



AUDIÊNCIA PÚBLICA



SUPLEMENTOS ALIMENTARES

PLATAFORMAS DIGITAIS E VENDA DE PRODUTOS FALSIFICADOS



Manuela Dolinsky
Presidente do CFN



MISSÃO DO CFN

MISSÃO DO CFN

Contribuir para a garantia do **Direito Humano à Alimentação Adequada**, fiscalizando, normatizando e disciplinando o exercício profissional do nutricionista e do técnico em nutrição e dietética, para uma prática pautada na ética e comprometida com a **Segurança Alimentar e Nutricional**, em benefício da sociedade.



QUANTOS SOMOS

QUANTOS SOMOS

227.274
NUTRICIONISTAS

Fonte: CNN / CFN 1º trimestre 2025

QUANTOS SOMOS

22.953

TÉCNICOS EM NUTRIÇÃO E DIETÉTICA

Fonte: CNN / CFN 1º trimestre 2025

ONDE ESTAMOS



O NUTRICIONISTA É LEGALMENTE HABILITADO PARA PRESCREVER SUPLEMENTOS

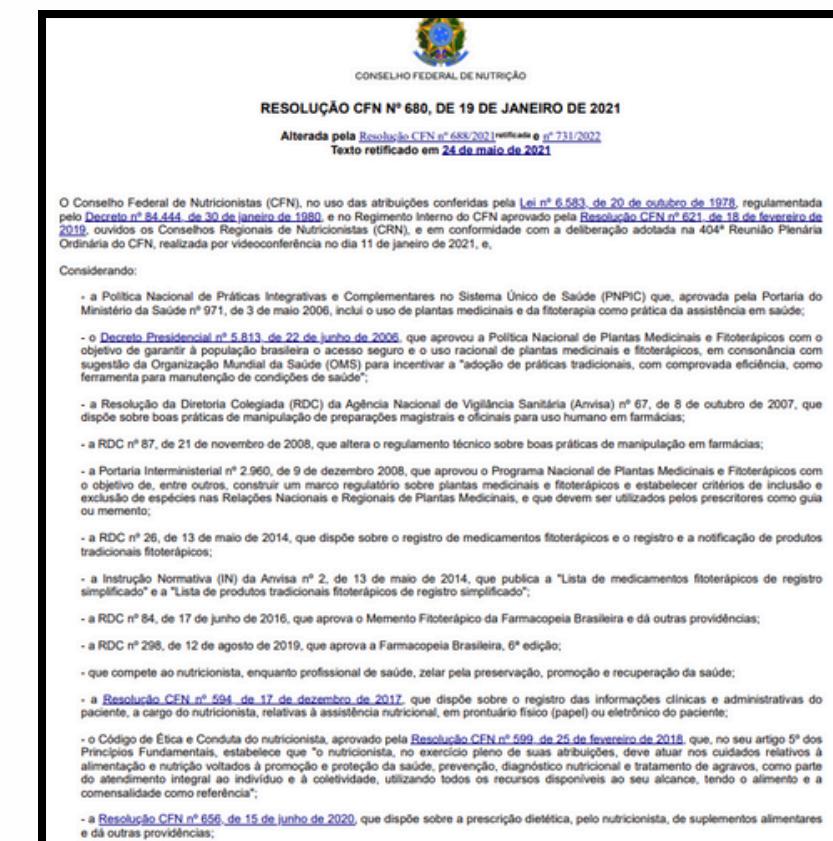
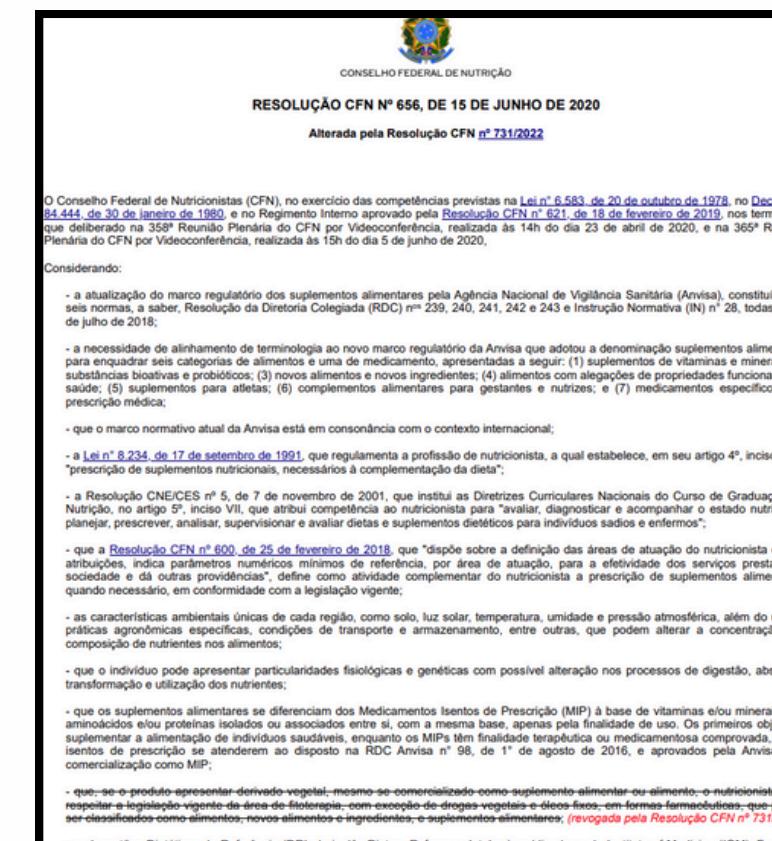
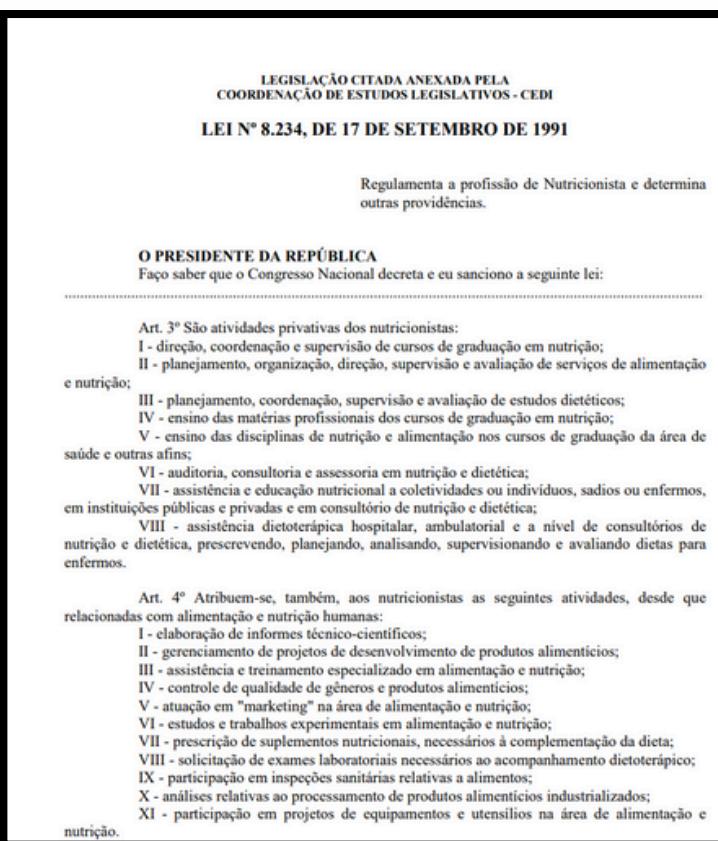
Lei nº 8.234 de 17 de setembro de 1991 - Regulamenta a profissão de Nutricionista e determina outras providências.

Resolução CFN nº 656 de 15 de junho de 2020- alterada pela Resolução CFN nº 731/2022

Dispõe sobre a prescrição dietética, pelo nutricionista, de suplementos alimentares e dá outras providências.

Resolução CFN nº 680 de 19 de janeiro de 2021

Regulamenta a prática da fitoterapia pelo nutricionista e dá outras providências.



