



**eva**

Grupo Brasileiro  
de Tumores  
Ginecológicos

## Ações do Grupo Brasileiro de Tumores

**Larissa Müller Gomes**

**Coordenadora de Comunicação do Grupo Brasileiro de Tumores Ginecológicos: EVA**

# EVA - GRUPO BRASILEIRO DE TUMORES GINECOLÓGICOS

- Instituição sem fins lucrativos fundada em 2010 e atualmente presidida pelo médico cirurgião oncológico Dr. Glauco Baiocchi Neto.
- O Grupo tem como missão promover o controle holístico dos tumores ginecológicos através da educação e pesquisa em prevenção, tratamento e suporte à paciente.

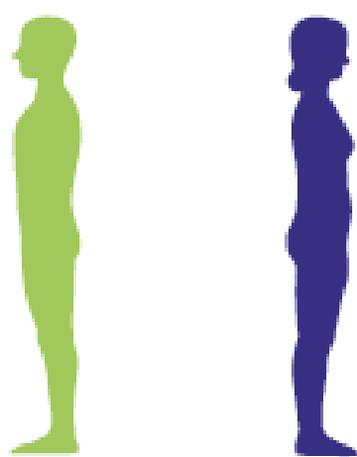


## Importância do Tema

- Os cânceres ginecológicos têm como particularidade diferentes fatores de risco, conforme local de origem.
- Dentre os tumores ginecológicos , o mais prevalente no Brasil é o do colo do útero, doença passível de prevenção e curabilidade, porém um dos mais incidentes em algumas regiões do Brasil.
- Em virtude dos altos índices destes cânceres no Brasil e onde a carência de informação e conscientização adequada ainda é um grande desafio, principalmente nas ações relacionadas a prevenção.

## Importância do Tema

Distribuição proporcional dos dez tipos de câncer mais incidentes estimados para 2023 por sexo, exceto pele não melanoma\*

Localização Primária	Casos	%			Localização Primária	Casos	%
Próstata	71.730	30,0%	 <p>Homens      Mulheres</p>	Mama feminina	73.610	30,1%	
Cólon e reto	21.970	9,2%		Cólon e reto	23.660	9,7%	
Traqueia, brônquio e pulmão	18.020	7,5%		Colo do útero	17.010	7,0%	
Estômago	13.340	5,6%		Traqueia, brônquio e pulmão	14.540	6,0%	
Cavidade oral	10.900	4,6%		Glândula tireoide	14.160	5,8%	
Esôfago	8.200	3,4%		Estômago	8.140	3,3%	
Bexiga	7.870	3,3%		Corpo do útero	7.840	3,2%	
Laringe	6.570	2,7%		Ovário	7.310	3,0%	
Linfoma não Hodgkin	6.420	2,7%		Pâncreas	5.690	2,3%	
Fígado	6.390	2,7%		Linfoma não Hodgkin	5.620	2,3%	

\*Números arredondados para múltiplos de 10.

## Estratégias de Advocacy

### 1. Campanhas

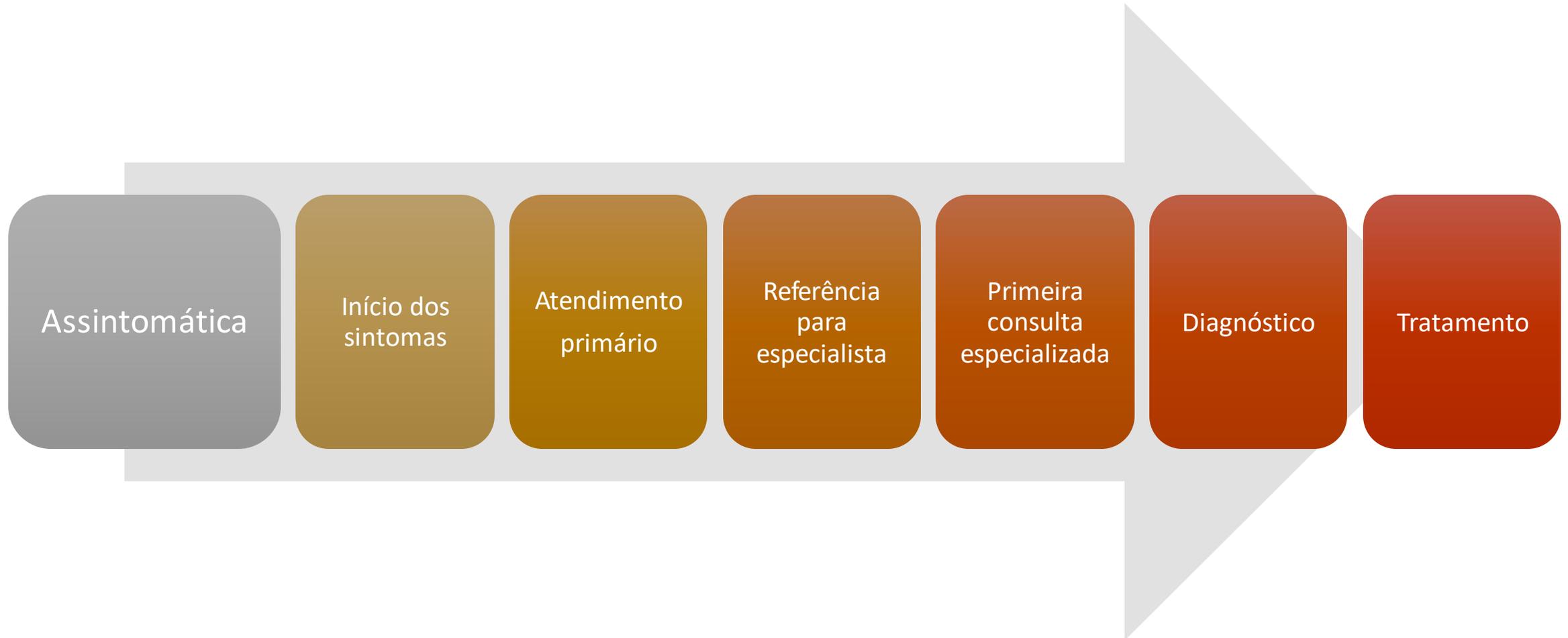
- Movimento Brasil sem Câncer de Colo de Utero
- Setembro em flor

