



# YouTube e a proteção de crianças e adolescentes online

Alana Rizzo

Head de Políticas Públicas e  
Relações Governamentais do  
YouTube para Brasil e América  
Latina

## Audiência Pública

GT sobre Proteção de Crianças e  
Adolescentes em Ambiente Digital  
(Out/25)



# Como funciona o YouTube?

- Plataforma de vídeos aberta e de acesso gratuito
- **Criadores** são a alma da plataforma: publicam conteúdos diversos e originais
- **A cada minuto**, são publicadas **500 horas de vídeo**

## O que diferencia o YouTube de outras plataformas?

- De 125 milhões de usuários no Brasil, **75 milhões já acessam pela TV**
- Diferente das redes sociais:
  - Não há feed baseado em amigos ou conhecidos
  - O foco está na descoberta de conteúdos
- Segurança é prioridade: todos devem seguir as **Políticas da Comunidade**

# As crianças e adolescentes estão se conectando cada vez mais cedo

O Brasil tem quase

## 42 milhões

de crianças e adolescentes de 5 a 19 anos, o equivalente a um quinto da população

## 95%

dos brasileiros de 9 a 17 anos têm acesso à internet – e o **celular** é o único meio de conexão para **um quinto** desse total

Fonte: [TIC Kids Online Brasil 2023](#) (NIC.Br)



# E é na infância que mais ocorre o **consumo compartilhado** de conteúdo (coviewing)

# 37,83%

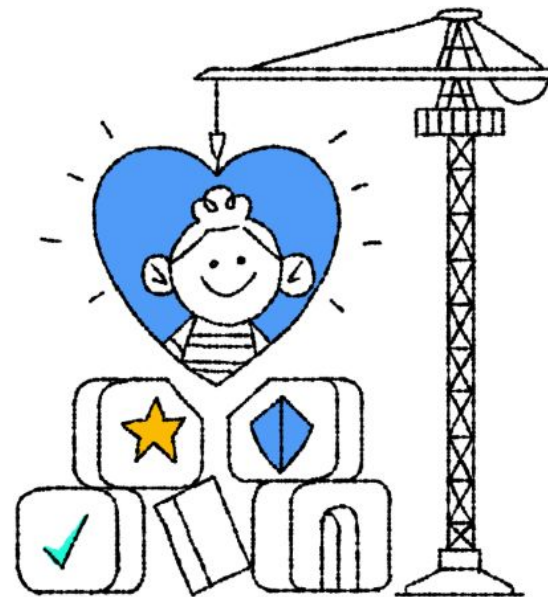
das crianças de 4 a 11 anos **consomem vídeo com alguém da família** no mesmo dia



Fonte: Fonte: Kantar IBOPE Media |  
Cross-Platform View™ | Total Indivíduos |  
Consumo Domiciliar | RM-Completo | 2024 |  
Total Medido | Consolidado View | Total  
Devices | Coview %

# O acesso à internet abre um **universo de possibilidades**, mas também exige cuidados

- **94%** dos pais e **84%** dos professores reconhecem o YouTube como um aliado no aprendizado e no entretenimento de qualidade Fonte: Relatório de Impacto YouTube (Oxforde Economics)
- Proteger a infância é moldar futuros: escolhas de hoje definem como crianças exploram, aprendem e se sentem seguras online
- Responsabilidade de tornar o ambiente digital mais seguro, inclusivo e inspirador



# Os **princípios norteadores** do YouTube para oferecer um ambiente online seguro para crianças, adolescentes e cuidadores

1

A privacidade, a segurança física, a saúde mental e o bem-estar de crianças e adolescentes exigem **proteções especiais** no ambiente online.

2

**Pais e responsáveis** desempenham um papel importante na definição das regras para a experiência online de suas famílias, principalmente para crianças mais novas.

3

Todas as crianças merecem acesso livre e equitativo a **conteúdos de qualidade, adequados à idade**, atendendo os seus interesses e necessidades individuais.

4

As necessidades de desenvolvimento de crianças **diferem** significativamente das de adolescentes e isso deve se refletir em suas experiências digitais

5

Com as proteções adequadas, as tecnologias inovadoras podem trazer **benefícios reais** para crianças e adolescentes.



# Inspirados por esses princípios, nossa **abordagem para conteúdos voltados a crianças** segue quatro pilares:

## Remover

---

Nós **removemos** conteúdos que violam nossas políticas centrais (violência, abuso automutilação, etc)

## Elevar

---

Temos diretrizes adicionais para **eleva**r **conteúdos de qualidade**, que inspiram, educam, respeitam a infância

## Reduzir

---

**Reduzimos** a disseminação de **conteúdos limítrofes** e de **baixa qualidade** por meio de recomendações

## Recompensar

---

**Recompensamos** criadores confiáveis que produzem conteúdo adequado à idade

# Desenvolvemos **políticas específicas** **para proteger crianças** no YouTube

Conteúdos que não violam nossas políticas, mas são **inadequados para menores de 18 anos** têm restrição de idade

- ✗ Atividades perigosas ou prejudiciais
- ✗ Substâncias regulamentadas e drogas
- ✗ Nudez e conteúdo sexualmente sugestivo
- ✗ Conteúdo violento ou gráfico
- ✗ Linguagem vulgar

Conteúdos feitos para crianças têm **restrições específicas**

- ✗ Comentários desativados
- ✗ Chat ao vivo desativado
- ✗ Sem notificações
- ✗ Sem anúncios personalizados
- ✗ Sem acesso a clubes de canais e postagens na aba “Comunidade”



## Princípios de alta qualidade



Cuidar de si  
mesmo e  
dos outros



Aprender e  
despertar  
curiosidade



Criatividade,  
brincadeira e  
imaginação



Cuidar de si  
mesmo e dos  
outros



Aprender e  
despertar  
curiosidade

## Princípios de baixa qualidade



Altamente  
promocional



Difícil de  
acompanhar



Estimula  
comportamentos  
ou atitudes  
negativas



Sensacionalista  
ou enganoso

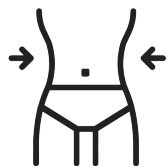


Educacional  
apenas na  
aparência

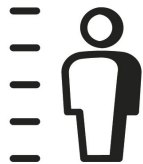


Uso estranho  
de personagens  
infantis.

