

Lei de Incentivo ao Esporte Vale





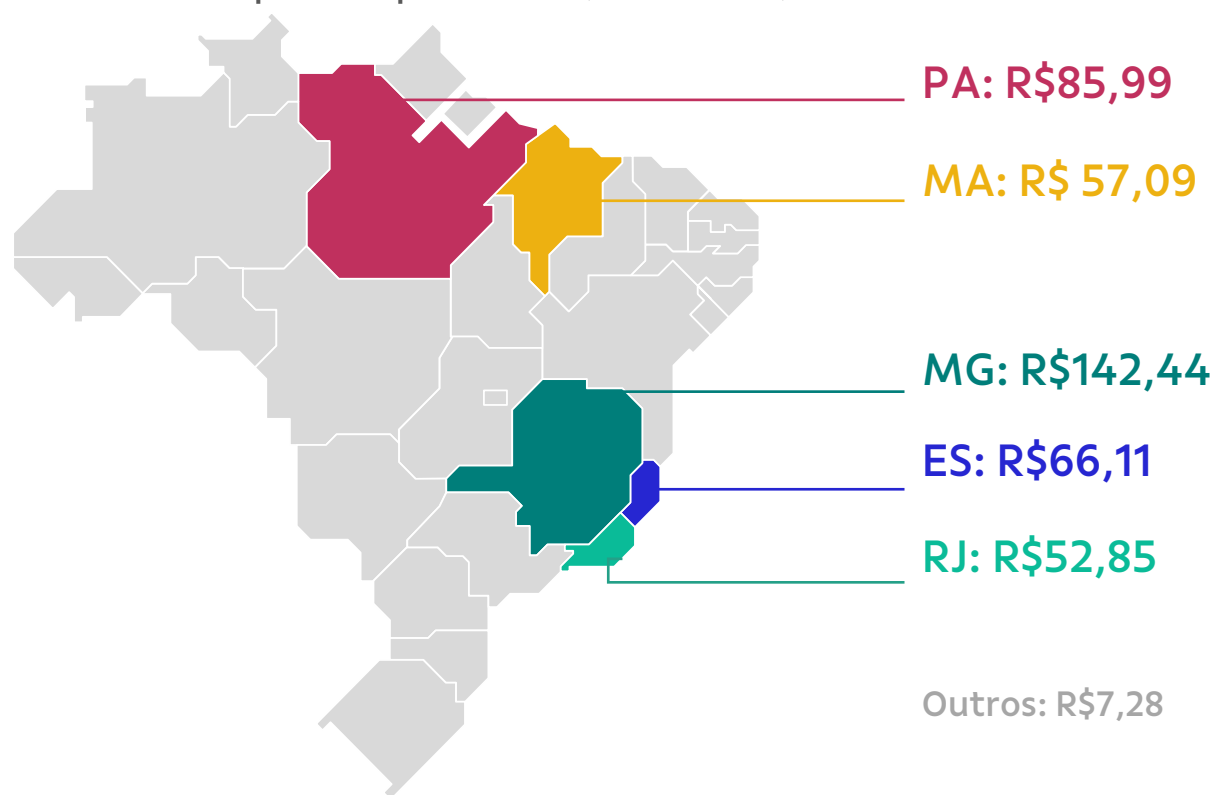
A Vale investe em iniciativas de desenvolvimento social e patrocina projetos por meio da Lei Federal de Incentivo ao Esporte

Contribuindo com momentos de educação e lazer, o patrocínio ao esporte estreita relações com as comunidades e apoia a atuação social da empresa.