### 2. Incorporação de novas drogas

### 3. Mudanças políticas públicas

- Incorporações de novas drogas e tecnologias na prevenção, diagnóstico e tratamento na assistência a paciente com câncer ginecológico
- Vacinação contra HPV nas escolas.
- Incorporação DNA HPV na prevenção câncer de colo de utero.
- Incorporação teste genético para pacientes com cancer de ovário.

# Jornada da Paciente



# Jornada da Paciente

**Reconhecimento dos sintomas**



**Início do tratamento**

Atraso  
paciente

Atraso  
diagnóstico

Atraso  
tratamento

## Estratégia Global Acelerada de Eliminação do Câncer de Colo do Útero



**VISION: A World Free of Cervical Cancer**

**THRESHOLD: < 4 cases of cervical cancer per 100,000 woman-years**

## 2030 CONTROL TARGETS



**World Health  
Organization**

**90%**

of girls fully  
vaccinated with  
HPV vaccine by 15  
years of age

**70%**

of women screened  
with an HPV test at  
35 and 45 years of  
age

**90%**

of women identified  
with cervical disease  
receive treatment for  
precancerous  
lesions or invasive  
cancer

## Movimento Brasil Sem Câncer de Colo de Útero



*Yes!*

*Nós seremos  
a primeira geração  
sem câncer de colo  
do útero*

**Movimento Brasil  
sem câncer do  
colo do útero**

Realização:

 E V A GRUPO BRASILEIRO DE TUMORES GINECOLÓGICOS

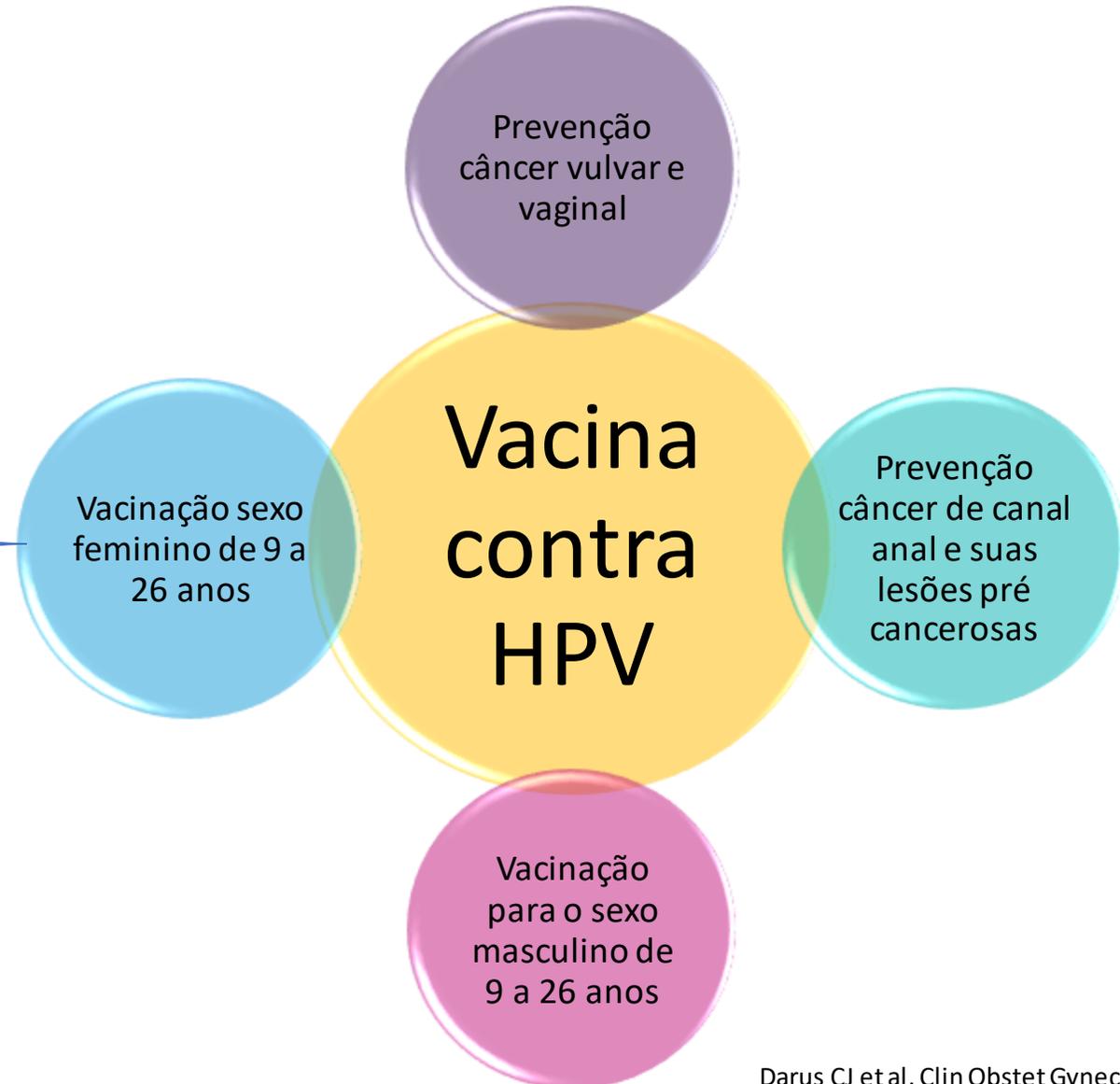
   

Apoio:



©lelé

Câncer de colo uterino  
Verrugas genitais  
Adenocarcinoma in situ  
NIC I/II/III  
VIN II/III  
VaIN II/III



# #setembroemflor

## 2021



## Setembro em Flor



O EVA- Grupo Brasileiro de Tumores Ginecológicos, escolheu o mês de Setembro para lançar sua **campanha** pela conscientização sobre os 5 cânceres ginecológicos.

### Setembro:

Mês Internacional de Conscientização sobre Cânceres Ginecológicos  
Mês da Primavera no Brasil

**Flor:** A diferença desta para as demais campanhas de conscientização, como Outubro Rosa, ou Novembro azul no Brasil, é que temos um mês e 5 cânceres ginecológicos. Idealizada uma Flor : símbolo de feminilidade , reprodução, vida , enfim que bem representa a mulher.



cânceres ginecológicos

câncer de vulva

câncer do colo do útero

câncer de vagina

câncer de endométrio

câncer de ovário



## O que busca a Campanha Setembro em Flor ?

- **INFORMAR**
- **CONSCIENTIZAR**
- **PREVENIR**
- **ORIENTAR**
- **INSPIRAR**

Alertar a população sobre os fatores de risco, sinais e sintomas precoces dos cânceres ginecológicos , buscando minimizar tratamentos, reduzir sequelas e salvar vidas .



eva

Grupo Brasileiro  
de Tumores  
Ginecológicos

# #setembroemflor 2021



# 1 WORKSHOP EVA PARA PACIENTES

PERSPECTIVA DAS PACIENTES COM TUMORES FEMININOS



- 100% online, 04 horas
- **Público Alvo** : Público leigo , pacientes , profissionais de saúde e público em geral
- **Formato**: mesas de debate com a paciente no centro
- **Temas**: Qualidade de vida , bem estar físico e mental tumores ovarianos, tumores uterinos , direitos dos pacientes
- **Inscritos** : 363 inscritos
- **Evento gravado e disponível youtube -EVA**



PIC•COLLAGE

PIC•COLLAGE

## Lives

Live 1 : HPV

205 visualizações

Live 2 Ovário e testes genéticos

171 visualizações

Live 3 Tumores ginecológicos e hereditariedade

53 visualizações



## Influenciadoras

### Lele Saddi

- Divulgação da campanha
- Divulgação da pulseira para venda e verba revertida para o EVA

### Nina Baiocchi

- Webserie sobre HPV
- Cau Saad

# Influenciadoras



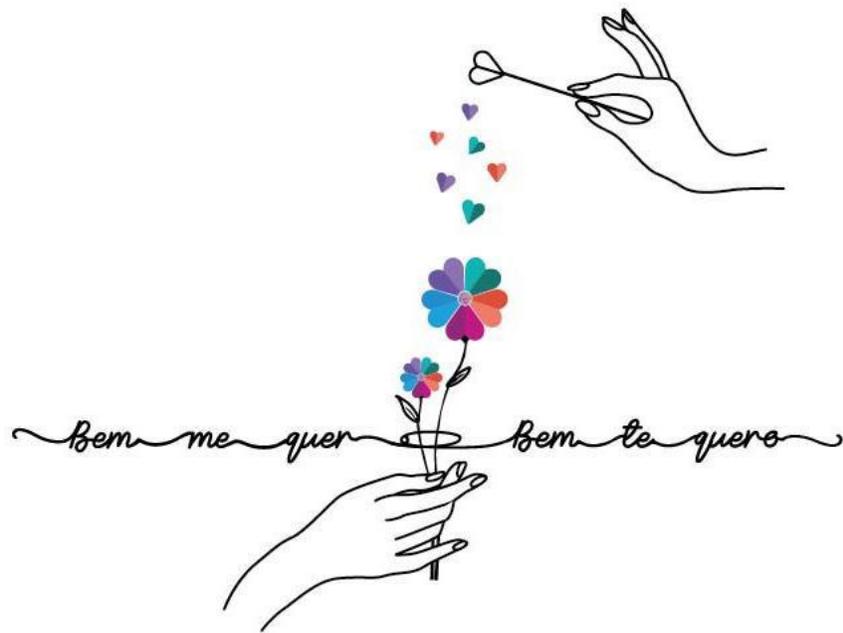
**ninabaiocchi**  
ninabaiocchi · Áudio original  
0:57  
Em uma época não tão distante da nossa

