



ABIR

Associação Brasileira das
Indústrias de Refrigerantes
e de Bebidas não Alcoólicas

**E SE NÃO
EXISTISSEM MAIS
BEBIDAS AÇUCARADAS
NO PAÍS?**

The image shows three aluminum cans on a bed of ice. One can is green, and two are red. The cans are slightly tilted, and their silver tops are prominent. The background is a soft-focus white surface. A thin white circle is drawn around the central text.

71
pequenas,
grandes
e médias
empresas



71

pequenas,
grandes
e médias
empresas

A white delivery truck is shown in motion on a road, moving from left to right. The truck has a large white cargo box and a cab with a sun visor. The background is blurred, suggesting speed. A large white circle is overlaid on the image, containing the text "600 centros de distribuição".

600
centros de
distribuição



6000

centros de
distribuição



136
fábricas



136
fábricas

The image shows two men in an industrial environment. Both are wearing dark blue work shirts with reflective silver stripes on the sleeves. The man on the left is wearing safety glasses and a clear protective visor. The man on the right is wearing a grey hard hat, safety glasses, and blue gloves, and is looking at a tablet computer. The background is a blurred factory floor with various pieces of equipment and overhead lights. A large white circle is overlaid on the image, containing the text.

2 milhões
de empregos
diretos e
indiretos



2 milhões

de empregos

diretos e

indiretos

A vibrant night festival scene with a large crowd of people, many wearing red and black clothing, and a large, illuminated bull head sculpture in the foreground. The text is overlaid on a white circular graphic.

Incentivos
aos festivais de
cultura, projetos
sociais, competições
esportivas

A large crowd of people at a festival, with a red brushstroke striking through the text.


Incentivos
aos festivais de
cultura, projetos
sociais, competições
esportivas



**1 milhão de
pontos de venda
pequenos e médios
negócios, mercados,
bares e
restaurantes**

A black and white photograph of a shopping cart in a store aisle. A large, thick red 'X' is drawn over the text, which is centered within a white circular outline. The text is in a bold, sans-serif font.

**1 milhão de
pontos de venda
pequenos e médios
negócios, mercados,
bares e
restaurantes**

The background of the image consists of several Brazilian banknotes. On the left, there are brown 50 Real banknotes, with the number '50' and the text 'REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL' visible. On the right, there are blue 100 Real banknotes, with the number '100' and the text 'REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL' visible. A white circle is superimposed over the center of the image, containing the text 'R\$ 16 bilhões em tributos recolhidos'.

R\$ 16 bilhões
em tributos
recolhidos



R\$ 16 bilhões
em tributos
recolhidos

E NÃO
RESOLVERÍAMOS
O PROBLEMA
DA OBESIDADE NO BRASIL

No Brasil, em
17 anos...



A obesidade
aumentou

105,9%

Enquanto a
frequência
de consumo
de refrigerantes
caiu

51,8%





**As bebidas
adoçadas
representam**

apenas 1,7%
**da ingestão calórica
média do brasileiro**

(POF/IBGE)



**De todo açúcar que
o brasileiro consome,**

78,9%

**vem do açucareiro, ou está
dentro dos alimentos**

**Somente 21%
vêm de produtos
industrializados que
adicionam açúcar**

(POF/IBGE)

(POF/IBGE)

VILANIZAR AS BEBIDAS
AÇUCARADAS E PENALIZÁ-LAS
É DISCRIMINATÓRIO
E INEFICAZ!

EXPERIÊNCIAS INTERNACIONAIS DEMOSTRAM: **MAIS IMPOSTO** **NÃO FUNCIONA**



México



Prejuízo às classes
com menos renda



Reino
Unido



Prejuízo da economia

Não alterou
hábitos
de consumo



Dinamarca



Aumento
de preços

Queda na
arrecadação

Inflação

Imposto
regressivo

Desemprego

Obesidade
continuou
aumentando

MAS O QUE PODERÍAMOS
FAZER PARA
COLABORAR COM
O CENÁRIO?

**Quem sabe, reduzir a quantidade
de açúcar nas bebidas**



Quem sabe, reduzir a quantidade
de açúcar nas bebidas 



REDUÇÃO DE 144 MIL
TONELADAS DE AÇUCAR.

Acordo inédito e voluntário com o Ministério da Saúde

**REFRIGERANTES NO BRASIL
POSSUEM 35% MENOS AÇÚCAR
DO QUE A META PACTUADA**

Quem sabe, oferecer mais opções de bebidas? 

Quem sabe, oferecer mais opções de bebidas? 



DIFERENTES TEORES CALÓRICOS E EMBALAGENS MENORES

Há anos investimos na **ampliação do portfólio**. Respeitamos a liberdade de escolha do consumidor

Quem sabe, dar mais informação ao consumidor 

Quem sabe, dar mais informação ao consumidor 



ROTULAGEM NUTRICIONAL

Adaptação de todos os rótulos
segundo nova norma da ANVISA.

Mais informação para o consumidor

**Quem sabe, ter compromissos
de marketing responsável**



Quem sabe, ter compromissos
de marketing responsável 



NÃO REALIZAÇÃO DE MARKETING INFANTIL

Único setor com **compromisso**
auditado anualmente de não realização
de marketing infantil e adaptação do
portfólio vendido nas escolas.

