

GRUPO DE TRABALHO SOBRE PROTEÇÃO DE CRIANÇAS  
E ADOLESCENTES EM AMBIENTE DIGITAL

## Influenciador mirim trabalho infantil digital

Audiência Pública, Câmara dos Deputados, 7 de outubro de 2025

Prof. Guilherme Forma Klafke  
FGV Direito SP

## Esquema de fala

“Influenciador mirim”

► Conceito que engloba **múltiplos** fenômenos e deve ser visto em sua variedade

Modelos de negócio

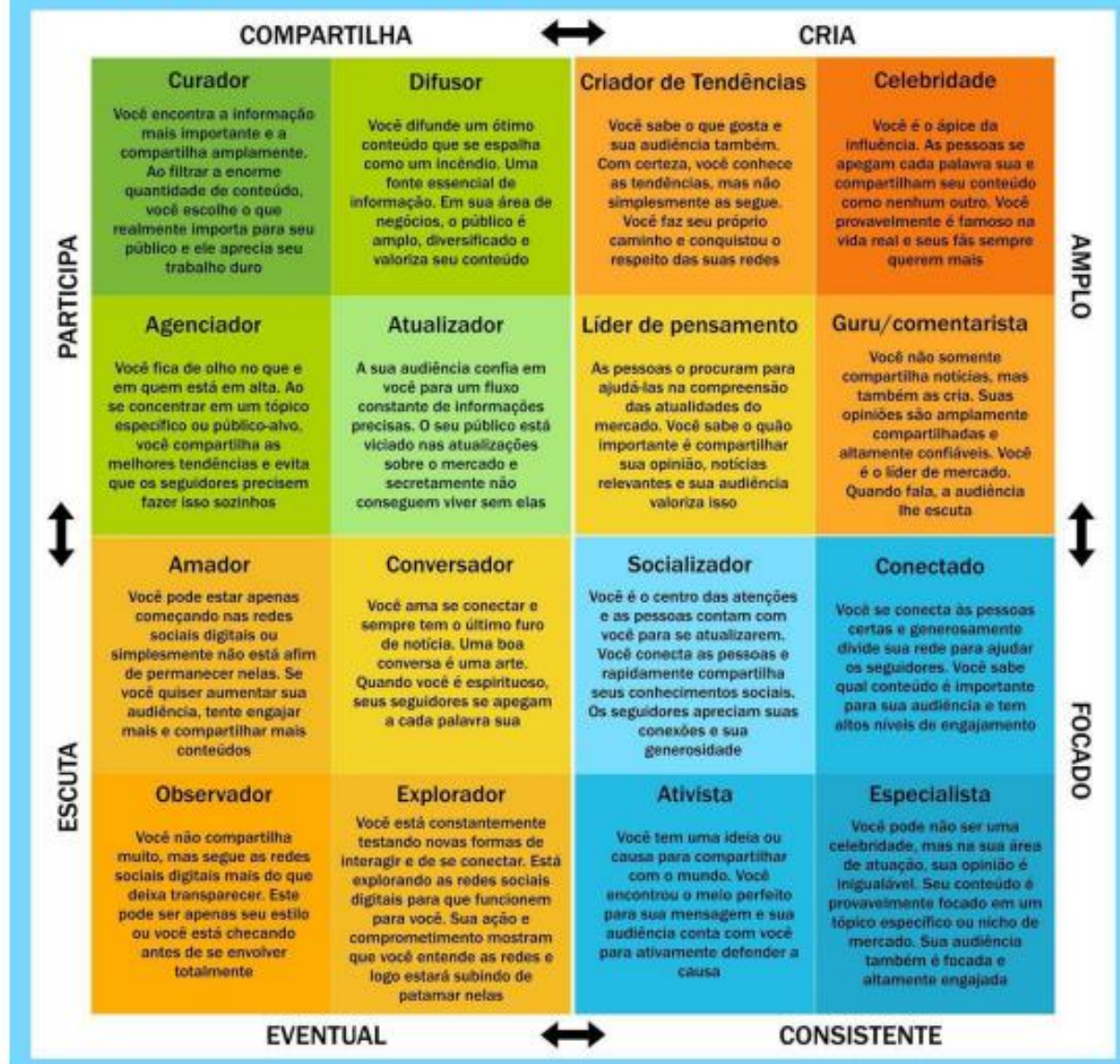
► Formas de gerar **renda** e trabalhar **variam** de acordo com a plataforma, a idade e o tipo de conteúdo produzido

