

## ATA DA PRIMEIRA REUNIÃO ORDINÁRIA DE 2020

### 1. Dados Gerais da Reunião

Tema da Reunião				
Data da Reunião	Horário		Local	Presidente da Reunião
	Início	Término		
10/3/2020	14h	16h	Sala de reuniões da Segunda-Secretaria	Dep. Damião Feliciano

### 2. Conselheiros presentes

Nome		Cargo
1.	Deputado Damião Feliciano	Presidente do Conselho Consultivo de Comunicação Social
2.	Deputado Fabio Schiochet	Secretário de Comunicação Social (Secom)
3.	Deputado Eduardo Barbosa	Ouvidor-Geral
4.	Deputado Roberto Lucena	Secretário de Transparência
5.	Jorge Paulo de França Junior	Diretor-Executivo de Participação, Interação e Mídias Digitais (Semid), também representando o Secretário, Deputado Orlando Silva
6.	Cláudio Roberto de Araujo	Diretor-Executivo de Comunicação Social, em exercício
7.	Heron Cid César Madrid	Associação das Mídias Digitais da Paraíba
8.	Ney da Nóbrega Ribas	Observatório Social do Brasil

### 3. Itens da Pauta

- 1) Aprovação da ata da reunião de 17/12/2019
- 2) Informes
- 3) Acompanhamento do Plano de Comunicação 2020-2021 aprovado em 17/12/2019: vídeo, apresentação e solicitação de agenda com o Presidente da Câmara
- 4) Implantação da Política de Comunicação Social: publicação e apresentações para gabinetes de deputados, lideranças de partidos e comissões
- 5) Avaliação continuada dos serviços de comunicação: pesquisa de opinião, pesquisas de audiência e outros

- 6) Propostas legislativas com impacto na comunicação da Câmara dos Deputados  
7) Relação do Poder Legislativo com os demais poderes, com a sociedade e o papel da comunicação da instituição no momento atual

## 5. Síntese

Síntese	
<b>Abertura</b>	
5.1	<p><b>Deputado Damião Feliciano (Presidente)</b> Inicia a reunião, lembrando que este é o último ano do Conselho com a composição atual. Destaca que a implantação está avançando, com o estabelecimento de parâmetros importantes.</p>
<b>Aprovação da ata da reunião de 17/12/2019</b>	
5.2	<p><b>Deputado Damião Feliciano (Presidente)</b> Anuncia a colocação da ata da reunião de 17 de dezembro em avaliação e consulta os conselheiros sobre a necessidade da leitura, que é dispensada por todos, uma vez que o documento havia sido enviado com antecedência. Ata é aprovada por unanimidade.</p>
<b>Informes</b>	
5.3	<p><b>Deputado Damião Feliciano (Presidente)</b> Consulta os conselheiros sobre a existência de informes. Os conselheiros decidem passar direto aos itens da pauta.</p>
<b>Acompanhamento do Plano de Comunicação 2020-2021</b>	
5.4	<p><b>Deputado Damião Feliciano (Presidente)</b> Coloca em exibição o vídeo e o resumo executivo do Plano de Comunicação 2020-2021 produzidos pela Secom e Semid, conforme decisão do Conselho na reunião de 17/12/2019, quando o Plano foi aprovado. Após debate, fica decidido que o vídeo e o resumo serão enviados por mensagem ao presidente da Câmara. O presidente do Conselho solicitará agenda para apresentar o plano. Em seguida, ele também deve ser apresentado à Mesa Diretora da Câmara e ao Colégio de Líderes.</p> <p><b>Ney da Nóbrega Ribas</b> Registra que o Observatório Social do Brasil integra a Enclca – Estratégia Nacional de Combate à Corrupção e Lavagem de Dinheiro – e propõe parceria com a Câmara em ações de capacitação para potencializar a disseminação de conteúdos.</p> <p><b>Jorge Paulo de França Junior</b> Agradece a sugestão de parceria.</p> <p><b>Deputado Damião Feliciano (Presidente)</b> Observa a riqueza do material de comunicação produzido pela Câmara dos Deputados e ressalta a importância do papel do Conselho no nível estratégico.</p>
<b>Implantação da Política de Comunicação Social</b>	

