

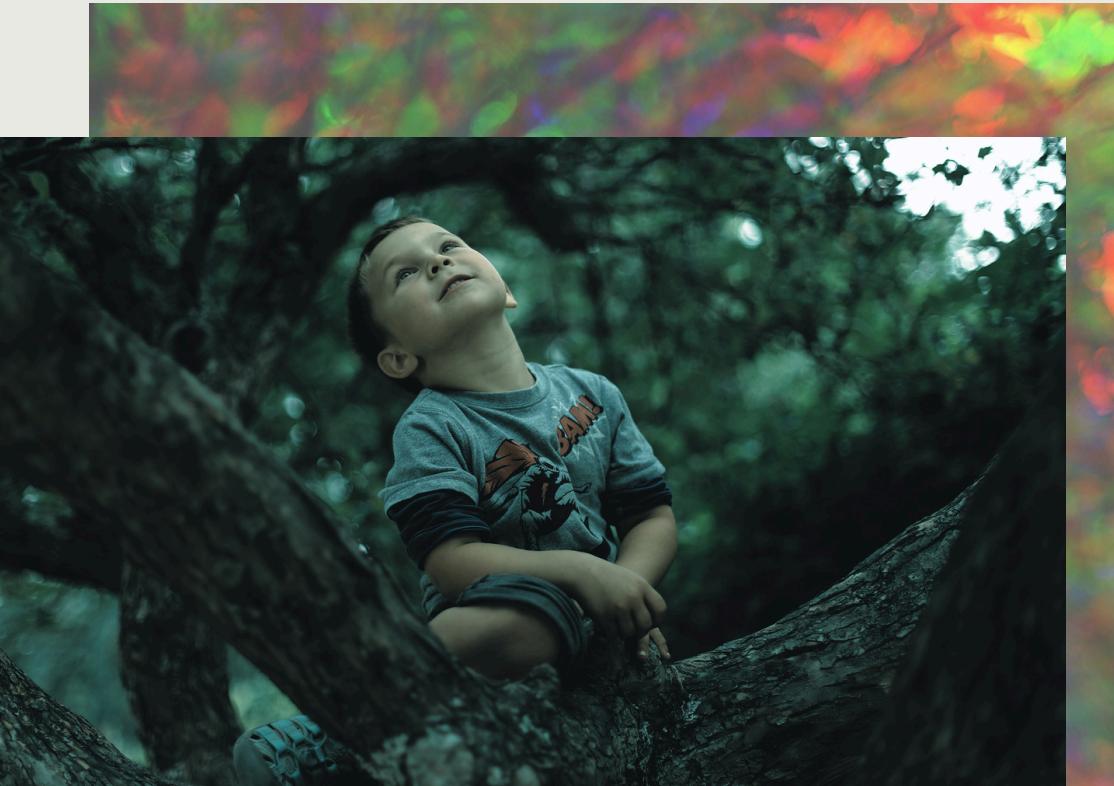
# HONRAR A CRIANÇA



Rodrigo Nejm  
Co-líder do Eixo Digital  
Doutor em Psicologia

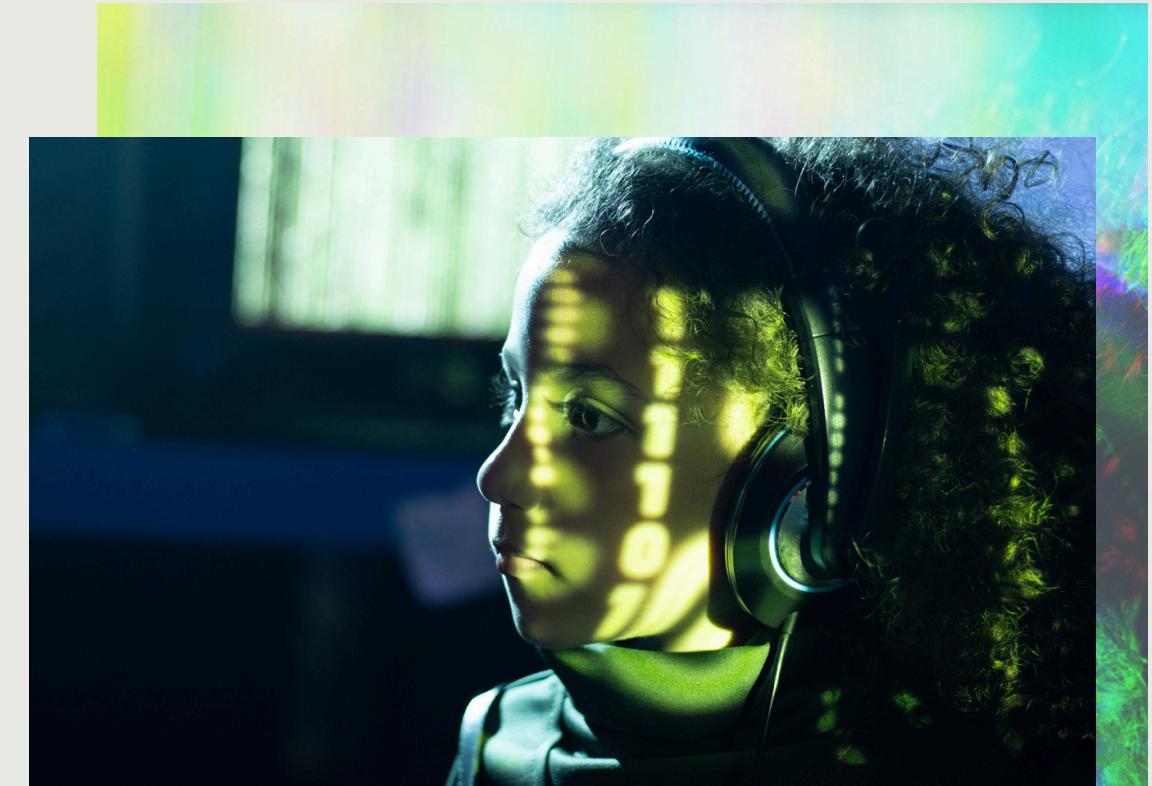
O Alana existe para que  
**crianças e adolescentes**  
tenham seus direitos  
garantidos com  
**absoluta prioridade.**

# EQUIDADE SOCIAL E INCLUSÃO



# NATUREZA

# DIGITAL





# **PLANO NACIONAL DE EDUCAÇÃO 2024-2034**

## **(PL 2614/24)**

- **Conquista** como política pública
- Força como instrumento de articulação Sistema Nacional de Educação
- Ampla participação social
- Inclusão da Educação Digital
  - Além do uso instrumental
- Desenvolvimento integral de crianças e adolescente também na escola
- Foco na superação das desigualdades educacionais históricas
  - apoio das tecnologias na transformação sistêmica

