

ATA DA TERCEIRA REUNIÃO ORDINÁRIA DE 2019

1. Dados Gerais da Reunião

| Tema da Reunião | | | | |
|-----------------|---------|---------|--|-----------------------|
| Data da Reunião | Horário | | Local | Presidente da Reunião |
| | Início | Término | | |
| 17/12/2019 | 14h30 | 16h | Sala de reuniões da Segunda Secretaria | Dep. Damião Feliciano |

2. Conselheiros presentes

| | Nome | Cargo |
|----|------------------------------|---|
| 1. | Deputado Damião Feliciano | Presidente do Conselho Consultivo de Comunicação Social |
| 2. | Deputado Eduardo Barbosa | Ouvidor-Geral |
| 3. | Érica Cardoso Danna | Chefe de Gabinete da Secretaria de Transparência, representando o Secretário de Transparência, nos termos do §3º do art. 3º do Ato do Presidente da Câmara de 22/8/2019 |
| 4. | David Miranda Silva Almeida | Diretor-Executivo de Comunicação Social (Secom), também representando o Secretário, Deputado Fábio Schiochet |
| 5. | Jorge Paulo de França Junior | Diretor-Executivo de Participação, Interação e Mídias Digitais (Semid), também representando o Secretário, Deputado Orlando Silva |
| 6. | Heron Cid César Madrid | Associação das Mídias Digitais da Paraíba |
| 7. | Ney da Nóbrega Ribas | Observatório Social do Brasil |
| 8. | Renata Vicentini Mielli | Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação |

3. Itens da Pauta

- 1) Aprovação da ata da reunião de 26/11/2019
- 2) Informes
- 3) Discussão sobre o Plano de Trabalho do Conselho para 2020
- 4) Discussão sobre propostas legislativas com impacto na comunicação da Câmara dos Deputados
- 5) Apresentação do Plano de Comunicação 2020/2021

5. Síntese

| Síntese | |
|---|---|
| Abertura | |
| 5.1 | Deputado Damião Feliciano (Presidente) Inicia a reunião, destacando que o Conselho está fazendo um bom trabalho de se estruturar. |
| Aprovação da ata da reunião de 22/10/2019 | |
| 5.2 | Deputado Damião Feliciano (Presidente) Anuncia a leitura da ata da reunião de 26 de novembro. Dep. Eduardo Barbosa Propõe dispensar a leitura da ata. Proposta aprovada por unanimidade. Deputado Damião Feliciano (Presidente) Consulta sobre a homologação da ata, que é aprovada por unanimidade. |
| Informes | |
| 5.3 | Deputado Damião Feliciano (Presidente) Convida os conselheiros a fazerem informes rápidos. Jorge Paulo de França Junior Registra que o calendário de mesa de 2020 entregue aos conselheiros será distribuído na Câmara dos Deputados e traz como tema a conexão da Casa com a sociedade. Deputado Damião Feliciano (Presidente) Cumprimenta o Dep. Eduardo Barbosa pela audiência pública realizada pela Ouvidoria para debater a pesquisa de opinião sobre uso de mídias sociais promovida pelo órgão. Dep. Eduardo Barbosa Relata que na audiência pública houve possibilidade de aprofundar a discussão da pesquisa com especialistas, fazendo um diagnóstico do momento atual. Lembra que os convidados entenderam que a pesquisa trouxe cruzamentos de informação inéditos e significativos. Destaca que a riqueza do trabalho foi resultado da articulação entre áreas da Câmara, uma forma de trabalho que deve ser adotada. Ney da Nóbrega Ribas Apresenta o selo do Pacto pelo Brasil, lançado pelos Correios e que será a marca de um conjunto de projetos que possam ser replicados pelo país na busca de consciência cidadã. Anuncia que ele será lançado em pregão social na Bolsa de Valores, para que empresas invistam nesses projetos. Esclarece que os projetos podem ser tanto da sociedade como do Poder Legislativo e de outros Poderes. |
| Discussão sobre o Plano de Trabalho do Conselho para 2020 | |
| 5.4 | Deputado Damião Feliciano (Presidente) Passa a palavra ao secretário-executivo do Conselho, David Miranda. |

