

Regime Legal de Prestação de Serviços de Telecomunicações: Concessões x Autorizações

Reunião da Comissão Especial do
PL nº 6.789, de 2013 e apensados

Igor Vilas Boas de Freitas

Conselheiro da ANATEL

1º de março de 2016

As Concessões de Telefonia Fixa no atual contexto socioeconômico

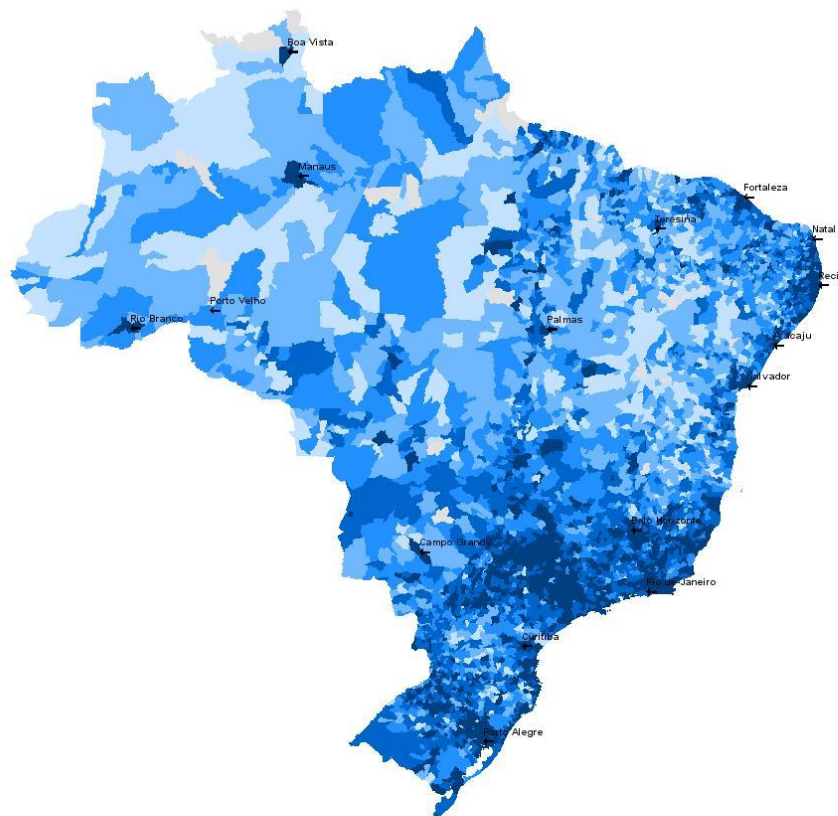
- Revisão quinquenal em curso na Anatel
- Consulta Pública e Grupo de Trabalho do Ministério das Comunicações em fase de conclusão: definição de diretrizes
- Perda de sustentabilidade da concessão em razão da redução de uso do telefone fixo
- País precisa de investimentos em banda larga, e há baixa disponibilidade orçamentária em curto prazo para aporte de recursos públicos.

Condições Vigentes para o STFC em 2016

- STFC integra um mercado mais amplo de alternativas de comunicação interpessoal por voz, cujo principal substituto é o Celular, além dos serviços OTT (via internet)
 - Ao considerarmos esse **Mercado de Voz**, a oferta está largamente universalizada e relativamente competitiva
 - Não há hipótese de recuperação da atratividade do telefone fixo: essa tecnologia não terá sequer pessoal treinado e peças sobressalentes em alguns anos.

Mapeamento de cobertura com sinal SMP voz – Visão domicílios por municípios

Mapa de cobertura de voz (domicílios) - Tecnologia móvel - Brasil



Faixa de cobertura (com sinal SMP - voz) domicíliar por município	Quantidade municípios	%	% Acumulado
Até 25%	43	0,8%	0,8%
acima de 25% até 50%	379	6,8%	7,6%
acima de 50% até 70%	934	16,8%	24,3%
acima de 70% até 85%	1.156	20,8%	45,1%
acima de 85% até 95%	1.337	24,0%	69,1%
Acima de 95% até 100%	1.721	30,9%	100,0%
Total	5.570	100%	-