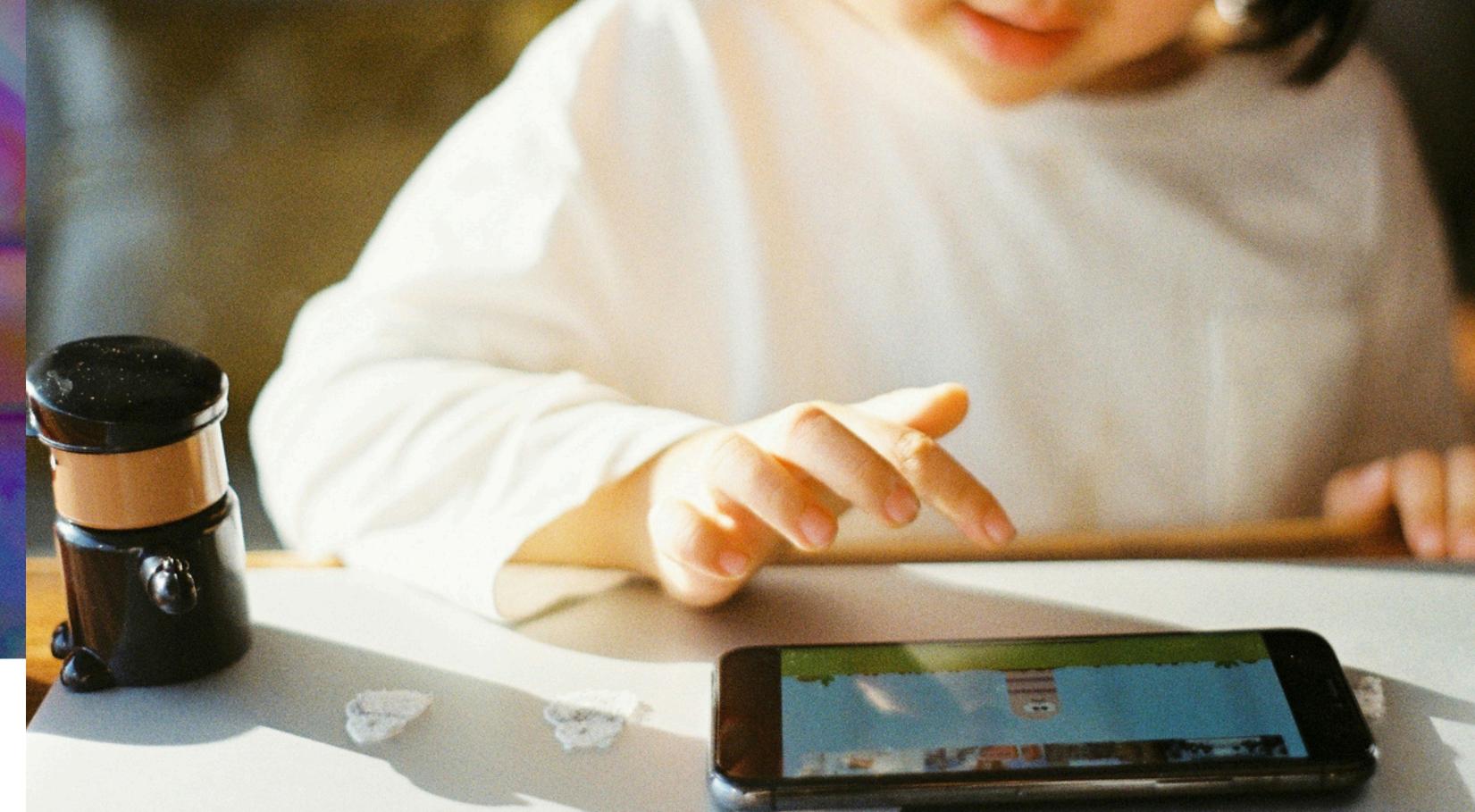


**MAIORES VULNERABILIDADES  
EXISTENTES NA VIDA OFF-LINE  
ESTÃO DIRETAMENTE  
RELACIONADAS A  
MAIORES VULNERABILIDADES NO  
CONTEXTO ON-LINE.**

Fonte: STOILOVA, Mariya; LIVINGSTONE, Sonia; KHAZBAK, Rana. Investigating risks and opportunities for children in a digital world: A rapid review of the evidence on children's Internet use and outcomes. Innocenti Discussion Paper 2020-03. UNICEF Office of Research – Innocenti, Florence, 2021

# INÍCIO DO ACESSO

**NO COMEÇO DA VIDA:  
PRIMEIRA INFÂNCIA**



(Tic Kids Online 2023)

(Tic Kids Online 2015)

**24%** começaram a se conectar à rede  
**11%** antes dos 6 anos de vida

**Lacunas de dados e estudos sobre uso entre 0 e 8 anos**

## TIC EDUCAÇÃO - ESTUDANTES

**99%** estudantes usam redes sociais  
**72%** em atividades escolares

**8%** teve aula de programação ou robótica

## FONTES DE INFORMAÇÃO SOBRE USO

Sozinho **88%** Professores **44%** Amigos **68%**

## COORDENADORES PEDAGÓGICOS

**40%** participam sempre das escolhas de recursos educacionais  
**67%** priorizam gratuidade como critério para as escolhas



# CRIANÇAS E ADOLESCENTES NEM SEMPRE COMPREENDEM

## A LÓGICA DOS ALGORITMOS



**45% concordam que** a primeira publicação que veem nas redes sociais é a última que foi postada por um de seus contatos

