

02 Agosto 2023



Mercado Livre
GT Digitalização
Câmara dos Deputados

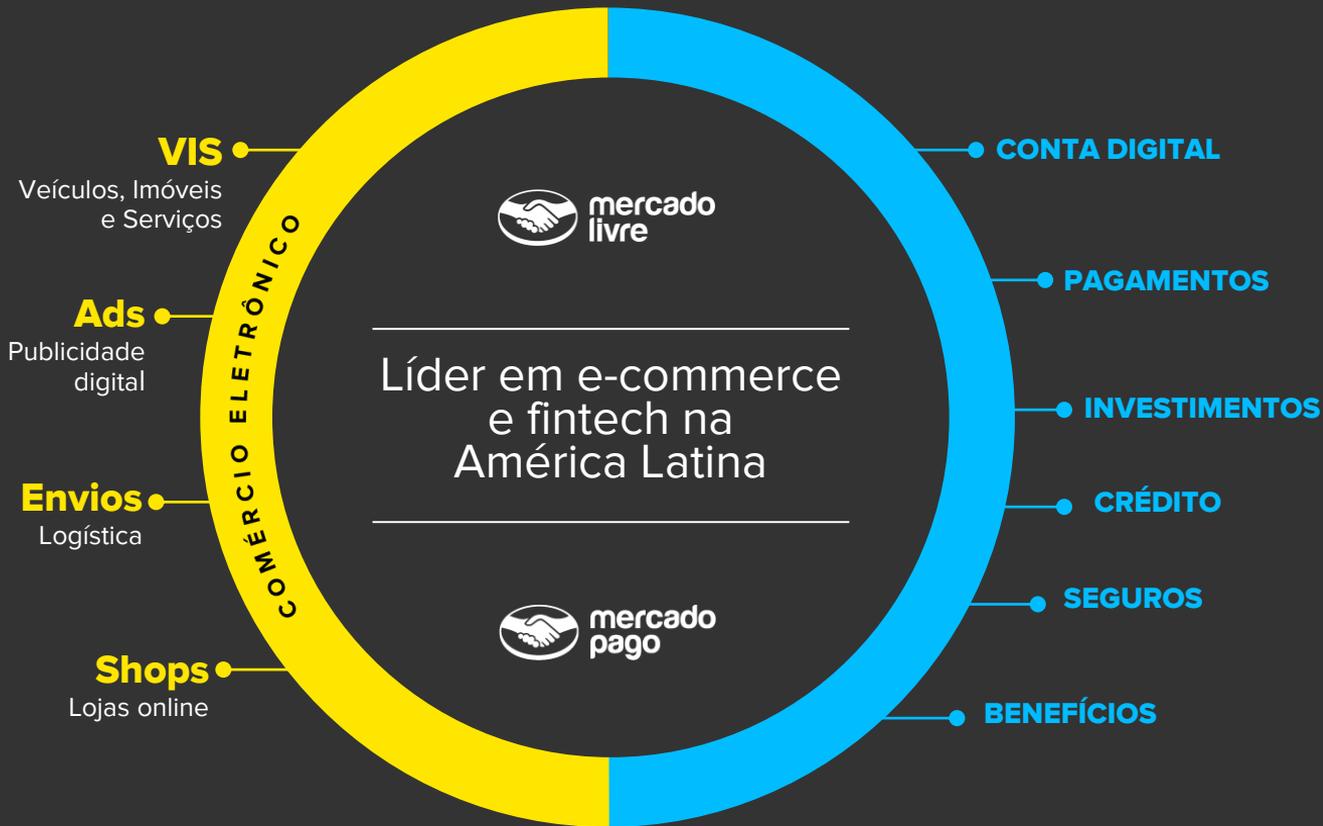
Ecossistema MELI

24 
Anos

45 mil
Funcionários

Desde 2007 na

NASDAQ 
(NASDAQ100)





Mercado Livre há 24 anos democratiza o comércio no Brasil



Plataforma de intermediação
atende vendedores e
compradores



O usuário vendedor define o
produto ofertado,
características, preço e
condições



Mercado Livre realiza
trabalho de moderação e
adota medidas proativas



- Mercado Livre é a principal fonte de renda de quase

900 MIL FAMILIAS

na região



E facilita o comércio para cerca de

500 MIL PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Adotamos providências para criar um ecossistema seguro e confiável