5.5	<p><b>Deputado Damião Feliciano (Presidente)</b> Passa a palavra à senhora Cláudia Lemos, da Secretaria de Comunicação Social, exercendo a função de secretaria na reunião.</p> <p><b>Cláudia Lemos</b> Apresenta proposta de datas para divulgar a Política de Comunicação Social, outros regulamentos relativos a essas atividades, e os serviços de comunicação oferecidos pela Câmara aos assessores de gabinetes de deputados, de lideranças de partidos e de comissões, após a definição da composição das comissões: 27/4 às 14h, 28/4 às 10h e 30/4 às 10h. Esclarece que o material para a apresentação será produzido pela Secom e Semid, sendo encaminhado aos Conselheiros antes das apresentações.</p> <p><b>Ney da Nóbrega Ribas</b> Sugere que o material seja disponibilizado para os usuários dos serviços depois das apresentações, para facilitar a consulta e reforçar a mensagem.</p>
<b>Avaliação continuada dos serviços de comunicação</b>	
5.6	<p><b>Deputado Damião Feliciano (Presidente)</b> Passa a palavra à senhora Cláudia Lemos, da Secom, para apresentação de proposta sobre contratação de medição de audiência.</p> <p><b>Cláudia Lemos</b> Lembra que a Política de Comunicação Social aprovada prevê a avaliação continuada dos serviços de comunicação. Informa que ela já é feita em alguns formatos e deverá ser ampliada. Defende a necessidade da contratação do serviço de medição de audiência para avaliar a TV e a Rádio Câmara e direcionar os esforços para o aperfeiçoamento dos conteúdos oferecidos. Destaca que o número de espectadores da TV Câmara em 2019 foi de 41,02 milhões, principalmente de classe C, o que representa aumento de quase 100% em relação a 2014, data da última medição contratada, conforme adiantado pela empresa Kantar Ibope. No debate, esclarece que o aumento pode estar relacionado ao interesse por política, mas também à expansão da TV Câmara em canais digitais, com sinal aberto. Informa que o custo mensal do contrato de medição de audiência de TV seria de cerca de R\$47 mil.</p> <p><b>Dep. Eduardo Barbosa</b> Afirma que a estrutura da TV já existe e que é necessário ter dados para justificar qualquer decisão sobre o investimento de recursos públicos na continuidade desse serviço. Destaca que o número de espectadores maior que em 2014 já fala muito. Reforça a necessidade de avaliar o desempenho de cada programa e dos diferentes assuntos tratados. Ressalta que o momento de crítica ao Congresso aumenta a necessidade de uma comunicação estratégica em defesa do Poder Legislativo.</p> <p><b>Jorge Paulo de França Junior</b> Destaca que os dados sobre audiência são necessários para conhecer as características dos diferentes públicos da Câmara dos Deputados, sendo importantes para formular a estratégia de comunicação da instituição.</p> <p><b>Deputado Damião Feliciano (Presidente)</b></p>

	<p>Pergunta sobre o monitoramento das redes sociais.</p> <p><b>Jorge Paulo de França Junior</b> Informa que a contratação do serviço de monitoramento de redes sociais está em andamento, com o processo sendo analisado pela Primeira-Secretaria.</p> <p><b>Deputado Damião Feliciano (Presidente)</b> Coloca em votação a proposta de recomendação do Conselho de que seja feita a contratação do serviço de medição de audiência. Aprovada por unanimidade.</p> <p><b>Ney da Nóbrega Ribas</b> Recomenda cuidado na negociação do valor da contratação, de modo a garantir que o valor contratado não siga apenas a tabela de preços da empresa, mas também os valores cobrados por ela a outros clientes.</p>
<b>Propostas legislativas com impacto na comunicação da Câmara dos Deputados</b>	
5.7	<p><b>Deputado Damião Feliciano (Presidente)</b> Anuncia que vai apresentar proposta legislativa formulada a partir das discussões do Conselho. Convida os demais conselheiros deputados a subscreverem o projeto de lei conjuntamente. Passa a palavra à senhora Cláudia Lemos, da Secom, para expor a proposta.</p> <p><b>Cláudia Lemos</b> Resume a fundamentação do projeto que estabelece a gratuidade de acesso aos conteúdos digitais produzidos pelos poderes públicos, em todas as esferas de governos. Esclarece que o propósito do projeto é atualizar o princípio de ampliação do acesso da população às novas tecnologias de comunicação. Informa que o PL 3443/19, sobre prestação digital de serviços públicos, originado de grupo de trabalho criado pelo presidente da Câmara e relatado pelo deputado Felipe Rigoni, inclui item que vai na mesma direção.</p> <p><b>Ney da Nóbrega Ribas</b> Apoia o projeto e pede autorização para compartilhar o texto com o grupo de trabalho do Observatório Social do Brasil que atua na área.</p> <p><b>Heron Cid César Madrid</b> Manifesta apoio ao projeto.</p> <p><b>Dep. Eduardo Barbosa</b> Apoia a proposta e sugere que seja apresentada rapidamente, de modo a permitir conversa com o relator do PL sobre prestação digital de serviços públicos.</p>
<b>Relação do Poder Legislativo com os demais poderes, com a sociedade e o papel da Comunicação</b>	
5.8	<p><b>Deputado Damião Feliciano (Presidente)</b> Lembra que está prevista para 15 de março manifestação contra o Congresso Nacional e questiona o que pode ser feito no sentido de preservar o Poder Legislativo.</p> <p><b>Dep. Eduardo Barbosa</b></p>