Histórico de aporte da Vale

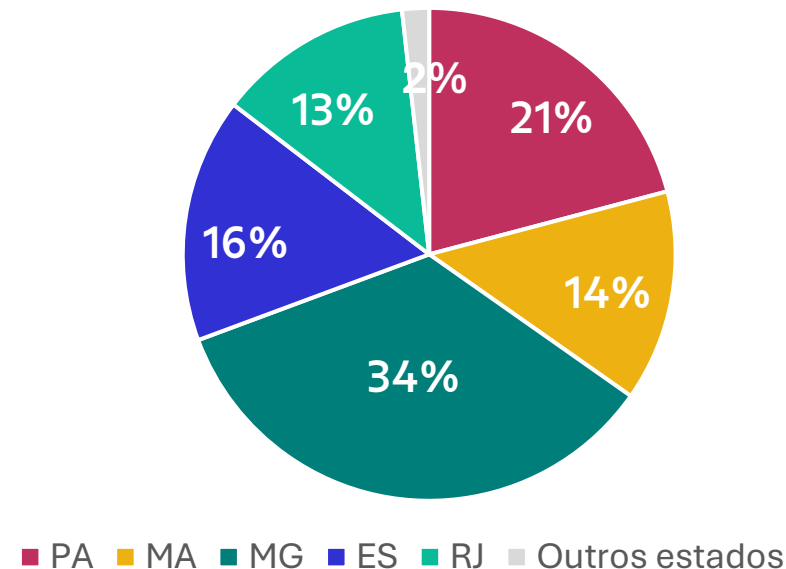
Distribuição do aporte por estado (2020 – 2024)

Valor total aportado por estado (em milhões)

