

CONSTRUINDO POLÍTICAS PÚBLICAS  
PARA O SETOR



Comissão de  
Ciência e Tecnologia,  
Comunicação e Informática



CÂMARA DOS  
DEPUTADOS

*4 de agosto de 2015*

## Associadas TelComp



[www.telcomp.org.br](http://www.telcomp.org.br)



## Objetivo Institucional:

- Promover ambiente de competição justo e isonômico, e assim facilitar o desenvolvimento das telecomunicações, com mais e melhores ofertas serviços, diversidade de prestadores, inovação e qualidade.



## Áreas de Atuação

- **Estratégia regulatória**
- **Legislações sobre infraestrutura de telecomunicações**
- **Projetos conjuntos de redes de telecomunicações**
- **Desenvolvimento de negócios entre operadoras**



## O Mercado de Telecom

- Demanda intensa por **mais e melhores serviços**, **energizada** por inovações, Internet, Aplicativos, novas fontes de conteúdos e diferentes terminais, como parte da **transformação digital** em curso
- Serviços tradicionais **perdem receitas e margem** e novos serviços insuficientes para recompor resultados
- Pela primeira vez, as **bases de assinantes** dão sinais de **retração** e/ou crescimento modesto.
- Mercado **Corporativo** – forte **demand**a, impulsionada pela busca de competitividade das empresas de todos os portes (redução e custos e melhores serviços)
- Investimentos **ainda** em **ritmo acelerado** pelas operadoras **competitivas**
- **Ambiente de negócios**: Inflação, renda, emprego, crédito, juros, porém o setor mostra **resiliência** em termos de capacidade de investimento e de **financiamento**....

## Políticas Setoriais e Regulamentação

### Alguns Temas Atuais

- **Contratos de concessão, PGMU, novo modelo setorial - Projeto Banda Larga Para Todos:**
  - Impactos e oportunidades para as novas operadoras: Regulamentação de acesso, participação em projetos incentivados, fomento à competição
- **Aperfeiçoamento do PGMC – SNOA da Anatel:**
  - Plataforma pode ser mais & melhor utilizada, incentivando investimentos e reduzindo custos : Aluguel de redes complementares, de redes de acesso, de dutos, de postes etc. Implantação do regulamento de *replicabilidade* e modelo de custos.

## Políticas Setoriais e Regulamentação

### Alguns Temas Atuais

- **Lei Antenas:** Reduzir custos e riscos para implantação de redes para os serviços móveis.
- Implantação da Resolução Conjunta **Aneel & Anatel-Postes:** Baixar valores cobrados das operadoras competitivas, diminuir assimetrias, melhorar segurança e reduzir poluição visual nas cidades
- **OTT** – Buscar o equilíbrio entre inovação e a harmonização com a regulamentação de telecomunicações e tributação



## Lei das Antenas – Tópicos Importantes

- Obriga o mapeamento e georeferenciamento de redes para divulgação pública
- Propõe a integração e complementariedade de obras públicas e implantação de infraestrutura para telecomunicações
- Propõe o aperfeiçoamento dos processo de licenciamento com definição de responsabilidades e simplificação de obrigações
- Estabelece prazo máximo de 60 dias para conclusão de licenciamento
- Obriga o compartilhamento de infraestrutura de suporte com remuneração baseada em custos
- Determina instalação de infraestrutura para redes de telecomunicações em obras públicas
- Proíbe cobrança de direito de passagem

## Qualidade de serviços e atendimento

- **Prioridade estratégica para as empresas**
- **Investimentos em atendimento e solução de problemas técnicos**
- **Implantação do RGC**
- **Implantação de outros canais de relacionamento via aplicativos, pelas operadoras e pela Anatel.**



## Desafios para Melhoria da Qualidade de Serviços:

- **Mais de 300 milhões de usuários**, de forma múltipla e contínua.
- Tecnologias em **rápida transformação** o que dificulta o planejamento e realização de investimentos
- **Aferição de qualidade e satisfação** – processos complexos
- Fortes **barreiras para realização de investimentos** em novas redes:  
*Legislações municipais, burocracia, ausência de planejamento integrado*
- Constantes **inovações em produtos e planos de preços** exigem tempo para assimilação pelo cliente.

***Apesar do grande número de reclamações – cujo mérito não se discute – os serviços de telecomunicações atendem em boa parte das expectativas da população, promovendo inclusão social e acesso às inovações proporcionadas pela economia digital***



Associação Brasileira das Prestadoras de Serviços de  
Telecomunicações Competitivas

LÍDER NO INCENTIVO À COMPETIÇÃO

CONSTRUINDO POLÍTICAS PÚBLICAS  
PARA O SETOR



Obrigado!

João Moura  
TelComp

11- 5533 8399

[jmoura@telcomp.org.br](mailto:jmoura@telcomp.org.br)