

ANEXO ÚNICO

GLOSSÁRIO

Comunicação pública – Comunicação que agentes e órgãos do setor público desenvolvem para: atender ao direito do cidadão à informação e à expressão; cumprir o dever de transparéncia do Estado; incentivar o diálogo e a participação no debate sobre políticas públicas; conhecer as demandas sociais; e ampliar o acesso aos serviços públicos. A comunicação pública zela pelos princípios constitucionais e democráticos e deve fundamentar-se em estratégia, planejamento, organização e controle.

Comunicação institucional – Divulgação de valores, objetivos, missão e ações que a Câmara desenvolve, com o objetivo de construir sua identidade junto aos públicos com os quais se relaciona.

Imagen institucional – Maneira como cada indivíduo percebe e reconhece a instituição, a partir das interações que tem com ela. Essa percepção é influenciada pela forma e pelo conteúdo das ações e da comunicação interna e externa da instituição; pode ser racional, mas também emocional e inconsciente.

Interesse público – Princípio norteador da Administração Pública, o interesse público é a faceta coletiva dos interesses individuais e tem superioridade em relação a eles. É resultado de consensos a respeito de valores e normas que organizam a vida pública. Na comunicação pública, é o critério para definir a prioridade de uma ação. Ela será tão relevante quanto maior for o número de cidadãos a quem afetar nos aspectos econômicos, sociais, políticos e culturais.

Público externo – Cidadãos e grupos que recebem informação ou interagem com a Câmara dos Deputados e que não fazem parte da instituição. Por exemplo, imprensa, estudantes, especialistas, profissionais de categorias afetadas por normas em discussão.

Público interno – A comunicação da Câmara dos Deputados também cuida do relacionamento da instituição com públicos internos – os próprios parlamentares, os servidores públicos do quadro da instituição ou contratados pelos gabinetes de deputados, profissionais terceirizados, estagiários. Eles são os responsáveis por atuar na concretização dos objetivos da instituição.