



FÓRUM DE POLÍTICAS PÚBLICAS SOBRE SAÚDE DO HOMEM

O que podemos fazer para melhorar o cuidado do homem em relação ao Câncer de Próstata?

- Igor Morbeck
- CRM DF 12068
- Professor de Medicina – Universidade Católica de Brasília
- Comitê científico do Instituto Lado a Lado pela Vida
- Coordenador do Comitê de Tumores Urológicos da SBOC
- Oncologista clínico do grupo Oncoclínicas

Conflito de Interesses

1. **Membro do Comitê Científico do Instituto Lado a Lado pela Vida, desde 2015**
2. **Membro da Diretoria da SBOC desde 2019**

Definição: “Advocacy”

Termo originário do *Latim: **advocare*** que significa: Advogar por algo, Ajudar.



Pessoas físicas e inúmeras organizações validam essa prática, a partir de um nicho específico com os quais se identificam e passam a trabalhar a favor.



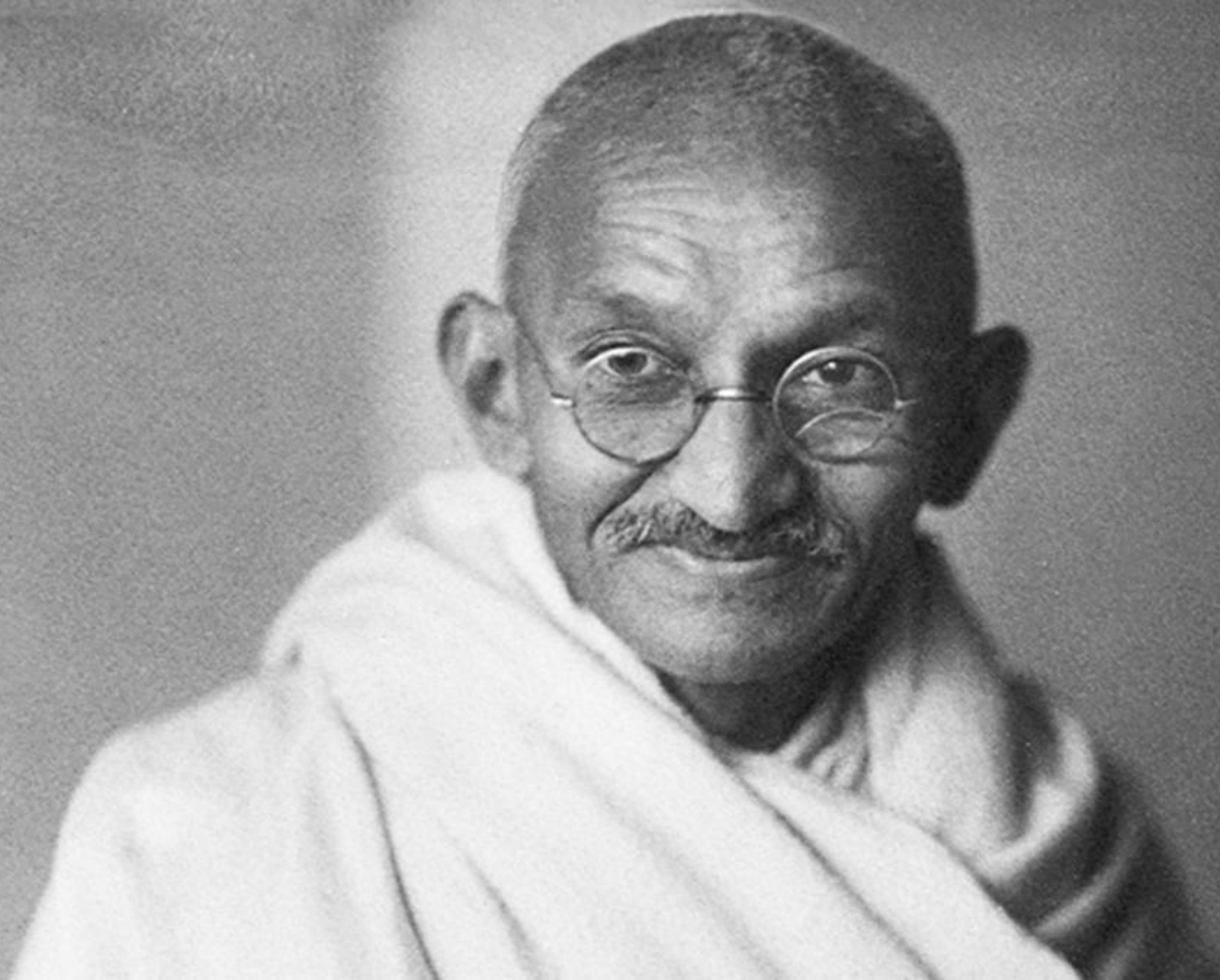
O exercício da cidadania tem um papel fundamental na diminuição de desigualdades e injustiças sociais, na promoção de bem-estar e da dignidade, principalmente dos membros marginalizados da sociedade. É fazer com que o sistema olhe e tome providências sobre questões e demandas as quais, sem a pressão pública, seriam ignoradas.