Defende que a responsabilidade de preservar a imagem da instituição é de cada parlamentar, parte dos compromissos do juramento feito na posse. Sugere que um manual de conduta poderia orientar.

**Jorge Paulo de França Junior**

Defende a importância de capilarizar, com participação dos deputados, conteúdos sobre o trabalho realizado no Congresso Nacional. Avalia que hoje qualquer mensagem nesse sentido é inócua diante do exército contrário. Destaca a importância de a instituição continuar avançando na sua capacidade de levar informação.

**Heron Cid César Madrid**

Questiona se a Casa monitora sua imagem, para não agir no escuro.

**Dep. Eduardo Barbosa**

Defende também que a Instituição precisa contar com um aparato de defesa institucional para monitorar e responder ataques em tempo real, como diversos partidos e parlamentares já têm. Sugere que o presidente da Câmara faça um pronunciamento em rede nacional de rádio e televisão para mostrar os projetos importantes que foram aprovados na Câmara.

**Ney da Nóbrega Ribas**

Sustenta que no momento vivido hoje no Brasil os boatos precisam ser desmentidos em tempo real. Avalia que pronunciamentos do presidente da Câmara difundidos pelos canais oficiais são importantes.

Afirma que a organização que integra tem sido assediada para participar de manifestações contra o Congresso, mas decidiu em Conselho não ligar seu nome a essas iniciativas.

**Deputado Fabio Schiochet**

Destaca que o Congresso Nacional assegura a democracia no país e que há quem jogue o Brasil contra a Casa, por isso a importância de mostrar o trabalho dos parlamentares, em iniciativas como o programa em vídeo Trabalho de Base.

**Deputado Damião Feliciano (Presidente)**

Sugere visitas a parlamentos de outros países, como França, Japão e Estados Unidos, para verificar como fazem sua comunicação com a sociedade.

**Jorge Paulo de França Junior**

Observa que o Reino Unido é uma importante referência, mas que visitas foram suspensas em função do coronavírus e devem ficar para o segundo semestre.

**Ney da Nóbrega Ribas**

Informa que Dinamarca e Canadá têm programas cooperação com o Brasil na área de integridade e podem ser referências.

**Deputado Damião Feliciano (Presidente)**

Anuncia que levará ao presidente Rodrigo Maia as sugestões apresentadas, entre elas conteúdos de Rádio, TV e mídias sociais sobre o papel do Poder Legislativo.

5.9	Encerrou-se a reunião.

## 6. Decisões

	Decisão	Responsável
6.1	Aprovada a ata da reunião de 17/12/2019.	
6.2	Aprovado o envio do vídeo e resumo executivo sobre o Plano de Comunicação 2020-2021 ao Presidente da Câmara, a solicitação de agenda para apresentação do Plano e a posterior apresentação à Mesa, Colégio de Líderes e demais deputados.	Dep. Damião Feliciano, presidente
6.3	Aprovado o calendário para apresentação da Política de Comunicação aos assessores de deputados, lideranças de partidos e comissões.	David Miranda, Secom Jorge Paulo, Semid
6.4	Aprovada a recomendação de contratação do serviço de medição de audiência.	David Miranda, secretário-executivo
6.5	Apoiada a apresentação de projeto de lei sobre a gratuidade de acesso aos conteúdos digitais produzidos pelos poderes públicos, em todas as esferas de governos.	Dep. Damião Feliciano, presidente

## 7. Fechamento da ata

Data da ata	Ata assinada por
11/3/2020	Deputado Damião Feliciano Cláudia Regina Fonseca Lemos
Aprovada pelo Conselho em 9/6/2020	