



Insper

Reforma Tributária e o Combate às Desigualdades

Audiência Pública GT PLP 68, 20/06/2024

Vanessa Rahal Canado

Coordenadora do Núcleo de Tributação do **Insper**
Mestra e doutora em direito tributário pela PUC/SP
Consultora para assuntos tributários do Banco Mundial e do FMI

Reforma Tributária do Consumo

Combate às Desigualdades

2

- Consenso internacional de **que o desenho dos tributos sobre o consumo não devem ser utilizados para fins distributivos**. Por que?
 - As escolhas levam em conta os tipos de produto, e não as faixas de renda.
 - Ainda que a escolha dos bens mais consumidos pelos mais pobres possa ser feita de forma menos arbitrária, alimentos são consumidos por todas as pessoas, de qualquer faixa de renda
 - Isso significa que tanto as pessoas mais pobres quanto as mais ricas se beneficiam das reduções de alíquota ou isenções dadas a produtos essenciais e/ou consumidos pelos mais pobres
 - A escolha, portanto, não é pela faixa de renda, e acaba não atendendo a fins distributivos, já que não só as isenções ou reduções de alíquota beneficiam também os mais ricos, como são os mais ricos que se apropriam da maior parte dessa renúncia fiscal
 - As pessoas de faixa de renda maior consomem mais alimentos e de melhor qualidade e maior preço (arroz x arroz arbóreo, açúcar x açúcar orgânico etc.)

Reforma Tributária do Consumo

Combate às Desigualdades

- Além disso, a utilização dos tributos sobre consumo para fins distributivos, ou seja, isenções e reduções de alíquotas para determinados produtos, tem outras consequências que acabam prejudicando o crescimento econômico e, conseqüentemente, os mais pobres:
 - Fortalecimento de lobbies / grupos de pressão para novas isenções / reduções de alíquota
 - Criação de litígios em razão das classificações do que é e do que não é o tipo de alimento que consta da cesta básica
 - Aumento dos custos de conformidade e dos custos da administração tributária pela mesma razão acima

Reforma Tributária do Consumo

Combate às Desigualdades

- A melhor forma de reduzir as desigualdades é tributar todos os bens e serviços e utilizar os recursos para boas políticas públicas, que favoreçam as pessoas que precisam.
- Para diminuir a regressividade da tributação do consumo, pode-se devolver o tributo para pessoas de baixa renda, como vários países já implementaram
- Há várias formas de se fazer essa devolução do tributo:
 - Por um valor fixo, a depender da faixa de renda, presumindo-se o percentual consumido
 - Utilizando os valores do IVA constantes das notas fiscais, até um determinado teto, evitando fraudes
 - Em ambos os casos acima, é possível fazer a devolução utilizando um mecanismo de transferência de renda já existente (bolsa família) ou criando-se um novo mecanismo
 - A utilização de um mecanismo existente deve levar em consideração eventuais falhas desse modelo (fraudes etc.) que precisem ser corrigidas.

Reforma Tributária do Consumo

Combate às Desigualdades

- Por meio de tributação, e não do gasto público, o melhor tributo para atender a fins distributivos é o **Imposto de Renda**.
- No Brasil, a carga tributária sobre a renda não é baixa, está na média dos países em desenvolvimento da OCDE, mas é muito desigual e injusta.
- **Pessoas com a mesma renda podem pagar cargas tributárias muito distintas**, a depender se estão organizadas como empresas ou se são empregados.
- Nos **regimes simplificados**, sócios de empresas menores que recebem a mesma quantidade de dividendos que os sócios de grandes empresas podem chegar a pagar 1/5 do imposto de renda pago por esses.
- Ainda que seja um desejo comum a todos os países em desenvolvimento, **é impossível que se inverta a carga tributária do consumo em relação à renda**, ou seja, que se tribute mais a renda que o consumo, dado que há menos pessoas capazes de pagar IR nos países em desenvolvimento.
- Além disso, no Brasil, a carga sobre o consumo é muito superior à carga dos demais países em desenvolvimento, dificultando ainda mais essa possível inversão

Obrigada

Vanessa Rahal Canado

vanessarc@insper.edu.br