EM QUAIS SITUAÇÕES O NUTRICIONISTA PRESCREVE SUPLEMENTOS?



Alimentos sempre, suplementos quando necessário.
ACSM, 2025

CONSUMO DE SUPLEMENTOS ALIMENTARES NO BRASIL



Quase a totalidade (98%) dos entrevistados estão **MUITO SATISFEITOS / SATISFEITOS** com o uso de suplementos alimentares



Entendem que os suplementos alimentares são **complementos da alimentação**



das compras de suplementos alimentares são feitas em farmácias



SAÚDE é o principal fator que leva os entrevistados a consumirem suplementos alimentares



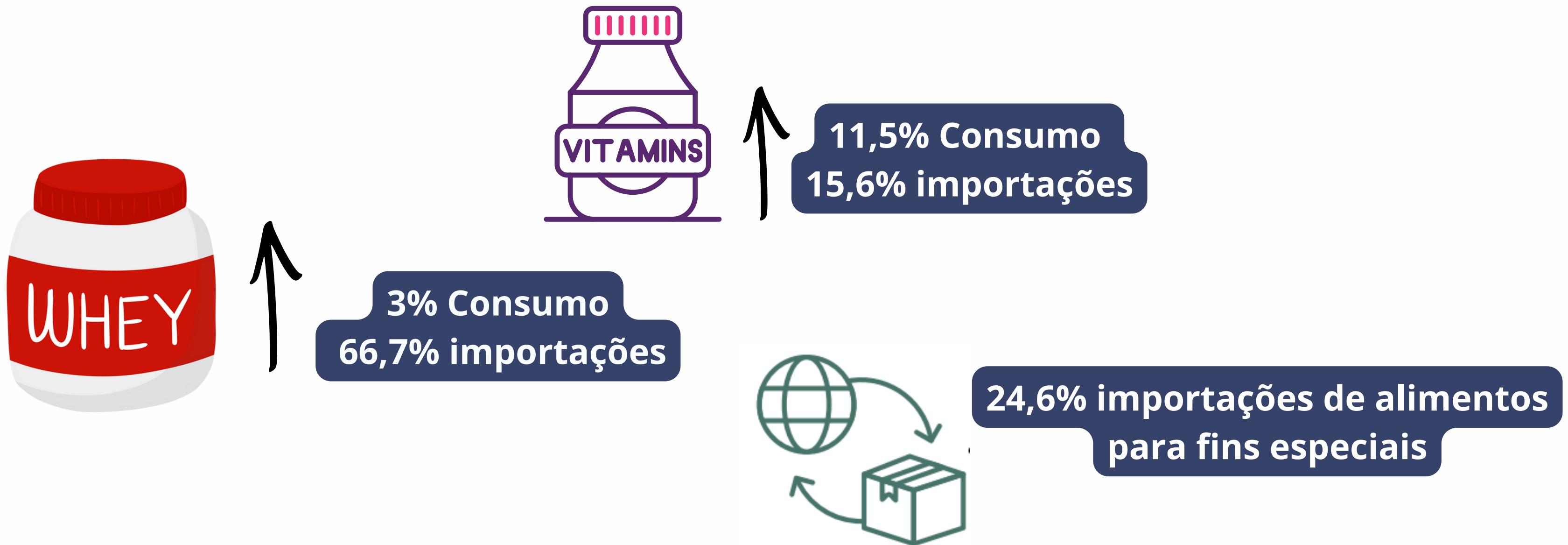
A maior parte das **recomendações de consumo de suplementos são feitas por profissionais de saúde**



