



AUDIÊNCIA PÚBLICA

SUPLEMENTOS ALIMENTARES

PLATAFORMAS DIGITAIS E VENDA DE PRODUTOS FALSIFICADOS

Manuela Dolinsky

Presidente do CFN





MISSÃO DO CFN

MISSÃO DO CFN

Contribuir para a garantia do **Direito Humano à Alimentação Adequada**, fiscalizando, normatizando e disciplinando o exercício profissional do nutricionista e do técnico em nutrição e dietética, para uma prática pautada na ética e comprometida com a **Segurança Alimentar e Nutricional**, em benefício da sociedade.



QUANTOS SOMOS

QUANTOS SOMOS

227.274

NUTRICIONISTAS

Fonte: CNN / CFN 1º trimestre 2025

QUANTOS SOMOS

22.953

TÉCNICOS EM NUTRIÇÃO E DIETÉTICA

Fonte: CNN / CFN 1º trimestre 2025

ONDE ESTAMOS



O NUTRICIONISTA É LEGALMENTE HABILITADO PARA PRESCREVER SUPLEMENTOS

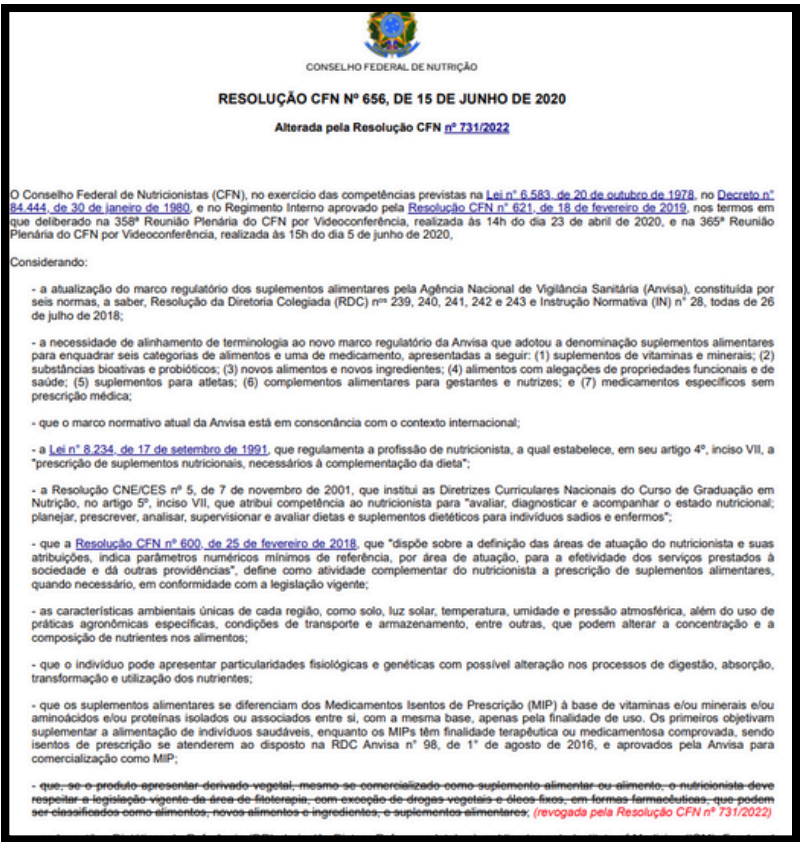
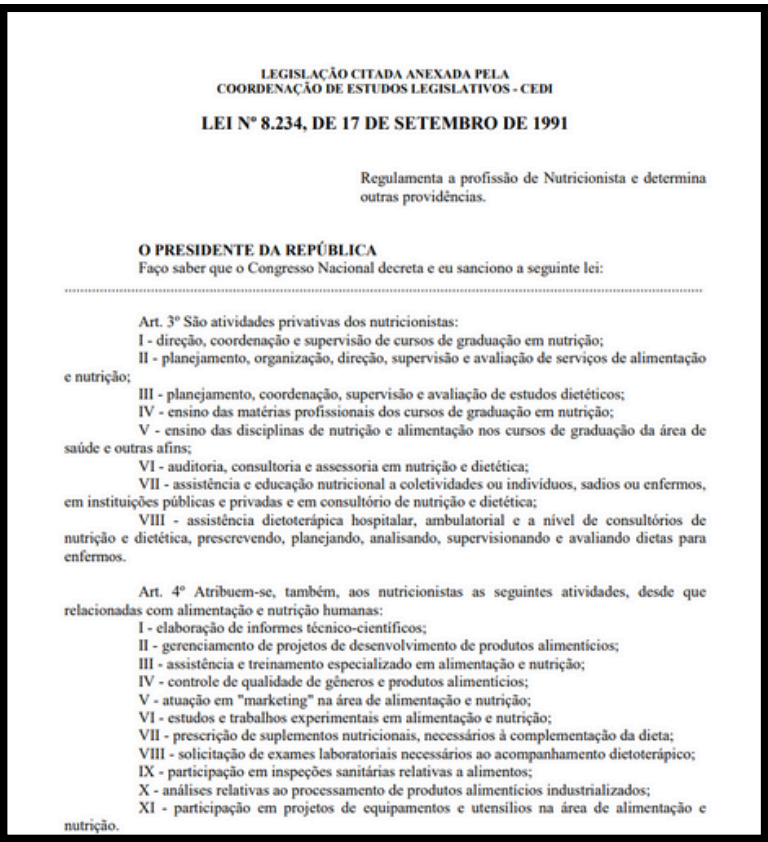
Lei nº 8.234 de 17 de setembro de 1991 - Regulamenta a profissão de Nutricionista e determina outras providências.

