

1 - FÓRMULA PARAMÉTRICA DE REAJUSTE DE PREÇOS DE MEDICAMENTOS - FPR:1.1) Se $EMP \geq IPM$ então:

- a) $RMP = 0$; e
 b) Preço janeiro de 2001 \leq Preço novembro de 2000

1.2) Se $EMP < IPM$ então:

- a) $RMP = IPM - EMP$, sendo obrigatoriamente $RMP \leq IPM$;
 b) limite superior para o reajuste de cada apresentação de medicamento = 1,35 do IPM; e
 c) Preço janeiro de 2001 = Preço novembro de 2000 $\times (1 + \text{taxa unitária de reajuste da apresentação de cada medicamento})$.

2 - COMPONENTES DA FÓRMULA:

2.1) Evolução Média de Preços - EMP

$$EMP = \sum_{i=1}^n (FP_i \times \Delta P_{EMP}^i)$$

onde:

- a) i representa cada uma das apresentações dos medicamentos produzidos pela empresa produtora de medicamentos; e
 b) FP_i representa o fator de ponderação da apresentação i e é calculado do seguinte modo:

$$FP_i = \frac{F^i}{\sum_{i=1}^n F^i}$$

onde:

- b.1) F^i representa o faturamento acumulado entre 1º de novembro de 1999 e 31 de outubro de 2000 obtido com a venda da apresentação i e é calculado do seguinte modo:

$$F^i = \sum_{j=nov/99}^{out/00} (P_j^i \times Q_j^i)$$

onde:

- b.1.1) P_j^i é o preço médio da apresentação i no mês j , com j variando entre novembro de 1999 e outubro de 2000; e

- b.1.2) Q_j^i é a quantidade vendida da apresentação i no mês j , com j variando entre novembro de 1999 e outubro de 2000;

- c) ΔP_{EMP}^i representa a variação percentual de preço da apresentação i entre 1º de agosto de 1999 e 30

de novembro de 2000 e é calculado do seguinte modo: $\Delta P_{EMP}^i = \left(\frac{P_{nov/00}^i - P_{ago/99}^i}{P_{ago/99}^i} \right) \times 100$, onde:

- c.1) $P_{ago/99}^i$ é o preço máximo da apresentação i no mês de agosto de 1999; e

- c.2) $P_{nov/00}^i$ é o preço máximo da apresentação i no mês de novembro de 2000.

2.2) Índice Paramétrico de Medicamentos - IPM = 4,4%.

2.3) Reajuste Médio de Preços - RMP, calculado do seguinte modo:

$$RMP = \sum_{i=1}^n (FP_i \times \Delta P_{RMP}^i)$$

onde:

- a) i e FP_i são definidos como no item 2.1; e

- b) ΔP_{RMP}^i representa a variação percentual de preço da apresentação i entre 1º de novembro de 2000 e 31 de janeiro de 2001 e é calculado do seguinte modo:

$$\Delta P_{RMP}^i = \left(\frac{P_{jan/01}^i - P_{nov/00}^i}{P_{nov/00}^i} \right) \times 100,$$

onde:

- b.1) $P_{nov/00}^i$ é o preço máximo da apresentação i no mês de novembro de 2000; e

- b.2) $P_{jan/01}^i$ é o preço máximo da apresentação i no mês de janeiro de 2001.