Dos consumidores de suplementos alimentares praticam atividades esportivas



PANORAMA DE CONSUMO DE SUPLEMENTOS



Dados da ABIAD referentes a 2024/2025, em comparação com o ano anterior

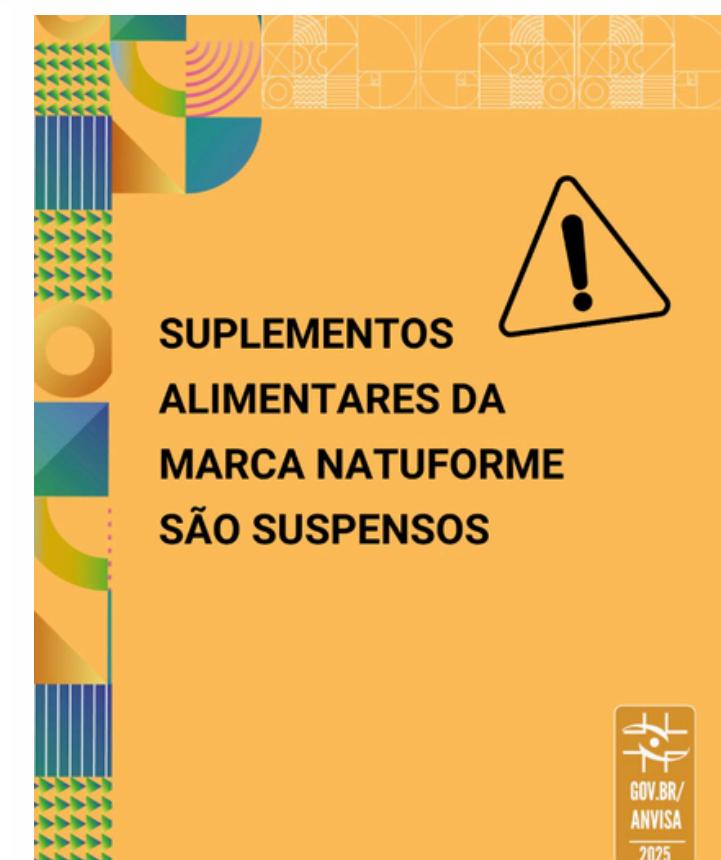
SUPLEMENTOS FALSIFICADOS E IRREGULARES



Anvisa proíbe 32 suplementos da mesma empresa por fabricação irregular em 'condições insalubres'

Medida atinge todos os lotes da Ervas Brasiliis; produtos eram feitos sem licença sanitária e descumpriam boas práticas de fabricação.

Por Redação g1
08/09/2025 06h54 · Atualizado há um mês



Substâncias não declaradas, anabolizantes, substâncias proibidas e rótulos adulterados.
A compra digital sem controle favorece o mercado paralelo.

RESPONSABILIDADE DAS PLATAFORMAS DIGITAIS

- As plataformas e *marketplaces* precisam adotar mecanismos de verificação de **registro sanitário e origem dos produtos antes da venda**.
- É essencial **coibir influenciadores e anúncios com apelos enganosos** (ex: “milagrosos”, “emagrecedores”, “detox”, “anabolizantes naturais”).
- **Mecanismos de retirada rápida e cooperação com autoridades.**

A ausência de controle representa risco à saúde pública e à credibilidade do setor.

[Início](#) > [Atualidades](#) > Redes sociais influenciam diretamente o uso indiscriminado de suplementos alimentares

Redes sociais influenciam diretamente o uso indiscriminado de suplementos alimentares

Influenciadores e o ideal estético de beleza, segundo Nadine Marques, levam ao consumo desses produtos sem acompanhamento profissional

[Atualidades](#) / [Jornal da USP no Ar](#) / [Jornal da USP no Ar 1ª edição](#) / [Rádio USP](#) - <https://jornal.usp.br/?p=894105>

30/05/2025 - Publicado há 5 meses



Por [*Breno Marino](#)