Resolução CFN nº 656 de 15 de junho de 2020- alterada pela Resolução CFN nº 731/2022

Dispõe sobre a prescrição dietética, pelo nutricionista, de suplementos alimentares e dá outras providências.

Resolução CFN nº 680 de 19 de janeiro de 2021

Regulamenta a prática da fitoterapia pelo nutricionista e dá outras providências.



EM QUAIS SITUAÇÕES O NUTRICIONISTA PRESCREVE SUPLEMENTOS?

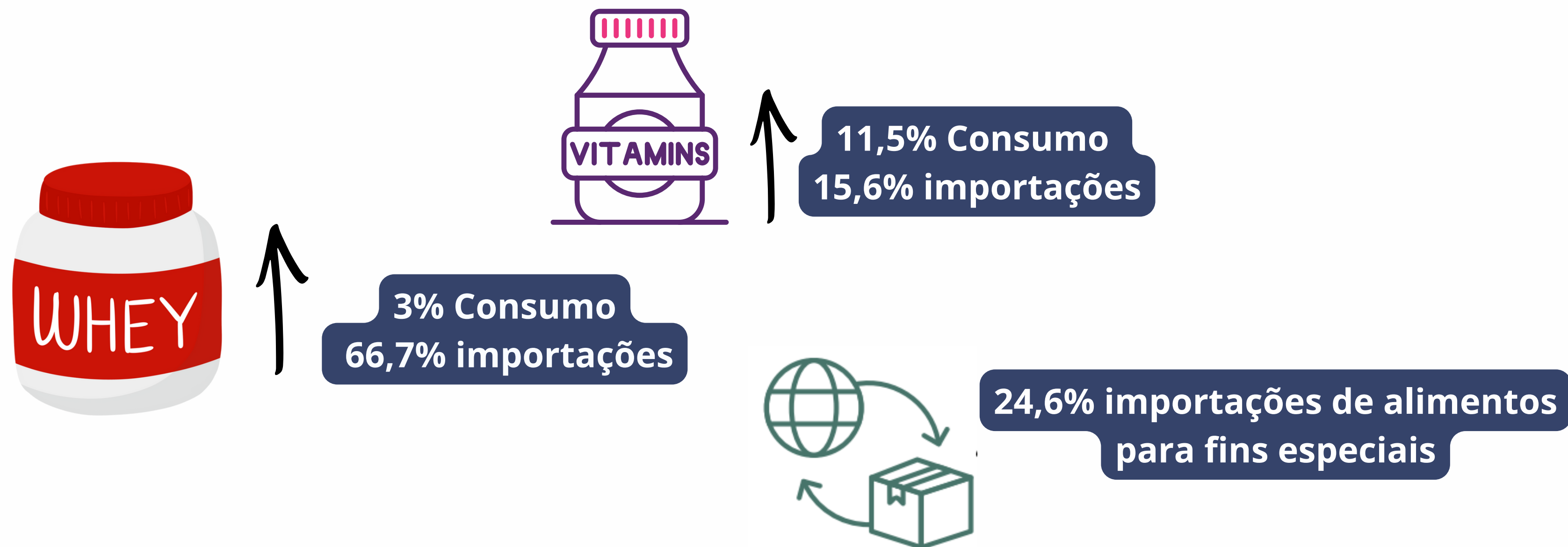


Alimentos sempre, suplementos quando necessário.
ACSM, 2025

CONSUMO DE SUPLEMENTOS ALIMENTARES NO BRASIL



PANORAMA DE CONSUMO DE SUPLEMENTOS



SUPLEMENTOS FALSIFICADOS E IRREGULARES

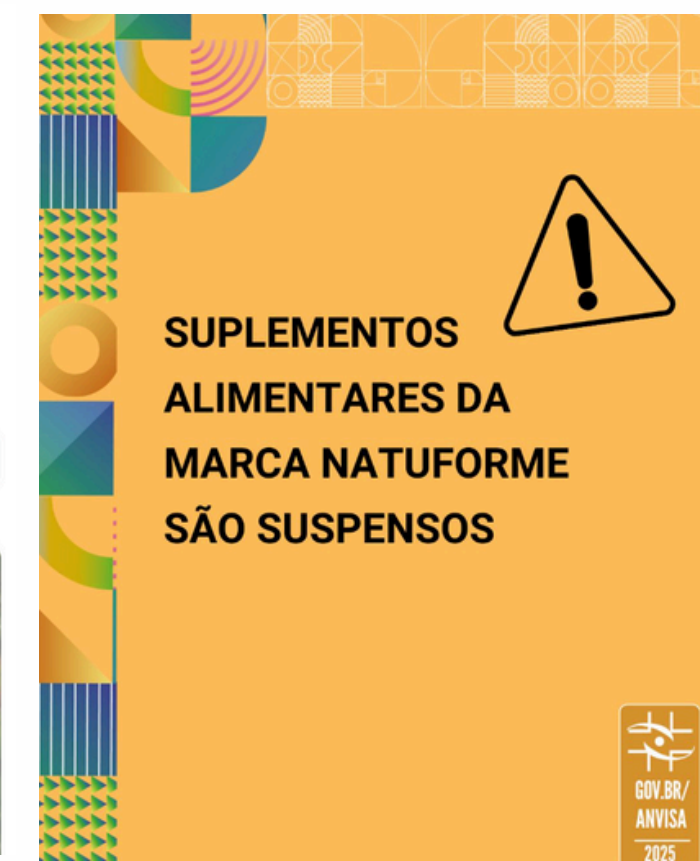


Anvisa proíbe 32 suplementos da mesma empresa por fabricação irregular em 'condições insalubres'

Medida atinge todos os lotes da Ervas Brasilis; produtos eram feitos sem licença sanitária e descumpriam boas práticas de fabricação.

Por Redação g1

08/09/2025 06h54 · Atualizado há um mês



Substâncias não declaradas, anabolizantes, substâncias proibidas e rótulos adulterados.
A compra digital sem controle favorece o mercado paralelo.

RESPONSABILIDADE DAS PLATAFORMAS DIGITAIS

- As plataformas e *marketplaces* precisam adotar mecanismos de verificação de **registro sanitário** e **origem dos produtos antes da venda**.
- É essencial **coibir influenciadores e anúncios com apelos enganosos** (ex: “milagrosos”, “emagrecedores”, “detox”, “anabolizantes naturais”).
- **Mecanismos de retirada rápida e cooperação com autoridades.**

Início > Atualidades > Redes sociais influenciam diretamente o uso indiscriminado de suplementos alimentares

Redes sociais influenciam diretamente o uso indiscriminado de suplementos alimentares

Influenciadores e o ideal estético de beleza, segundo Nadine Marques, levam ao consumo desses produtos sem acompanhamento profissional

Atualidades / Jornal da USP no Ar / Jornal da USP no Ar 1ª edição / Rádio USP - <https://jornal.usp.br/?p=894105>

30/05/2025 - Publicado há 5 meses



Por ***Breno Marino**



A ausência de controle representa risco à saúde pública e à credibilidade do setor.