Cadeia econômica

► **Plataformas, anunciantes e fãs** têm papel relevante para o fomento e a manutenção do trabalho de influenciadores mirins

Figura 2 – Matriz de influência da Klout

## Matriz de Influência Klout



Fonte: adaptação das autoras da matriz da Klout.

Fonte: Dimensões para o estudo dos influenciadores digitais / Alê Primo, Ludimila Matos, Maria Clara Monteiro. - Salvador: EDUFBA, 2021.

Disponível em:

<https://repositorio.ufba.br/bitstream/ri/34395/4/dimensoes.pdf>

Faixa Etária	Exemplo	Tipo de Conteúdo	Formas de renda	Responsabilidade Predominante
<b>0–2 anos (bebês)</b>	Lua (2023)	Vídeos de rotina produzidos pelos pais	Presentes de marcas, Anúncios	Pais e responsáveis
<b>3–6 anos (pré-escola)</b>	Noah Tavares (2018) Alice Secco (2019) Flavinha Louise (2020)	Unboxing, vídeos curtos e brincadeiras	Presentes de marcas, Anúncios, Publiposts (~R\$ 4.000/post)	Pais como gestores
<b>7–12 anos (infância)</b>	Bruna Gabriella (2012)	Desafios, histórias, gameplay	Presentes, anúncios, patrocínios, produtos, eventos, clubes de fãs	Coprodução com pais
<b>13–17 anos (adolescência)</b>	Maria Clara & JP (2011 e 2006) Nina Rios (2007), Lorena Queiroz (2011)	Moda, música, causas sociais, vlogs	Presentes, anúncios, parcerias diretas, produtos próprios, eventos, clubes de fãs	Supervisão parental distante

Plataforma	Forma de Renda	Exemplo de Valores
<b>YouTube</b>	Anúncios, Clubes, licenciamento	Maria Clara & JP: 450 mil/mês + produtos
<b>Instagram</b>	Publiposts e campanhas	Bebê Lua: R\$ 1 milhão/ano
<b>TikTok</b>	Presentes virtuais, publicidade indireta, programas da plataforma	Flavinha Louise: R\$ 14 a 85 mil/mês
<b>Twitch</b>	Assinaturas e doações	R\$ 9,90 por assinante (divididos com a Plataforma)
<b>Kwai</b>	Anúncios, doações (Mimos), comissão por vendase programas de parcerias	Aprox. R\$ 0,05 a R\$ 3,00 por 1.000 visualizações

Eixo	Descrição	Exemplo / Dados	Forma de Renda
<b>Plataformas</b>	Infraestrutura digital e controle algorítmico	48 dos 100 maiores canais eram voltados ao público de até 12 anos com 50 bilhões de visualizações (2016)	Renda algorítmica (ads, fundos, subscrições)
<b>Anunciantes</b>	Marcas e agências que contratam criadores mirins	Noah Tavares (Coca-Cola, Itaú); Bebê Lua; Maria Clara & JP (licenciamento)	Renda publicitária direta e permutes ( <i>unboxing</i> )
<b>Fãs e Seguidores</b>	Consumidores e doadores que apoiam criadores	Doações em lives; 'clubs' no Instagram	Renda participativa direta (produtos, clubes, pagamento direto)

# Entre em contato comigo



Guilherme Forma Klafke

[guilherme.klafke@fgv.br](mailto:guilherme.klafke@fgv.br)

@guiforma