Anatel - Fev/16

* Fonte: IBGE – Censo 2010

Mapeamento de cobertura com sinal SMP voz – Visão populacional por municípios

Mapa de cobertura de voz (População) - Tecnologia móvel - Brasil



Faixa de cobertura (com sinal SMP - voz) populacional por município	Quantidade municípios	%	% Acumulado
Até 25%	45	0,8%	0,8%
acima de 25% até 50%	417	7,5%	8,3%
acima de 50% até 70%	932	16,7%	25,0%
acima de 70% até 85%	1.095	19,7%	44,7%
acima de 85% até 95%	1.267	22,7%	67,4%
Acima de 95% até 100%	1.814	32,6%	100,0%
Total	5.570	100%	-

% População coberta

Até 25%

acima de 70% até 85%

acima de 25% até 50%

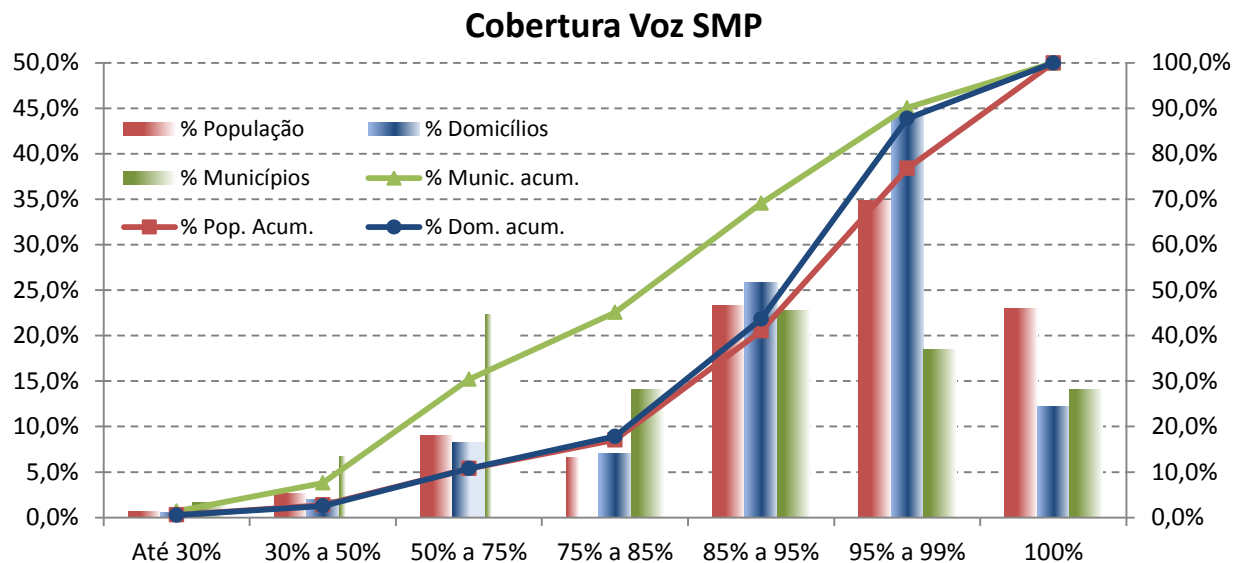
acima de 85% até 95%

acima de 50% até 70%

Acima de 95% até 100%

Anatel - Fev/16

Mapeamento de cobertura com sinal SMP voz – Visão Municípios



Faixa percentual de cobertura SMP voz domiciliar e populacional

Faixa percentual de cobertura	Domicílios		População		Municípios	
		%		%		%
Até 30%	297.207	0,5%	1.306.646	0,7%	78	1,4%
30% a 50%	1.174.631	2,0%	4.941.935	2,6%	344	6,2%
50% a 75%	4.781.107	8,2%	17.197.066	9,0%	1.271	22,8%
75% a 85%	4.098.905	7,1%	12.567.291	6,6%	819	14,7%
85% a 95%	14.970.972	25,8%	44.387.407	23,3%	1.337	24,0%
95% a 99%	25.625.543	44,1%	66.547.226	34,9%	1.171	21,0%
100%	7.101.419	12,2%	43.808.228	23,0%	550	9,9%
Total	58.049.784	100%	190.755.799	100%	5.570	100%