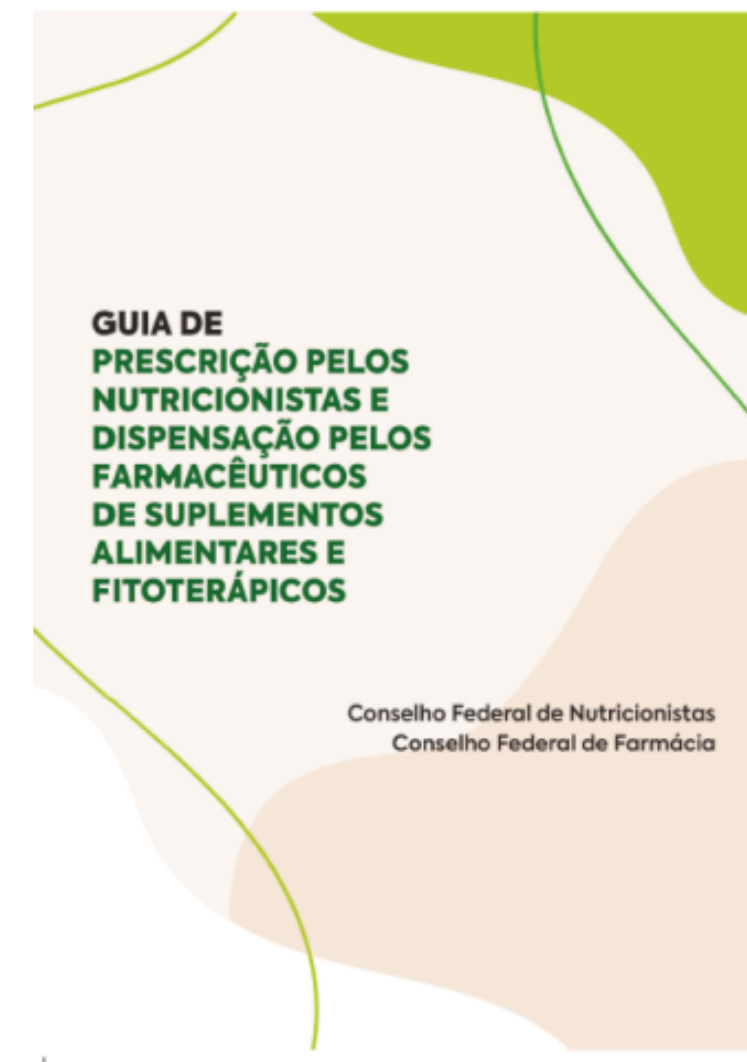
NOSSAS AÇÕES DE ORIENTAÇÃO

A INFORMAÇÃO QUALIFICADA É A PRINCIPAL FERRAMENTA CONTRA O MERCADO ILEGAL E A DESINFORMAÇÃO

- Materiais informativos ;
- Apoio a fiscalizações e canais de denúncia para combate a produtos irregulares e falsificados;
- Parcerias institucionais com órgãos reguladores (Senacon/MJSP) para enfrentamento do mercado ilegal.



Sociedade



Nutricionistas

INFORMAÇÃO CRÍTICA E SEGURA SOBRE SUPLEMENTOS

O preço baixo da **creatina falsa** pode custar caro para a **sua saúde**

Veja as **marcas** que tiveram a **comercialização suspensa**



cf_n CONSELHO FEDERAL DE NUTRIÇÃO


MINISTÉRIO DA SAÚDE
SECRETARIA DE VIGILÂNCIA SANITÁRIA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL

Não caia em golpes!

Desconfie de:

- Preços muito abaixo da média
- Rótulos mal escritos
- Falta de registro da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa)



cf_n CONSELHO FEDERAL DE NUTRIÇÃO

Checklist:
COMO AVALIAR PRODUTOS DE NUTRIÇÃO VENDIDOS NA INTERNET E REDES SOCIAIS?



cf_n CONSELHO FEDERAL DE NUTRIÇÃO

COMUNICAÇÃO INTEGRADA

PERGUNTAS E RESPOSTAS SOBRE SUPLEMENTOS ALIMENTARES

Anvisa: 9ª edição do documento traz 178 orientações atualizadas sobre o marco regulatório de suplementos alimentares



cf_n CONSELHO FEDERAL DE NUTRIÇÃO

OITO PASSOS para avaliar produtos de nutrição vendidos na internet e redes sociais



cf_n CONSELHO FEDERAL DE NUTRIÇÃO

MINISTÉRIO DA SAÚDE
SECRETARIA DE VIGILÂNCIA SANITÁRIA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL

1. Verifique a confiabilidade de quem está vendendo
2. Analise as informações técnicas do produto
3. Questione promessas e exageros
4. Avalie as fontes e os depoimentos
5. Consulte um profissional de saúde antes de comprar
6. Verifique a segurança da plataforma de venda
7. Pesquise sobre a reputação do produto de nutrição
8. Confira a validade e a procedência do produto

cf_n CONSELHO FEDERAL DE NUTRIÇÃO

Acesse **cf_n.org.br** para saber mais!

Caso suspeite que o seu produto seja adulterado ou falsificado, registre a reclamação em **consumidor.gov.br**



cf_n CONSELHO FEDERAL DE NUTRIÇÃO

MINISTÉRIO DA SAÚDE
SECRETARIA DE VIGILÂNCIA SANITÁRIA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL

CAMPANHA DE COMBATE À DESINFORMAÇÃO NA SAÚDE



O CONSELHO FEDERAL DE NUTRIÇÃO

- Reafirma sua missão de proteger a saúde pública e de valorizar o exercício técnico-científico do nutricionista.
- Defende o aperfeiçoamento da legislação sobre produção e comercialização digital de suplementos - PL 5229/2025.

**Saúde não é mercadoria.
É compromisso ético!**





Obrigada

cfn
CONSELHO FEDERAL
DE **NUTRIÇÃO**

 **cfn.org.br**
 **cfn_nutri**
 **cfn_nutri**
 **cfnnutri**