

05/07/2021

UNICEF no Brasil

Cristina Albuquerque - Chefe de Saúde e HIV

Audiência Pública: Políticas
públicas para prevenção da
obesidade infantil e
enfrentamento da Covid-19



unicef  | para cada criança

Excesso de Peso em crianças no Brasil



2006:

7,3% crianças < 5 anos¹
(Pesquisa Nacional de Demografia e Saúde)



2008:

34,8% crianças de 5 a 9 anos²
(Pesquisa de Orçamentos Familiares)



2013:

25,5% adolescentes de 12 a 17 anos³
(Estudo de Riscos Cardiovasculares em Adolescentes)

1 a cada 3 crianças (5-9 anos) está acima do peso
(Pesquisa de Orçamentos Familiares)

Estimativa de OBESIDADE em 2025: **11.5 milhões** de crianças **obesas** no Brasil⁴

1 Pesquisa Nacional de Demografia e Saúde. Dados 2006/7.

2 Pesquisa de Orçamentos Familiares. Dados 2008/9.

3 Estudo de Riscos Cardiovasculares em Adolescentes. Dados 2013/14.

4 World Obesity Federation – Ending childhood obesity – Act today for a healthier future; Brazil.

Impacto da Obesidade

Crianças com **obesidade** aos **dois anos** → 75% de chance de ser obeso aos 35 anos;

Adolescentes com **obesidade** aos **19 anos** → 89% de ser obeso aos 35 anos;

Somente crianças com peso saudável aos 2 anos tem 50% de chance de ter peso saudável aos 35 anos¹.

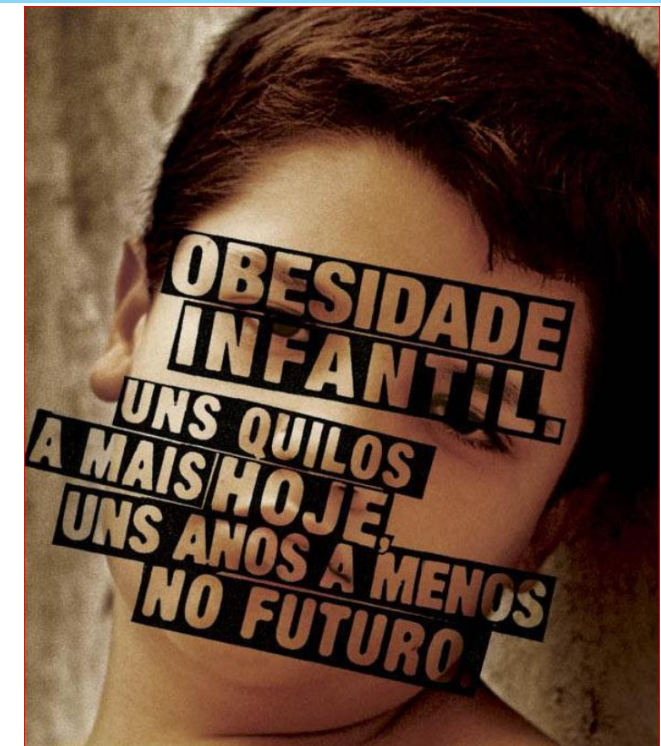
Estimativas para 2025 no Brasil²:

1 milhão de crianças e jovens no Brasil terão **pressão arterial elevada**;

150 mil desenvolverão **diabetes tipo 2**;

1.4 milhões terão **gordura no fígado**.

11.5 milhões de crianças obesas.



¹ Ward Z.J. Simulation of Growth Trajectories of Childhood Obesity into Adulthood. n engl j med 377;22 2017

² World Obesity Federation – Ending childhood obesity – Act today for a healthier future; Brazil.

³ WHO. 2018. Noncommunicable diseases country profiles 2018. Available at: www.who.int/nmh/publications/ncd-profiles-2018/en



