

Proteção Infantil na Internet

Desafios para a implantação do ECA Digital

Secretaria Nacional de Direitos Digitais
Ministério da Justiça e Segurança Pública

SECRETARIA NACIONAL
DE DIREITOS DIGITAIS

MINISTÉRIO DA
JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

Compromissos do Estado brasileiro

ALIANÇA GLOBAL

Brasil firma oito compromissos pela eliminação da violência contra crianças durante conferência global na Colômbia

Ministra dos Direitos Humanos lidera comitiva brasileira no evento; país se compromete com protocolo unificado, segurança digital e prevenção à violência nas escolas

Publicado em 08/11/2024 10h07 | Atualizado em 08/11/2024 19h43

Compartilhe: [f](#) [in](#) [📧](#) [🔗](#)



Compromissos do Estado brasileiro

- “Desenvolver protocolo nacional unificado para atender crianças e adolescentes vítimas de violências, *incluindo aquelas que ocorrem em ambiente digital*”
- “Desenvolver, até dezembro de 2026, *solução para aperfeiçoamento da sistemática de verificação etária* em a limitar o acesso de crianças e adolescentes a conteúdos inadequados à idade, ao mesmo tempo garantindo o direito à proteção de dados desses sujeitos”

Crescer em Paz: MJSP apresenta plano com 45 ações para proteção de crianças e adolescentes

As medidas visam a prevenção a violências, o acolhimento e a recuperação das vítimas, além da facilitação do acesso à justiça. Trabalho envolveu todas as secretarias do Ministério da Justiça e Segurança Pública

Publicado em 10/04/2025 20h40 | Atualizado em 29/04/2025 11h43

Compartilhe: [f](#) [X](#) [in](#) [w](#) [l](#)



Foto: Jamile Ferraris/MJSP

O MJSP apresentou em abril a “Estratégia Crescer em Paz”. Trata-se de um plano com 45 ações para proteção de crianças e adolescentes.

Soluções para verificação etária em serviços digitais e a recepção de denúncias em um canal unificado foram escolhidas como prioridade.

Disponível em: <https://www.gov.br/mj/pt-br/assuntos/noticias/crescer-em-paz-mjsp-apresenta-plano-com-45-aco-es-para-proteca-o-de-criancas-e-adolescentes>



“Várias vezes ao dia” ou “todos os dias ou quase todos os dias”

