



CPFL ENERGIA

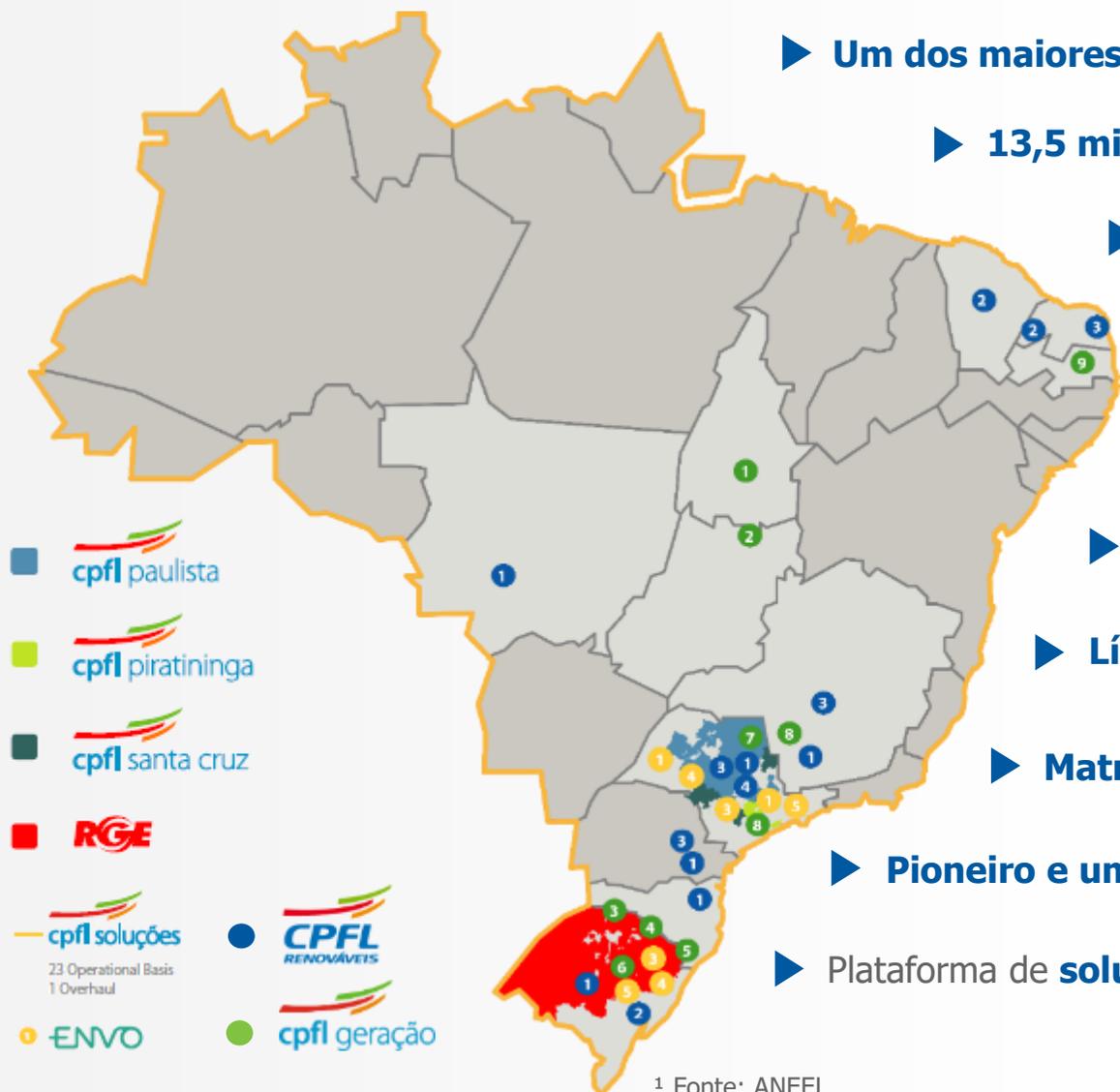
Os desafios da Distribuição de Energia Elétrica no Brasil