Impactos primários e secundários da COVID-19 em Crianças e Adolescentes

3ª Rodada

30 de junho de 2021



Desde o início da pandemia,

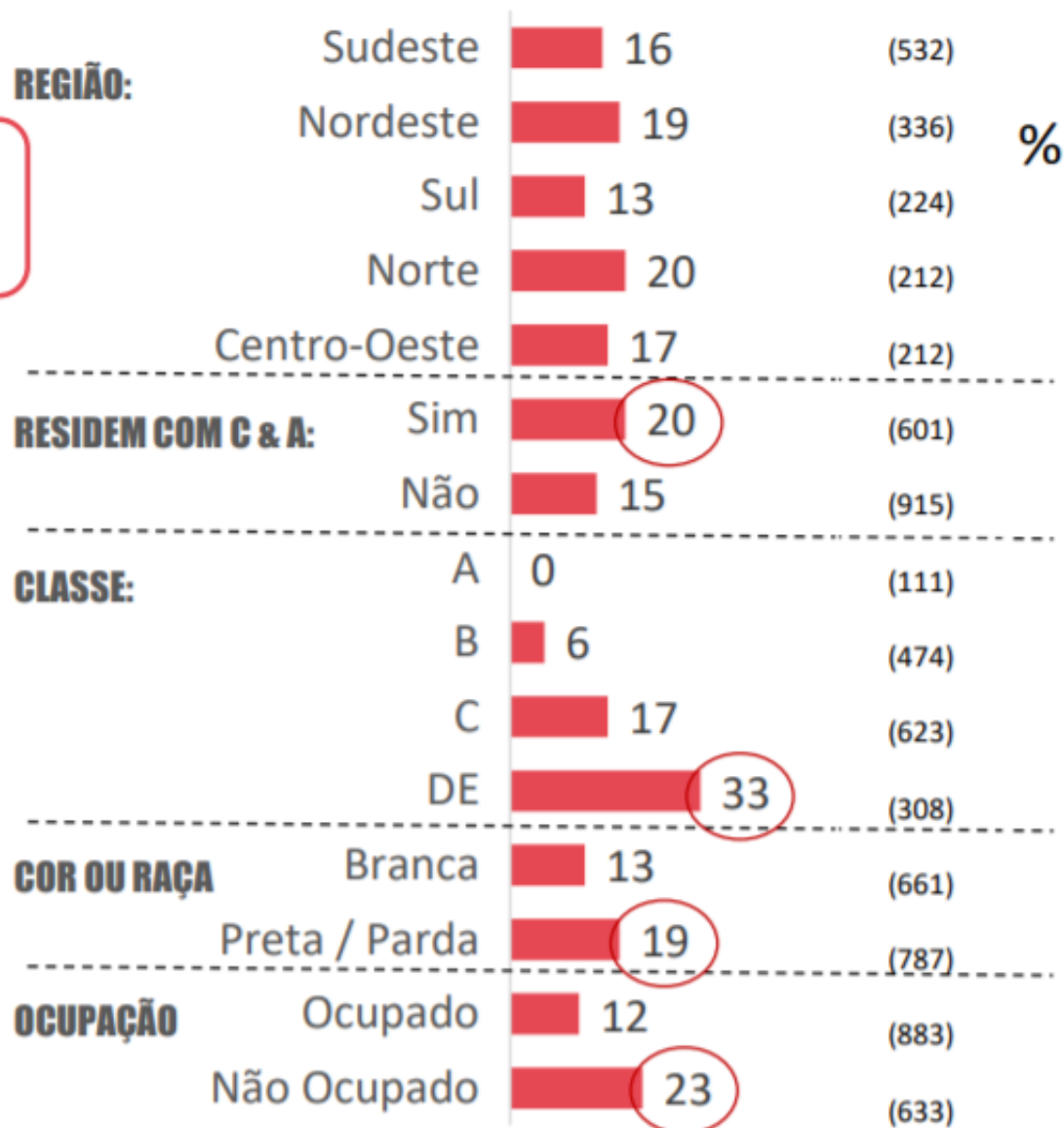
17%

Cerca de **27 milhões** de brasileiros maiores de 18 anos

declaram que **alguém no domicílio deixou de comer** porque não havia dinheiro para comprar mais comida

83% Não

Estável – dentro da margem de erro - em relação a Nov/20 no total (13%) e em todos os segmentos analisados



Base: Amostra (1516)

55%

Jul/20: 49%

relatam que os **hábitos alimentares** mudaram na casa desde o início da pandemia.

