

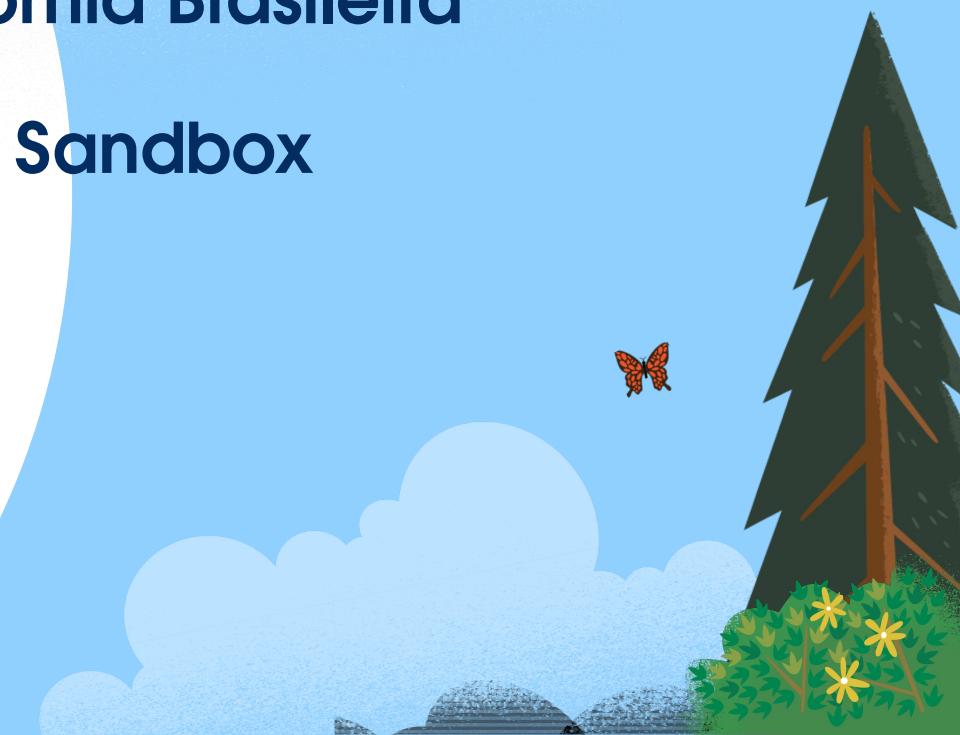
Inteligência Artificial

Regulação e o ambiente de inovação

Pedro Brasileiro
Gerente Sr Relações Governamentais e Políticas Públicas
pbrasileiro@salesforce.com



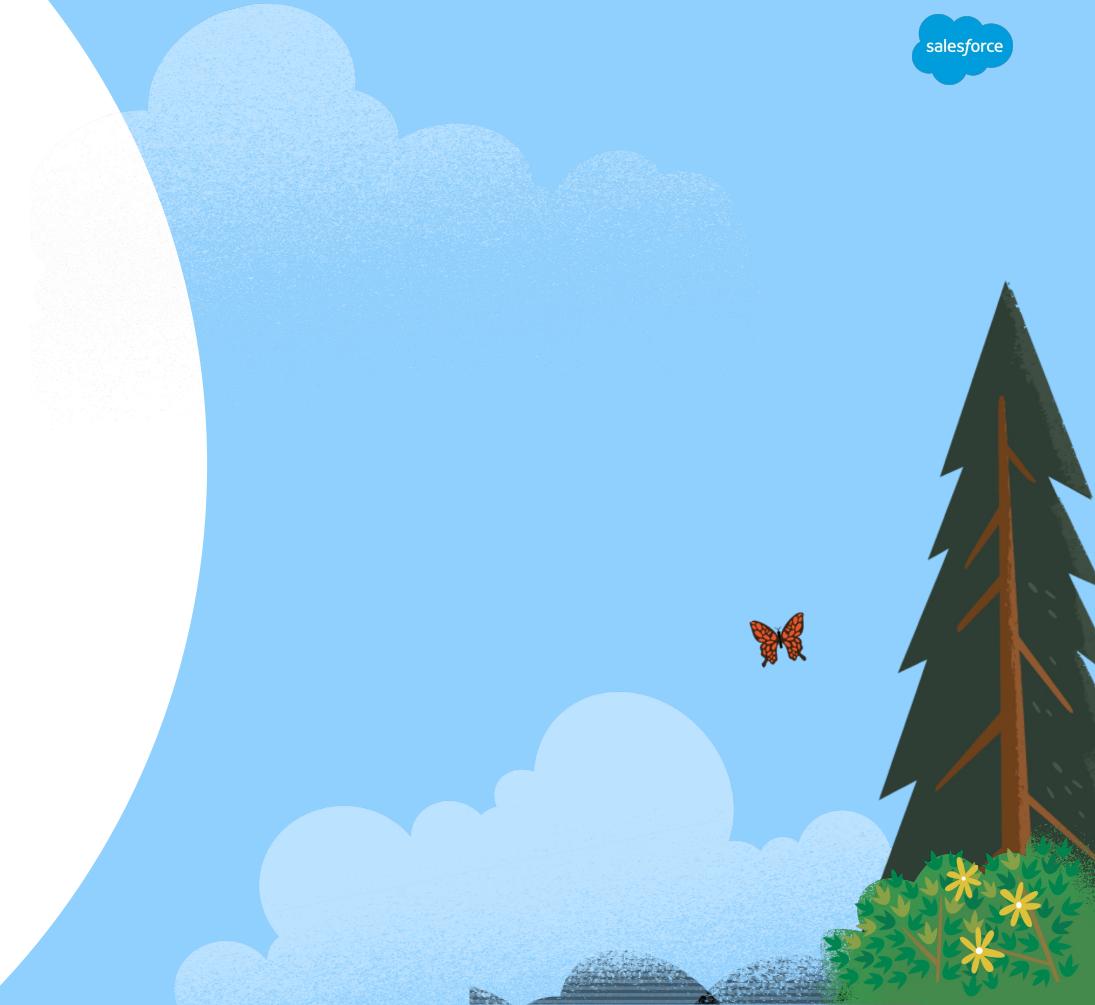
- 1. IA Corporativa e IA do Consumidor**
- 2. Impacto da IA na Economia Brasileira**
- 3. Regulação, guardrails e Sandbox**



