

ATA DA TERCEIRA REUNIÃO ORDINÁRIA DE 2023

1. Dados Gerais da Reunião

Tema da Reunião				
Data da Reunião	Horário		Local	Presidente da Reunião
	Início	Término		
13/12/2023	15h	16h20	Sala de reuniões dos líderes	Dep. Any Ortiz

2. Conselheiros presentes

	Nome	Cargo
1.	Deputada Any Ortiz	Presidente do Conselho Consultivo de Comunicação Social
2.	Cleber Queiroz Machado	Diretor-Executivo de Comunicação e Mídias Digitais
3.	Aline Braga	Conselheira
4.	Gustavo Ferenci	Conselheiro
5.	Mateus Schuch	Conselheiro
6.	Bruno Augusto Guimarães Barros	Representando o Secretário de Interação, Participação e Mídias Digitais, nos termos do §3º do art. 3º do Ato do Presidente da Câmara de 22/8/2019.
7.	Daniela Guerson André	Representando o Secretário de Comunicação Social, nos termos do §3º do art. 3º do Ato do Presidente da Câmara de 22/8/2019.
8.	Gustavo Araujo Santos	Representando o Ouvidor-Geral, nos termos do §3º do art. 3º do Ato do Presidente da Câmara de 22/8/2019.
9.	Paulo Marques Pereira da Paixão	Representando o Secretário da Transparência, nos termos do §3º do art. 3º do Ato do Presidente da Câmara de 22/8/2019.

3. Itens da Pauta

1. Plano de ação da Diretoria Executiva de Comunicação e Mídias Digitais para 2024-2025;
2. Outros assuntos:
 - Política de comunicação da Câmara dos Deputados;
 - Instalações do Comitê de Imprensa;
 - Propostas legislativas;
 - Data da próxima reunião.

4. Síntese



Síntese	
Abertura	
4.1	<p>Deputada Any Ortiz (Presidente) Inicia a reunião. Registra a presença de representantes dos deputados conselheiros.</p>
Plano de ação da Diretoria Executiva de Comunicação e Mídias Digitais para 2024-2025	
4.2	<p>Deputada Any Ortiz (Presidente) Convida o conselheiro Cleber Queiroz Machado, diretor-executivo de Comunicação e Mídias Digitais, a apresentar o plano de trabalho da Diretoria Executiva parra 2024 e 2025. .</p> <p>Cleber Machado Apresenta o plano de ação, anexo, ressaltando o alinhamento ao foco estratégico da Câmara dos Deputados. Apresenta os objetivos do plano de ação 2023-2024 e seu andamento. Destaca a priorização das transmissões ao vivo, a expansão da Rede Legislativa, grandes eventos como os 200 anos do Parlamento, os 25 anos da TV Câmara, e um novo modelo de fiscalização de contratos, para aumentar a eficiência. Esclarece que o plano 2024-2025 busca continuidade nos objetivos e ao abranger um período que inclui a transição entre duas mesas diretoras da Câmara. Destaca os seguintes pontos do plano: preparação da transição para a TV 3.0, exposta na reunião anterior do Conselho; desenvolvimento de nova solução para streaming, que reduza a dependência atual de uma única plataforma privada; novos equipamentos e parcerias para diversificar conteúdos; implantação da nova ferramenta de audiências participativas, atendendo a uma demanda forte dos parlamentares; automatização do acompanhamento da participação popular nas discussões sobre temas em debate na Casa, para subsidiar a tomada de decisões; readequação do quadro de profissionais terceirizados, que foi reduzido durante a pandemia, possibilitando a retomada de atividades desenvolvidas; reposição de servidores, havendo compromisso da Administração de incluir vagas para comunicação no próximo concurso.</p> <p>Daniela André Acrescenta que foi criado oficialmente um grupo de trabalho sobre TV 3.0, envolvendo diversas áreas da Câmara dos Deputados, para tratar de tecnologia, regulação, conteúdo e processos de trabalho. Destaca que neste momento um desafio, para o qual seria importante contar com o apoio do Conselho, é garantir recursos para o desenvolvimento de pesquisas para um aplicativo que viabilize presença das TVs do campo público no novo modelo.</p> <p>Gustavo Ferenci Observa que o conteúdo produzido pela Câmara dos Deputados é de qualidade, mas muita gente não acompanha. Pergunta se está previsto investimento em divulgação para disseminar esse conteúdo. Observa que não é um investimento alto e reforça que é necessário.</p> <p>Deputada Any Ortiz (Presidente) Aponta que as transmissões no YouTube têm grande alcance, o que é excelente. Sugere que haja ferramentas para oferecer trechos por orador organizados pelo tema, como na Voz do Brasil. Para que o acompanhamento pelo cidadão fique mais claro e transparente. Por exemplo: como foi a discussão da desoneração? Como cada parlamentar se posicionou?</p>