Estável em relação a Novembro/20 (54%)

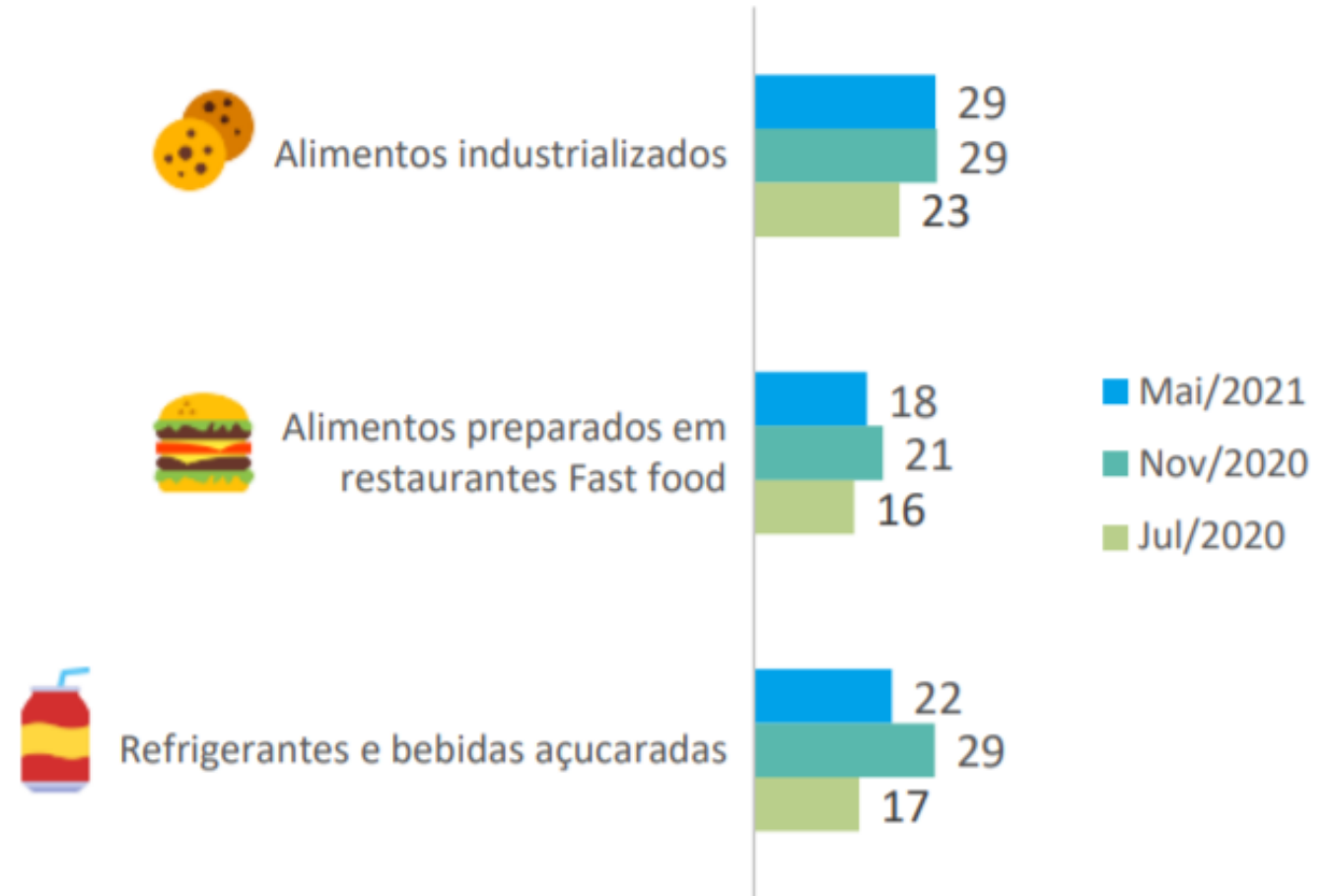
Residentes com pessoas de 0 a 17 anos: 61%
Não residentes: 52%



Pretos ou pardos: 61%
Brancos: 48%

Base: Amostra (1516)

Em Maio/21, a menção ao aumento do consumo de **alimentos industrializados e fast food** durante a pandemia permaneceu **estável**:



I1) Em comparação a antes da pandemia, ou seja, antes do carnaval de 2020, quando começaram as medidas de isolamento social por causa da COVID-19, você diria que os hábitos alimentares na sua casa mudaram? (RU) / I2) Desde o começo da pandemia, ou seja, desde o carnaval de 2020, você diria que você ou outras pessoas que moram com você estão consumindo em maior quantidade ____ (RU) 19