ADVOCACY é a arte de **investigar e diagnosticar** problemas enfrentados por grupos sociais desfavorecidos ou negligenciados, **propor soluções** sustentáveis e responsáveis, e, através de meios legais e éticos, **desenvolver ações políticas**, estrategicamente planejadas, para sensibilizar e influenciar os tomadores de decisão a promoverem as transformações necessárias.



Nunca duvide que um pequeno grupo de cidadãos conscientes e engajados possa mudar o mundo. De fato, sempre foi assim que o mundo mudou.

Margaret Mead







Linha de Cuidado no Sistema Único de Saúde (SUS)

Protocolos bem mais definidos

Ambiente favorável ao atendimento na atenção básica

SAÚDE DA MULHER NO SUS

Acesso às novas tecnologias para o tratamento do câncer

Engajamento e o foco no “cuidar” favorece o autocuidado

Ainda em busca de “**Uma linha de Cuidados para a Saúde do Homem**”

Ambiente desfavorável ao atendimento na atenção básica

SAÚDE DO HOMEM NO SUS

A **porta de entrada** é a **atenção básica** (clínico geral)

Parte considerável da população ainda têm **preconceito** com relação à saúde

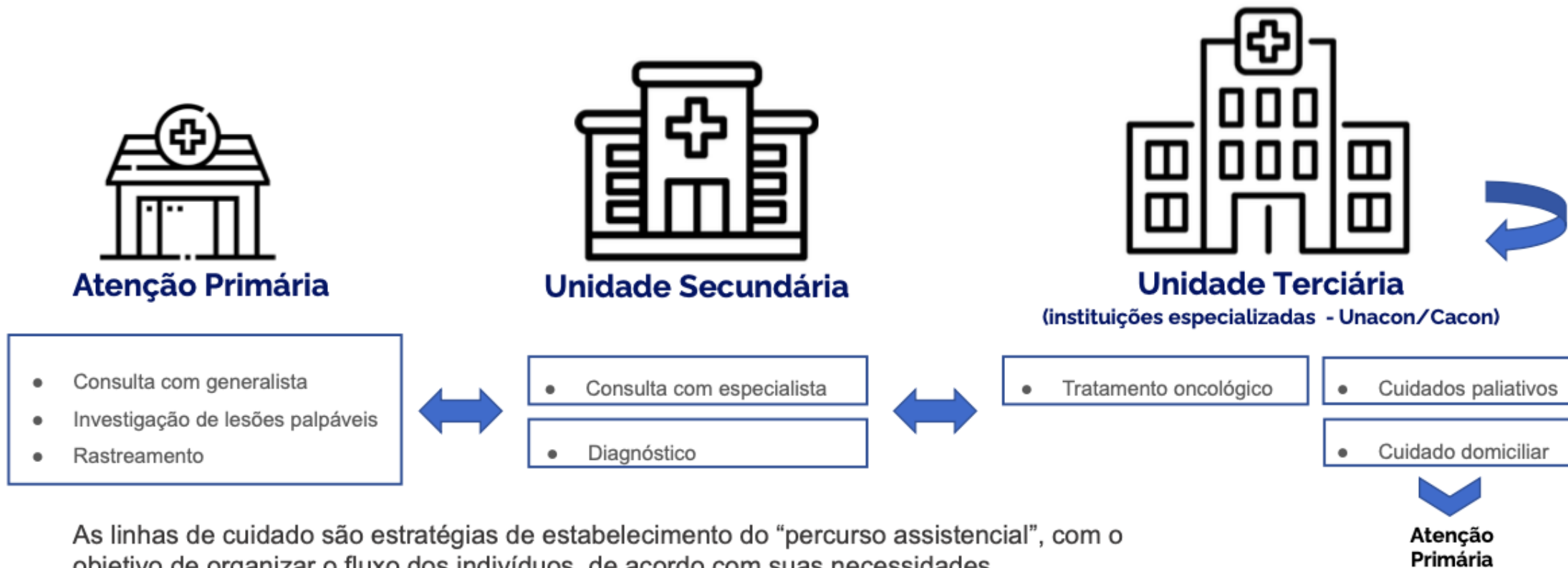
O **tratamento** destinado ao homem ainda é baseado na **desigualdade e na disparidade** em relação à saúde suplementar.