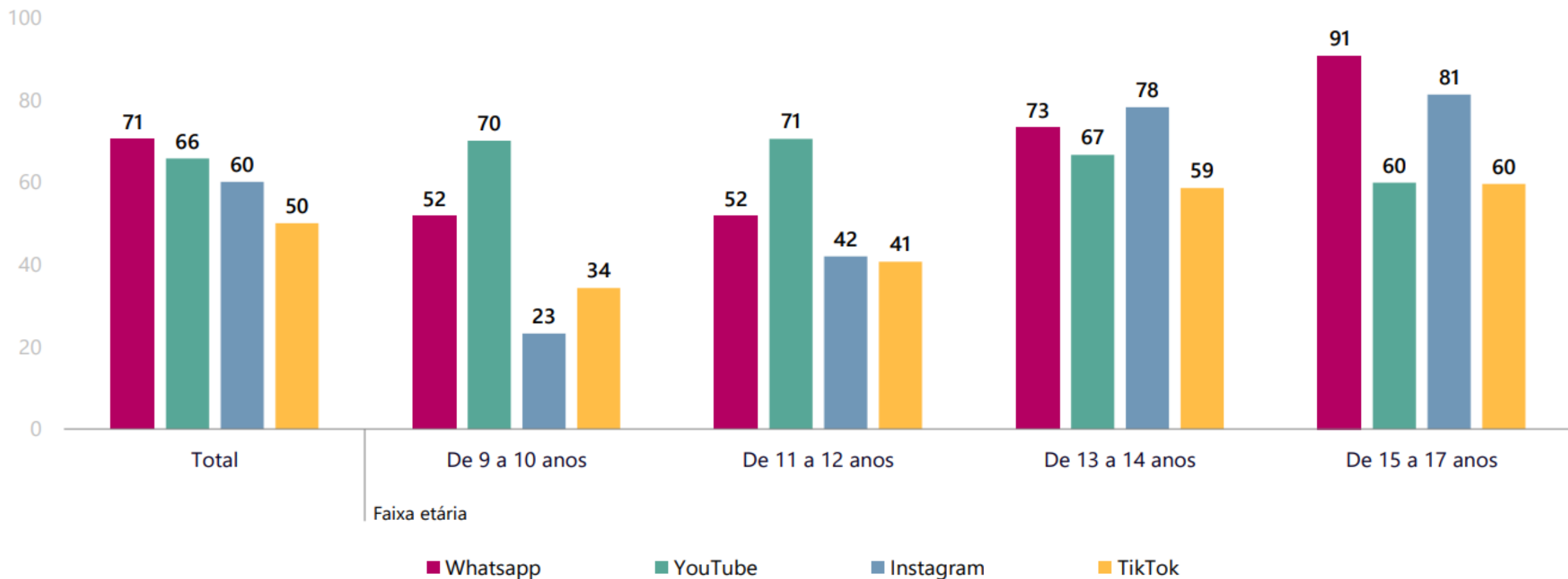
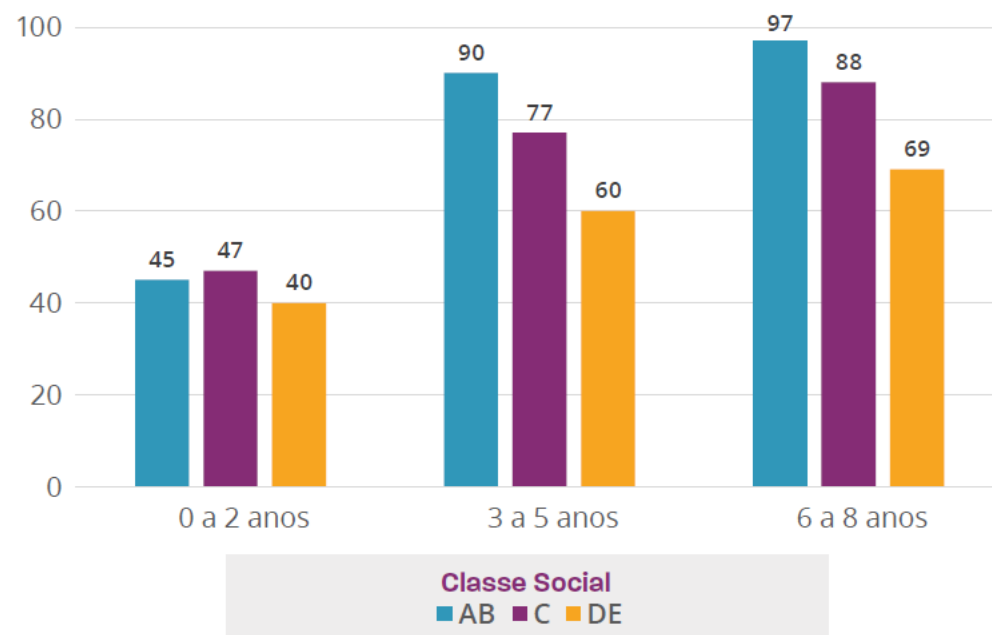


Gráfico 5 - Moradores usuários de Internet, segundo faixa etária e classe social (2024) (%)