Inteligência Artificial no mundo corporativo e a IA do consumidor



Impacto da IA na Economia Brasileira



Impacto da IA no PIB Brasileiro em 10 anos



5%

Cenário base do FMI

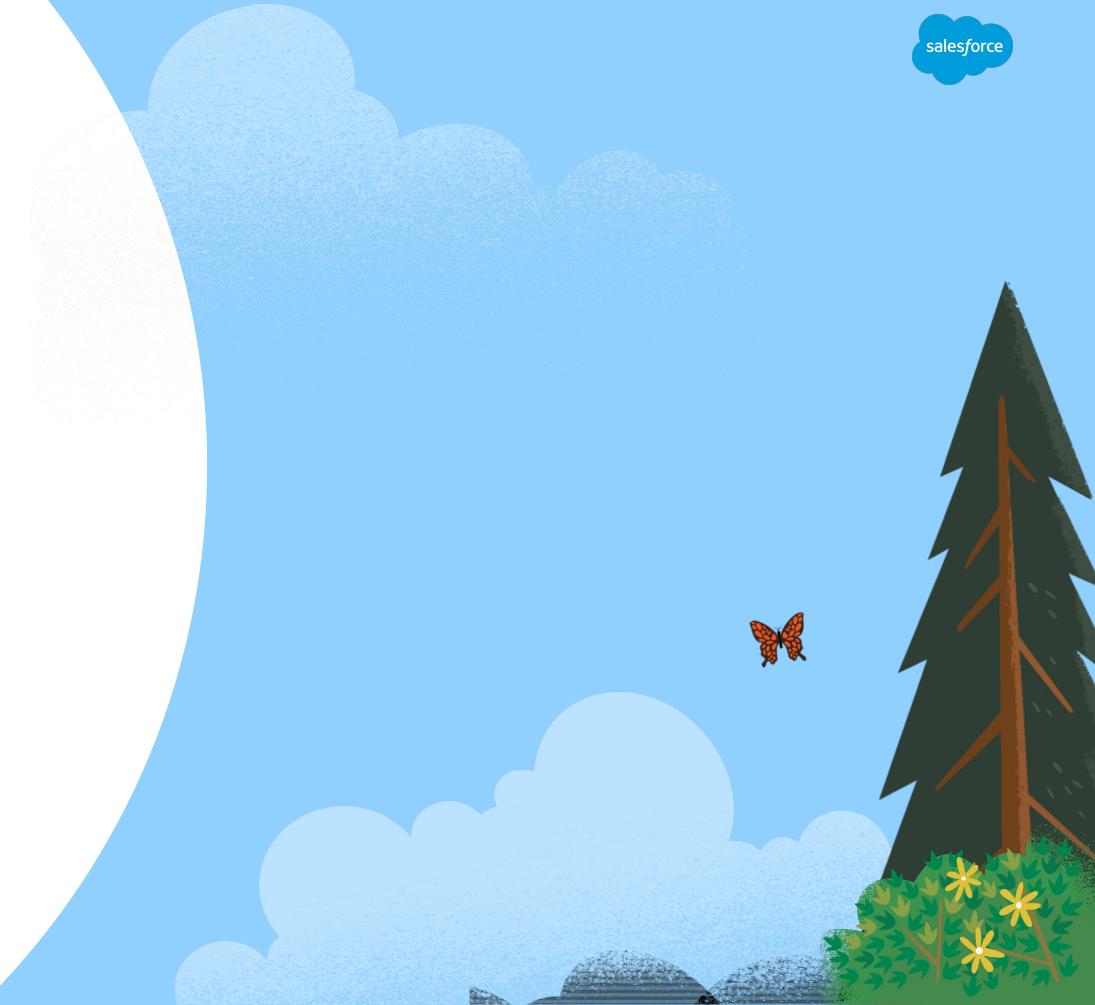
8%

Aplicação combinada
entre IA e Trabalhadores

Combinação entre
AI e trabalhadores

Demandas por
qualificação profissional

Guardrails, regulação e sandbox



Guardrails, regulação e inovação



Reduzindo riscos

- Criam uma estrutura clara e segura.
- Permitem que as equipes operem com maior confiança, sem medo de consequências imprevistas.

Transparência e explicabilidade

- Tornam os sistemas de IA mais compreensíveis e auditáveis.
- Constroem confiança com empresas e consumidores.



Guardrails, regulação e inovação



Colaboração humano-IA

- Garantem que as interações com a IA sejam éticas e seguras.
- Expandem as possibilidades de uso da IA em todos os setores.

Governança proativa

- A "Office of Ethical and Humane Use" da Salesforce garante o uso responsável.
- Previne abusos e estabelece um padrão de excelência para o mercado.





Obrigado

Pedro Brasileiro

Gerente Sr Relações Governamentais e Políticas Públicas

pbrasileiro@salesforce.com