Ainda há muitos casos de **Câncer de Pênis nas regiões Norte e Nordeste** (um tipo de câncer que poderia ser erradicado)

65.8 mil casos de CA de Próstata por ano
90% chance de cura se descoberto precocemente
15.9 mil mortes/ano

Câncer de Próstata: Fluxo de atendimentos

Linha de cuidado do câncer



As linhas de cuidado são estratégias de estabelecimento do “percurso assistencial”, com o objetivo de organizar o fluxo dos indivíduos, de acordo com suas necessidades.

Oportunidades para a Saúde do Homem



CAMPANHA NOVEMBRO AZUL

Domínio público em 2021
presente em 24 estados



Onde as Políticas Públicas dedicadas à
saúde do homem podem tomar corpo



PESQUISAS E DADOS



COALIZÕES

Como a da Coordenação de
Saúde do Homem/MS com
instituições como Instituto Lado
a Lado pela Vida, SENAR, SESC,
Ass. Comercial, entre outras.



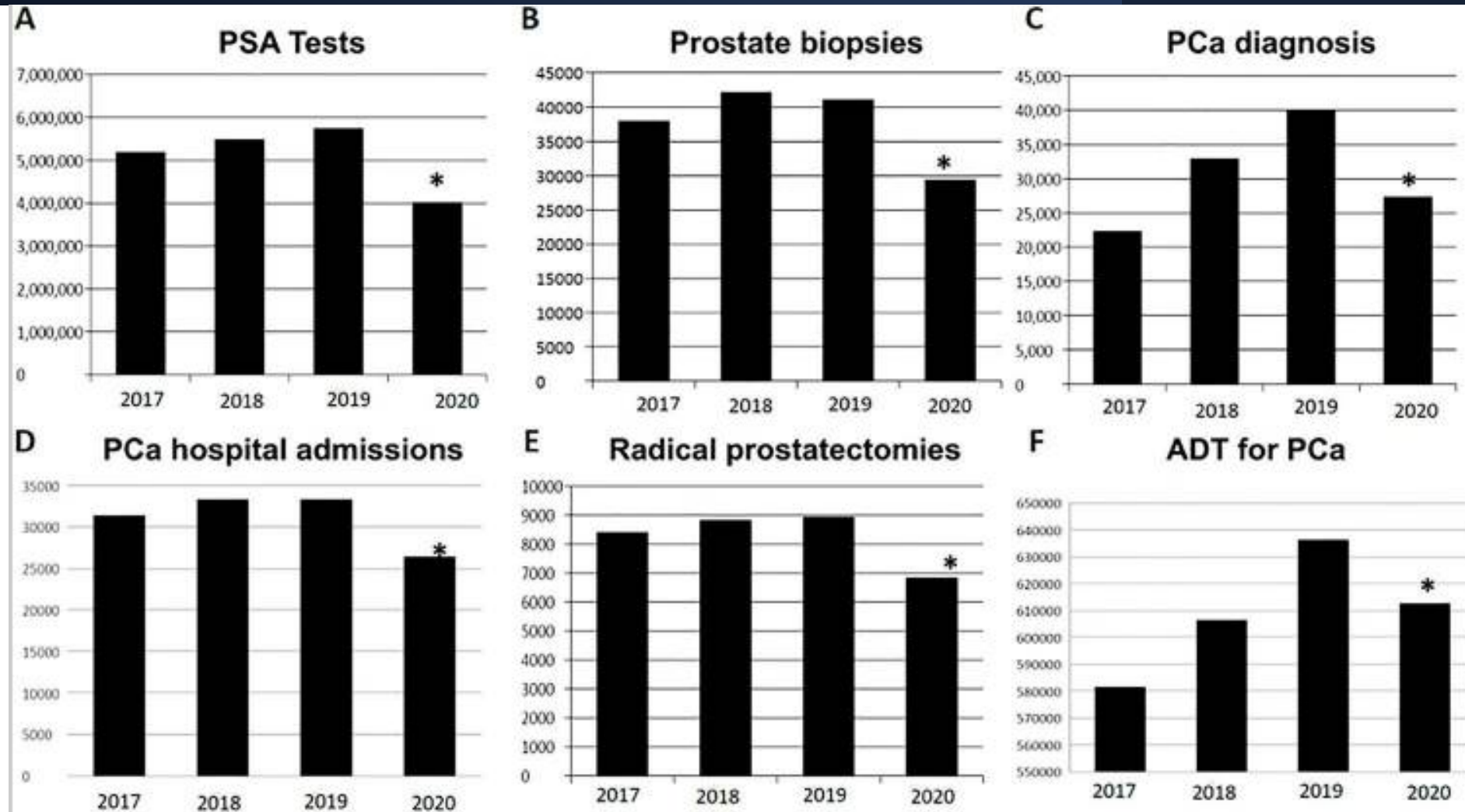
ENGAJAMENTO DA SOCIEDADE CIVIL NO TEMA

Articulação de Organizações da Sociedade
Civil para unir os atores envolvidos
diretamente com a saúde nas esferas
federal, estadual e municipal em prol da
construção de uma agenda conjunta que
agregue temas transversais à saúde do
homem.



INTENSIFICAÇÃO PROJETOS NA ÁREA RURAL

Câncer de Próstata e COVID no Brasil

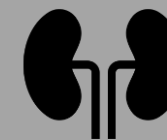


Câncer de Próstata e COVID no Brasil

Effect of the COVID-19 pandemic on Prostate Cancer in Brazil. The impact was the reduction of the diagnosis and procedure involved in this neoplasm compared to previous years and projection.

	2017	2018	2019	2020	Average	Projection	Déficit*	Deficit **	Deficit ***	P value
Radiotherapy for PCa	-	-	19.824	17.650	19.824	-	-2.174	-2.174	-2.174	0.0079