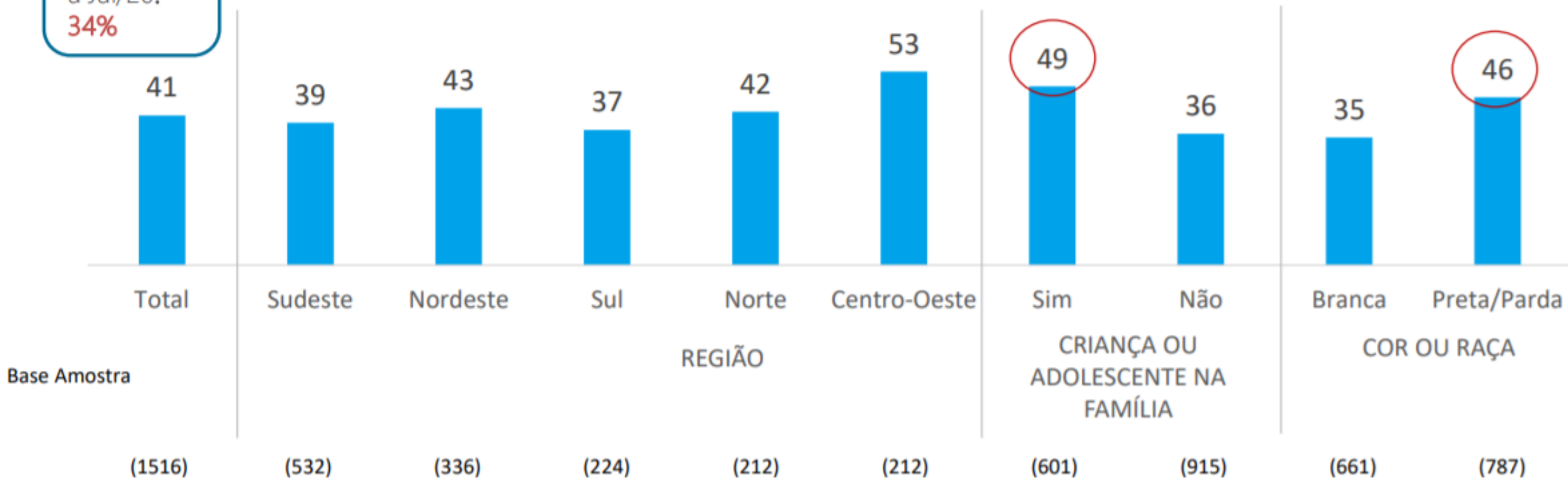
HÁBITOS ALIMENTARES desde o início da pandemia de Covid-19 no Brasil



%

Passaram a consumir menos alimentos como frutas, verduras e outros não industrializados

Aumento em relação a Jul/20: **34%**

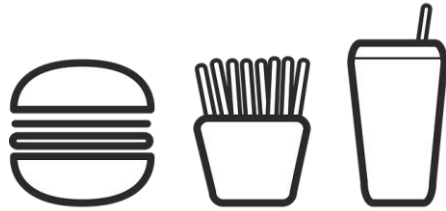


O consumo de alimentos ultraprocessados tem iniciado cada vez mais cedo na vida de crianças

Pesquisa aponta que:

- **32,3%** de crianças menores de dois anos consumiram refrigerantes ou sucos artificiais,
- **60,8%** consumiram biscoitos, bolacha ou bolo,
- **45%** dos adolescentes consomem refrigerante regularmente – sendo o 6º alimento mais consumido por eles.

Câncer, obesidade e alimentos ultraprocessados



Aumento de 10% no consumo de alimentos ultraprocessados é associado a um aumento significativo de mais de 10% nos riscos de câncer geral e de mama.

Posicionamento do INCA acerca do Sobrepeso e Obesidade:

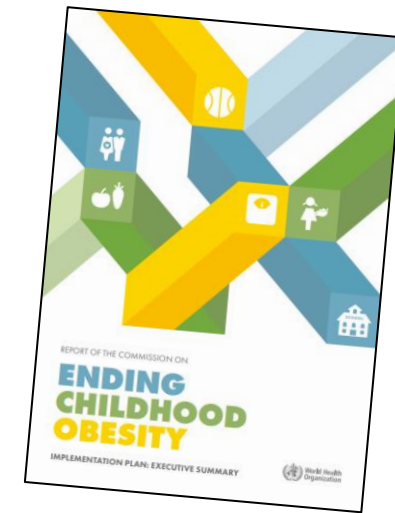
13 em cada 100 casos de câncer são associados ao excesso de peso.

1 em cada 3 podem ser prevenidos com alimentação saudável, atividade física e peso adequado.