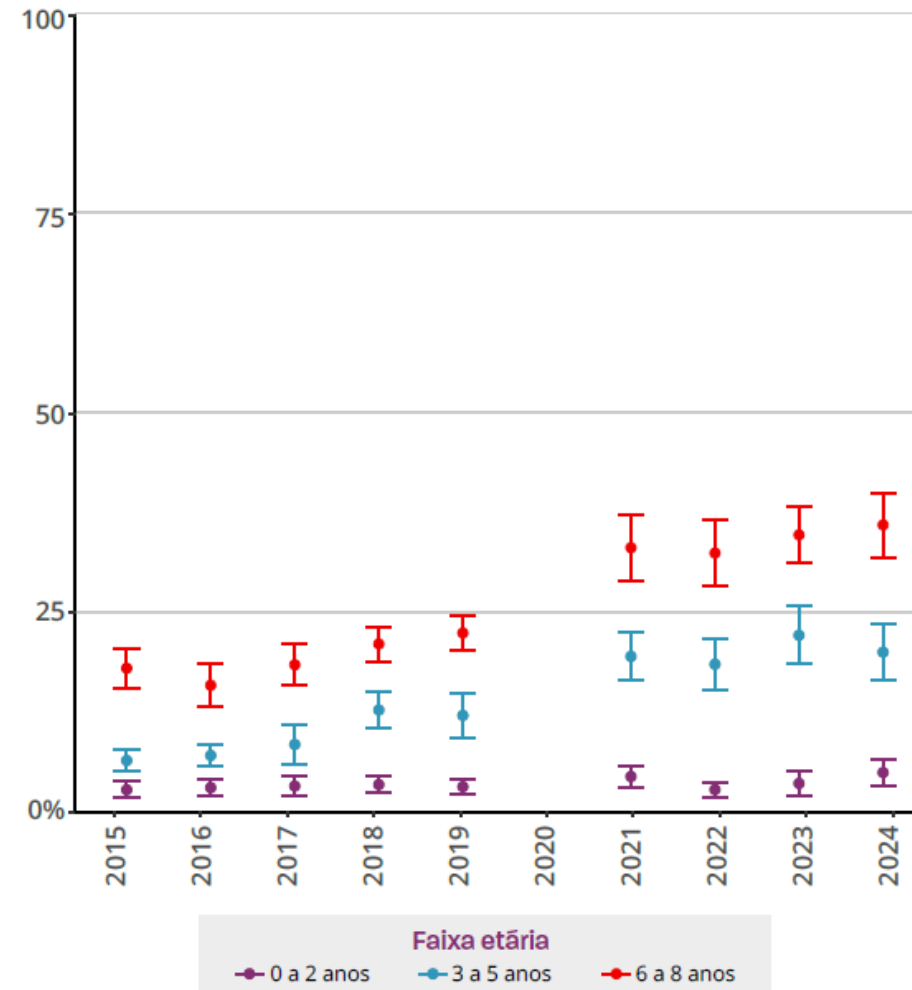


cetic.br

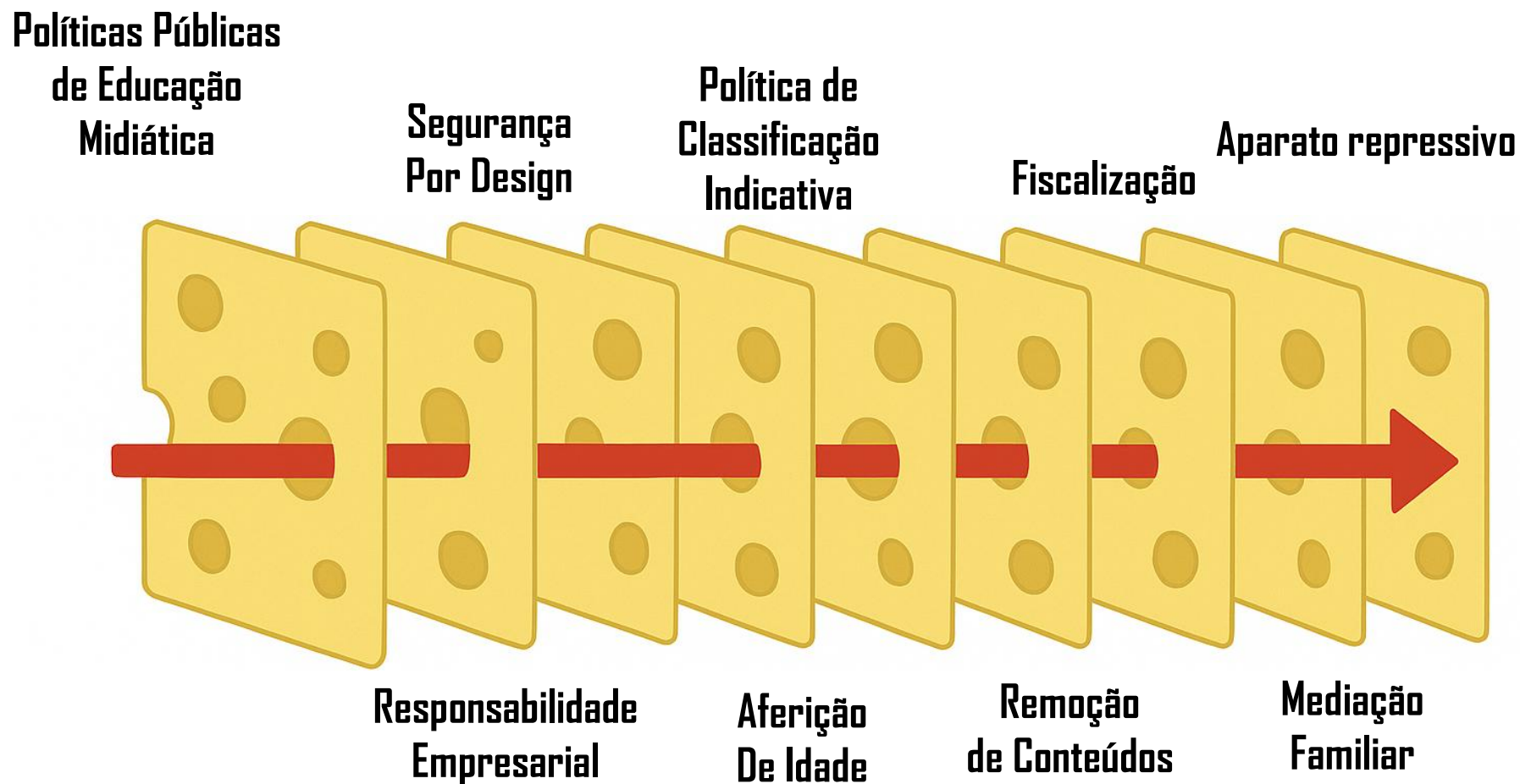
ESTATÍSTICAS TIC
para crianças de 0 a 8 anos de idade

Fevereiro de 2025

Gráfico 6 - Moradores de 0 a 8 anos que possuem telefone celular (2015 - 2024) (%)



Camadas de proteção



Proteção de crianças e adolescentes no Brasil – Lei nº 15.211/2025 (ECA Digital)

- **Dever de Prevenção:** Serviços e produtos digitais voltados a crianças devem ser criados com foco
- **Mecanismos de Denúncia e Remoção de Conteúdos:** canais de denúncia devem ser viáveis e conteúdos que violem os direitos de crianças e adolescentes devem ser imediatamente removidos, sem necessidade de ordem judicial.
- **Segurança por Design:** Os prestadores de serviços devem tomar medidas razoáveis desde a fase das suas aplicações para prevenir e mitigar riscos de acesso, exposição, recomendação ou facilitação de contacto com conteúdos, produtos ou práticas inapropriadas para a idade do usuário.

