

# Estratégia Brasileira de Educação Midiática

SECRETARIA DE  
COMUNICAÇÃO SOCIAL



# Secretaria de Políticas Digitais da SECOM

*I - Formular e implementar políticas públicas para promoção da liberdade de expressão, do acesso à informação e de enfrentamento à desinformação e ao discurso de ódio na Internet,*

*VI - formular e implementar políticas públicas para promoção do bem-estar e dos direitos da criança e do adolescente no ambiente digital, em articulação com o Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania;*



*VII - formular, articular e implementar políticas públicas de educação e formação para o uso de serviços digitais de comunicação, em articulação com o Ministério da Educação;*

**Departamento de Direitos na Rede e  
Educação Midiática**

**Departamento de Promoção da Liberdade  
de Expressão**



Por onde se começa a  
construção de uma  
**nova política pública?**

- 
- Escuta
- 
- Participação
- 
- Articulação

**Estruturação e lançamento**  
da primeira Estratégia  
Brasileira de Educação  
Midiática



**Objetivo:**

Promover o de habilidades para lidar com o **conjunto de informações, comportamentos e práticas sociais no meio digital de forma crítica, significativa, reflexiva e ética.**

**Eixos:**

1. Educação Básica
2. Formação de educadores
3. Uso de telas
4. Participação social

# Como **implementar?**

Articulação com  
**políticas de educação  
nacionais**

+

Parcerias com **sociedade  
civil** e **atores centrais** na  
educação

+

Cooperação com  
**países de referência**

## Articulação com **políticas de educação nacionais**

- Articulação com políticas na **Educação Básica**;
- Interseção com temáticas prioritárias como **direitos humanos e meio ambiente**;
- Incentivo à **pesquisa e extensão**;
- Promoção da **formação de educadores**;
- Lançamento de **Guia de apoio à curricularização**;
- Pactuação de **metas conjuntas e apoio na construção de normativos e diretrizes**;



# ***Plano Plurianual***

2024-2027

---

Formação de **300 mil profissionais da educação** e  
**400 mil profissionais da saúde em educação midiática.**

*SECOM/Ministério da Educação/Ministério da Saúde*



# ***Diretrizes operacionais CNE***

Março 2025

---

Dispõe sobre o uso de celulares e dispositivos nas escolas a partir da lei 15.100 e sobre a **curricularização da educação digital e midiática**, com implementação até 2026

## Parcerias com a **sociedade civil**

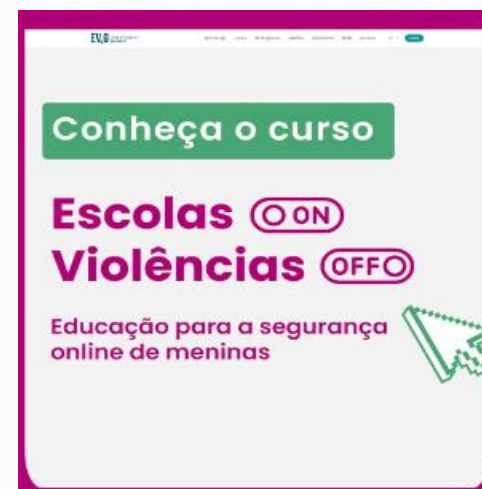
- **Expertise** técnica;
- Disponibilização de **formações gratuitas**;
- Apoio no desenvolvimento de formulações **técnicas**;
- Co-construção da **Semana Brasileira de Educação Midiática**;
- Produção e lançamento **do Guia sobre Uso de Telas** com especialistas e mais 7 Ministérios

Acesse a Coletânea completa:



## Cooperação com **países de referência**

- Curso “Escolas On, Violências Off” sobre **proteção de meninas** no ambiente digital com Reino Unido
- Projeto MidiaCOP de **educação midiática e ambiental** para professores da Amazônia com a França
- Trocas com **especialistas em políticas públicas**, com Finlândia, Dinamarca e União Europeia;
- Membro da **Rede de Cidadania Digital** da Unesco Montevidéo e da **Rede PRAI** de reguladores Iberoamericanos





Aonde chegamos e  
**para onde vamos?**

# A Estratégia **hoje**

**+52.000**

professores formados

**+50.000**

pessoas impactadas nas  
Semanas Brasileiras de  
Educação Midiática

**15 países**

em cooperação com o Brasil

Em breve: 2ª versão da Estratégia; curso de Educação Midiática e Direitos Humanos;  
GT de Educação Midiática na Rede pela Integridade da Informação e Mudança do  
Clima; apoio técnico a todos os estados brasileiros na Educação Integral; 3ª Semana  
Brasileira de Educação Midiática

Acesse:



# CGEM

## Coordenação Geral de Educação Midiática

*Secretaria de Políticas Digitais*

---

[educacaomidiatica@presidencia.gov.br](mailto:educacaomidiatica@presidencia.gov.br)

[www.gov.br/secom/pt-br](http://www.gov.br/secom/pt-br)

SECRETARIA DE  
COMUNICAÇÃO SOCIAL