ADT for PCa	581,544	606,562	636.340	612.725	608.149	665.648	-23.615	4.576	-52.923	<0.0001

A “contribuição” do INCA no cuidado ao Câncer de Próstata



Conclusão

Por existirem evidências científicas de boa qualidade de que o rastreamento do câncer de próstata produz mais dano do que benefício, o Instituto Nacional de Câncer mantém a recomendação de que não se organizem programas de rastreamento para o câncer da próstata e que homens que demandam espontaneamente a realização de exames de rastreamento sejam informados por seus médicos sobre os riscos e benefícios associados a esta prática.

O INCA continuará acompanhando o debate científico e promovendo a divulgação de análises de publicações relevantes sobre o tema e conclamando o debate com a sociedade civil sobre possíveis divergências de recomendações. Além disso, o INCA apoia a iniciativa de aprimorar as estratégias de comunicação sobre os benefícios e malefícios do

- <https://www.inca.gov.br/sites/ufu.sti.inca.local/files//media/document//rastreamento-prostata-2013.pdf>
- Acesso em 06/11/2022 as 22:15

INSTITUTO LADO A LADO PELA VIDA



2008

Lançamento da Campanha
Um Toque um Drible

2011

Realização anual do Fórum de Políticas Públicas Ser Homem (DF) sendo que nas duas últimas edições, em parceria com o Ministério da Saúde. E, em 2019, parceria com a OPAS

2020

Os 10 Anos do Novembro Azul:
O divisor de águas que se tornou o maior movimento em prol da saúde do homem

Desde a fundação, o compromisso com a Saúde do Homem

2009 - 2010

Lançamento da Campanha Nacional Novembro Azul – alerta sobre o câncer de próstata e diagnóstico precoce - Saúde também é coisa de homem.