**Cobertura nacional SMP voz domiciliar:
90,54%**

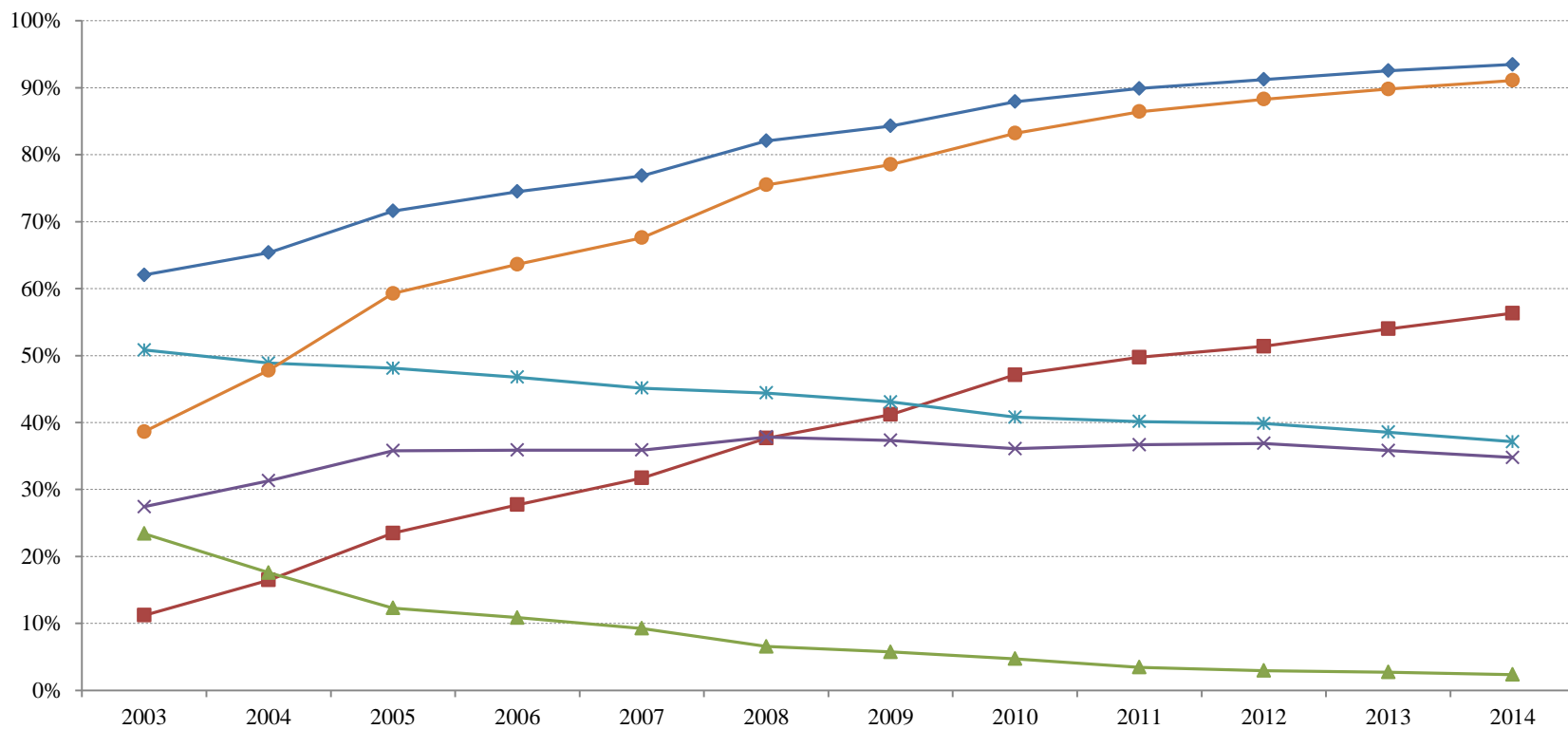
**Cobertura nacional SMP voz populacional:
90,49%**

**Total da área nacional coberta SMP voz:
18,22%**

Evolução da Cobertura e do Uso do STFC

	Localidades	Incremento	Com Acesso Individual	Sem acessos em serviço	Sem acesso (%)
dez/10	38.413	665	16.652	1.067	6%
dez/11	39.119	706	16.996	1.088	6%
dez/12	39.668	549	17.265	1.621	9%
dez/13	40.612	944	17.632	1.926	11%
dez/14	41.388	776	18.046	2.365	13%
dez/15	41.741	353	18.402	3.283	18%

Substituição do STFC pelo SMP está comprovada empiricamente



—◆— % Domicílios com telefone

—▲— % Domicílios somente com fixo convencional

—*— % Domicílios com telefone fixo (5)

—■— % Domicílios somente com móvel

—×— % Domicílios com móvel e fixo convencional

—●— % Domicílios com telefone móvel (6)