Novembro, 2019



O GRUPO CPFL ENERGIA

A CPFL ENERGIA É UM GRUPO LÍDER DO SETOR ELÉTRICO BRASILEIRO



▶ **Um dos maiores grupos privados** do setor elétrico brasileiro, com **106 anos de história**

▶ **13,5 mil colaboradores**

▶ Vice-líder em distribuição de energia com **14% do mercado**

▶ 4 distribuidoras, 679 municípios e **23 milhões de pessoas** atendidas

▶ **Melhores índices de qualidade** de fornecimento do Brasil¹

▶ **3º maior gerador** privado de energia elétrica do Brasil

▶ **Líder nacional** em geração de energia por **fontes renováveis**

▶ **Matriz diversificada** de geração: hidrelétrica, solar, eólica, biomassa e térmica

▶ **Pioneiro e um dos líderes em comercialização** no mercado livre (desde 2003)

▶ Plataforma de **soluções competitivas** em energia com a CPFL Soluções

¹ Fonte: ANEEL

DISTRIBUIÇÃO

VICE-LÍDER NO MERCADO


cpfl paulista

4,5 milhões de clientes


cpfl piratininga

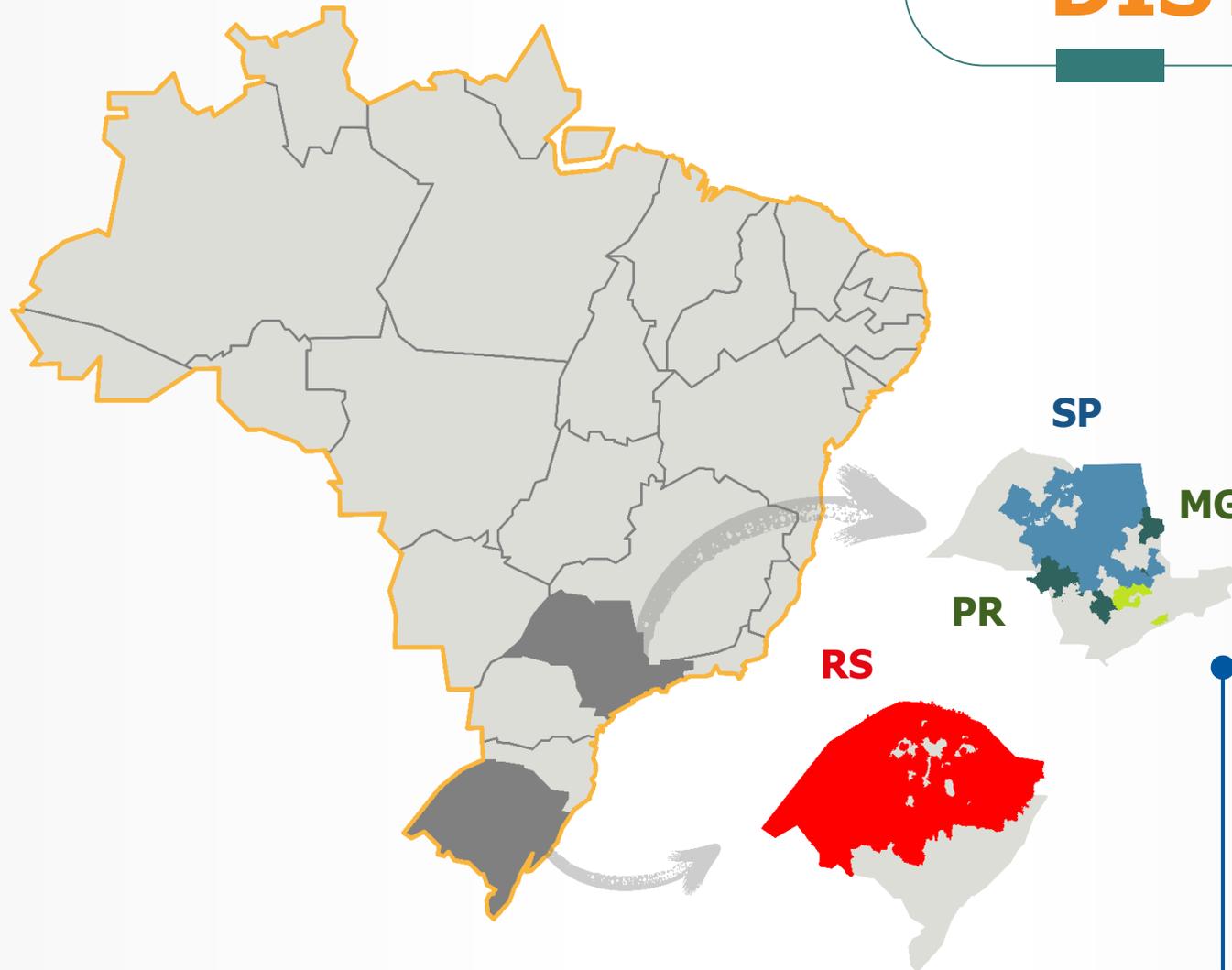
1,8 milhões de clientes


cpfl santa cruz

0,4 milhões de clientes


RGE

2,9 milhões de clientes



DADOS DA DISTRIBUIÇÃO:

- 4 DISTRIBUIDORAS
- 4 ESTADOS
- 9,6 MILHÕES DE CLIENTES
- 14% DO MERCADO BRASIL

A medição inteligente e o Big Data serão chaves para o futuro das redes de distribuição de energia elétrica



SMART METER

Redução de perdas e controle de fraudes

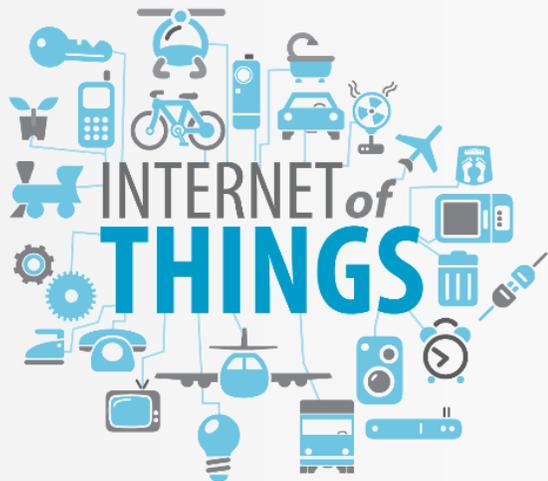
Leituras remotas e monitoramento de rede