**#setembroemflor** **eva** Grupo Brasileiro de Tumores Ginecológicos  
A Nina Baiocchi também é #setembroemflor  
ela tem um presente para você lá no link da bio

**lelesaddi** 22min  
#setembroemflor @EVA  
#setembroemflor  
#GRTUMORESGINECOLOGICOS

**causaad** São Paulo  
PIC-COLLAGES

## Camiseta



## Camiseta





**eva**

Grupo Brasileiro  
de Tumores  
Ginecológicos

Brazilian Gynecologic Oncology Group

# Semana Conscientização do HPV –ALESP

**Prevenção**  
1º DIA

**Dra. Rosana Richtmann**  
Médica infectologista com doutorado em Epidemiologia hospitalar pela Universidade de Freiburg (Alemanha), É Diretora clínica do Instituto de Infectologia Emílio Ribas e membra do Comitê de Imunização da Sociedade Brasileira de Infectologia.

**Dra. Lúcia Lina Villa**  
Bióloga, doutora em Bioquímica pela Universidade de São Paulo. É chefe do laboratório de Inovação em Câncer do Centro de Investigação Translacional em Oncologia do ICESP, membra titular da Academia Brasileira de Ciências, e referência em pesquisas sobre o HPV.

**Diagnóstico**  
2º DIA

**Dr. Julio Máximo de Carvalho**  
Médico urologista especialista em HPV pela Faculdade de Ciências Médicas da Santa Casa de São Paulo. Atualmente, é coordenador do site HPV Online.

**Dra. Neila Maria de Góis Speck**  
Médica ginecologista, professora adjunta do Departamento de Ginecologia da Unifesp e Presidente da Comissão Nacional Especializada do Trato Genital Inferior.



**Especialistas da área da saúde, convidados para falar sobre o HPV, formas de prevenção e sobre políticas para o combate e tratamento do vírus.**

**Moderadora: Marlene Oliveira**

**Moderadora: Dra. Andrea Gadella**

**Conscientização**  
1º DIA

**Dra. Albertina Takiuti**  
Mestre e Doutora em Ginecologia, Coordenadora do Programa Saúde da Adolescente da Secretária Estadual da Saúde de São Paulo e Chefe Ambulatorial de ginecologia da adolescente da USP.

**Dra. Angélica Nogueira Rodrigues**  
Mestra em Saúde da Mulher pela UFMG e Doutora em Oncologia pelo INCA. Idealizadora do Grupo EVA e Diretora da Sociedade Brasileira de Oncologia Clínica (SBOC).

**Tratamento**  
2º DIA

**Dra. Neila Maria de Góis Speck**  
Médica ginecologista, professora adjunta do Departamento de Ginecologia da Unifesp e Presidente da Comissão Nacional Especializada do Trato Genital Inferior.

**Dra. Danieta de Freitas**  
Médica oncologista pela Universidade de São Paulo, atua no Hospital Sírio Libanês e no Instituto do Câncer do Estado de São Paulo (ICESP).

# #setembroemflor

## 2022



## Workshop pacientes

 **eva** | Grupo Brasileiro  
de Tumores  
Ginecológicos

 #setembroemflor

patrocínio  
 **GSK**

 **MSD**  
INVENÇÕES PARA A VIDA

 **Zodiac**  
Uma empresa Actium  
Oncologia

**SAVE THE DATE: DIA 21.09**  
**DAS 16:00 ÀS 20:10 - ONLINE**

**2 WORKSHOP**  
**PARA PACIENTES**

Inscrições: [www.workshopeva.com.br](http://www.workshopeva.com.br) ou pelo link na bio