SMP é a preferência entre os de menor renda

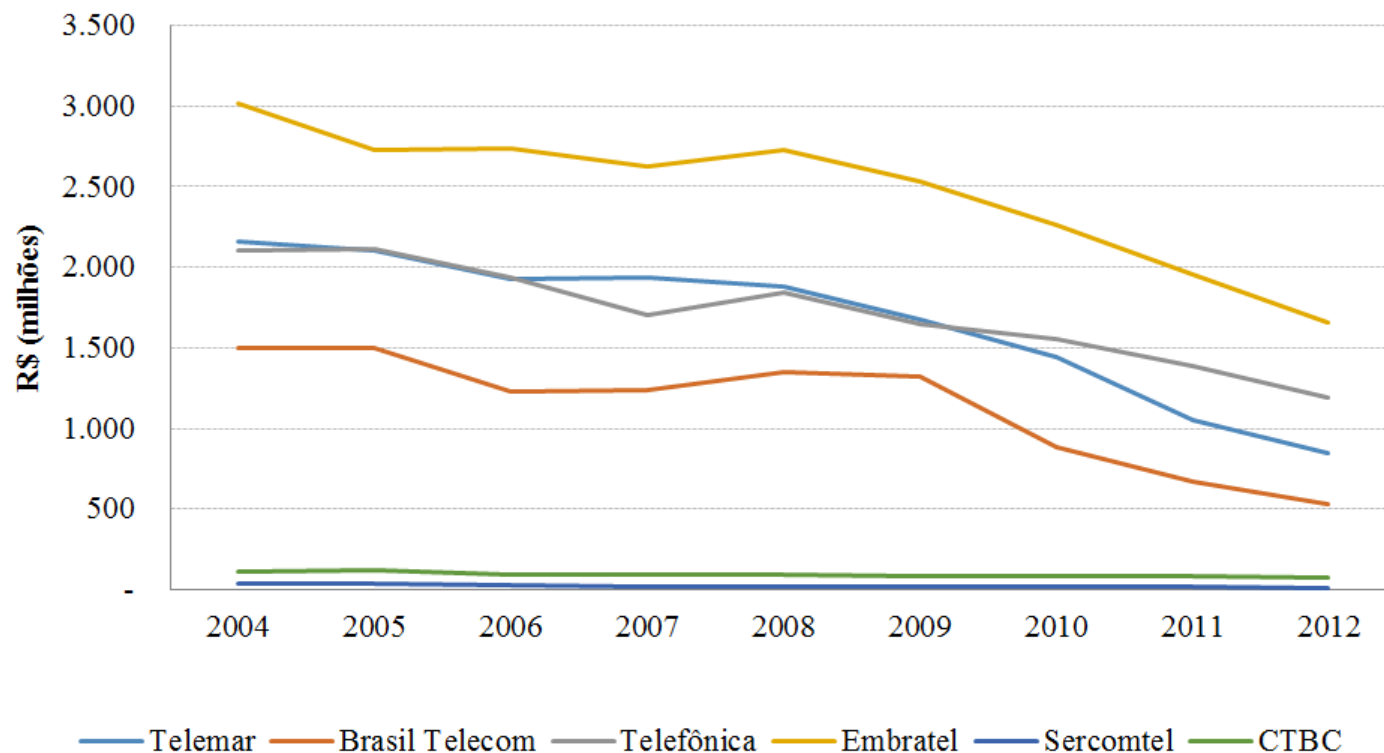
Tabela 4: Consumo de serviços de telecomunicações por renda

Rendas	Todos	Com telefone fixo e móvel	Só com telefone móvel	Só com telefone fixo
Rendimento Domiciliar	R\$4.374,65	R\$7.722,02	R\$2.757,30	R\$2.990,01
Rendimento Domiciliar Per Capita	R\$1.639,20	R\$2.818,21	R\$1.035,64	R\$1.502,18

Notas: Valores computados a partir do Censo de 2010, transformando a renda em quantidades de salários mínimos e sua conversão aos valores atualmente em vigor. Total de domicílios da amostra: 57.320.555; Domicílios com acesso a Telefone fixo e Móvel: 20.683.085; Domicílios só com Telefone móvel: 27.005.029; Domicílios só com Telefone fixo: 2.702.398; Domicílios sem telefone fixo ou móvel: 6.930.044. Fonte: Censo 2010.