| | |
|--|---|
| | <p>David Miranda Silva Almeida (Secretário-Executivo) Apresenta o plano de trabalho sintético, com reuniões ordinárias trimestrais em 18 de fevereiro, 26 de maio, 25 de agosto e 24 de novembro. Temas prioritários:</p> <ul style="list-style-type: none">• Implantação da política de comunicação social: capacitação, encontros com deputados e equipes de gabinetes, campanha interna, evento em maio. Proposta detalhada a ser apresentada em fevereiro.• Pesquisas de opinião, em parceria com a Ouvidoria: percepção e expectativa dos cidadãos a respeito da atuação da Câmara dos Deputados; fontes de informação a respeito da atuação da Câmara dos Deputados.• Acompanhamento de proposições legislativas com impacto na comunicação da Câmara dos Deputados.• Acompanhamento do plano de comunicação 2020/2021 apresentado pela Secom e Semid. <p>Ney da Nóbrega Ribas Convida o Conselho e realizar a reunião de agosto durante o congresso do Pacto pelo Brasil, como oportunidade de apresenta o trabalho do Colegiado e da Câmara à sociedade.</p> <p>Dep. Eduardo Barbosa Avalia que essa participação seria uma oportunidade não só para apresentar a política de comunicação, mas principalmente para escutar propostas e sugestões da sociedade civil sobre a comunicação da Câmara dos Deputados.</p> <p>Deputado Damião Feliciano (Presidente)</p> <ul style="list-style-type: none">• Afirma que este seria um bom caminho de participação no congresso, que não implicaria em realizar fora da Câmara uma reunião deliberativa de um órgão interno.• Coloca a proposta de plano de trabalho em votação. Aprovada por unanimidade. |
| Discussão sobre propostas legislativas com impacto na comunicação da Câmara dos Deputados | |
| 5-5 | <p>Deputado Damião Feliciano (Presidente) Passa a palavra ao secretário-executivo do Conselho, David Miranda.</p> <p>David Miranda Silva Almeida (Secretário-Executivo) Informa que solicitou pesquisa sobre o tema ao Centro de Documentação e Informação, com mais de mil proposições identificadas. Esse conjunto foi reduzido a 169 pela Consultoria Legislativa, que fez um filtro sobre temas mais diretamente relacionados à comunicação da Câmara dos Deputados, sem avaliação de relevância, que não seria sua atribuição. Destaca os temas do direito de antena, levantado na reunião anterior do Conselho, e must carry, incluído em projetos debatidos atualmente na Câmara.</p> <p>Deputado Damião Feliciano (Presidente) Passa a palavra para a conselheira Renata Mielli fazer exposição sobre direito de antena. Afirma que considera o tema interessante.</p> <p>Renata Vicentini Mielli Explica o conceito de direito de antena, espaço gratuito na programação de emissoras de rádio e TV, que são concessões públicas, para propagação de ideias. História a não existência dessa</p> |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | <p>previsão na legislação brasileira, considerando que o horário partidário e eleitoral tem contrapartida em isenção de impostos. Mostra como funciona o direito de antena em Portugal, Espanha e Alemanha, que definem tempo semanal ou anual para organizações sociais terem acesso à programação das emissoras, por meio de editais públicos. Defende que o direito de antena para organizações sociais e instituições que dão suporte à democracia minimiza a assimetria de poder. Defende ainda que o debate político deve ter espaço nos meios de comunicação de massa e que é oportuno resgatar essa discussão no momento em que a visão que a sociedade tem da política e dos políticos é a pior possível, sendo que os meios fomentam essa visão.</p> <p>Dep. Eduardo Barbosa Sugere a organização de um seminário ou audiência pública sobre o tema, com a participação dos órgãos ligados ao Conselho.</p> <p>Deputado Damião Feliciano (Presidente) Passa a palavra para o jornalista Lincon Macário, da Secom, fazer exposição sobre must carry.</p> <p>Lincon Macário Apresenta informações sobre projetos de lei em análise na Comissão de Ciência, Tecnologia, Informática e Comunicações da Câmara que tratam da legislação de serviços de comunicação de acesso condicionado. Entre eles, projeto do Dep. Celso Russomano que prevê carregamento obrigatório dos canais públicos hoje carregados obrigatoriamente pelas operadoras de cabo. Explica as diferenças entre essa e outras propostas sobre o tema.</p> <p>Deputado Damião Feliciano (Presidente) Lembra o desafio colocado pelo Presidente da Câmara, deputado Rodrigo Maia, quando da instalação do Conselho: combater a desinformação. Destaca que isso tem de estar no plano de trabalho do Colegiado.</p> <p>Renata Vicentini Mielli Lembra de dezenas de propostas tratam do combate a fake news, sendo algumas boas, outras péssimas. Defende a necessidade de debate.</p> <p>Jorge Paulo de França Junior Ressalta que a ideia de combate à desinformação orienta o plano de trabalho da Secom e da Semid, que está na pauta da reunião do Conselho.</p> <p>David Miranda Silva Almeida (Secretário-Executivo) Especifica que o aumento do alcance dos conteúdos produzidos pela Câmara atende a essa preocupação do Presidente.</p> |
| Plano de Comunicação 2020-2021 | |
| 5.6 | <p>Deputado Damião Feliciano (Presidente) Passa a palavra à jornalista Cláudia Lemos, da Secom, para apresentação do Plano de Comunicação 2020-2021.</p> <p>Cláudia Lemos</p> |