Estratégias globais para prevenção e controle do sobrepeso e obesidade infantil



- 1) Guias para a população adulta e para crianças;
- 2) Tributação de bebidas adoçadas;
- 3) Redução da publicidade de alimentos ultraprocessados;
- 4) Implementação da Rotulagem Nutricional Frontal de fácil entendimento;
- 5) Regulamentação do ambiente alimentar nas escolas.



Pesquisa: Influência dos rótulos de alimentos ultraprocessados na percepção, preferência e escolhas alimentares de crianças brasileiras



Influência dos rótulos de alimentos ultraprocessados na percepção, preferências e escolhas alimentares de crianças brasileiras

ISSO FOMOS outubro de 2019

idec
Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor

unicef
UNICEF BRASIL

Crianças:

- Produto em evidência (imagem de um biscoito recheado), cores vibrantes e chamativas, informações sobre sabor, **personagens nas embalagens** e brindes que eles possam colecionar.
- **Grande influência das estratégias de *marketing*** e do grau de atratividade das embalagens na decisão de compra e escolhas alimentares de crianças.

Pais e responsáveis:

- 82% afirmaram concordar que os **elementos visuais presentes nas embalagens de alimentos (cores, expressões e imagens)** influenciam a escolha alimentar das crianças.
- **55% dos responsáveis acreditam que o consumo frequente de alimentos industrializados pode trazer riscos à saúde da criança.**
- 83% afirmou que as crianças, **consomem diariamente alimentos e bebidas industrializados.**



Atuação do UNICEF em nível Nacional

ROTULAGEM FRONTAL DE ALIMENTOS

Campanha do UNICEF e IDEC

**QUANDO ABRIR A BOCA
NÃO FECHER OS OLHOS.**

PARTICIPE AGORA
DA CONSULTA PÚBLICA
DA ANVISA E EXIJA
O ALERTA DOS TRIÂNGULOS.



**QUANDO SEUS FILHOS
ABRIREM A BOCA,
NÃO FECHER OS OLHOS.**



**EXIJA OS ALERTAS
DOS TRIÂNGULOS
NOS ALIMENTOS.**



PARTICIPE AGORA DA CONSULTA PÚBLICA DA ANVISA.

SEM SABER O QUE SEUS FILHOS COMEM, É DIFÍCIL FAZER ESCOLHAS MAIS SAUDÁVEIS. VOCÊ TEM O DIREITO DE SABER SE O ALIMENTO INDUSTRIALIZADO QUE SEUS FILHOS CONSUMEM TEM EXCESSO DE SAL, AÇÚCAR OU GORDURA SATURADA. NESTA DIA DAS CRIANÇAS, AJUDE A PROTEGER A SAÚDE DOS SEUS FILHOS. PARTICIPE JÁ DA CONSULTA PÚBLICA DA ANVISA E DEFENDA O ALERTA DOS TRIÂNGULOS NO CAMPO DE COMENTÁRIOS. MAS CORRA, O TEMPO É URGENTE E ESSA CONSULTA SÓ VAI ATE O DIA 6 DE NOVEMBRO.



**QUANDO O ASSUNTO
É ALIMENTAÇÃO,
NÃO FECHER OS OLHOS.**



**EXIJA OS ALERTAS
DOS TRIÂNGULOS
NOS ALIMENTOS.**



PARTICIPE AGORA DA CONSULTA PÚBLICA DA ANVISA.

HOJE É O DIA MUNDIAL DA ALIMENTAÇÃO. GANHEMOS APRESENTAR A AÇÃO PARA LUTAR POR UM MUNDO EM QUE TODOS TÊM O DIREITO DE ESCOLHER O QUE CONSUMIR. AJUDE A PROTEGER A SAÚDE DAS CRIANÇAS E DEFENDA O ALERTA DOS TRIÂNGULOS NO CAMPO DE COMENTÁRIOS. MAS CORRA, O TEMPO É URGENTE E ESSA CONSULTA SÓ VAI ATE O DIA 6 DE NOVEMBRO.





para cada criança



IPREDE
Instituto da Primeira Infância

CURSO ONLINE

INFÂNCIAS EM TEMPOS DE COVID-19

Nosso objetivo é capacitar Agentes Comunitários de Saúde, lideranças comunitárias, visitantes domiciliares e demais interessados com informações e orientações sobre a infância em tempos de COVID-19.