---

**52% concordam que** todos encontram as mesmas informações quando pesquisam coisas na Internet

---

**50% concordam que** o primeiro resultado de uma pesquisa na Internet é sempre a melhor fonte de informação

# MODELO DE NEGÓCIO

---

Capitalismo de  
vigilância:

Extração de  
dados

Disseminação  
de publicidade

Exploração  
Comercial

YOUTUBE

Acordo FTC – coleta dados < 13 a (multa US\$170mi)

---

TIKTOK

ANPD – coleta de dados CA no feed s/ cadastro

---

INSTAGRAM

MPSP / MJSP – cassinos online – influenciadores CA

# PERIGOS PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES NO AMBIENTE DIGITAL

O **Brasil** é um dos países em que se passa o **maior tempo utilizando smartphones, telas e dispositivos eletrônicos\***

**FOLHA DE S.PAULO**  
DESDE 1921 ★★★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA  
ANO 104 • Nº 34.782 TERÇA-FEIRA, 25 DE JUNHO DE 2024 R\$ 6,90

**BETS NO BRASIL** Influenciadores mirins divulgam bets, e vício em apostas ameaça crianças e adolescentes

Problema, que tem levado à perda de até R\$ 5.000 e ao suicídio, atinge jovens de diversas classes sociais; Meta diz coibir posts

→ 'Jogo do tigrinho' e cassinos contratam influenciadores mirins e direcionam propaganda a crianças

→ Só ...

**CRIANÇA e CONSUMO** Plataformas digitais e a violência nas escolas: Instituto Alana notifica Twitter e Discord

**Redes têm anúncios de sites de aposta com crianças**

Publicidade é feita por influenciadores mirins com milhares de seguidores; Meta afirma controlar conteúdos

Influenciadores mirins com milhares de seguidores fazem propagandas de cassinos online e de sites de apostas esportivas em redes sociais. Na semana passada, o Instituto Alana, ONG que atua na defesa da infância e da adolescência, fez uma denúncia ao Ministério Pô ...

O Instituto também lista perfis que trazem anúncios das jogos. Entre eles está o de uma menina de seis anos, o de um garoto de sete anos com 1,5 milhão de seguidores e o de uma adolescente de 16 anos com 7,7 milhões de fãs.

Segundo Maria Mello, co ...

**Convergência DIGITAL** O caminho mais rápido entre um bilhão de dados e um ponto de vista

**OB LIXO**

**Menu**

**Busca**

**Plataformas digitais e a violência nas escolas: Instituto Alana notifica Twitter e Discord**

12:27 WhatsApp BBC NEWS BRASIL

Notícias Brasil Eleições municipais Elei...

'Jogo do tigrinho' e outros cassinos online contratam influenciadores mirins e direcionam propaganda para crianças no Instagram

FOLHA DE S.PAULO : tec > games crimes virtuais inteligência artificial sm

TIKTOK INTERNET

**ANPD exige mais cuidados de TikTok com crianças, sob pena de suspensão de serviço**

Agência intima rede social a mostrar impacto sobre menores de 18 anos, que devem ter tratamento específico

DÉ UM CONTEÚDO

\*Fonte: Electronics Hub. Disponível em: <https://www.electronicshub.org/the-average-screen-time-and-usage-by-country/>

# INVERSÃO DA LÓGICA

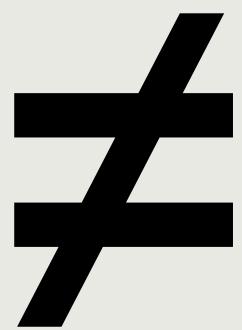
# DESIGN ÉTICO



As inovações digitais precisam ser **modeladas a partir dos objetivos da educação**. Se seguirmos adaptando as escolas para atender aos interesses comerciais das empresas de tecnologia, teremos escolas-cassinos.