**QUALIDADE DE VIDA E BEM-ESTAR**

**ATIVIDADE FÍSICA, SAÚDE MENTAL E NUTRIÇÃO**

**GENÉTICA E CÂNCERES FEMININOS**

**PREVENÇÃO E TRATAMENTO**

**ONCOGERIATRIA E CUIDADOS PALIATIVOS**

09:18 



## EVACAST



#setembroemflor    

**EVACAST**

PARA OUVIR,  
CLIQUE NO BOTÃO 

*Episódio 2*

**VIDA APÓS O DIAGNÓSTICO DE TUMOR GINECOLÓGICO**

MEDIAÇÃO:  
Dra. Luciana Landeiro e o jornalista Moura Leite Netto

DEBATEDORES:  
Luciana Holtz e a paciente Aline Deda

## LIVE para agentes de saúde



**LIVE: COMO SER AGENTE DE PREVENÇÃO DO CÂNCER GINECOLÓGICO?**

**PÚBLICO:** agentes comunitários de saúde (ACS) e agentes de combate às endemias (ACE)

 SEGUNDA-FEIRA  
**05.09**  
**19H**

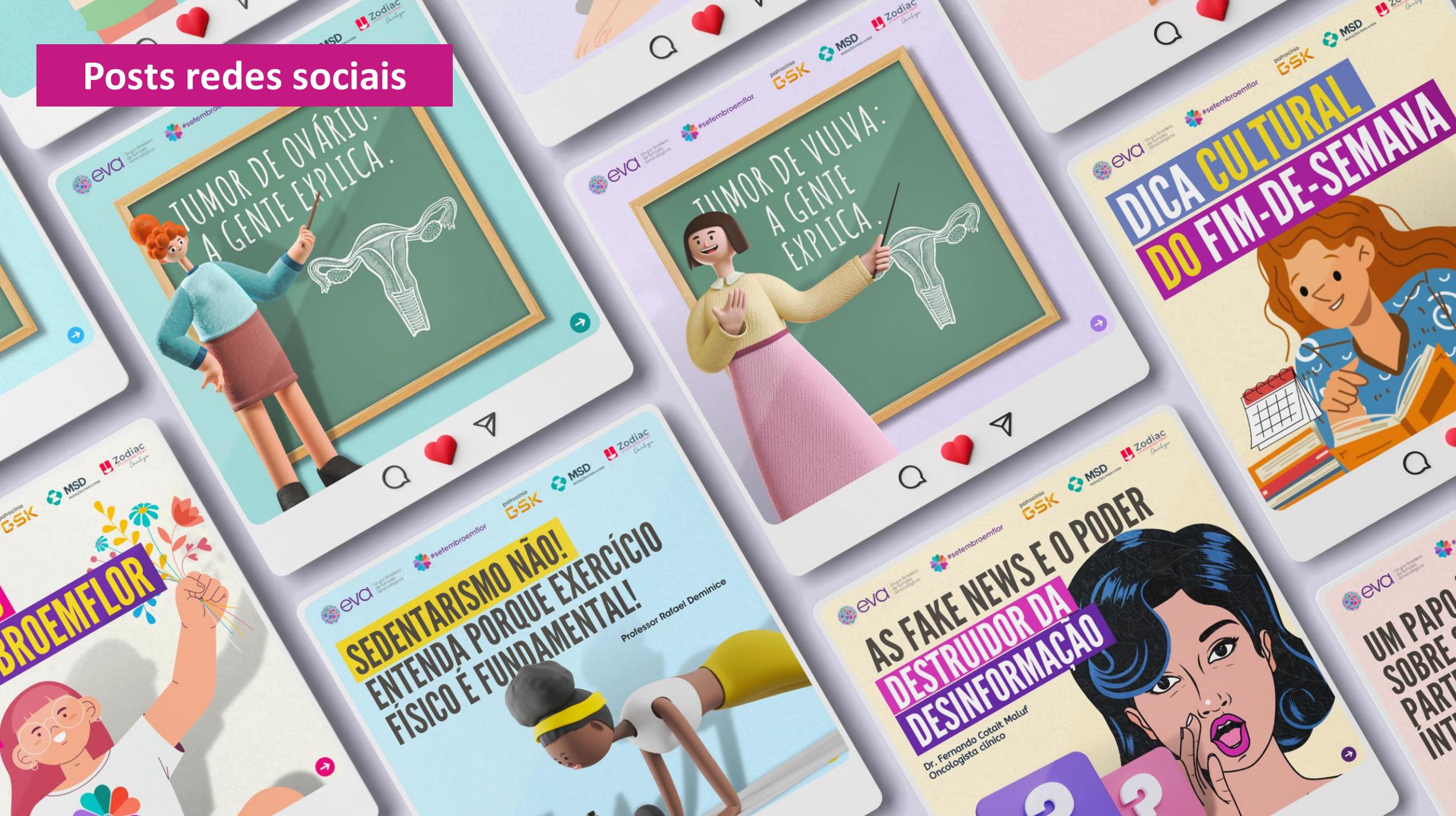






 **EVENTO PARA AGENTES DA SAÚDE ACS E ACE**

# Posts redes sociais



## Divulgação em instituições e clínicas



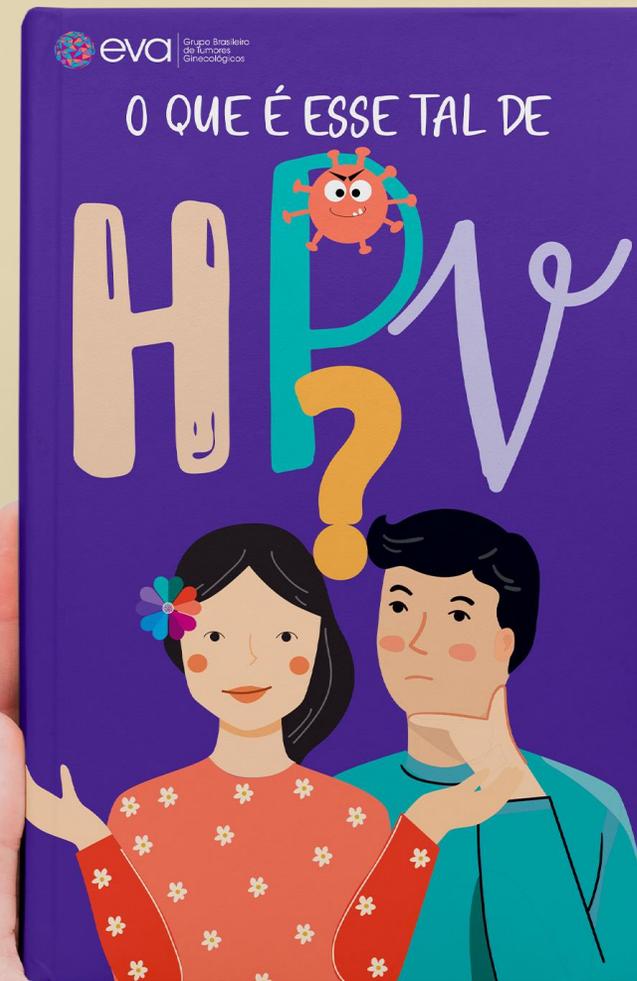
Grupo Brasileiro  
de Tumores  
Ginecológicos

#setembroemflor

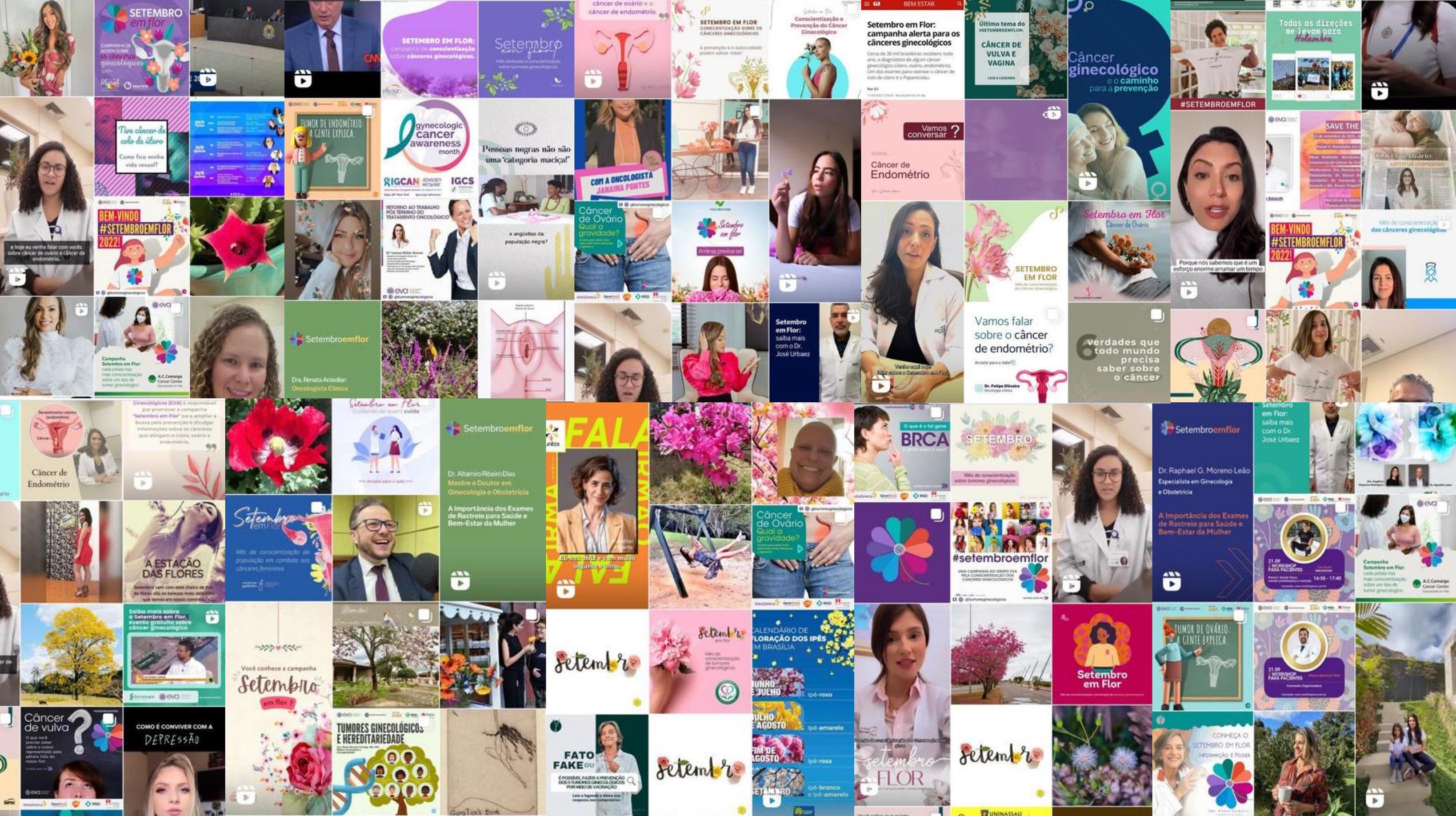
# A Vacina Contra o HPV Protege do Câncer do Colo do Útero.