Proteção de crianças e adolescentes no Brasil – Lei nº 15.211/2025 (ECA Digital)

- **Verificação de idade:** empresas devem adotar procedimentos que confirmem a faixa etária e respeitando a privacidade, com uso dos dados exclusivamente para essa finalidade.
- **Supervisão parental:** ferramentas acessíveis em língua portuguesa devem ser oferecidas, de uso de tela, restrição de compras, desativação de recomendações e possibilidade de monitoramento pelos responsáveis.
- **Vedação às caixas de recompensas (Lootboxes):** Lootboxes em jogos eletrônicos infantis: crianças e adolescentes caixas de recompensa virtuais pagas.

Proteção de crianças e adolescentes no Brasil – Lei nº 15.211/2025 (ECA Digital)

- **Educação Midiática e uso responsável:** adoção de medidas para reduzir o impacto práticas seguras no ambiente digital.
- **Acesso a dados:** Os provedores de aplicações de internet deverão viabilizar, de forma à realização de pesquisas sobre os impactos de seus produtos e serviços nos direitos de crianças e de adolescentes e no melhor interesse deles, por parte de instituições acadêmicas, científicas, tecnológicas, de inovação ou jornalísticas.
- **Vedação às caixas de recompensas (Lootboxes):** Lootboxes em jogos eletrônicos infantis: crianças e adolescentes caixas de recompensa virtuais pagas.

Proteção de crianças e adolescentes no Brasil – Lei nº 15.211/2025 (ECA Digital)

- **Transparência e Relatórios Periódicos:** plataformas com mais de 1 milhão de usuários no (Brasil e adolescentes) deverão publicar relatórios semestrais detalhando denúncias recebidas, medidas de moderação e providências adotadas.
- **Governança e sanções:** A ANPD será a unidade responsável pelo enforcement da nova legislação. Em caso de descumprimento, poderão ser aplicadas sanções como advertências, multas (até 10% do faturamento do grupo no Brasil). A suspensão temporária de serviços e, em último caso, a proibição de funcionamento serão aplicadas pelo Poder Judiciário. As penalidades podem alcançar também filiais de empresas estrangeiras.

Ecosystem of Executive Power

MDHC

- CONANDA
- Disque 100
- Escola de Conselhos
- Escola Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente

MEC

- Política de Educação Midiática (com SECOM)
- SNAVE (com MDHC e MJSP)
- Restrição em escolas

MJSP

- SEDIGI
- SENACON
- Diretoria de Ciber Crimes da Polícia Federal
- Ciberlab

ANPD

- Competências de normatização e fiscalização pelo ECA Digital

Centro Nacional de Denúncias



Aferição de Idade (arts. 9º a 15 do ECA Digital)

- É tendência mundial
- Alto impacto prático: todos os usuários precisam fazer
- Requer levar em conta riscos à privacidade e proteção de dados
- Existem soluções tecnológicas melhores do que outras
- Outros países estão levando no mínimo 1 ano para implementar
- Passa a ser exigida já a partir de **março do ano que vem** no Brasil

Uma Questão em Aberto: Influenciadores Mirins.

- Apesar da importância do ECA Digital, a lei não trata diretamente de um problema crescente: a regulamentação dos influenciadores digitais mirins.
- Aspectos como a jornada de trabalho, a proteção da imagem e a saúde mental dessas crianças ainda não estão plenamente abordadas.