Cleber Machado

Informa que a Câmara dos Deputados não faz impulsionamento das mídias sociais, trabalhando apenas com tráfego orgânico, por motivos filosóficos. Acrescenta que se for do interesse do Conselho, essa questão pode ser discutida, uma vez que quanto maior for o alcance, melhor estará sendo cumprida a missão precípua da instituição. E que muito do trabalho é feito de forma artesanal, por falta de ferramentas.

Sobre a sugestão da Presidente, informa que existe um programa semanal com os principais temas da semana e defende que seria possível avançar.

Daniela André

Informa que existe esse recurso no portal da Câmara, nas páginas dos parlamentares e do Plenário, mas não por proposição.

Bruno Mattos

Sugere que os trechos fiquem disponíveis na página do Plenário e na página da proposta legislativa no portal da instituição.

Gustavo Ferenci

Sobre a divulgação, ressalta que, mais do que impulsionamento, é preciso estratégia. Faz formalmente a proposta de que parte do orçamento seja direcionada para divulgação.

Sobre os pronunciamentos organizados por tema, destaca ainda a importância de considerar as técnicas relativas à experiência do usuário. Sugere que uma pequena consultoria com esse tema seja contratada, uma vez que tem custo baixo, para criar espaços de escuta do usuário no primeiro semestre de 2024.

Matheus Schuch

Observa que o portal da Câmara dos Deputados dificilmente aparece entre os primeiros resultados de buscas na internet e que veículos privados trabalham com técnicas de otimização (SEO). Pergunta se essa preocupação está no plano de trabalho, uma vez que amplia o alcance das informações oferecidas.

Daniela André

Informa que a contratação de capacitação em SEO está prevista para 2024, um projeto sugerido pelo secretário Luciano Ducci.

Cleber Machado

Sugere que a discussão da estratégia de divulgação e a devolutiva sobre a organização de pronunciamentos por tema sejam encaminhamentos da reunião. Informa que existe previsão de recursos para impulsionamento no orçamento de 2024.

Daniela André

Sugere que seja formalizada a aprovação do plano de trabalho.

Plano de ação aprovado, com os acréscimos sugeridos. Documento anexo.



Outros assuntos

4-3

Deputada Any Ortiz (Presidente)

Informa que voltou a falar com o Presidente da Câmara dos Deputados e com a Secretaria Geral da Mesa sobre a publicação da política de comunicação da Câmara dos Deputados. Voltará a reforçar a importância da publicação, para a qual entende que não existe dificuldade outra que o fato de ter sido um ano intenso.

Cleber Queiroz Machado

Informa que consultou a Presidente do Comitê de Imprensa, Danielle Brant, sobre a demanda trazida pela Presidente do Conselho na reunião anterior. Quanto à localização da sala do Comitê, não há mais queixa, a nova localização, depois da reforma, atende aos jornalistas, ficando próxima ao Plenário. A questão é o número de postos de trabalho, especialmente nos dias em que assuntos de grande interesse estão em discussão e um número maior de credenciados se faz presente. Outra questão é o isolamento acústico das novas cabines para gravação de áudios. Coloca-se à disposição para encaminhar uma solução junto à Primeira Secretaria, responsável pelo credenciamento de jornalistas e pelo Comitê. Uma solução possível seria um ponto de apoio em outro local, além da sala próxima ao Plenário. Outro caminho seria atualizar os critérios de credenciamento de jornalistas, considerando profissionais que trabalham diariamente na Câmara e outros que vêm eventualmente.

