, Gestão Estratégica, Publicações da Casa, Serviços de Informação, Comunicação e Relacionamento, and Saúde e Bem-Estar. Below the menu, a breadcrumb trail reads: "Você está em: CamaraNet > Notícias da Casa > Notícias da Casa > Notícias da Casa". The main content area features the article title "Período eleitoral exige cuidado na divulgação da atividade parlamentar" and a sub-header "Notícias da Casa". The article text discusses the need for caution in publishing during the electoral period, mentioning the suspension of portals and the importance of following legal restrictions on propaganda.

Figura 3 - Notícia no Camaranet sobre publicação no período eleitoral

- Em 2014 houve um crescimento da participação popular nos canais de interação da Câmara dos Deputados.



Figura 4 - Notícia do crescimento da participação popular no Portal

Em outubro, a Câmara ultrapassou 5 milhões de interações com a sociedade. O resultado indica um aumento constante da participação e do interesse popular no processo legislativo.



Figura 5 - Notícia no Portal

Em 2014, o Portal Institucional recebeu 26.183.631 visitas, conforme relatório estatístico gerado pelo Google Analytics. O crescimento do número de acessos, em relação ao ano anterior, foi de aproximadamente de 50%.

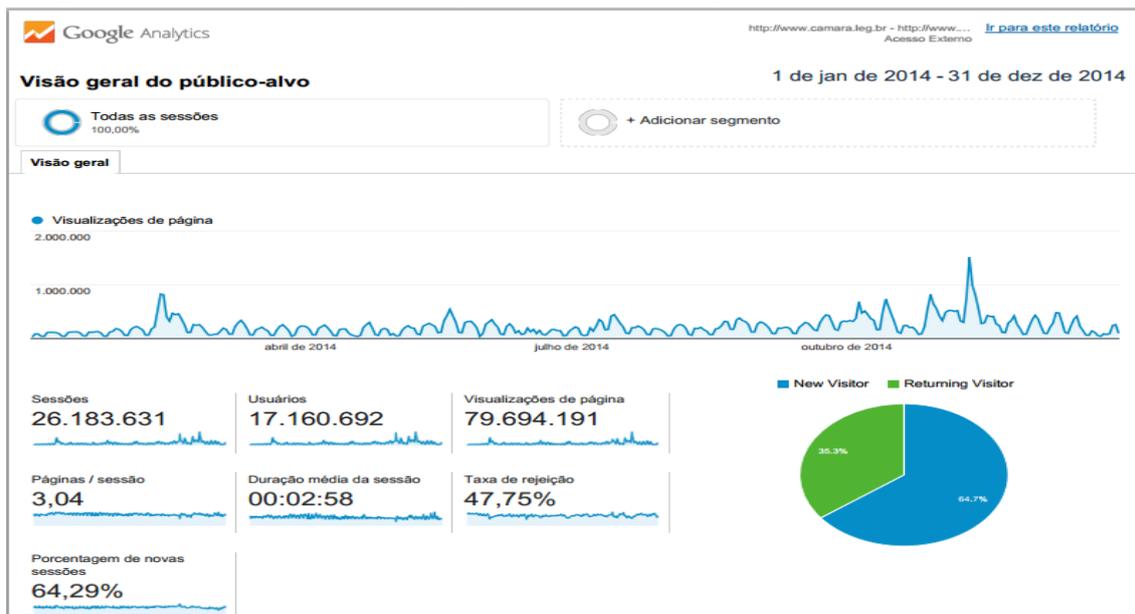


Figura 6 - Relatório Estatístico do Google Analytics

Em 2014, o Comitê Gestor do Portal colaborou com os projetos Gestão do Fale com o Deputado e Reestruturação dos Canais de Interação do Portal, bem como com o desenvolvimento de atividades do Comitê Gestor do Relacionamento.