

ATA DA PRIMEIRA REUNIÃO ORDINÁRIA DE 2019

1. Dados Gerais da Reunião

Tema da Reunião				
Data da Reunião	Horário		Local	Presidente da Reunião
	Início	Término		
22/10/2019	17h	19h	Sala de reuniões da Ouvidoria Parlamentar	Dep. Damião Feliciano

2. Conselheiros presentes

Nome		Cargo
1.	Deputado Damião Feliciano	Presidente do Conselho Consultivo de Comunicação Social
2.	Deputado Orlando Silva	Secretário de Participação, Interação e Mídias Digitais
3.	Deputado Eduardo Barbosa	Ouvidor-Geral
4.	Érica Cardoso Danna	Chefe de Gabinete da Secretaria de Transparência, representando o Secretário de Transparência, nos termos do §3º do art. 3º do Ato do Presidente da Câmara de 22/8/2019
5.	David Miranda Silva Almeida	Diretor-Executivo de Comunicação Social (Secom) e representando o Secretário de Comunicação Social, nos termos do §3º do art. 3º do Ato do Presidente da Câmara de 22/8/2019
6.	Jorge Paulo de França Junior	Diretor-Executivo de Participação, Interação e Mídias Digitais
7.	Heron Cid César Madrid	Associação das Mídias Digitais da Paraíba
8.	Ney da Nóbrega Ribas	Observatório Social do Brasil
9.	Renata Vicentini Mielli	Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação

3. Outros participantes

Nome	
10.	Cláudio Araújo
Secretaria de Comunicação Social – Câmara	

4. Itens da Pauta

- 1) Funcionamento do Conselho.
- 2) Política de Comunicação Social da Câmara dos Deputados.

5. Síntese

Síntese	
Funcionamento do Conselho	
5.1	<p>Deputado Damião Feliciano (Presidente) Inicia a reunião, destaca a importância dos trabalhos a serem desenvolvidos e designa o Deputado Eduardo Barbosa como relator das propostas de regulamento do Conselho e de política de comunicação da Câmara dos Deputados. Sugere realizar encontro com assessores dos deputados para aproximar a comunicação institucional dos parlamentares.</p> <p>Ney da Nóbrega Ribas Destaca a necessidade de incluir no regulamento do Conselho a forma de votação.</p> <p>Dep. Orlando Silva Cumprimenta a todos, em especial ao Presidente, pela instalação do Conselho no momento em que vários colegiados foram extintos no Brasil, conforme destacado pela Conselheira Renata Mielli na solenidade de instalação. Destaca o objetivo da Câmara dos Deputados de se abrir mais à sociedade e a necessidade de definir um plano de trabalho factível. Cita como exemplo de boa ação o seminário sobre <i>fake news</i> realizado. Salienta a complexidade dos desafios colocados pelo Presidente da Câmara para a comunicação.</p> <p>Dep. Eduardo Barbosa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumprimenta especialmente os representantes da sociedade civil e informa que inicialmente a previsão era que eles fossem escolhidos pela própria sociedade; em virtude de dificuldades técnicas para viabilizar a escolha de maneira transparente e segura, no primeiro momento o Presidente da Câmara alterou a forma de escolha para indicação pelo Presidente do Conselho. • Destaca a importância do Colegiado para melhorar o relacionamento da Câmara com a sociedade, aumentar a transparência e a participação, mesmo a instituição já sendo avançada em relação às casas legislativas de outros países. Ressalta que a maioria dos cidadãos não sabe utilizar os mecanismos disponíveis e salienta a importância da criação da Secretaria de Participação como mais uma ferramenta de transparência na nova realidade das mídias sociais. Reforça a necessidade de ações objetivas para propor ao Presidente da Câmara. <p>Érica Cardoso Danna, representando o Secretário de Transparência Justifica a ausência do Deputado Roberto Lucena e coloca a Secretaria, também recém-criada, à disposição do Conselho, lembrando que seu foco é o cidadão.</p>

Heron Cid César Madrid

Destaca o papel do Jornalismo no combate às *fake news*. Lembra que a comunicação da Câmara dos Deputados é financiada por recursos públicos e defende que é essencial fortalecê-la, avaliando linguagem e conteúdo para tornar os assuntos mais atrativos e obter maior aproximação com as pessoas no seu dia-a-dia.