Otimização do planejamento e análise do perfil de consumo

Taxas dinâmicas e gerenciamento de carga na ponta

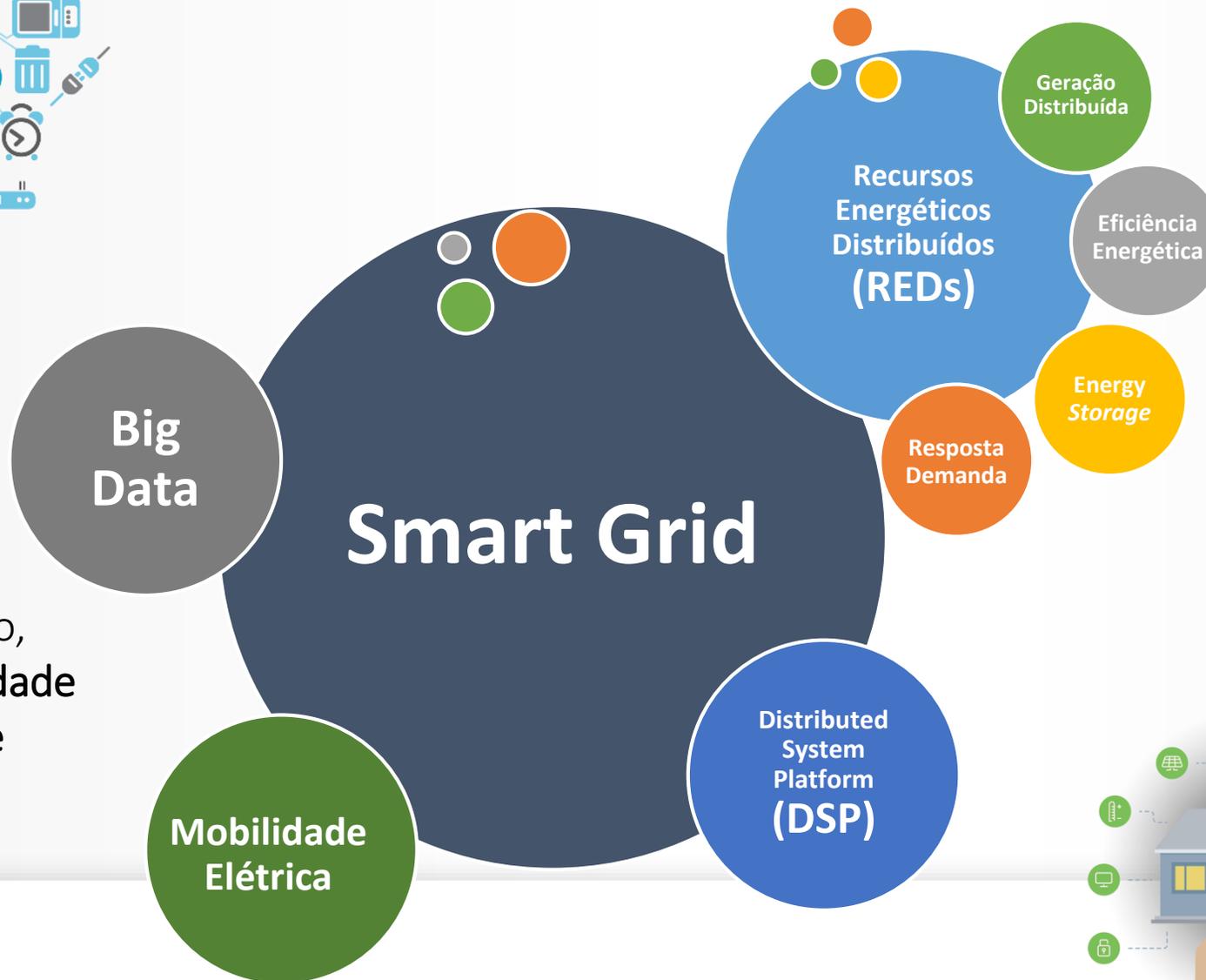
Redução de deslocamentos improcedentes





TECNOLOGIAS

A tecnologia acrescentará capacidade de monitoramento na rede de distribuição, promovendo **qualidade e oportunidades de novos negócios**



O consumidor do futuro (*prosumer*) exigirá serviços de rede e **participará ativamente** do processo de fornecimento, **alavancando os Recursos Energéticos Distribuídos (REDs)**