**Precisamos de direitos por design e ética na inovação.**

# OPORTUNIDADES PERIGOS



# BENEFÍCIOS DANOS

Antes da pandemia eu conseguia fazer minhas obrigações da escola antes e depois ia mexer no celular. Depois da pandemia eu sinto que eu parei de ter esse controle”  
F\_17

*“Não queria ter mais orientações porque já tenho. Eu gostaria de perder a vontade de ficar na frente da televisão, de ficar mexendo no celular”.*

(Menina, 12 anos, Porto Velho-R0)



# **Objetivo 7**

## **Conectividade, Educação para as Tecnologias e Cidadania Digital**

### **METAS**

#### **7.a - Conectividade significativa**

- Outros equipamentos e habilidades para além do acesso à Internet
- Critérios de medição da conectividade significativa (CETIC.br)

#### **7.b - Assegurar o nível adequado de aprendizagem em educação digital crítica**

- Desafios na definição de critérios para avaliações de competências e medições de resultados
- PNED: instrumentos de avaliação, diagnóstico e recenseamento estatístico do letramento e da educação digital

# **Objetivo 7**

## **Conectividade, Educação para as Tecnologias e Cidadania Digital**

**7.2 / 7.12 (EMC 1652) - diretrizes nacionais para a adoção e o uso de plataformas educacionais digitais e de Inteligência Artificial com consulta prévia e informada à comunidade escolar. (LGPD + Res. 245 Conanda + CNE/CEB 02-2025).**

**7.8 - Formação** de professores e gestores com foco em **competências críticas e uso criativo**. Condições para escolha e fiscalização de plataformas adotadas e atuação na **governança de dados e de tecnologias** em uso nas escolas e redes. (EMC 1651)

**7.10 - Fomentar** tecnologias como **bens públicos digitais com design ético e participativo**, transparência, proteção de dados e fortalecimento da **soberania tecnológica**. (EMC 1653)

- Financiamento, formação e indicadores para promoção de **saúde mental e bem-estar relacionados ao uso de plataformas digitais** para implementar previsões da Lei 15.100/2025 em sintonia com a Política Nacional de Atenção Psicossocial nas Comunidades Escolares (Lei 14.819/2024). (EMC 1680)