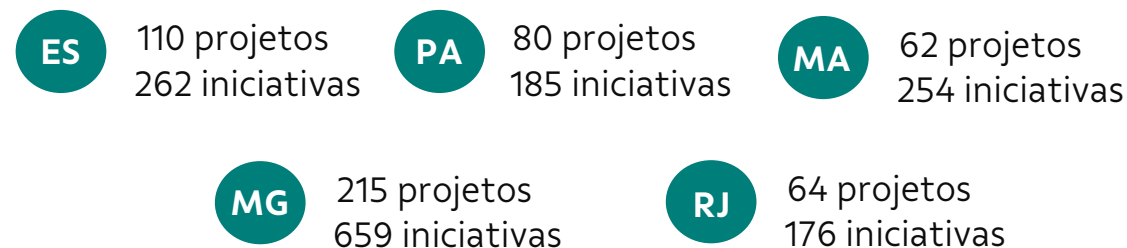


**Total de 411,80 Milhões aportados
+1500 iniciativas no território**

% do valor aportado por estado



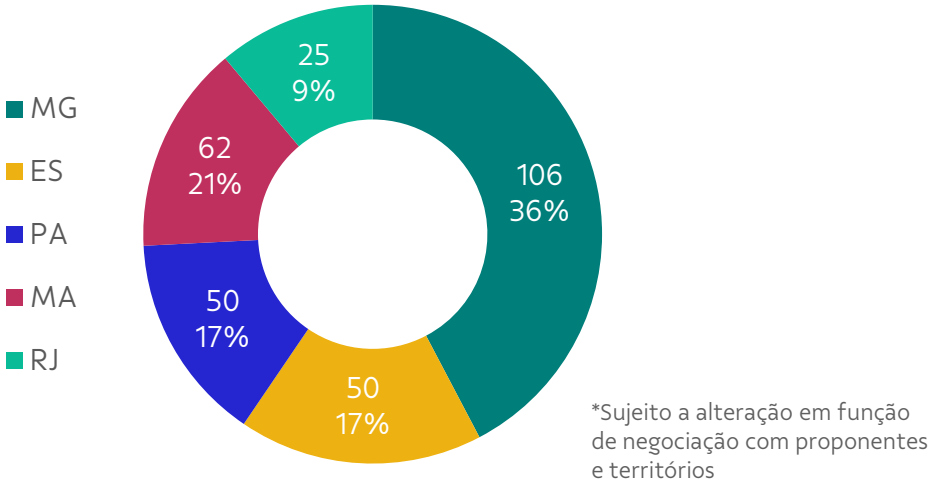
Projetos e iniciativas por estado



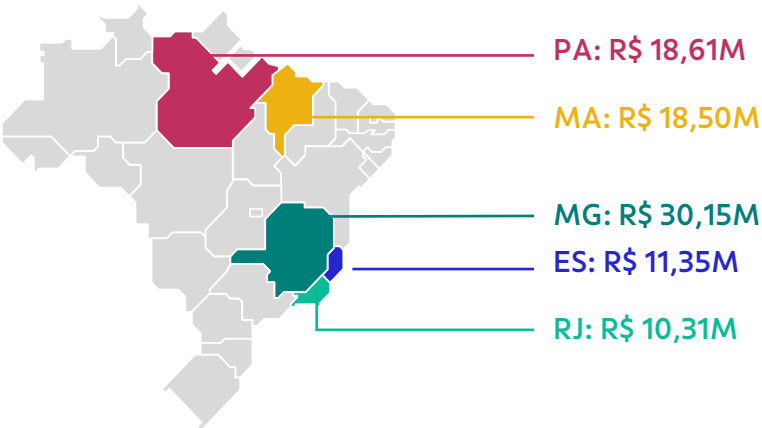
* A destinação por estado pode ser alterada em função de negociação com proponentes do esporte e os territórios.

Valores aportados – 2024

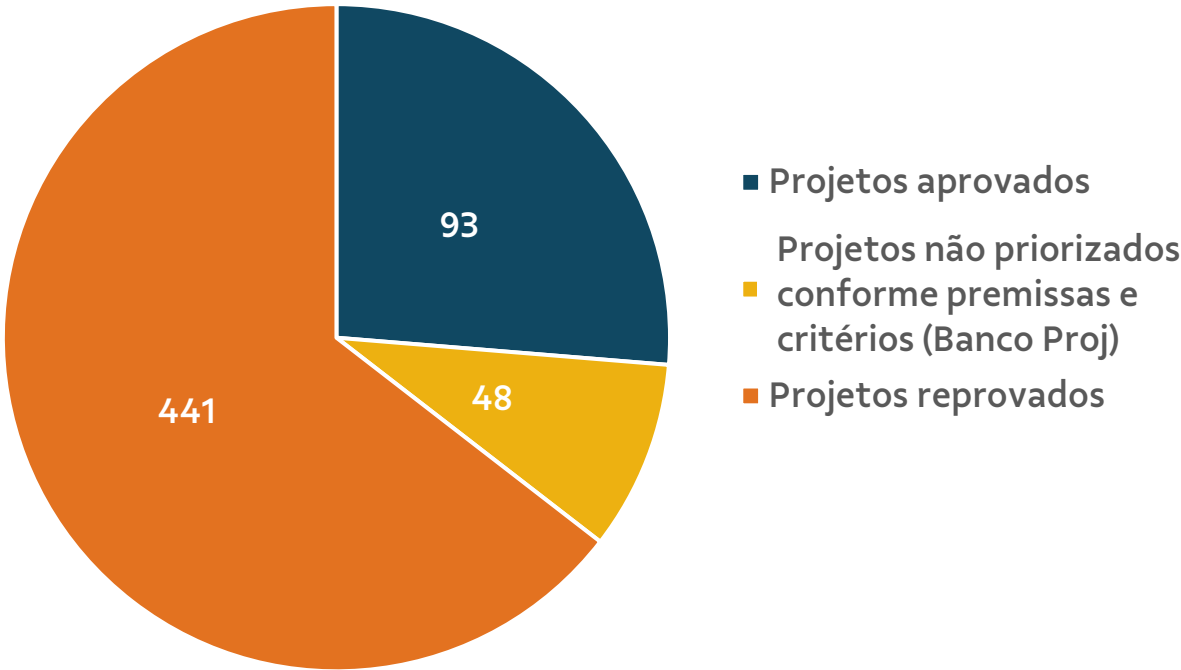
R\$ 88,92 M – 93 projetos



Valor de iniciativas por Estado
Total R\$ 88,92 M



Total de projetos inscritos: 582



Na Vale, não exigimos que o projeto esteja apto a captar recursos ou que esteja publicado no Diário Oficial no momento da inscrição em nossa plataforma. Entendemos que essa flexibilização oferece um prazo maior para que o proponente obtenha a aprovação necessária junto ao Ministério.