O Consumidor do Futuro passará por uma grande transformação

CONSUMIDOR



Maior poder do cliente

Define produtos (*prosumidor*)
Cobra qualidade



Sustentabilidade

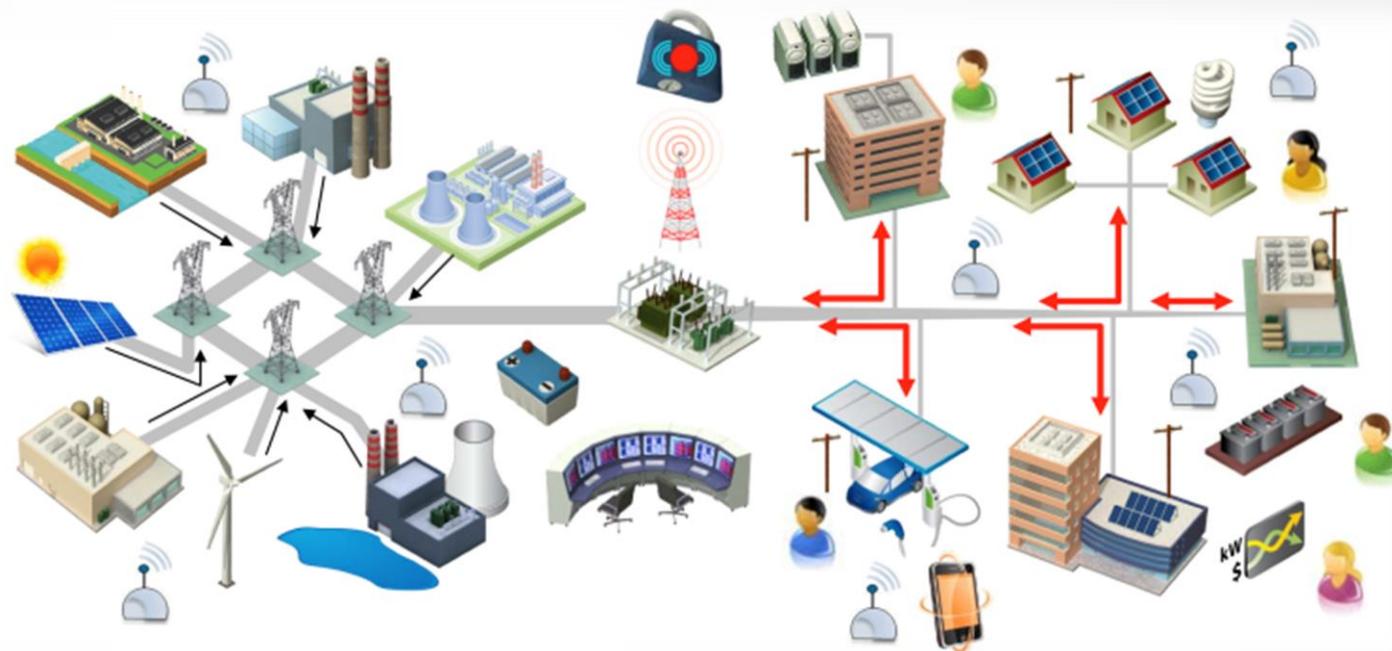
Energia renovável
Consumo consciente
Fluxos bidirecionais



Tecnologias disruptivas

Redes inteligentes
Telemedição
Maior automação

A regulação tem que se antecipar às mudanças, temos que estar prontos quando esse futuro chegar, mas essas alterações deverão ser implementadas de forma paulatina.



Consumidores | Tecnologia

Geração Distribuída: Impactos técnicos na rede e elevação tarifária (subsídios).

Veículo Elétrico: Elevação do consumo de energia e demanda de ponta.

Armazenamento: Aumento da complexidade operativa.

Resposta da Demanda: Gestão e efficientização do consumo de energia.

Smart Home: Demanda por informação e serviços pelos consumidores.

Institucional | Regulatório

Tarifa Binômia: Remuneração pelo custo de disponibilidade da rede.

Liberalização: O crescimento do mercado livre gera necessidade de rever os sinais de expansão e responsabilidades dos agentes.

Pressão da Parcela A: O aumento dos custos não gerenciáveis provoca impacto no caixa das distribuidoras e elevação da fatura dos consumidores.

Produtividade: Aumento da pressão regulatória por produtividade e eficiência.

DESAFIOS

Qual o papel das distribuidoras nesse novo cenário?

Foco na rede de distribuição?
Tornar-se uma *Multiutility*?
O que mais?

Por outro lado, existem quatro pontos que continuarão demandando as distribuidoras...

Qualidade do fornecimento de energia

Relacionamento Digital com o Cliente

Modernização das Redes

Universalização





OBRIGADO