| | |
|-----|--|
| | <p>Apresenta o plano conjunto de trabalho da Secretaria de Comunicação Social e da Secretaria de Participação, Interação e Mídias Digitais, com ações organizadas em sete eixos: alinhamento, alcance, engajamento, atualização, avaliação, capacitação e estruturação.</p> <p>Deputado Damião Feliciano (Presidente) Coloca o plano em votação. Aprovado por unanimidade.</p> <p>Dep. Eduardo Barbosa Defende que o Presidente da Câmara precisa conhecer o plano de comunicação, que dá resposta à necessidade de atualização de linguagens defendida pelo Presidente e que vai precisar de investimentos. Sugere dar visibilidade maior ao plano, também para a Mesa Diretora e outros deputados, em formas resumidas.</p> <p>Renata Vicentini Mielli Destaca que existe uma compreensão equivocada sobre o papel da comunicação pública, para a qual a audiência não pode ser o único critério de avaliação. Defende que o que precisa ser discutido são seus objetivos.</p> <p>Deputado Damião Feliciano (Presidente) Diz que sai da reunião entusiasmado com as perspectivas de trabalho do Conselho e da Comunicação da Câmara dos Deputados.</p> |
| 5.7 | Encerrou-se a reunião. |

6. Decisões

| Decisão | | Responsável |
|---------|---|--|
| 6.1 | Aprovada a ata da reunião de 26/11/2019. | |
| 6.2 | Aprovado o plano de trabalho do Conselho para 2020. | David Miranda |
| 6.3 | Aprovado o plano de comunicação da Câmara 2020-2021, a ser encaminhado ao Presidente da Câmara e a outros parlamentares, também em forma de resumo executivo e vídeo. | Dep. Damião Feliciano David Miranda |

7. Fechamento da ata

| Data da ata | Ata assinada por |
|-------------------------------------|--|
| 19/12/2019 | Deputado Damião Feliciano David Miranda Silva Almeida |
| Aprovada pelo Conselho em 10/3/2020 | |

ANEXO A
Plano de comunicação 2020-2021



POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

CONSELHO CONSULTIVO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA CÂMARA DOS DEPUTADOS

Art. 1º

- Adequação dos planos, programas, projetos e processos de trabalho em conformidade com os princípios, objetivos, diretrizes, requisitos, vedações e atribuições estabelecidos.

Art. 12

- As ações necessárias à implantação da política integrarão o Plano Bial de Comunicação da Câmara dos Deputados, a ser elaborado pela Secom e pela Semid e apreciado pelo Conselho Consultivo de Comunicação Social.

CONSELHO CONSULTIVO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA CÂMARA DOS DEPUTADOS

Ato do Presidente de 24/5/2019, Art. 4º – Princípios

- Oferecer informações precisas e retratar a diversidade de opiniões para que a sociedade possa desenvolver consciência crítica com respeito aos temas em debate no parlamento brasileiro;
- Atender às finalidades informativas, educativas, culturais e de utilidade pública, respeitando os direitos da pessoa, refletindo a pluralidade da sociedade brasileira e contribuindo para o pleno exercício da cidadania; e

Ato do Presidente de 24/5/2019, Art. 5º – Objetivos

- Divulgar as atividades da Câmara dos Deputados e informar sobre seus efeitos na sociedade;
- Buscar inovação dos conteúdos, formatos que contribuam para o melhor entendimento dos atos e processos decisórios da Câmara;
- Buscar universalização do acesso aos veículos da Câmara e estimular a utilização dos seus conteúdos por veículos externos; e
- Criar mecanismos de interação com a sociedade para estimular o acesso ao debate legislativo e promover a transparência da Câmara dos Deputados.



AGENDA

AGENDA 2020-21

CONSELHO CONSULTIVO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA CÂMARA DOS DEPUTADOS

Diretrizes

- I. Alinhamento
- II. Engajamento
- III. Alcance
- IV. Atualização
- V. Avaliação
- VI. Capacitação
- VII. Estruturação

ALINHAMENTO

CONSELHO CONSULTIVO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA CÂMARA DOS DEPUTADOS

Objetivo: implantar a política de comunicação

- Atualizar e formalizar os critérios de cobertura jornalística, considerando os princípios da política de comunicação e a escassez de recursos humanos diante do aumento da demanda;
- Atualizar os normativos internos relacionados às atividades de comunicação e redigir novos normativos e manuais relacionados às atividades de comunicação: exposições, uso das cores na iluminação da cúpula, redes sociais; Plenarinho;
- Capacitar os servidores de acordo com a governança estabelecida.