Monitoramento de Indicadores – Objetivos

- Ter indicadores sociais dos projetos que patrocinamos, mapeamento do perfil socioeconômico dos beneficiários – **oportunidades de atuação, análise comparativa.**
- **Facilitar o acesso e disponibilizar informações** relevantes sobre os recursos incentivados;
- Ir “além” da informação de recursos aportados e projetos apoiados – **qualificar informações.**
- Demonstrar a **aderência com a estratégia da Vale e da Fundação Vale** de promover desenvolvimento local – ferramenta de inclusão social (baseline e impacto).
- **Promover maior integração** entre as ações incentivadas e as ações voluntárias da Vale.



Monitoramento de Indicadores – Perfil

A partir da seleção de projetos em andamento, fizemos um levantamento do perfil do público beneficiado pelos projetos. Os resultados acumulados podem ser vistos abaixo.

+ 27 mil

PARTICIPANTES no primeiro semestre de **45 INSTITUIÇÕES** analisadas

977 EMPREGOS GERADOS

pelos projetos patrocinados em execução no território

71% dos participantes são pessoas **PRETAS E PARDAS**

99% dos participantes moram em **ZONA URBANA**

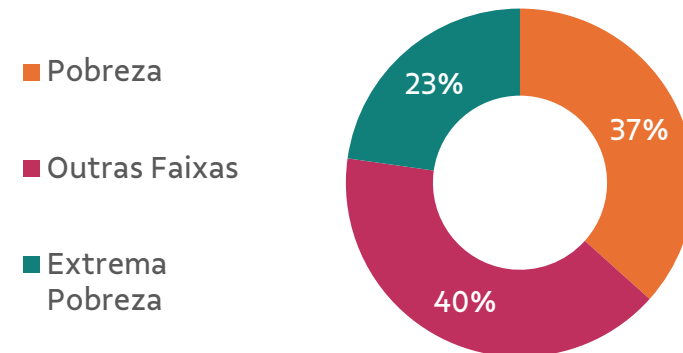
4% dos participantes são **PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PCD)**

41% representa o público **FEMININO** beneficiado pelos projetos

90% são estudantes da **REDE PÚBLICA DE ENSINO**

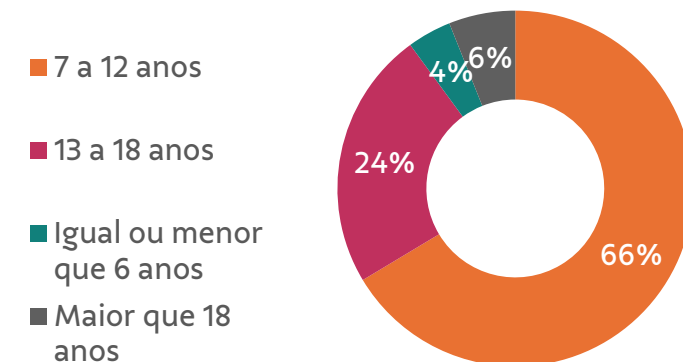
37% Dos participantes recebem algum **BENEFÍCIO SOCIAL**

Renda



Taxa de coleta: 50%

Faixa etária



Taxa de coleta: 88%

Os indicadores possuem diferentes taxas de coleta, estão sendo considerados no % apenas os dados coletados.

Oportunidades

Perenidade da Lei

Tornar a Lei Federal de Incentivo ao Esporte **permanente**, traria mais segurança para as empresas utilizarem esses recursos, facilitando o planejamento e a sua plena utilização.

Mais captação

Aumentar o limite para 3% ampliaria significativamente a capacidade de captação de recursos, potencialmente aumentando os investimentos destinados ao esporte e impulsionando seu desenvolvimento.

Lei da Reciclagem

Atualmente, essa concorrência dificulta o planejamento e reduz o percentual destinado ao esporte, considerando que meio ambiente é um tema prioritário para muitas empresas, dentre elas, a Vale. Para maior previsibilidade e maior volume de recursos, seria importante as duas Leis **não competissem**.



Muito Obrigada!

Fernanda Fingerl

Saiba mais sobre as leis de incentivo

<https://www.fundacaovale.org/leis-de-incentivo/>

