

ALTERNATIVAS DIGITAIS DE TRIBUTAÇÃO E DESBUROCRATIZAÇÃO

Audiência Pública

E-Commerce no mundo

\$5,55 trilhões

Mercado global de e-commerce esperado em 2022.



2020



2021



2022

2023: o comércio eletrônico deve representar 22,3% do total de vendas no varejo

1 E.U.A.

Prevê-se que o mercado de comércio eletrônico dos EUA atinja mais de US\$ 875 bilhões em 2022, um pouco mais de um terço da China

2 América Latina

US\$ 85 bilhões em vendas de comércio eletrônico em 2021, um aumento de 25% em relação aos US\$ 68 bilhões em 2020.



5 Mundo

Depois da China e dos EUA, o terceiro maior mercado de comércio eletrônico é o Reino Unido, ocupando 4,8% da participação nas vendas de comércio eletrônico no varejo. O Reino Unido é seguido pelo Japão (3%) e Coreia do Sul (2,5%).

3 China

Lidera o mercado global de comércio eletrônico, respondendo por **52,1% de todas as vendas de comércio eletrônico de varejo** no mundo, com vendas totais on-line pouco acima da marca de US\$ 2 trilhões em 2021. Também possui o maior número de compradores digitais do mundo, 824,5 milhões, representando 38,5% do total global

4 Índia

O mercado de comércio eletrônico indiano deve crescer para US\$ 111,4 bilhões até 2025, acima dos US\$ 46,2 bilhões em 2020

Processo Importação



Fluxo Atual

Pontos de
atenção

- * Transmissão das informações - Digitação das declarações (complemento)
- * Capacidade tecnológica
- * Armazenagem - cumprimento dos prazos legais/efetividade do pagamento/revisão de tributos
- * Destinação de objetos não pagos

Ação conjunta entre Receita Federal e Correios para adequar o processo de fiscalização e tributação das encomendas internacionais.

INICIATIVAS

- Informação eletrônica antecipada
- Automatização do gerenciamento de risco (antecipado c/ base na informação eletrônica)
- Antecipação do pagamento de tributos
- Predominância da informação eletrônica sobre a física
- Soluções para dar transparência a proibições e restrições
- Soluções aderentes ao *framework* da OMA
- Correios como braço operacional da fiscalização aduaneira

BENEFÍCIOS

- Maior fluidez no desembaraço aduaneiro
- Redução nos custos de fiscalização da Aduana
- Redução nos prazos de atravessamento
- Ampliação % formalização de remessas
- Maior efetividade na análise de risco
- Aumento da segurança e controle nos processos de fiscalização e arrecadação
- Ampliação da taxa de conversão do tributo

ENCAMINHAMENTOS

- Análise e validação da viabilidade de implementar as iniciativas por parte das instituições envolvidas
- Constituição de Grupo de Trabalho
- Elaboração de Plano de Trabalho conjunto considerando etapas e prazo de implantação
- Implantação gradual das etapas visando a adequação das entidades envolvidas.



correios.com.br