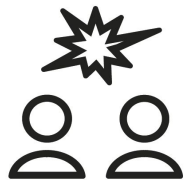
# Para adolescentes e pré-adolescentes, o YouTube **limita recomendações repetidas de vídeos** sobre temas que:



Comparam características físicas e idealizam certos tipos em detrimento de outros



Idealizam níveis específicos de aptidão física ou pesos corporais



Mostram agressão social (brigas sem contato físico e intimidação)



Retratam adolescentes como cruéis ou incentivam que zombem de outras pessoas

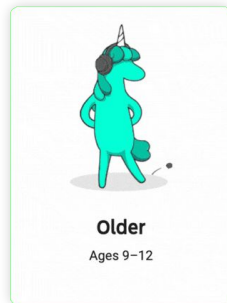
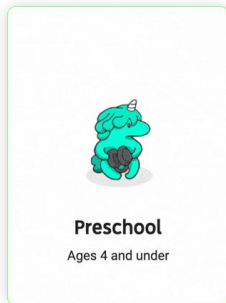


Retratam delinquência ou comportamentos negativos



Incluem conselhos financeiros irrealistas ou prejudiciais

# O YouTube oferece experiências adaptadas e ferramentas para famílias customizarem o conteúdo



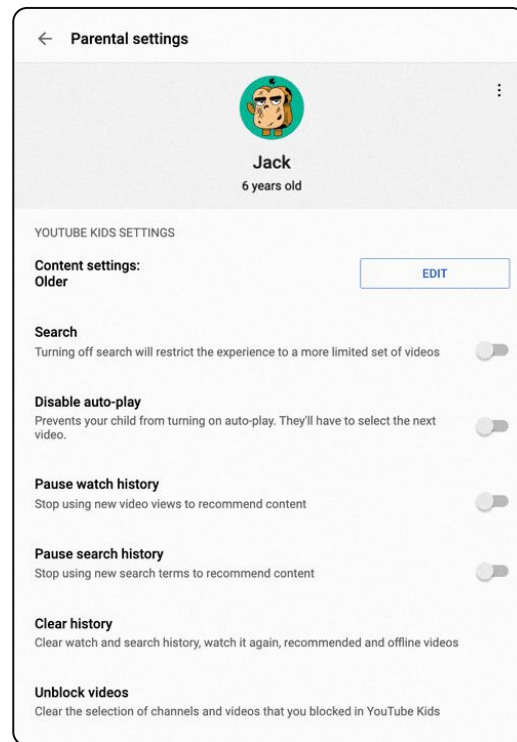
Aplicativo separado  
criado especialmente  
para crianças



**Experiência supervisionada para pré-adolescentes**  
Experiência para **crianças menores de 13 anos** que conecta a conta da criança à dos pais, permitindo que estes decidam o quanto de acesso seus filhos terão à experiência principal do YouTube.



**Experiência supervisionada para adolescentes**  
Experiência que dá aos **adolescentes de 13 a 17 anos** a opção de vincular sua conta à dos pais, oferecendo a eles visibilidade sobre a atividade dos filhos.



# Esse trabalho é realizado em conjunto, por meio de **cooperação com especialistas e organizações**

## Comitê Consultivo de Juventude e Famílias

Formado por especialistas independentes, o comitê oferece análises e recomendações sobre nossos produtos, políticas e serviços voltados para jovens e suas famílias.

## Iniciativa de Bem-Estar Digital da Juventude

Movimento global em parceria com criadores e distribuidores de conteúdo, voltado a promover experiências online positivas, reduzir riscos e incentivar design responsável.

# Esse trabalho é realizado em conjunto, por meio de **parcerias estratégicas**

## Acelerador YouTube Health

Programa de 6 meses sobre saúde mental e bem-estar para jovens com Instituto Vita Alere e conselho técnico formado pelo Instituto da Criança e do Adolescente, Safernet e AESEC.

## ICr de Portas Abertas

Evento do Instituto da Criança e do Adolescente do Hospital das Clínicas FMUSP com mais de 60 adolescentes estudantes da rede pública sobre adolescência e redes sociais

# Esse trabalho é realizado em conjunto, por meio de **parcerias com criadores**

## Bartolinho

(série de vídeos sobre segurança Digital)



Para celebrar o Dia das Crianças, o YouTube Kids lançou a série **“As Aventuras de Bartolinho na Internet”**, em parceria com O Reino Infantil. Protagonizados por personagens da Fazenda do Zenón, os vídeos ensinam de forma lúdica a importância de hábitos digitais saudáveis e da cidadania digital desde cedo.

## Mônica Romeiro

(@AlmanaquedosPais)



**“Educação Digital para Pais”**, série criada pela **SaferNet Brasil** com apoio do YouTube, traz dicas para ajudar famílias a orientar filhos no mundo online.

# Obrigada