ENGAJAMENTO

CONSELHO CONSULTIVO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA CÂMARA DOS DEPUTADOS

Objetivo: aproximar a Câmara do cidadão

- Ampliar o atendimento e envio de informações:
 - Notícias por WhatsApp e e-mail;
 - QR Code nas transmissões da TV Câmara;
 - Avaliação online de eventos, visitação;
 - Recebimento de mensagens do público em sessões solenes, programas de rádio e TV;
- Ampliar a divulgação do Comprove, canal de checagem no WhatsApp de fake news relacionadas à Câmara dos Deputados;
- Contratar agência de publicidade exclusivamente para impulsionamento de conteúdo digital nas redes sociais institucionais;
- Colaborar na contratação de sistema de atendimento a demandas do cidadão (CRM);
- Promover grandes eventos: 60 anos de Brasília (2020), 200 anos da Independência (2022), 200 anos do Parlamento (2023), 200 anos da Câmara dos Deputados (2026).

ALCANCE

CONSELHO CONSULTIVO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA CÂMARA DOS DEPUTADOS

Objetivo: levar os conteúdos a públicos mais amplos

- Expandir a Rede Legislativa de Rádio e TV: parcerias com assembleias legislativas (PA, PE, SC, SE), câmaras municipais e com Anatel para municípios de até 50 mil habitantes. Previsão de aproximadamente 1 mil novos transmissores;
- Aperfeiçoar o uso de recursos de otimização para busca e de recomendação de conteúdos relacionados nas redes e portal;
- Efetuar reforço positivo da imagem da Câmara dos Deputados, por meio de campanhas nas redes sociais, assumindo o protagonismo como fonte primária e segura de informações sobre projetos e discussões dos principais temas que permeiam a sociedade brasileira;
- Prever o carregamento dos conteúdos da Câmara dos Deputados em novas plataformas (agenda legislativa).

ATUALIZAÇÃO

CONSELHO CONSULTIVO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA CÂMARA DOS DEPUTADOS

Objetivo: melhorar a qualidade do conteúdo

- Concluir a troca de equipamentos da TV Câmara para garantir a continuidade da transmissão e para fazer a captação de imagens e transmissão em HD (alta definição);
- Requalificar os espaços e equipamentos para exposições e eventos;
- Renovar o parque tecnológico em uso pela Semid.

ATUALIZAÇÃO

CONSELHO CONSULTIVO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA CÂMARA DOS DEPUTADOS

Objetivo: melhorar a qualidade do conteúdo

- Estrear novo formato de transmissão ao vivo do Plenário e de Comissões pela TV Câmara, com uso mais intensivo de informações de apoio em letterings e QR Code;
- Completar a revisão dos formatos de programas, interprogramas e vinhetas da TV Câmara;
- Promover concursos anuais para aquisição de programas regionalizados;
- Ampliar o uso de linguagens e plataformas variadas nos produtos de comunicação. Exemplos: contratação de atores para vídeos, Visita EnCena em datas especiais, exposição Brasília 60 anos no Google and Arts.

AVALIAÇÃO

CONSELHO CONSULTIVO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA CÂMARA DOS DEPUTADOS

Objetivo: avaliar a efetividade e ajustar as ações

- Contratar monitoramento de redes sociais;
- Contratar pesquisas de audiência de TV (Ibope) e rádio;
- Realizar pesquisas qualitativas e quantitativas com clientes internos e externos dos produtos de comunicação, inclusive em parceria com a Ouvidoria;
- Definir indicadores quantitativos e qualitativos dos produtos e serviços de comunicação.

CAPACITAÇÃO

CONSELHO CONSULTIVO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA CÂMARA DOS DEPUTADOS

Objetivo: qualificar os profissionais para atualizar conteúdos e processos

- Implementar política contínua de treinamentos com foco em novas tecnologias, linguagens e processos: redes sociais, produção de vídeo e de exposições, etc.;
- Incentivar a capacitação de servidores em temas com aplicação direta nas atividades de comunicação;
- Efetivar parceria com a UnB para curso de especialização em Linguagens.

ESTRUTURAÇÃO

CONSELHO CONSULTIVO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA CÂMARA DOS DEPUTADOS

Objetivo: garantir recursos para desenvolvimento das ações

- Rever a política de recursos humanos para manter profissionais de comunicação na Secom e na Semid e/ou buscar alternativas para os principais processos da comunicação;
- Aperfeiçoar a organização da força de trabalho, buscando maior integração das áreas, redução de custos e maior eficiência, a fim de melhorar processos e entregas de produtos;
- Implementar projetos de automação de processos, por meio do desenvolvimento interno de soluções, da aquisição de sistemas e da negociação de priorização de atendimento na área de Tecnologia.