O	A	B	C	D	E
1	Nome do Influenciador	Idade	Seguidores no Instagram	Seguidores no TikTok	Inscritos no YouTube
2	Maria Alice e Maria Flor	2 e 3	7 milhões	2.1 milhões	Perfil não identificado
3	Juju Teofilo	4	4,8 milhões	606 mil	174 mil
4	NoahTavares	4	3 milhões	6 milhões	3,2 milhões
5	Jake Lee	5	2,3 milhões	Perfil não identificado	Perfil não identificado
6	Luiza D'vola	6	2,9 milhões	63 mil	172 mil
7	Emanuel Antonio	6	4 mil	Perfil não identificado	Perfil não identificado
8	Maria Fernanda Bifani	8	279 mil	Perfil não identificado	Perfil não identificado
9	Lucas Rocha	9	154 mil	2,6 mihões	5,2 milhões
10	Clara Jordão	10	426 mil	39,5 mil	3,4 milhões
11	Isaac Amendoim	12	4 milhões	1 milhão	3,2 milhões
12	Lulu Perrier	12	591 mil	425 mil	6,2 milhões
13	Lorena Queiroz	13	8,6 milhões	1,8 milhões	2,5 milhões
14	Sofia Schaadt	14	848 mil	2,4 milhões	59 mil
15	Maria Clara e Maria Eduarda	13 e 14	438 mil	86 mil	7,3 milhões
16	Maria Clara e João Pedro Melo	13 e 15	1,3 milhões	328 mil	48,5 milhões
17	Maria Clara (Mc divertida)	15	2 milhões	321 mil	18 milhões
18	Melissa e Nicole Jakubovic	15 e 15	2,1 milhões	920 mil	14,7 milhões
19	Lelê (Canal da Lelê)	15	170 mil	8,4 milhões	9,6 milhões
20	Luiza Ghelardi	16	7,2 milhões	5,3 milhões	17 milhões
21	Vinicius Oliveira Santos	16	11,4 milhões	1 milhão	408 mil




Home > Notícias > **Alana denuncia Meta por publicidades de apostas para crianças e adolescentes**



Alana denuncia Meta por publicidades de apostas para crianças e adolescentes

O Instituto Alana, por meio do programa Criança e Consumo, denunciou a empresa Facebook Serviços Online do Brasil Ltda (Meta) ao Ministério Público do Estado de São Paulo (MPSP) no dia 17 de junho. Posteriormente, no dia 28 de junho, o Alana também encaminhou a denúncia ao Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP), ampliando os esforços para as devidas responsabilização nas secretarias competentes. O monitoramento feito pela organização identificou dez perfis de influenciadores mirins que promovem sites de apostas para crianças e adolescentes.

Os influenciadores mirins têm entre 6 e 17 anos e são dos estados de Alagoas, Ceará, Paraíba, Rio de Janeiro e São Paulo. Por meio dos stories (Instagram), divulgam casas de apostas on-line. A denúncia à Meta priorizou o Instagram, plataforma mais utilizada (36%) por crianças e adolescentes de 9 a 17 anos, segundo a pesquisa [Tic Kids Online 2023](#) .

anais do capitalismo tardio

“O ENEM NÃO VAI TE DEIXAR RICO”

Inspirados na cultura coach, influenciadores mirins prometem enriquecimento rápido primeiro ensinamento: largar a escola

Danilo Marques, do Rio de Janeiro | 12 fev 2025_08h17



Brasil

Exclusivo para assinantes

Coaches mirins: jovens buscam autonomia nas redes, mas especialistas apontam riscos para o desenvolvimento

Modelo usado por menores reproduz tendência de busca por fama e visibilidade e configura uma entrada precoce no mercado de trabalho



SECRETARIA NACIONAL
DE DIREITOS DIGITAIS

MINISTÉRIO DA
JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

WizTheMc, bees & honey, Tyla · Show Me Love (...)



87,2 mil 971 966

Dias incríveis aqui no @hotbeach.oficial



Uma gata muito linda quero vc

Responder



3



Divaaaaa

Responder



1



Amei ❤️ a fotos e você

Responder



1



Gostosa ❤️❤️❤️❤️❤️

Responder



1



Fala comigo gata 🔥

Responder

Ver mais 2 respostas



Muito gata mas que mulher 🔥🔥🔥

Responder



Já está passando da hora de romper esse
lacre



Responder

Ver mais 1 resposta



Ela tem 13 anos mesmo?kkkkkk não é
possível

Responder



oxi porque?? Ela e
bonita de rosto corpo e normal

Responder

Ocultar respostas



Quer namorar comigo

Responder

Ver mais 4 respostas



Que deliciaaaaaa 🔥

Responder



2