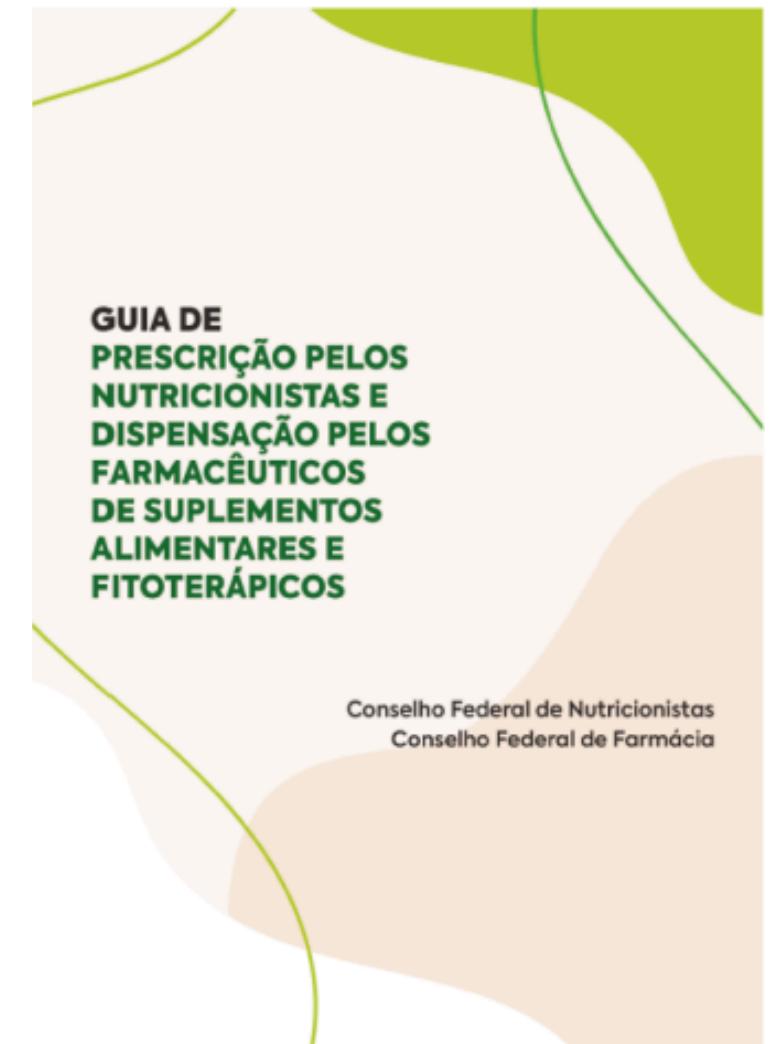
NOSSAS AÇÕES DE ORIENTAÇÃO

A INFORMAÇÃO QUALIFICADA É A PRINCIPAL FERRAMENTA CONTRA O MERCADO ILEGAL E A DESINFORMAÇÃO

- Materiais informativos;
- Apoio a fiscalizações e canais de denúncia para combate a produtos irregulares e falsificados;
- Parcerias institucionais com órgãos reguladores (Senacor/MJSP) para enfrentamento do mercado ilegal.

