

Estratégia Brasileira de Educação Midiática

SECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL



Secretaria de Políticas Digitais da SECOM

I - *Formular e implementar políticas públicas para promoção da liberdade de expressão, do acesso à informação e de enfrentamento à desinformação e ao discurso de ódio na Internet;*

VI - *formular e implementar políticas públicas para promoção do bem-estar e dos direitos da criança e do adolescente no ambiente digital, em articulação com o Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania;*

VII - *formular, articular e implementar políticas públicas de educação e formação para o uso de serviços digitais de comunicação, em articulação com o Ministério da Educação;*

**Departamento de Direitos na Rede e
Educação Midiática**

**Departamento de Promoção da Liberdade
de Expressão**



Por onde se começa a
construção de uma
nova política pública?

- Escuta
- Participação
- ◆ Articulação

Estruturação e lançamento
da primeira Estratégia
Brasileira de Educação
Midiática



Objetivo:

Promover o desenvolvimento de habilidades para lidar com o **conjunto de informações, comportamentos e práticas sociais no meio digital de forma crítica, significativa, reflexiva e ética**.

Eixos:

1. Educação Básica
2. Formação de educadores
3. Uso de telas
4. Participação social

Como **implementar?**

Articulação com
políticas de educação
nacionais



Parcerias com **sociedade**
civil e **atores centrais** na
educação



Cooperação com
países de referência

Articulação com **políticas de educação nacionais**

- Articulação com políticas na **Educação Básica**;
- Interseção com temáticas prioritárias como **direitos humanos e meio ambiente**;
- Incentivo à **pesquisa e extensão**;
- Promoção da **formação de educadores**;
- Lançamento de **Guia de apoio à curricularização**;
- Pactuação de **metas conjuntas e apoio na construção de normativos e diretrizes**;



Plano Pluriannual

2024-2027

Formação de **300 mil profissionais da educação** e
400 mil profissionais da saúde em educação midiática.
SECOM/Ministério da Educação/Ministério da Saúde

Diretrizes operacionais CNE

Março 2025

Dispõe sobre o uso de celulares e dispositivos nas escolas a partir da lei 15.100 e sobre a **curricularização da educação digital e midiática**, com implementação até 2026

Parcerias com a **sociedade civil**

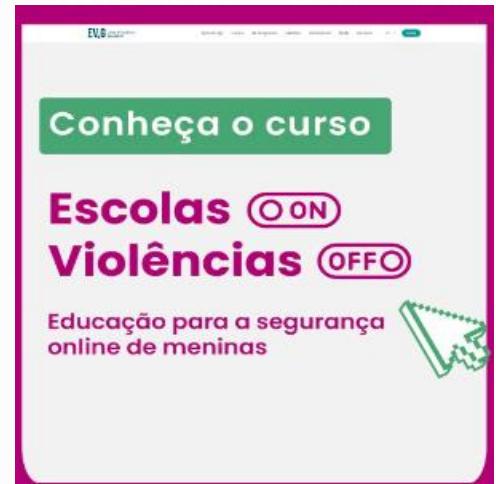
- **Expertise** técnica;
- Disponibilização de **formações gratuitas**;
- Apoio no desenvolvimento de formulações **técnicas**;
- Co-construção da **Semana Brasileira de Educação Midiática**;
- Produção e lançamento **do Guia sobre Uso de Telas** com especialistas e mais 7 Ministérios

Acesse a Coletânea completa:



Cooperação com **países de referência**

- Curso “Escolas On, Violências Off” sobre **proteção de meninas** no ambiente digital com Reino Unido
- Projeto MidiaCOP de **educação midiática e ambiental** para professores da Amazônia com a França
- Trocas com **especialistas em políticas públicas**, com Finlândia, Dinamarca e União Europeia;
- Membro da **Rede de Cidadania Digital** da Unesco Montevideo e da **Rede PRAI** de reguladores Iberoamericanos





Aonde chegamos e
para onde vamos?

A Estratégia **hoje**

+52.000

professores formados

+50.000

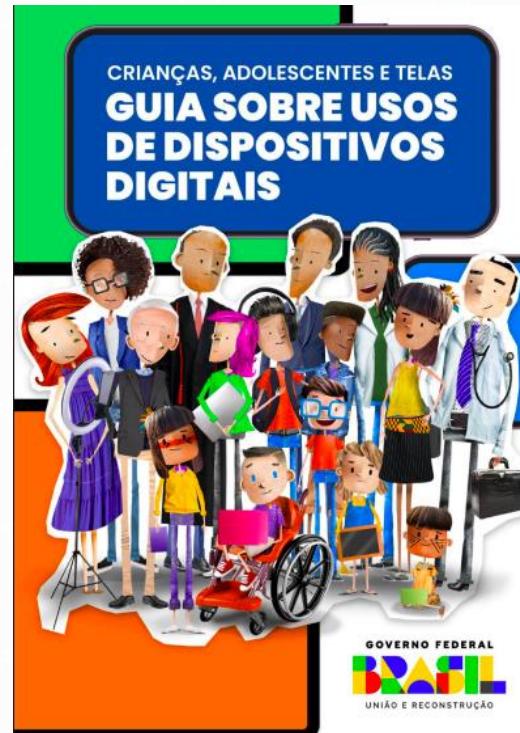
pessoas impactadas nas
Semanas Brasileiras de
Educação Midiática

15 países

em cooperação com o Brasil

Em breve: 2^a versão da Estratégia; curso de Educação Midiática e Direitos Humanos;
GT de Educação Midiática na Rede pela Integridade da Informação e Mudança do
Clima; apoio técnico a todos os estados brasileiros na Educação Integral; 3^a Semana
Brasileira de Educação Midiática

Acesse:



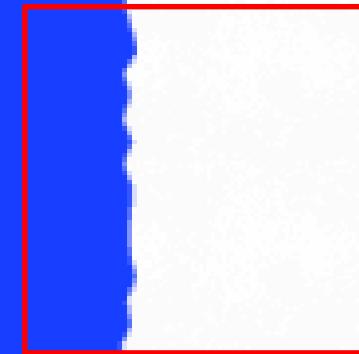
CGEM

Coordenação Geral de Educação Midiática

Secretaria de Políticas Digitais

educacaomidiatica@presidencia.gov.br

www.gov.br/secom/pt-br



SECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL