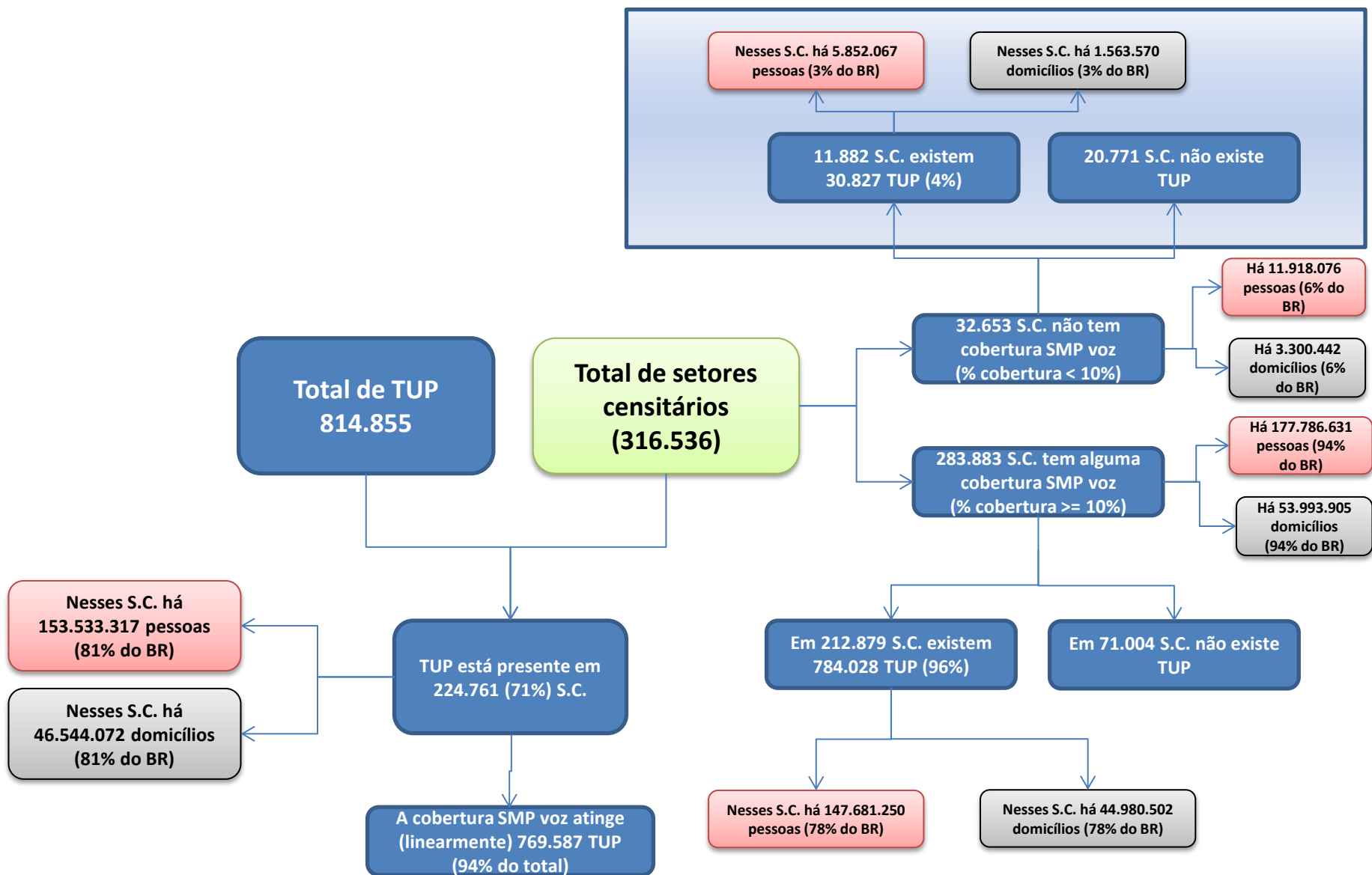
Evolução do STFC LDN não é diferente, novamente em razão do SMP

Figura 14: Receita Operacional Líquida da prestação de LDN pelas Concessionárias do STFC



2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
-4%	-8%	-4%	4%	-8%	-14%	-17%	-16%