2015 a 2019

O ano da Pandemia: Uma nova forma de impactar: Webinares; Lives e Podcasts: Foco em câncer de próstata, de pênis e testículo.

Janeiro 2020: Lançamento da Ação: @Laveoditocujo

2021

E O EFEITO DA CAMPANHA



NOVEMBRO
AZUL

NA POLÍTICA
PÚBLICA

1

2017, a Portaria de Consolidação nº 2, anexo II, regulamenta a Política Nacional de Atenção à Saúde do Homem (PNAISH)

2

Consolida-se uma série de normas sobre as políticas nacionais de saúde do SUS, para a promoção da saúde e a prevenção ao adoecimento da população masculina brasileira

3

O Instituto Lado a Lado é parceiro da Coordenação de Saúde do Homem do Ministério da Saúde, onde reforçamos e ampliamos nosso trabalho de olhar o homem de forma integral, considerando todos os papéis que ele pode ter na sociedade.

10 ANOS NOVEMBRO AZUL EM 2021

Números de impacto:

87.6 MILHÕES
de pessoas impactadas no Brasil

11.2 MILHÕES
na América Latina



SAÚDE DO HOMEM NA ÁREA RURAL

SAÚDE NO CAMPO

Projeto desenvolvido pelo LAL desde 2014

População rural: representa **16%** do total da população brasileira, ou seja, cerca de **35 milhões de pessoas**.
Fonte: IBGE - 2010

OBJETIVO DO PROJETO: LEVAR INFORMAÇÃO SOBRE SAÚDE PARA QUEM RESIDE E TRABALHA NAS ÁREAS RURAIS:

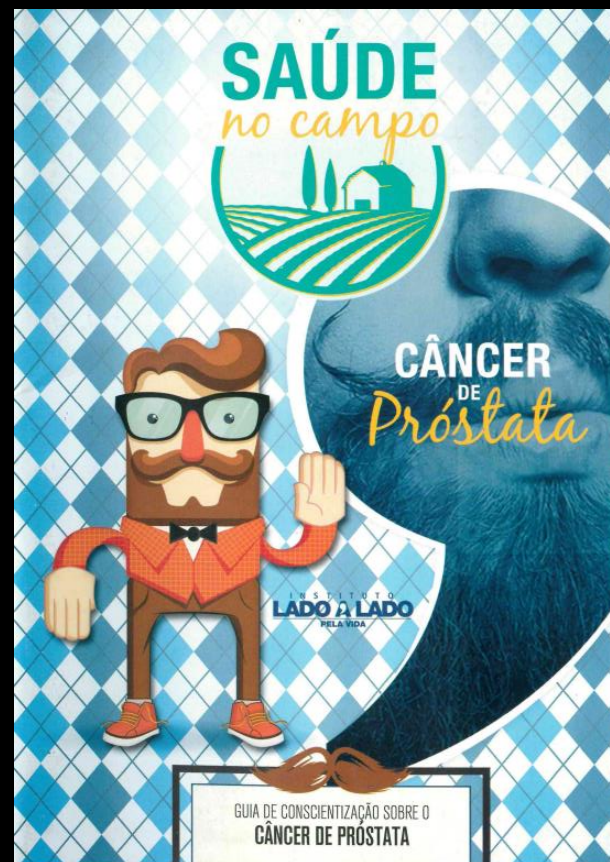
Folhetos, cartaz, cartilhas e vídeos

Numero de cartilhas distribuídas até 2022:

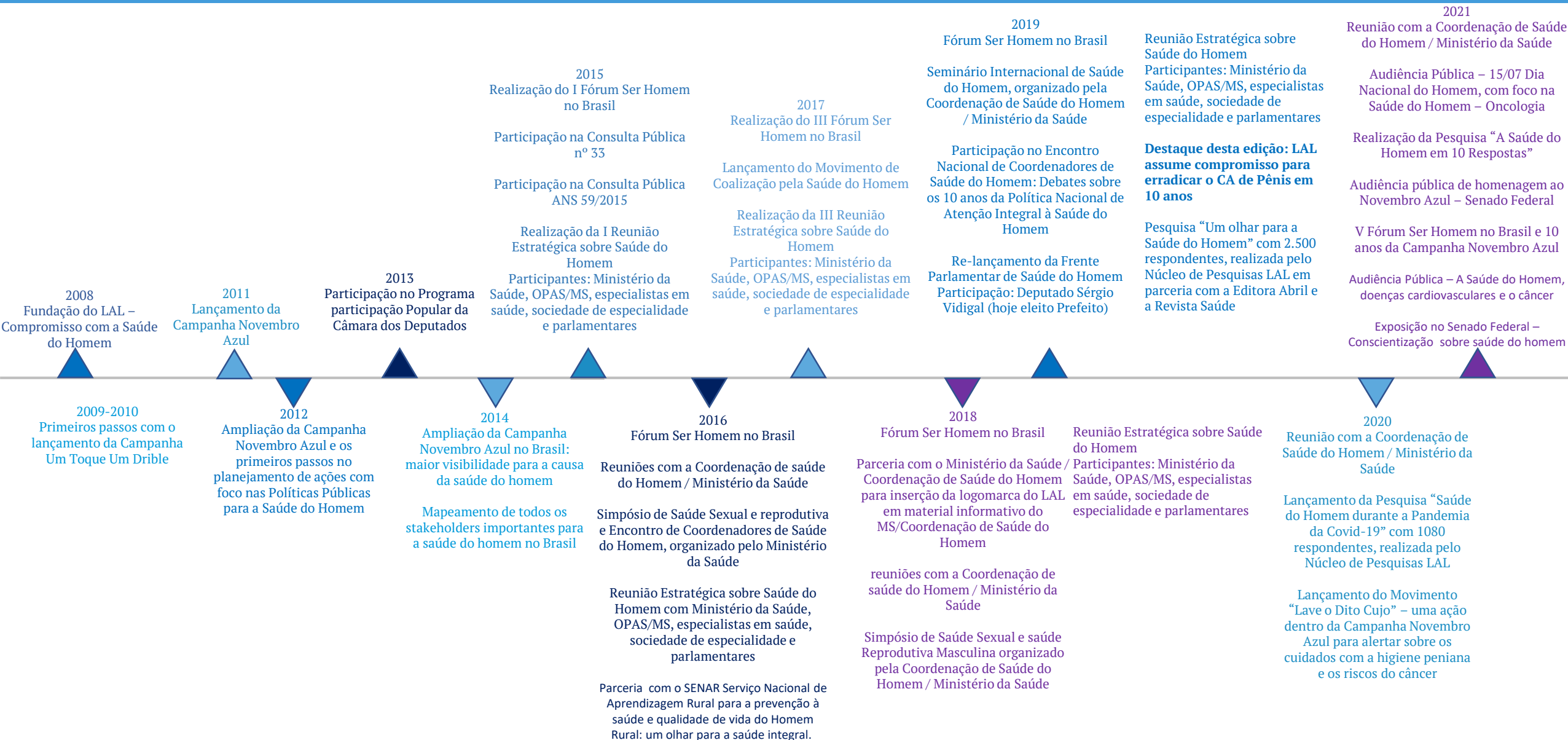
Cerca de 600 mil

PARCERIA:  **SENAR**

ESPECIAL COVID-19

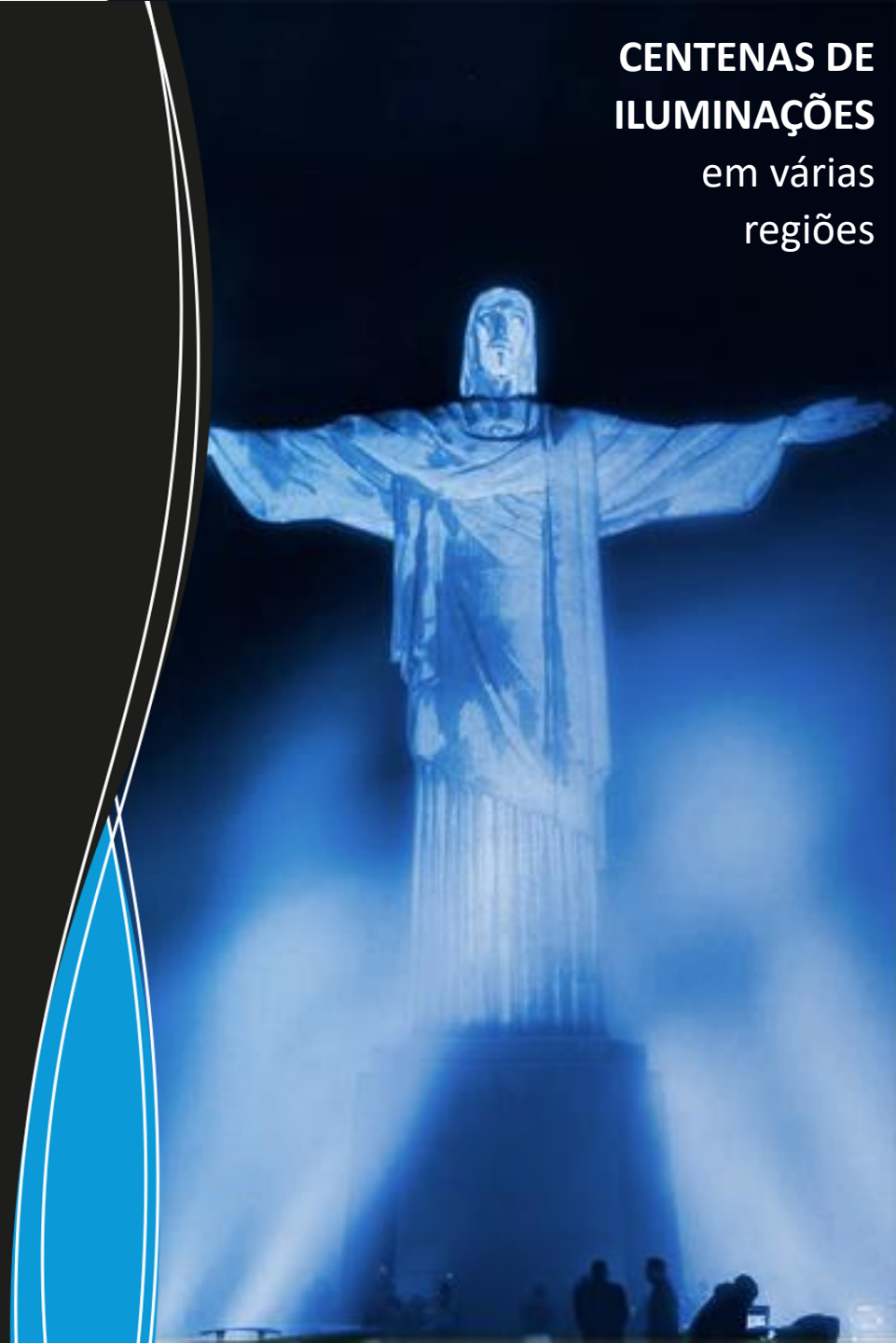


O QUE FOI FEITO ATÉ AQUI PELO LAL



ILUMINAÇÕES PELO BRASIL E PARCERIAS

CENTENAS DE
ILUMINAÇÕES
em várias
regiões



COMUNICAÇÃO ASSERTIVA E ENGAJADORA COM A POPULAÇÃO



- A doença representa 2% de todos os tipos de câncer que atingem o homem.
- Cerca de 1.600 amputações do pênis por ano
- Prevenível com higiene íntima adequada com água e sabão, vacina do HPV, e diagnóstico precoce
- Lançamento em 2020 do Movimento **Lave o Dito-Cujo** – uma ação dentro da Campanha Novembro Azul para alertar sobre os cuidados com a higiene peniana e os riscos do câncer
- Exemplo de Educação em Saúde e Engajamento da população ao tema (homens e mulheres)



Apoios de celebridades

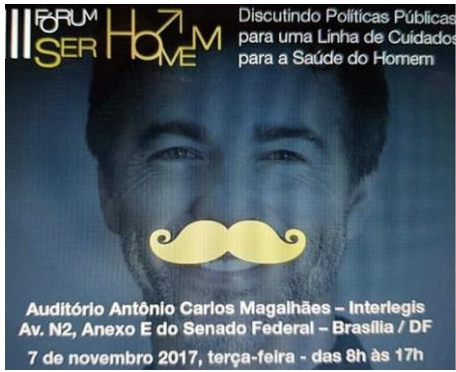



CELEBRIDADES

vestem o azul

Presença na mídia





A black and white photograph of Martin Luther King Jr. speaking at a podium. He is wearing a dark suit and tie, and is gesturing with his right hand while speaking into several microphones. The background is blurred, showing a large crowd of people.

