



PROGRAMA DE
REGIONALIZAÇÃO
DO TURISMO

TURISMO SUSTENTÁVEL

Brasília, agosto de 2015.

Turismo Sustentável

Segundo a OMT o turismo sustentável deve ser aquele que salvaguarda o ambiente e os recursos naturais, garantindo o crescimento econômico da atividade, ou seja, capaz de satisfazer as necessidades das presentes e futuras gerações.





Forúm Econômico Mundial

- 1º em atrativos naturais
- 86º sustentabilidade ambiental

- 89 Reservas Extrativistas (14 no nordeste)
- 71 Parques Nacionais (visitação 26)
- 320 Unidades de Conservação

Produto é um Conjunto



Comida Típica



Manifestações culturais



Artesanato



Produção agropecuária



Produção agroindustrial

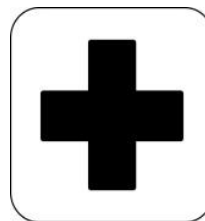
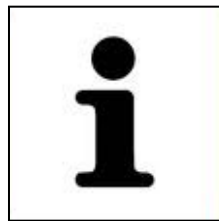


Parcerias



Competitividade

Produto Turístico



Turismo Sustentável



- compatibilizar os anseios dos turistas e das regiões receptoras.
- estimular o desenvolvimento da atividade turística em consonância com a população local, valorizando cultura, meio ambiente e patrimônio regionais.
- sensibilizar quanto aos impactos do turismo no cotidiano da comunidade e do ambiente.



O que fazer?

Venda de produtos

Hospedagem

Vivências e lazer

Alimentação

Visita à produção



O que fazer?

- Criar roteiros de forma que o turista vivencie a cultura e o ritmo de vida local;
- capacitar os moradores para que recebam turistas em suas residências, oferecendo refeições elaboradas com produtos regionais;
- incentivar a produção e comercialização de artesanato local;
- Capacitar moradores da comunidade para atuarem como guias locais;
- Buscar inserir os produtos/matéria prima da região na cadeia produtiva do turismo (meios de hospedagem, bares e restaurantes).

É importante que atividade turística e comunidade se desenvolvam juntas.





Vantagens para o extrativista

- φ Acessar um novo mercado.
- φ Estabelecer relações mais diretas com compradores.
- φ Qualificar seus produtos e serviços.
- φ Diversificar e aumentar a renda das famílias.



Vantagens para empreendimentos turísticos

- φ Agregar imagem de responsabilidade social e ambiental.
- φ Estabelecer relações mais diretas com extrativistas.
- φ Ofertar produtos que permitem a diferenciação do equipamento – orgânicos, comércio justo, biodiversidade.
- φ Ofertar produtos saudáveis e de qualidade.



Vantagens para o Turista:

Ter acesso a:

- φ Produtos diferenciados.
- φ Produtos com identidade regional.
- φ Produtos saudáveis.
- φ Produtos com responsabilidade social e ambiental.
- φ Produtos com baixa emissão de carbono.

Principais ações em desenvolvimento

- Ações de sensibilização junto aos turistas, como promoção do consumo sustentável;
- Inserção de conteúdo de turismo sustentável nos cursos do Pronatec;
- Apoio à campanha do Passaporte Verde nos Jogos Olímpicos e Paralímpicos (PNUMA e MMA);
- Disseminação de casos e boas práticas de turismo sustentável;
- Apoio à premiação de casos de sucesso e boas práticas em turismo sustentável (parceria BRAZTOA).

Principais ações a realizar

- Promover encontros de sensibilização com empresários e gestores públicos
- Realizar campanha junto as entidades do CNT para incentivar a adesão/replicação ao Código Mundial de Ética do Turismo – OMT;
- Alinhamento com os governos estaduais e municipais acerca de políticas públicas que promovam o turismo responsável.



PROGRAMA DE
REGIONALIZAÇÃO
DO TURISMO

Wilken Souto

Diretor de Produtos e Destinos
Secretaria Nacional de Políticas de Turismo
Ministério do Turismo

E-mail: cgsu@turismo.gov.br

61 2023 8115

wilken.souto@turismo.gov.br

61 2023 8200