
IDEC | 11 MAI 2021

APRESENTAÇÃO IDEC

idec
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor



ASSOCIAÇÃO DE CONSUMIDORES SEM FINS LUCRATIVOS

- 34 anos de história (1987).
- Independência.

MISSÃO

Defesa dos consumidores, na sua concepção mais ampla, representando-os nas relações jurídicas de qualquer espécie, promovendo a **educação, a conscientização, a defesa dos direitos** do consumidor e a **ética** nas relações de consumo, com total **independência** política e econômica.



COMO ATUAMOS

- Produção de evidências com a realização de **pesquisas** e testes;
- **Informação**, orientação e educação
- **Mobilização** e campanhas;
- Representação em **fóruns** técnicos e políticos;
- **Litigância** e Ações Civis Públicas



PARTICIPAÇÃO EM REDES

- Consumers International
- OCLAC
- FNECDC
- Coalizão Direitos na Rede



PASSAGEIRO TAMBÉM É CONSUMIDOR

CONHEÇA O GUIA DO USUÁRIO DE
TRANSPORTE PÚBLICO E SAIBA SEUS
DIREITOS, ALÉM DE ORIENTAÇÕES
SOBRE ONDE E COMO REIVINDICÁ-LOS!



NO CAMINHO DO SUPERENDIVIDAMENTO

Documentário conta a história de um
consumidor com mais de 120% de sua
renda mensal comprometida e sua saga
para pagamento das dívidas.



CALCULADORA DA TARIFA BRANCA

Veja se essa
modalidade
de tarifa na
conta de luz
vale a pena
pra você.
É DA SUA
CONTA!



Como proteger seus dados na Internet

BAIXE GRATUITAMENTE O ANTI-MAPA DA PRIVACIDADE
E SAIBA COMO ESCONDER SEUS RASTROS DIGITAIS.



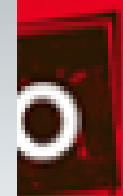
SABIA QUE AUMENTAR OS IMPOSTOS DOS REFRIGERANTES AJUDA NO COMBATE À OBESIDADE?

Entenda por que
especialistas de vários países
defendem essa política.



REAJUSTE ABUSIVO PLANOS DE SAÚDE!

Trabalha com ação
política para ANS
na metodologia
de reajuste anual.



O SUS É SEU

Com o Guia
de Como
Melhorar o
Sistema Único
de Saúde
BAIXE GRATUITAMENTE



BAIXE AGORA!

Programas Temáticos

ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E SUSTENTÁVEL

Alimentação adequada e saudável para a promoção e proteção da saúde, do meio ambiente e a prevenção de doenças crônicas não-transmissíveis.



MOBILIDADE URBANA

Transporte público mais seguro e com qualidade, levando informação sobre os direitos do consumidor e levantando o debate sobre o cenário histórico que privilegia o uso de automóveis.



SAÚDE

Acesso a serviços de saúde e medicamentos que atendam às necessidades do cidadão, seja através do SUS ou dos planos de saúde, garantindo a eficácia do direito à saúde no Brasil.



SERVIÇOS FINANCEIROS

Serviços financeiros acessíveis, que respeitem o direito de escolha e garantam plena informação e segurança, prevenindo o superendividamento e respeitando legislações e políticas públicas que consideram a condição de vulnerabilidade do consumidor.



ENERGIA E SUSTENTABILIDADE

Um ambiente de qualidade elevada dos serviços de energia, preservando o direito à informação e o cumprimento das normas consumeristas e com estímulos à elevação dos padrões de eficiência energética e promoção da energia renovável.



TELECOM E DIREITOS DIGITAIS

Ambiente de serviços de telecomunicações de alta qualidade preservando o direito à informação, com conformidade com os padrões de consumo, proteção de informações pessoais e privacidade, com acesso universal.



→ Chegando agora nesse assunto?



minicurso

Quer entender os principais conceitos da LGPD, traduzidos em uma linguagem simples e acessível? **Cadastre-se para receber nossas aulas digitais.**



podcast

Na nova temporada *A Era dos Dados Pessoais*, falamos sobre proteção de dados pessoais, suas relações com os direitos dos consumidores e o que muda com a LGPD. **Ouçá no Ouvi Direito?**



e-book

Quer esconder seus dados? Elaboramos um **material cheio de dicas** pra você se proteger e ficar menos exposto na internet e também fora dela.

ASSOCIE-SE ^



→ Quer se aprofundar no tema?



manual para organizações da sociedade civil

Fomos uma das primeiras organizações do país a se adequar à LGPD e sistematizamos nosso processo em um **manual bem didático para apoiar outras entidades do terceiro setor.**



manual para micro e pequenas empresas

Para melhorar as práticas de mercado e as relações de consumo relacionadas aos direitos digitais, elaboramos um **manual de adequação à LGPD voltado para empresas.**



pesquisa

Quer entender melhor como funcionam as Autoridades de Proteção de Dados na América Latina? **Confira nossa pesquisa comparando a legislação de três países.**

ASSOCIE-SE ^

CLIQUE E CONHEÇA 10 COISAS QUE IRÃO MUDAR NA SUA VIDA COM A LGPD:

- O fim dos termos "pode tudo"
- Meus dados, meus direitos
- Seu CPF nas farmácias
- Transparência em caso de vazamentos
- Emoções não estão incluídas
- Reconhecimento da digital em condomínios
- Inteligência Artificial sob controle
- Fim da farra dos testes de personalidade
- Preço diferenciado, só com informação
- Portabilidade de dados pessoais

5G e o consumidor

Visão geral do acesso à telefonia e dados móveis

- Telefonia Móvel (SMP): porta de entrada para usuários de baixa renda / locais somente com conexão móvel;
- Modelo comercial de dados móveis por pacote de dados (franquia), não por velocidade;
- Custo de smartphones básicos de aproximadamente 1 salário mínimo (média R\$ 1.470)

Formas básicas de acesso

- Usuários classe A e B com várias formas de acesso (fixo e móvel);
- Usuários somente com dados móveis - 58% dos usuários (85% classes DE; 79% áreas rurais);
- Usuários somente com dados móveis e planos pré-pagos/controlados

Desigualdade como marca estrutural da expansão do acesso à internet no Brasil

Impactos do modelo comercial baseado em franquias / zero rating

- Usuários mal conectados (usuários de 2ª classe);
- Descompasso com o MCI - violação ao direito de acesso;
- Neutralidade de rede violada;
- Inovação e concorrência limitadas;
- Desinformação estimulada

Quais problemas o 5G pode trazer?

- Preços proibitivos de dispositivos;
- Preços mais altos para o serviço de acesso;
- Redes somente nos centros de alta renda;
- Aumento das desigualdades

E ajudar a resolver?

- Infraestrutura limitada (4G e 5G);
- Preços mais baratos;
- Modelo de acesso baseado em dados limitados e no bloqueio de acesso

O que fazer na transição para o 5G?

- Neutralidade de rede;
 - Respeito e adequação à LGPD;
 - Segurança;
 - Política de popularização da tecnologia/dispositivos;
 - Política de expansão de redes;
- Investimento em redes (padrões abertos)
- 4G
- Políticas de compartilhamento e acesso pelos PPPs e redes comunitárias
- Política de acesso ininterrupto, sem bloqueio

OBRIGADO!

IDEC | INSTITUTO BRASILEIRO
DE DEFESA DO CONSUMIDOR

coex@idec.org.br