“Nossas vidas não são vividas plenamente se não estivermos dispostos a morrer por quem amamos e pelo que acreditamos.”

Tratamentos Sistêmicos incorporados ao SUS não chegam ao paciente

ANTINEOPLÁSICOS INCORPORADOS AO SUS	Portaria de incorporação	Data da publicação da Portaria	Data máxima para efetiva oferta	HOJE	ATRASSO			Reembolso do Ministério (valor APAC)
				24/10/2022	EM DIAS	EM MESES	EM ANOS	
ERLOTINIBE para câncer de pulmão de células não pequenas avançado ou metastático com mutação EGFR, em primeira linha	Portaria SCTIE/MS nº 51/2013	08/11/2013	07/05/2014	24/10/2022	3.092	101	8	R\$ 1.100,00 (procedimento 03.04.02.021-4)
GEFITINIBE para câncer de pulmão de células não pequenas avançado ou metastático com mutação EGFR, em primeira linha	Portaria SCTIE/MS nº 52/2013	08/11/2013	07/05/2014	24/10/2022	3.092	101	8	R\$ 1.100,00 (procedimento 03.04.02.021-4)
SUNITINIBE / PAZOPANIBE para carcinoma renal de células claras metastático	Portaria SCTIE/MS nº 91/2018	28/12/2018	26/06/2019	24/10/2022	1.216	39	3	R\$ 3.311,50 (procedimento 03.04.02.016-8)
BRENTUXIMABE VEDOTINA para pacientes adultos com linfoma de hodgkin cd30+ refratário ou recidivado após transplante autólogo de células-tronco	Portaria SCTIE/MS nº 12/2019	13/03/2019	09/09/2019	24/10/2022	1.141	37	3	R\$ 5.767,33 (procedimento 03.04.06.004-6)
ABIRATERONA para câncer de próstata metastático resistente à castração em pacientes com uso prévio de quimioterapia	Portaria SCTIE/MS nº 38/2019	25/07/2019	21/01/2020	24/10/2022	1.007	33	2	R\$ 1.062,65 (procedimento 03.04.02.008-7)
PEMBROLIZUMABE / NIVOLUMABE para primeira linha do melanoma avançado não-cirúrgico e metastático	Portaria SCTIE/MS nº 23/2020	05/08/2020	01/02/2021	24/10/2022	630	20	1	R\$ 7.500,00 (procedimento 03.04.02.023-0)
INIBIDORES DE CICLINAS abemaciclibe, palbociclibe e succinato de ribociclibe para o tratamento do câncer de mama avançado ou metastático com HR+ e HER2-	Portaria SCTIE/MS nº 73/2021	07/12/2021	05/06/2022	24/10/2022	141	4	0	R\$ 2.378,90 (procedimento 03.04.02.014-1)
TRASTUZUMABE ENTANSINA para o tratamento do câncer de mama avançado ou metastático com HR+ e HER2-	Portaria SCTIE/MS nº 98/2022	12/09/2022	11/03/2023	24/10/2022	-	-	-	R\$ 34,00 (procedimento 03.04.02.042-7)



A photograph of a person's hands holding a white rectangular sign. The sign has the words "MAKE A DIFFERENCE" printed in a bold, red, sans-serif font. The background is a soft-focus bokeh of warm yellow and orange lights, with a single bright green light visible in the lower center. The entire image is set against a solid blue background.

**MAKE A
DIFFERENCE**



NOVEMBRO
AZUL

Atenção &
Atitude &
Prevenção &
Cuidado

#AZULTITUDE

INSTITUTO
LADO A LADO
PELA VIDA

UMA CAMPANHA DO INSTITUTO LADO A LADO PELA VIDA