Matheus Schuch

Ressalva que outro espaço poderia não despertar interesse dos jornalistas. E que o critério para ter acesso a um ou outro espaço poderia gerar um novo problema. Coloca-se à disposição para ouvir sugestões dos jornalistas e trazer na próxima reunião do Conselho.

Deputada Any Ortiz (Presidente)

Agradece a disponibilidade do conselheiro Matheus Schuch e avalia que a consulta aos jornalistas seria o melhor encaminhamento. Enfatiza que o Conselho foi constituído para ouvir vozes diferentes. Destaca a importância de manter uma interlocução direta com os jornalistas que fazem a cobertura das atividades da Câmara dos Deputados e a amplificam, e de eles terem um ambiente de trabalho adequado. Aponta a necessidade de se ver com a Primeira Secretaria uma alternativa de espaço para os debates de grande interesse, sem restringir o acesso. Indica que um espaço no Anexo 2 poderia atender os jornalistas.

Bruno Mattos

Traz informação sobre o andamento do PL 619/2020, que prevê o tráfego gratuito de conteúdos públicos na Internet. Sugere levar a pauta diretamente ao Plenário, uma vez que o relator na Comissão de Comunicação, deputado Gervásio Maia, está encontrando dificuldades para pautar a matéria, apesar de ter o parecer pronto.

Aline Braga

Sugere que o Conselho promova uma audiência pública sobre o PL619/2020 e que inclua na sua dinâmica para 2024 a realização de audiências públicas.

Propõe que seja realizada audiência também sobre o Projeto de Lei 6256/2019, que institui a Política Nacional de Linguagem Simples, aprovado pela Câmara dos Deputados e enviado ao Senado. Propõe ainda que seja produzida uma cartilha sobre o tema, para reforçar o diálogo com



	<p>outras casas legislativas. Assim se pode atingir o entendimento do cidadão.</p> <p>Aprovada a proposta da produção da cartilha sobre linguagem simples, para a rede de comunicação legislativa, que deve ser apresentada ao Conselho.</p> <p>Gustavo Ferenci Sugere que seja apresentada uma previsão de datas das reuniões do Conselho em 2024, para organização dos conselheiros.</p> <p>Aprovada, a previsão de reuniões será apresentada para avaliação dos conselheiros.</p>
Encerramento	
4.4	<p>Deputada Any Ortiz (Presidente) Convida para o lançamento do livro "O futuro da televisão: 25 anos da TV Câmara", que será realizado em seguida no auditório da TV, e para a homenagem aos colaboradores que acontecerá logo após o lançamento.</p> <p>Encerra a reunião.</p>

5. Decisões

	Item	Responsável
5.1	Implementar o plano de trabalho aprovado para a Direx em 2024-2025 e trazer devolutiva sobre as sugestões de inclusão de estratégias de divulgação e sobre a organização de pronunciamentos por tema.	Cleber Machado
5.2	Acompanhar publicação da Política de Comunicação	Dep. Any Ortiz
5.3	Consultar o Comitê de Imprensa sobre alternativas para espaço e acompanhar junto à Primeira Secretaria	Matheus Schuch/ Cleber Machado
5.4	Elaborar cartilha sobre linguagem simples	Cleber Machado
5.5	Apresentar previsão de datas de reuniões do Conselho em 2024	Cleber Machado
5.6	Próxima reunião: 28/2/2024, às 15h	

6. Fechamento da ata

Data da ata	Ata assinada por
01/02/2024	Deputada Any Ortiz
Aprovada pelo Conselho em	28/2/2024