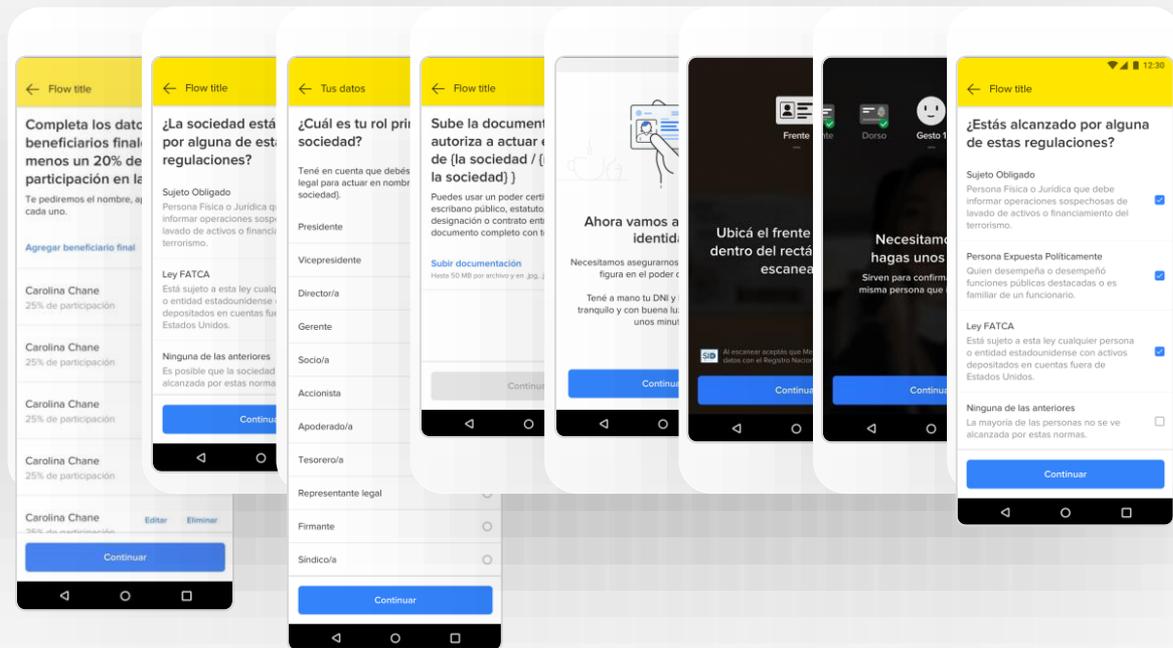
KYC - Know Your Customer

Uma iniciativa focada em obter, validar, administrar e prover internamente a informação dos nossos usuários.

KYC evita a reabertura de contas de vendedores sancionados por violação às nossas políticas.



CONTA DO USUARIO





Educação dos Usuários

A plataforma se empenha **em educar seus usuários**, lançando páginas explicativas sobre produtos regulados pela vigilância sanitária e orientando que **o não cumprimento leva à inabilitação da conta:**

Central de vendedores Guias de conteú

Menos de 2 minutos

Produtos Infantis: saiba como como anunciá-los cumprindo as normas vigentes

Confira abaixo os produtos infantis fiscalizados pela Anvisa e as regras para vender no Mercado Livre.

Central de vendedores

MERCADO LIVRE

Central de vendedores

Menos de 2 minutos

Como cumprir as regras da Anvisa e evitar o cancelamento do seu anúncio

Confira abaixo os produtos regulados pela Anvisa e as regras para vender no Mercado Livre.

MERCADO LIVRE

Menos de 2 minutos

Regras para venda de suplementos alimentares no Mercado Livre

Confira as regras da Anvisa para venda de suplementos alimentares

MERCADO LIVRE

A Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) estabelece um conjunto de normas sobre as categorias de produtos que estão sujeitas ao seu controle de regulação e é o

[Como cumprir as regras da ANVISA](#)
[Regras para a venda de suplementos alimentares no Mercado Livre](#)
[Como anunciar produtos infantis](#)

24 anos desenvolvendo processos e tecnologia

Combate a conteúdo irregular



Equipe interna

Dedicada ao trabalho de moderação



Tecnologia

Machine Learning para potencializar o trabalho proativo



Funcionalidades

Botão de denúncia, Brand Protection Program, Ferramenta para autoridades, etc.