Renata Vicentini Mielli

- Endossa as manifestações anteriores e reforça a necessidade de definir prioridades, sendo a primeira delas pensar o próprio papel do Conselho e sua interação com a sociedade, uma vez que os representantes da sociedade civil não devem dar voz apenas a uma ou outra entidade. A segunda prioridade seria construir sinergia com os profissionais de comunicação da Câmara dos Deputados.
- Reforça a necessidade de envolver os parlamentares na comunicação, por exemplo para ajudar a distribuir conteúdos institucionais em suas contas nas redes sociais, e de iniciativas legislativas para fortalecer a participação da sociedade, como o direito de antena para concessões públicas, uma vez que, mesmo contando com canais próprios de rádio e televisão, a Câmara não chega a todos os cidadãos. Defende que campanhas de esclarecimento não deveriam ser pagas a emissoras comerciais.

Dep. Eduardo Barbosa

Endossa a posição da Conselheira Renata Mielli sobre a oportunidade de se apresentar pautas legislativas.

Jorge Paulo de França Junior

Informa que os servidores das áreas de Comunicação da Câmara dos Deputados desejavam há muitos anos a criação do Conselho, com a expectativa de dar mais legitimidade ao trabalho que vem sendo feito e ampliá-lo. Coloca essas áreas à disposição para mostrar o trabalho realizado e destaca que o problema é a falta de visibilidade. Reforça que a parceria com deputados ajudará a difundir iniciativas institucionais.

Ney da Nóbrega Ribas

Reforça o desafio do Conselho em função da grave crise de credibilidade política que o país vem passando, o que em nada estimula o cidadão a participar. Defende ser essencial aperfeiçoar a comunicação interna, voltada para os deputados, e sugere que uma das primeiras ações deve ser voltada para dentro da Câmara, para os deputados e suas assessorias de comunicação, demonstrando a importância de todos seguirem as diretrizes da Política de Comunicação da Câmara dos Deputados que deve evidenciar, dentre tantos pontos, o *compliance*, com o compromisso com a integridade das informações. Destaca que é essencial a atuação do próprio Presidente Rodrigo Maia para conscientizar os deputados de que o resgate da imagem da instituição passa por cada um dos deputados. Afirma ainda gostaria muito de interagir com os profissionais de comunicação da Câmara.

David Miranda Silva Almeida (Secretário-Executivo do Conselho)

Justifica a ausência do Deputado Fabio Schiochet, Secretário de Comunicação Social, e destaca que o Conselho oferece a oportunidade de discutir a comunicação pública. Endossa a posição do

	<p>Conselheiro Jorge Paulo, ressalta as mudanças trazidas pelo advento de novas mídias e destaca que sugestões para tornar a comunicação da Câmara mais eficiente são bem-vindas.</p> <p>Deputado Damião Feliciano (Presidente) Apresenta sugestão de cronograma para próximas reuniões, aprovada após discussões, conforme o item 6.</p>
5.2	Encerrou-se a reunião.

6. Decisões

	Decisão	Responsável	Data Limite
6.1	Aprovada a realização da próxima reunião em 19/11/2019, às 11h, em local a ser informado, com a pauta: apreciação e aprovação do regulamento do Conselho; apreciação e aprovação da política de comunicação; ambos os documentos já encaminhados por e-mail aos conselheiros. Prazo até 8/11 para envio de sugestões ao relator, Deputado Eduardo Barbosa.	Conselho	
6.2	Aprovada a realização de reunião em 17/12/2019, com a pauta: discussão de plano de trabalho para 2020.		
6.3	Aprovada a realização de reunião em fevereiro de 2020, em data a ser definida.		
6.4	Criação de grupo de WhatsApp para discussões do Conselho.	David Miranda	
6.5	Realização de seminário com assessores de deputados em 2020, preferencialmente após pesquisa virtual para coletar sugestões.	Conselho	2020
6.6	Designação dos Conselheiros Deputado Eduardo Barbosa, Heron Cid e Renata Mielli para atuar como comitê de crise até a próxima reunião, em caso de demanda urgente.		

7. Fechamento da ata

Data da ata	Ata assinada por
18/11/2019	Deputado Damião Feliciano David Miranda Silva Almeida
Aprovada pelo Conselho em 26/11/2019	