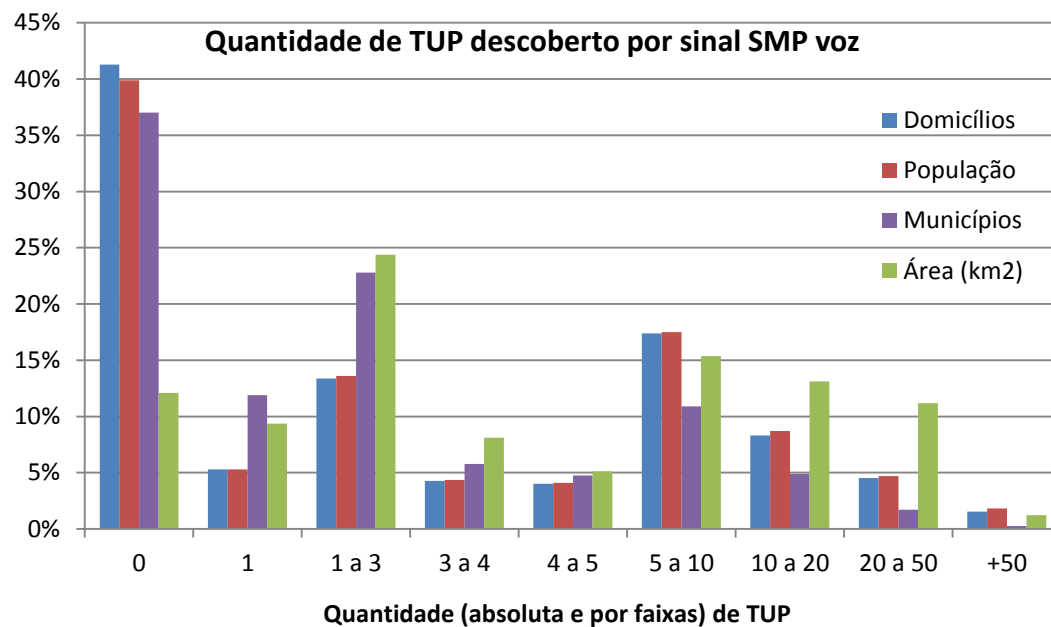
Mapeamento de cobertura com sinal SMP voz em TUP – Visão Setores Censitários