Treinamento de profissionais trabalhando em escolas e professores



Comer saudável,
crescer saudável

Se inscreva aqui [Entrar](#)

Comer Saudável, Crescer Saudável

Curso Ead sobre alimentação saudável

Realização:



Parceria:



Parceria Técnica:



Ações de parceiros e da Sociedade Civil



Qual o Futuro para as Crianças do Mundo?

- Relatório feito por uma Comissão convocada pela Organização Mundial da Saúde, UNICEF e “The Lancet” composta por mais de 40 especialistas em saúde da criança e do adolescente.
- A saúde e o futuro de todas as crianças e adolescentes **estão sob ameaça imediata devido a práticas de publicidade exploradoras que estimulam o consumo de alimentos não saudáveis** como fast food, refrigerantes e outras bebidas açucaradas, entre outros fatores.
- A exposição das crianças à **publicidade de junk food e bebidas açucaradas** está associada à compra de alimentos não saudáveis, sobrepeso, obesidade e ao **aumento alarmante da obesidade infantil**.



Ações de parceiros e da Sociedade Civil

ACT E OPAS APRESENTAM: TRIBUTAÇÃO DE BEBIDAS ADOÇADAS NO BRASIL

Para que tributar as bebidas adoçadas e como implementar essa política que faz bem para a saúde, a economia e a sociedade.

OPAS

Organização
Pan-Americana
da Saúde

Organização
Mundial da Saúde

ACT

Promoção da Saúde

SE ESTÁ PROVADO
QUE FAZ MAL PRA SAÚDE,
TEM QUE TER MAIS IMPOSTO.

**TRIBUTO
SAUDÁVEL**



Recomendações sobre insegurança alimentar

- Políticas públicas que garantam a acessibilidade (física e econômica) à alimentos saudáveis;
- Fortalecimento da Política Nacional de Alimentação Escolar (PNAE);
- Maior rigor na publicidade de Alimentos que visam o aumento do consume de ultraprocessados, especialmente para crianças,
- Redução do custo da cesta básica e de alimentos saudáveis;
- Fortalecimento das políticas de incentivo aos pequenos produtores e da agricultura familiar;
- Taxação de bebidas açucaradas;
- Fortalecimentos dos programas de geração de emprego e renda com foco prioritário em famílias e territórios mais vulneráveis;
- Legislação nacional para Promoção da Alimentação Saudável nas escolas.

OBRIGADA!

COLOCOU O PÉ PARA FORA DE CASA?

- Saia apenas se for extremamente necessário.
- Se sair, mantenha distância física de no mínimo 2 metros de qualquer pessoa.
- Nada de abraços, beijos ou apertos de mãos. Um sorriso é o suficiente para cumprimentar as pessoas!
- Precisa sair? Evite ficar próximo de pessoas no metrô e nos pontos de ônibus.
- Se sair, use uma máscara caseira que cubra o nariz e a boca.
- Quando voltar pra casa, deixe os sapatos do lado de fora, ou leve-os imediatamente para a lavanderia para serem higienizados, caso você resida em apartamento. E o melhor destino é logo o bônê. Coloque as roupas para lavar, lave bem as mãos, o cabelo e o corpo.

VOLTOU COM COMPRAS OU RECEBEU UMA DOAÇÃO?

- Qualquer pacote, sacola, caixa ou produto que chegar à sua casa precisa passar por higienização.
- De preferência, use máscaras caseiras e luvas de limpeza quando for mexer em produtos vindos de fora.
- Higienize cada produto com água sanitária ou álcool etílico a 70% com um pano, enxaguando-o com água e sabão. Depois disso, coloque o pano de molho em água sanitária.
- Quando terminar, lave bem as mãos com água e sabão. Sempre!

PRODUTOS COMO ÁGUA SANITÁRIA, HIPODERMATO E ALCOL 70% SÃO RECOMENDADOS POR ADULTOS. MAS O USO DE ALCOL 70% EM CRIANÇAS DEVE SER SUPERVISADO.

Atenção: O vírus é transmitido por gotículas de saliva, espirros, tosse, aperto de mãos e contato próximo em objetos ou superfícies contaminados, como maçanetas, celulares, computadores, embalagens de alimentos e outros. Atenção também a proximidade com outras pessoas.

QUALQUER DÚVIDA DISQUE SAÚDE 136 É GRATIS!

www.coronavirus.saude.gov.br
www.pano.org.br
www.unicef.org.br

Unicef logo and Mônica logo are also visible on the brochure.

unicef

para cada criança