Prevenção Salva Vidas.  
Aponte seu dispositivo  
móvel para o QRcode  
e saiba como.



Lançamento de cartilha sobre HPV



**SETEMBRO em flor**  
CAMPAHA DE ALCANTARA SOARES  
ginecologistas

**SETEMBRO EM FLOR:**  
campanha de conscientização sobre cânceres ginecológicos.

**Setembrp**  
Mês dedicado à conscientização sobre tumores ginecológicos.

**câncer de ovário e o câncer de endométrio**

**SETEMBRO EM FLOR**  
CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE OS CÂNCERES GINECOLÓGICOS

**Conscientização e Prevenção do Câncer Ginecológico**

**Setembro em Flor: campanha alerta para os cânceres ginecológicos**

**Último tema do #SETEMBROEMFLOR: CÂNCER DE VULVA E VAGINA**

**Câncer ginecológico e o caminho para a prevenção**

**Todas as direções me levam para #SetembroemFlor**

**SAVE THE DATE**  
13 de setembro de 2022

**Tive câncer de colo de útero**  
Como fica minha vida depois?

**TUMOR DE ENDOMETRIO: A GENTE EXPLICA.**

**gynecologic cancer awareness month**

**Personas negras não são uma "categoria maçã"**

**COM A ONCOLOGISTA RAHIANA PONTES**

**Vamos conversar? Câncer de Endométrio**

**Setembro em Flor**

**Setembro em Flor: campanha alerta para os cânceres ginecológicos**

**Setembro em Flor**

**BEM-VINDO #SETEMBROEMFLOR 2022!**

**Setembro em Flor**

**RETORNO AO TRABALHO POLO TERMINO DO TRATAMENTO ONCOLÓGICO**

**o angústias da população negra?**

**Câncer de Ovário Qual a gravidade?**

**Setembro em Flor**

**BEM-VINDO #SETEMBROEMFLOR 2022!**

**Mês de conscientização dos cânceres ginecológicos**

**Campanha Setembro em Flor**

**Setembro em Flor**

**Dr. Renato Arslanian**  
Oncologista Clínica

**Setembro em Flor**

**Vamos falar sobre o câncer de endométrio?**

**Setembro em Flor**

**Câncer de Endométrio**

**Setembro em Flor**

**Setembro em Flor**

**Setembro em Flor**

**FALTA**

**Setembro em Flor**

**A ESTAÇÃO DAS FLORES**

**Setembro em Flor**

**Câncer de vulva**

**Setembro em Flor**

**COMO É CONVIVER COM A DEPRESSÃO**

**Setembro em Flor**

# #setembroemflor

## 2023



## AÇÕES E EVENTOS 2023 – AÇÕES EM ADVOCACY

- 1 Fórum com parlamentares, profissionais da saúde e representantes de associações de pacientes, para fomentar a discussão dos desafios enfrentados pelas pacientes com diagnóstico de cânceres ginecológicos.
- Articulação para inclusão do mês no calendário Nacional de conscientização de doenças do Ministério da Saúde
- Iluminação do Congresso Nacional em Setembro.





SAVE THE DATE

12 .09. 2023

Das 14h30 às 18h40

Salão Nobre da Câmara dos Deputados

# FÓRUM DE CONSCIENTIZAÇÃO DO CÂNCER GINECOLÓGICO E A BUSCA POR MUDANÇAS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

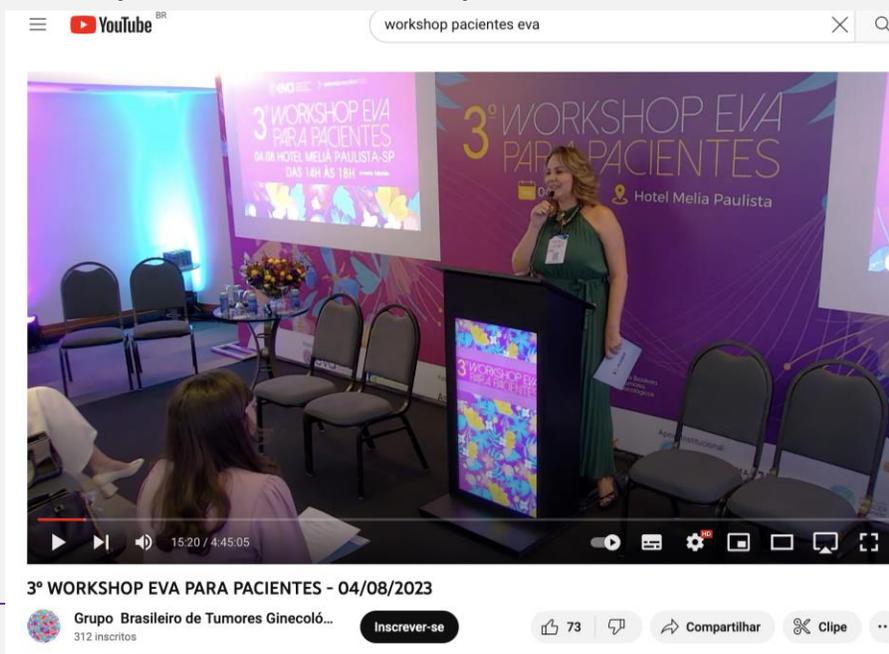


Inscreva-se pelo link na bio



# AÇÕES E EVENTOS 2023 – WORKSHOP PARA PACIENTES

- Nosso 3º Workshop para pacientes ocorreu de maneira híbrida presencial em São Paulo e transmissão Online.
- 1,1 mil visualizações e segue disponível no Youtube do EVA
- O evento foi dividido em blocos com a presença de convidados especiais: pacientes, médicos, equipe multiprofissional, parlamentares, representantes de instituições de pacientes e público leigo.