## OPORTUNIDADES DE AVANÇOS

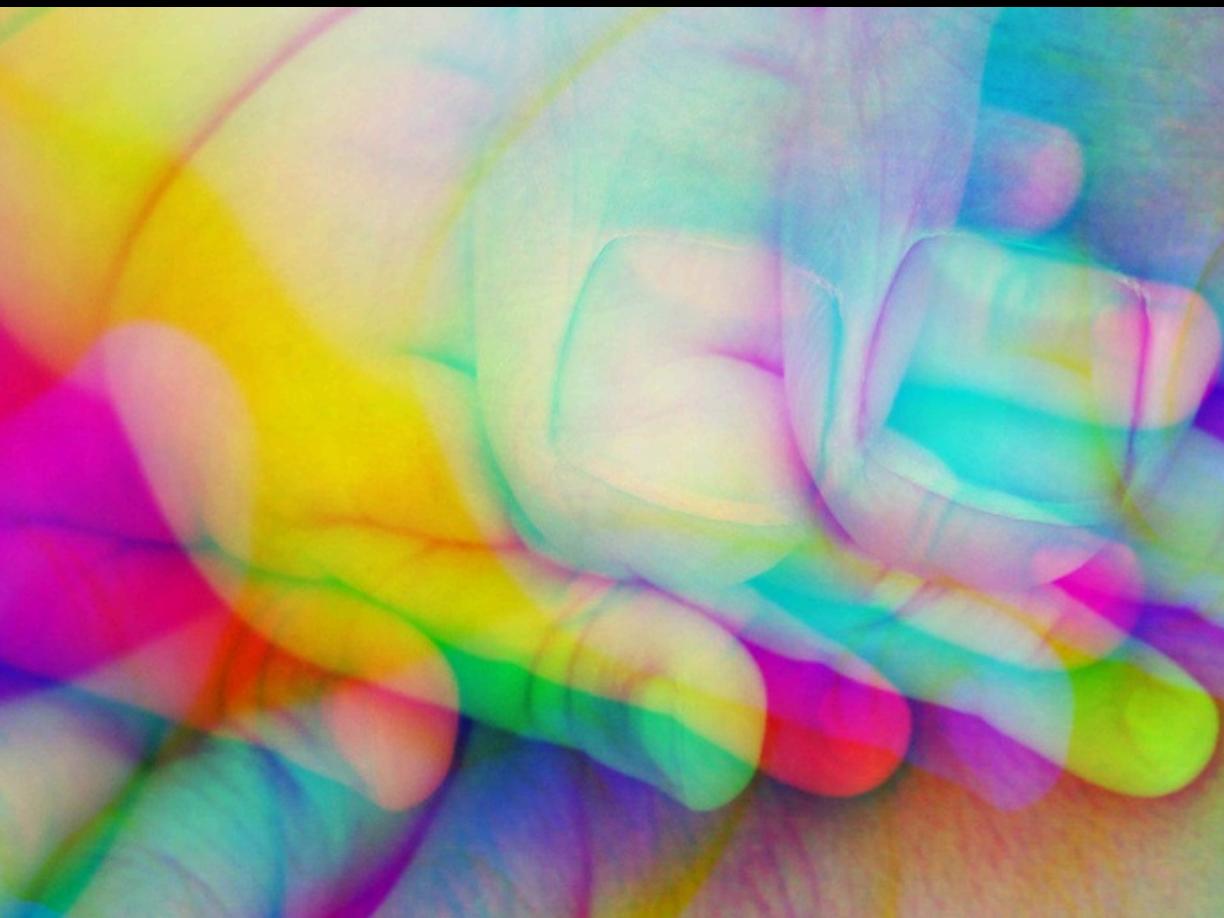
- **Salto de qualidade em escala com uso de IA para a educação inclusiva**, especialmente no acesso à recursos educacionais. Preparar para impacto da IA (PBIA / PL 2338 / CNE).
- Preservar as **escolas como espaços de convivência**, encontro e formação para a cidadania.
- Garantir o **direito de acesso à natureza na escola** e a **adaptação** da infraestrutura aos impactos das mudanças climáticas e eventos extremos.
- Ampliar a **conexão da educação digital com as previsões das Leis 10.639/2003 e a Lei nº 11.645/2008**, considerando mais perspectivas sobre as tecnologias.
- Maior ênfase no eixo “Pesquisa e Desenvolvimento” da PNED para **inovação com design ético por padrão**.

**RES. 245  
(CONANDA)**



**RES. 02/2025  
(CNE/CEB)**

Espectro de proteção



## **PARÂMETROS**

Proteção de dados pessoais

Evidências de benefícios

Vedação ao perfilamento comercial

Transparência e avaliação de impacto

Design ético de soluções

Bens públicos digitais

Bem-estar e saúde mental

Acessibilidade

Gestão democrática

Não discriminação

# PESQUISA DATAFOLHA (AGO/2024)

## AMPLIO CONSENSO SOBRE IMPACTOS:



93% de concordância com a frase:  
As crianças e os adolescentes estão ficando viciados em redes sociais

92% de concordância com a frase:  
É muito difícil para crianças e adolescentes se defenderem sozinhas de violências e de conteúdos inadequados para sua idade nas redes sociais

90% de concordância com a frase  
(entre pais com filhos de 0 até 17 anos):

A exibição de propagandas e comerciais para crianças e adolescentes nas redes sociais incentiva o consumo em excesso

# CAMINHOS PARA ENFRENTAR O DESAFIO



Parâmetros para aquisição e adoção de tecnologias

---

Regulação das plataformas digitais e IA

---

Letramento gestores e professores

---

Modelo de negócio com design ético e intencionalidade

# PRECISAMOS DA REGULAÇÃO

Sem regulação,  
temos menos  
chances de  
conseguir **converter**  
**as oportunidades**  
**em benefícios** e  
escapar da  
exploração  
comercial, também  
na educação.

## PL 2628/2022

Manifestação do Instituto Alana  
com sugestões a fim de garantir  
a proteção integral dos direitos  
de crianças e adolescentes

NOTA TÉCNICA  
**USO DO  
CELULAR  
NA ESCOLA**



# OBRIGADO