24 anos desenvolvendo processos e tecnologia

Combate a conteúdo irregular



Equipe interna

Dedicada ao trabalho de moderação



Tecnologia

Machine Learning para potencializar o trabalho proativo



Funcionalidades

Botão de denúncia, Brand Protection Program, Ferramenta para autoridades, etc.



Limites de alcance

Questões subjetivas, temas regulatórios específicos e aspectos técnicos especializados



Números do 2º semestre de 2022

563.187.33

8 anúncios criados
ou alterados em 6
meses.

I.





Números do 2º semestre de 2022

563.187.33

Anúncios criados
ou alterados em 6
meses.

3.138.279

Anúncios
detectados e
moderados no
período.

=0,56%

II.



Números do 2º semestre de 2022

563.187.33

Anúncios criados
ou alterados em 6
meses.

3.138.279

Anúncios
detectados e
moderados no
período.

=0,56%

111.589

Anúncios
denunciados por
usuários e
autoridades.

<4%

III.

Números do 2º semestre de 2022



563.187.33

Anúncios criados ou alterados em 6 meses.

3.138.279

Anúncios detectados e moderados no período.

=0,56%

111.589

Anúncios denunciados por usuários e autoridades.

<4%

96,44%

Dos conteúdos retirados são identificados por nossa equipe e sistemas proativamente

IV

Números do 2º semestre de 2022



563.187.33

Anúncios criados ou alterados em 6 meses.

3.138.279

Anúncios detectados e moderados no período.

111.589

Anúncios denunciados por usuários e autoridades.

128.582

PUBLICAÇÕES POR HORA
São criadas ou modificadas
no Mercado Livre

96,44%

Dos conteúdos retirados são identificados por nossa equipe e sistemas proativamente

IV

Colaboração com autoridades e titulares de direitos de PI





Brand Protection Program (BPP)

O programa do Mercado Livre para defender seus direitos de propriedade intelectual.

✔ **Infração de direitos de marca registrada:**

- Produto falsificado
- Produto não destinado a venda
- Uso ilegal da minha marca

✔ **Infração a direitos autorais:**

- Software
- Livros
- Imagens/Fotos
- Cursos
- Videogames
- Vídeos/Filmes
- Música
- Personagens
- Outros

✔ **Infração a direitos conexos:**

- Atores, cantores, músicos e dançarinos
- Produtores de videofonogramas
- Órgãos de radiodifusão

✔ **Usa minha imagem pessoal sem autorização**

✔ **Infração a um modelo ou desenho industrial**

✔ **Infringe uma patente ou modelo de utilidade**





Aliança contra Contrafação e Pirataria do Mercado Livre

Missão

Combater o comércio online de produtos contrafeitos e falsificados para garantir um espaço confiável para os usuários.

Objetivos

Fortalecer a proteção online de PI

Continuar criando um espaço digital confiável

Conscientização dos vendedores

Promover o diálogo e colaboração entre o setor público e privado

Ações

Medidas Proativas

Usando uma combinação de **inteligência artificial**, denúncias no BPP, palavras-chaves comumente usadas em violações de direitos, detecção por Logo e insights dos titulares, excluimos anúncios de produtos piratas

Ações judiciais conjuntas

Do Online para o Offline
Em colaboração com os titulares de direitos, investigamos e direcionamos os vendedores de produtos falsificados às autoridades competentes.

Conscientização

Seminários, treinamentos e e-learning
Gerenciamos espaços de cooperação e treinamento com autoridades da América Latina.



Parceiros



crocs



TIFFANY & Co.



DIAGEO



CASIO

DIRECTV



SONY

Acordos de Colaboração

Nós valorizamos e encorajamos a cooperação

Nós firmamos Acordos de Cooperação com diversas autoridades e associações dos setores público e privado com foco em temas relacionados à saúde, ambiente e propriedade intelectual, entre outros.



Declarações de Autoridades



Dr. Richard Gantus
Encinas. **Promotor
de Justiça do
Cyber Gaeco.
MPSP.**

“O relacionamento do Mercado Livre com o Ministério Público de São Paulo é **louvável, proativo e resolutivo**, adotando invariavelmente posturas que protegem os bens jurídicos e a probidade. O trabalho desenvolvido pelo Mercado Livre com relação à remoção de anúncios irregulares facilita muito as atividades preventivas e repressivas desenvolvidas pelo CyberGaeco/MPSP”



Obrigado