Mapeamento de cobertura com sinal SMP voz em TUP – Visão Municípios

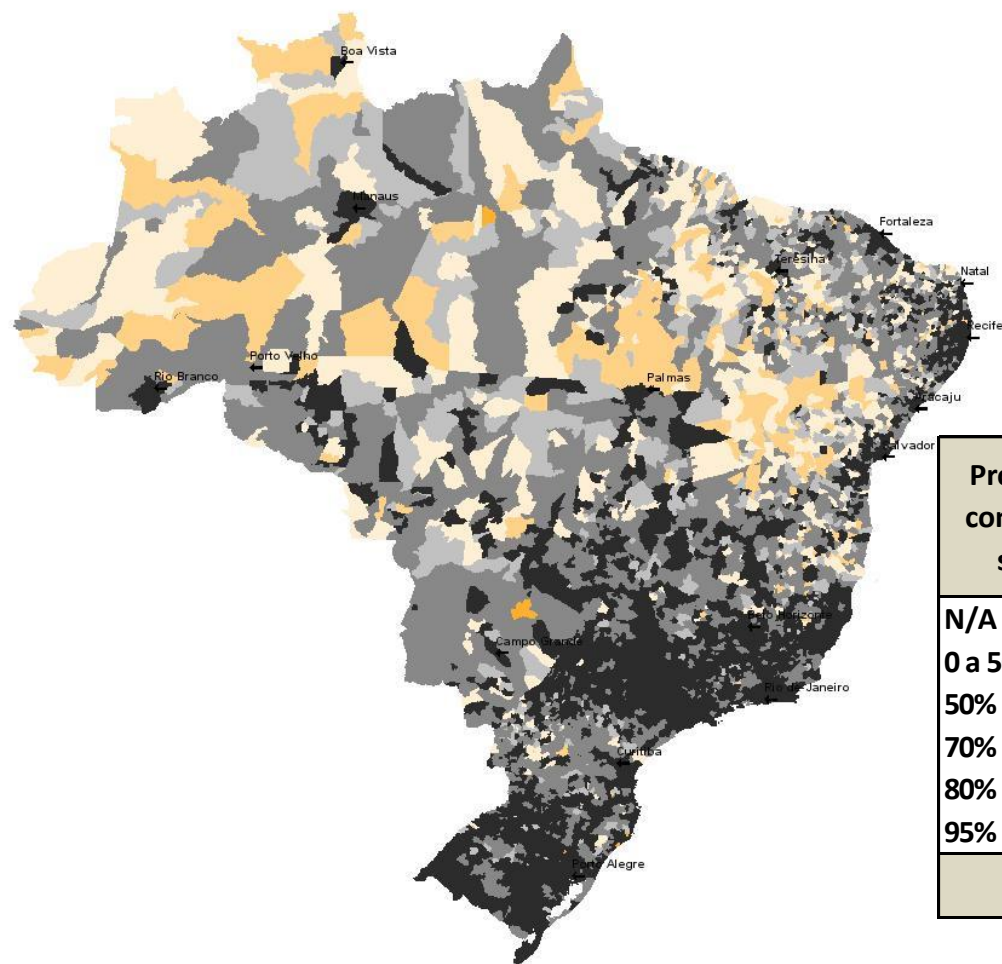
Total de municípios (2010*) 5.565

Qtde. TUP Descobertos por voz SMP	Domicílios	%	População	%	Área (km2)	%	Municípios	%
0	23.964.420	41%	76.083.097	40%	1.028.358	12%	2.062	37%
1	3.067.687	5%	10.094.499	5%	795.236	9%	662	12%
1 a 3	7.769.843	13%	25.966.286	14%	2.074.401	24%	1.269	23%
3 a 4	2.474.991	4%	8.341.573	4%	689.558	8%	322	6%
4 a 5	2.335.403	4%	7.818.986	4%	434.878	5%	265	5%
5 a 10	10.100.437	17%	33.381.395	17%	1.306.550	15%	608	11%
10 a 20	4.818.248	8%	16.618.640	9%	1.116.277	13%	273	5%
20 a 50	2.630.401	5%	8.958.673	5%	951.800	11%	95	2%
+50	888.354	2%	3.492.650	2%	105.746	1%	14	0%
Total	58.049.784	100%	190.755.799	100%	8.502.803	100%	5.570	100%

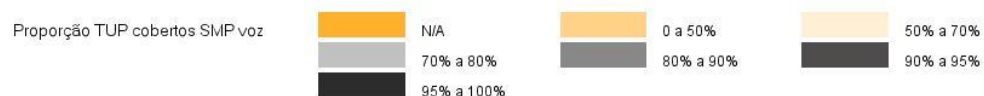


Mapeamento de cobertura com sinal SMP voz em TUP – Visão municípios

Mapa de cobertura TUP por sinal SMP voz (proporção TUP) - Brasil



Proporção de TUP com cobertura pos sinal SMP voz	Quantidade municípios	%	% Acumulado
N/A	5	0,1%	0,1%
0 a 50%	235	4,2%	4,3%
50% a 70%	426	7,6%	12,0%
70% a 80%	478	8,6%	20,5%
80% a 90%	1.537	27,6%	48,1%
95% a 100%	2.889	51,9%	100,0%
Total	5.570	100%	-