## AÇÕES E EVENTOS 2023 - DIVULGAÇÃO

- Durante o mês de setembro, postamos diariamente em nossos perfis, com material replicado pelos nossos seguidores e membros do Grupo
- Nosso conteúdo trouxe informações sobre sinais e sintomas dos 5 tumores, tratamento e prevenção.
- Além disso, vamos foram abordados temas como: bem-estar, beleza, saúde mental, espiritualidade, sexualidade, maternidade, diversidade, direitos da paciente, novas tecnologias e tratamentos.
- Captação de parceiros institucionais para ampliação da campanha (Rede DASA, Hospital AC Camargo, Oncoclínicas, Rede D'Or, Instituições de Pacientes).



eva Grupo Brasileiro de Tumores Ginecológicos #setembroemflor

**Bem-vindo Setembro em Flor  
Edição 2023**

"Diversidade, inclusão e a busca por equidade na assistência à paciente com câncer ginecológico"

Saiba mais →

## AÇÕES E EVENTOS 2023 – IMPRENSA E OUTROS

- Gravação de 2 podcasts comemorativos para o mês de setembro.
- Elaboração de releases pela nossa assessoria de imprensa para ações na mídia, com divulgação espontânea e ativa, através de nossos parceiros.
- Participação no TJCC com stand (atualização da cartilha de HPV).



## Camiseta



# Influenciadores



## ESTADO DE MINAS

SETEMBRO EM FLOR

### Atriz Marieta Severo é madrinha de campanha de conscientização sobre câncer

A campanha que marca o mês de conscientização do câncer ginecológico foi criada em 2021

Estado de Minas

01/09/2023 17:52



Marieta Severo é madrinha da campanha Setembro em Flor, do Grupo Brasileiro de Tumores Ginecológicos (EVA)

(Leo Aversa/ Divulgação )



ecologic Oncology Group



fatimabernardes



Curtido por tulio.gadella e outras 5.705 pessoas

fatimabernardes Setembro é um mês importante pra luta contra o câncer... mais

Ver todos os 173 comentários

almerioficial 🙌🙌🙌🙌🙌

## Instagram

- Passamos de **9.294 seguidores**
- Impactamos **68.767 contas ( 256% de aumento em relação o mês anterior)**
- A Hashtag **#SETEMBROEMFLOR** foi usada em **mais de 500 publicações**



**1º REELS MARIETA SEVERO**  
45.357 contas alcançadas  
620 curtidas  
1.307 interações  
598 compartilhamentos  
51.072 reproduções



**2º RASTREIO TRANS E LÉSBICAS**  
**DRA. FERNANDA CASAROTTO**  
5.624 contas alcançadas  
649 curtidas  
1.104 interações  
334 compartilhamentos  
48 novos seguidores

## Em números na mídia

**252**  
**reportagens**  
**veiculadas**

Online -  
**231**

TV - **19**

Rádio - **2**

- 1 - Setembro em Flor - Marieta Severo é madrinha de campanha de conscientização sobre câncer que acomete 32 mil brasileiras anualmente;
2. Fachada da Câmara dos Deputados ganha as cores e mensagens da campanha Setembro em Flor, sobre tumores ginecológicos;
3. Posto de vacinação gratuita contra HPV, roda de conversa e conscientização sobre cânceres ginecológicos no sábado, em Natal;
4. Brasília
5. Santa Catarina registra taxa de câncer de colo do útero 2 vezes maior que Rio Grande do Sul;
6. Rio de Janeiro registra taxa de câncer de colo do útero 3 vezes menor que Amazonas;
7. Amazonas registra taxa de câncer de colo do útero 4 vezes maior que São Paulo e Rio Grande do Sul;
8. Maranhão é o terceiro estado com maior taxa de câncer de colo do útero no país;
9. Mato Grosso do Sul registra maior taxa de câncer de colo do útero do Centro-Oeste;
10. Marieta Severo fala, pela primeira vez, sobre câncer no endométrio: 'Preciso usar a minha voz ativa para falar de temas fundamentais';

## Em resumo

Campanha híbrida com informações via as principais redes sociais, youtube e ações presenciais.

Conseguimos impactar médicos, profissionais da saúde, pacientes e seus familiares através de ações de cunho educacional e informativo.

Mantivemos o workshop porém com ganho muito expressivo a cada ano da campanha.

Levamos nossa campanha para fora do eixo RJ - SP levando nossa mensagem para capitais de todo o país.

Porém, ainda há muito a ser feito!