Quem sabe, fomentar práticas esportivas 

Quem sabe, fomentar práticas esportivas 



MAIOR PATROCINADOR DE ESPORTE NO PAÍS

Patrocinador de atletas e competições esportivas no Brasil, bem como festivais de cultura, tradição e projetos sociais diversos.

Quem sabe, se comprometer com o meio ambiente 

Quem sabe, se comprometer com o meio ambiente



MAIOR ÍNDICE DE RECICLABILIDADE

Possui as embalagens com **maior índice de reciclabilidade**, além de campanha nacional de descarte consciente assinada junto ao Ministério do Meio Ambiente.

A VOZ DA POPULAÇÃO DEVE SER CONSIDERADA



90%

dos brasileiros acreditam que já **pagam muito imposto no país**

Fonte: DataPoder/Junho de 2024



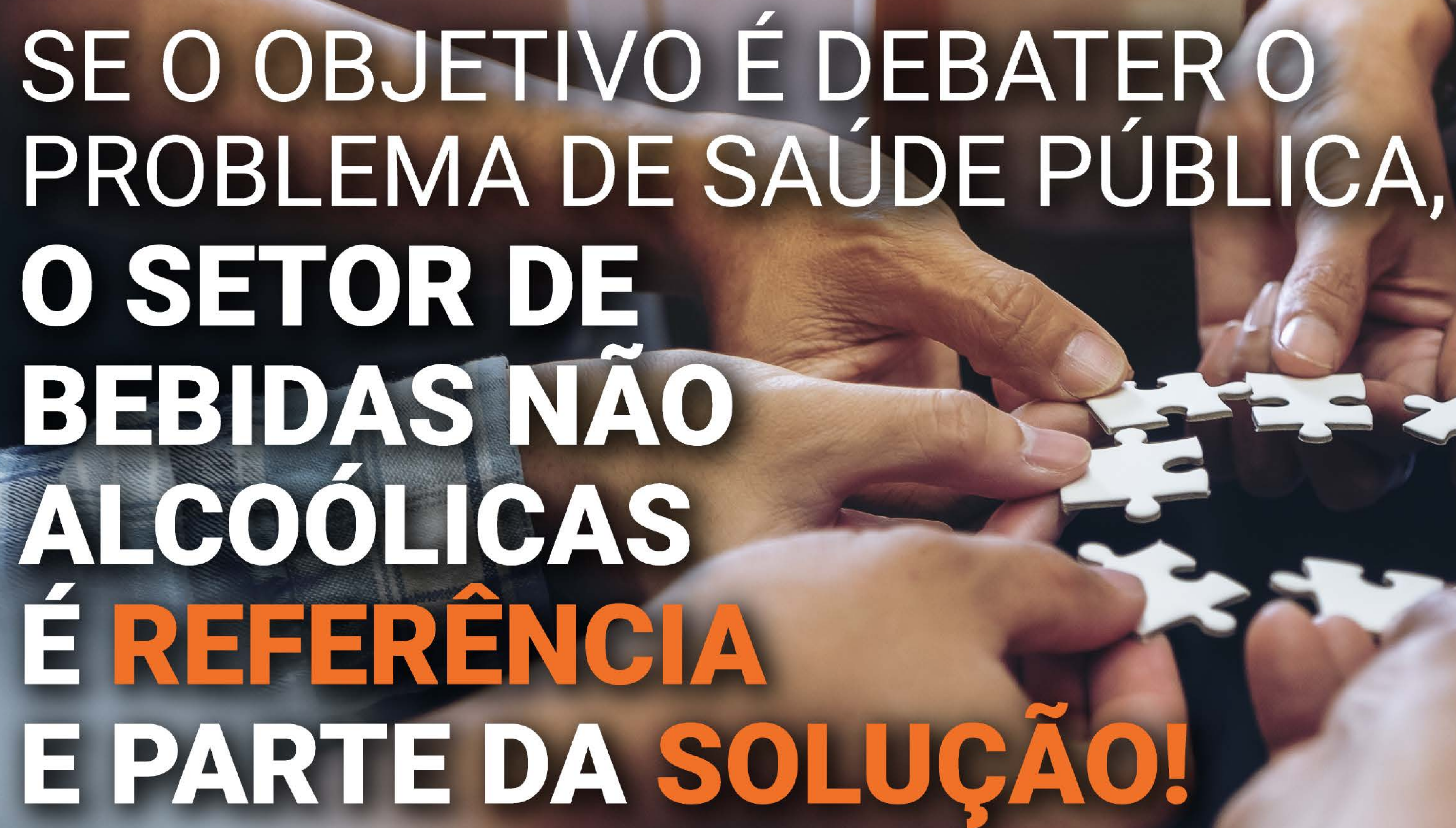
73%

dos brasileiros **não concordam em pagar mais imposto sobre bebidas açucaradas**



77%

querem mais informação para que possam fazer as suas escolhas de acordo com seus estilos de vida



SE O OBJETIVO É DEBATER O
PROBLEMA DE SAÚDE PÚBLICA,
O SETOR DE
BEBIDAS NÃO
ALCOÓLICAS
É **REFERÊNCIA**
E PARTE DA **SOLUÇÃO!**

OBRIGADO!



ABIR

Associação Brasileira das
Indústrias de Refrigerantes
e de Bebidas não Alcoólicas