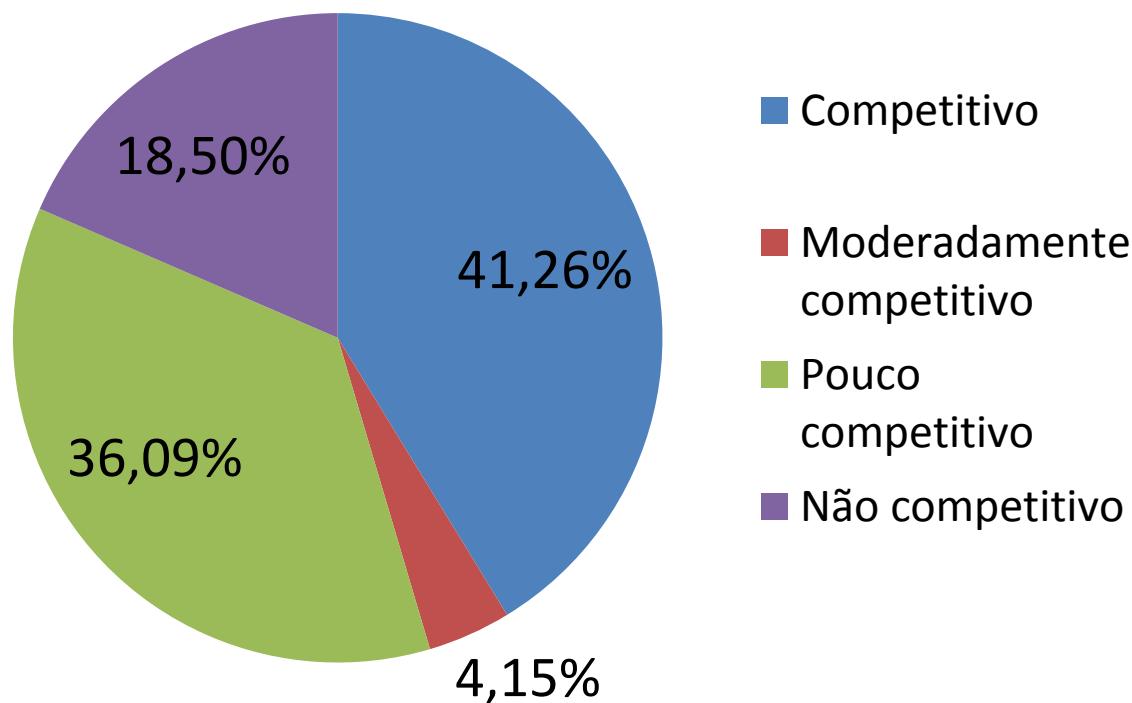
Competitividade no Mercado de Voz

Competição na prestação de serviços de Voz (2015)

Fonte: Mosaico-Anatel, 2015

Prestadoras de Voz	Municípios		População	
	Quantidade	%	Quantidade	%
2 prestadoras	1.674	30%	84.643.744	41%
de 3 a 5 prestadoras	2.866	51%	37.931.389	19%
de 6 a 10 prestadoras	904	16%	51.047.926	25%
acima de 10 prestadoras	122	2%	30.787.464	15%

Competitividade no Mercado de Voz



Mercado de voz, considerando acessos de STFC e de SMP (2G, 3G e 4G) agregados por grupo econômico (municípios)

Fonte: Anatel, estudo de revisão do PGMC, concluído em dezembro de 2015

Argumentação

- Telefonia fixa local e de longa distância em desuso, com queda de tráfego anual registrada há mais de 6 anos.
- Telefonia (considerando todas as ofertas atuais) está universalizada no Brasil, com larga maioria da população residindo em áreas competitivas;
- O incremento da competição nas áreas de baixa ou nenhuma competitividade não depende do regime público;
- O Estado não precisa manter-se à frente de um serviço cuja oferta possa ser assegurada, de forma competitiva, por agentes privados;
- O instituto da concessão não foi concebido para ambientes competitivos;
- STFC está obsoleto e não há possibilidade que recupere a atratividade de outrora;
 - Objeto perde interesse e gera insustentabilidade nas concessões atuais
- Não há restrição legal para reorganização da prestação do STFC. Ao contrário, a LGT estabelece que a organização da oferta, ou seja, **as áreas de exploração, o número de prestadoras, os prazos de vigência das concessões e os prazos para admissão de novas prestadoras serão definidos considerando-se o ambiente de competição (art. 84 da LGT).**

Por que mudar?

- 1 - Foram atingidos os objetivos que justificaram, em 1998, a instituição do regime público para as diversas modalidades do STFC: universalizar e tornar competitiva a oferta de telefonia no País, e essa situação pode ser mantida no regime privado (Autorizações) mediante assunção de “compromissos de interesse da coletividade”
- 2 - Não sendo mais o STFC essencial como outrora, e não mais requerendo a imposição de deveres de universalização, deixa de existir racionalidade econômica e embasamento legal para manter a política de explorá-lo irrestritamente em regime público
- 3 - Há melhor aplicação para os recursos gerados pelas atuais concessionárias do STFC do que manter uma rede legada e obsoleta de telefonia por mais dez anos: expandir a oferta e a qualidade dos serviços de acesso fixo e móvel à internet em banda larga

Como mudar?

- Compreensão do contexto e das necessidades atuais da população
- Decisão política sobre os regimes de prestação da telefonia fixa e da banda larga
- Revisão dos contratos de concessão, bem como da regulamentação e da legislação setoriais: Anatel, Poder Executivo e Congresso Nacional

Questões-chave para o Legislativo

- Mecanismo de financiamento da banda larga em regiões menos atrativas ou de maior custo de implantação de rede terrestre
- Tributação de serviços de telecomunicações
- Desvinculação de uso de RF de tecnologia e serviços específicos
- Licença única: redução de custos regulatórios e de barreiras de entrada para prestadores locais de menor porte