



ABAP - LEI DAS FAKE NEWS

GRUPO DE TRABALHO PL 2630/2020

17/08/2021



Planejador de Anúncios – Público Alvo

Público

Defina quem você quer que veja seus anúncios. [Saiba mais.](#)

[Criar novo](#) [Usar um público salvo ▼](#)

Públicos Personalizados ⓘ Adicionar Públicos Personalizados ou Públicos Semelhantes


Excluir | Criar novo ▼

Localização ⓘ Todos nesta localização ▼

Brasil

📍 Brasil

📍 Incluir ▼ | Digite para adicionar mais localizações | Procurar




Adicionar locais em massa...

Idade ⓘ 18 ▼ - 65+ ▼

Gênero ⓘ **Todos** Homens Mulheres

Idiomas ⓘ Insira um idioma...

Tamanho do público



A sua seleção de público é razoavelmente ampla.

Alcance potencial: 116.000.000 de pessoas

Estimativa de resultados diários

Alcance
30.000 – 93.000 (de 80.000.000) ⓘ

A precisão das estimativas é baseada em fatores como dados de campanha anteriores, o orçamento inserido e dados de mercado. Os números são fornecidos para dar a você uma ideia de desempenho do seu orçamento, mas são apenas estimativas e não garantem resultados.

Essas estimativas foram úteis?

Coalização “Liberdade com Responsabilidade”

1. Publicidade e Liberdade de Expressão
2. Transparência nos Investimentos nas Plataformas
3. Corresponsabilidade das Plataformas
4. Poluição Digital X Responsabilidades
5. Ações Práticas e Viáveis no Curto Prazo