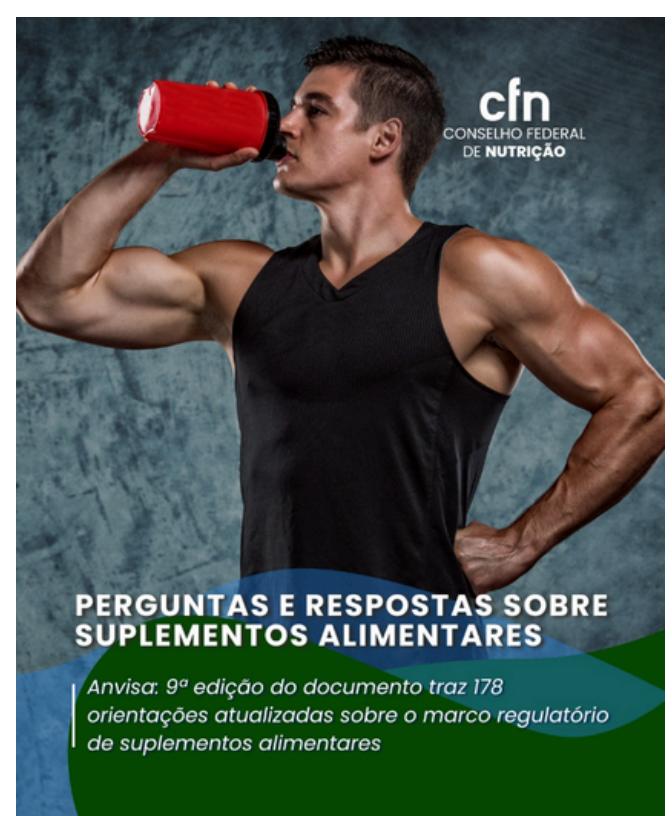


Sociedade

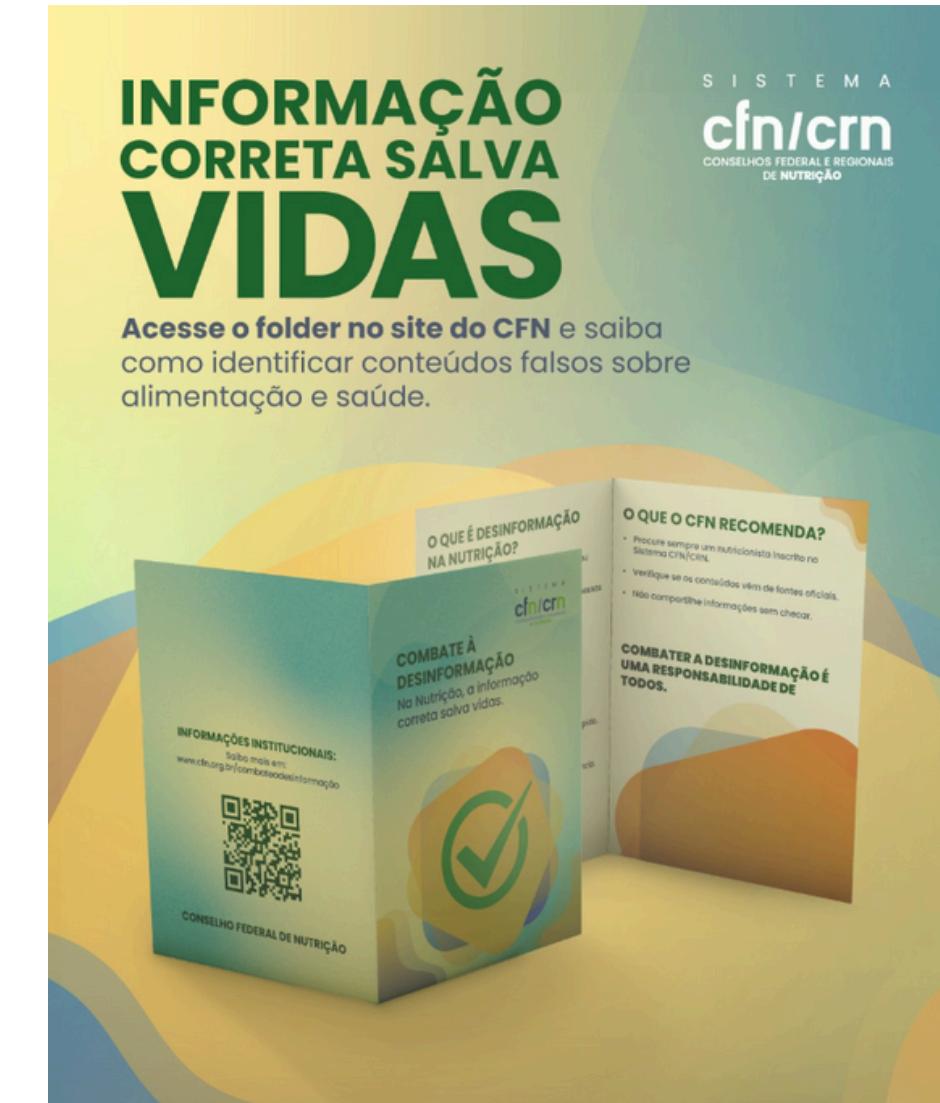


Nutricionistas

INFORMAÇÃO CRÍTICA E SEGURA SOBRE SUPLEMENTOS



CAMPANHA DE COMBATE À DESINFORMAÇÃO NA SAÚDE



O CONSELHO FEDERAL DE NUTRIÇÃO

- Reafirma sua missão de proteger a saúde pública e de valorizar o exercício técnico-científico do nutricionista.
- Defende o aperfeiçoamento da legislação sobre produção e comercialização digital de suplementos - PL 5229/2025.

Saúde não é mercadoria.
É compromisso ético!





Obrigada

