

A network diagram of white person icons connected by thin white lines is overlaid on the background. The icons are arranged in a roughly circular pattern, with some larger than others, and are connected to form a web-like structure. The background is a close-up of a hand holding a smartphone, with a blueish-green tint.

# Proteção de dados pessoais: Indústria e inovação

Natasha Jackson  
Head of Public Policy & Consumer Affairs  
GSMA

---



# Segurança e privacidade no ecossistema móvel



GSMA, "Safety, privacy and security across the mobile ecosystem: Key issues and policy implications," February 2017



# Dados estão no centro da revolução digital

## Dados — um ativo fundamental

**PARA GOVERNOS  
PARA EMPRESAS  
PARA O CONSUMIDOR**

umentando a eficiência  
ajudando a dinamizar a economia  
agregando valor para o consumidor



ajudar a baixar  
preços



trazer ofertas  
personalizadas



avançar o  
conhecimento  
da ciência



apoiar políticas  
públicas





## Data Optimism – ‘otimismo quanto ao uso de dados’

A dicotomia entre  
proteção de dados  
e inovação é  
apenas aparente



# 5 características da regulação inteligente de privacidade

Regulação inteligente para o consumidor deve ser:



1. Baseado em princípios

2. Baseado no risco para o consumidor

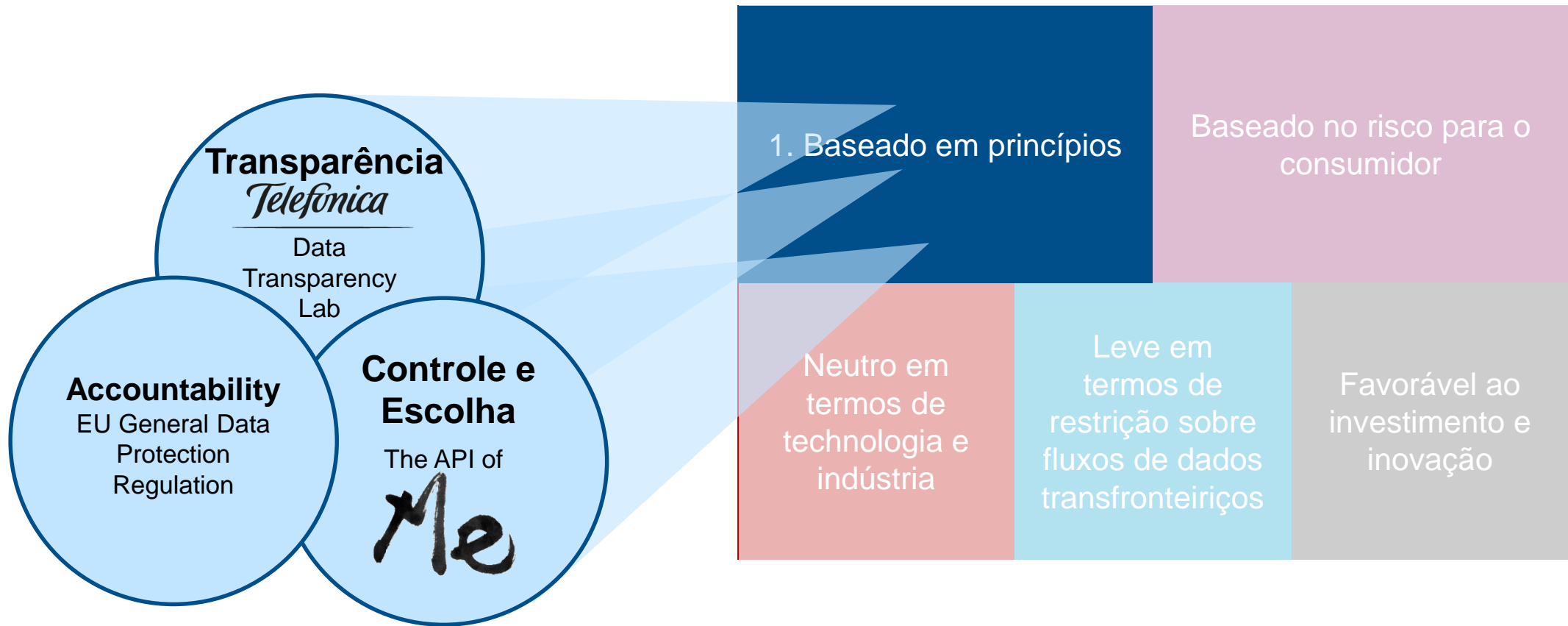
3. Neutro em termos de tecnologia e indústria

4. Leve em termos de restrição sobre fluxos de dados transfronteiriços

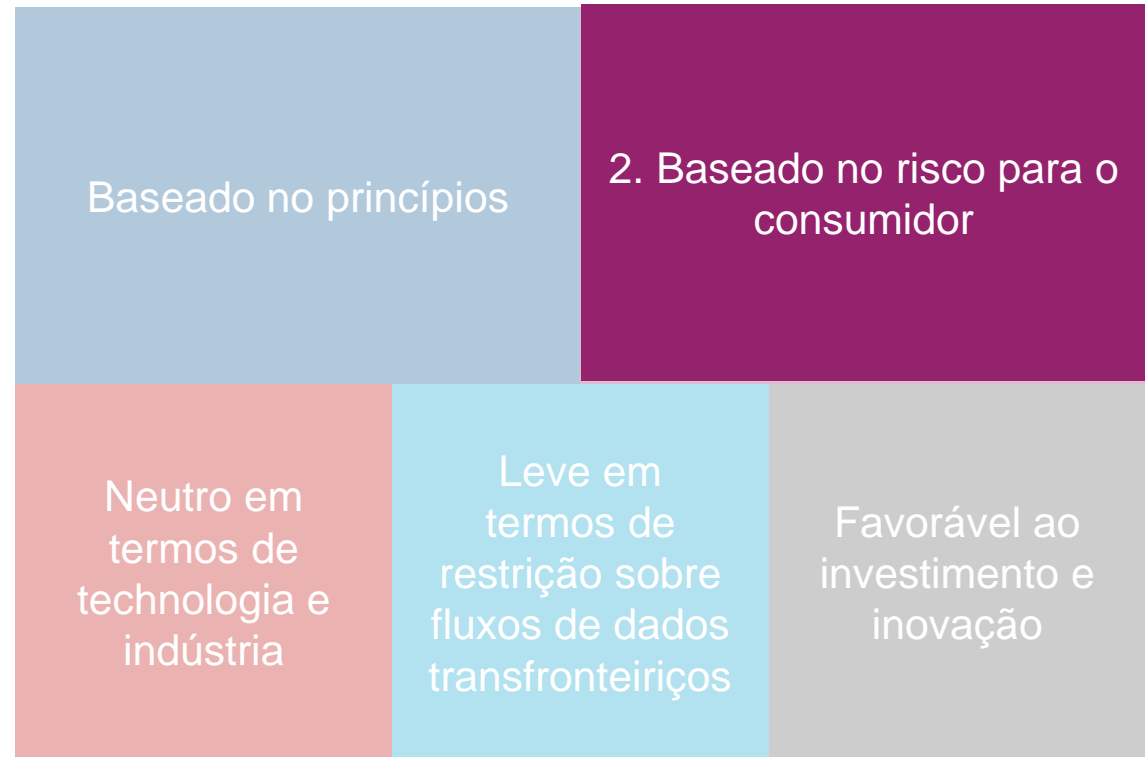
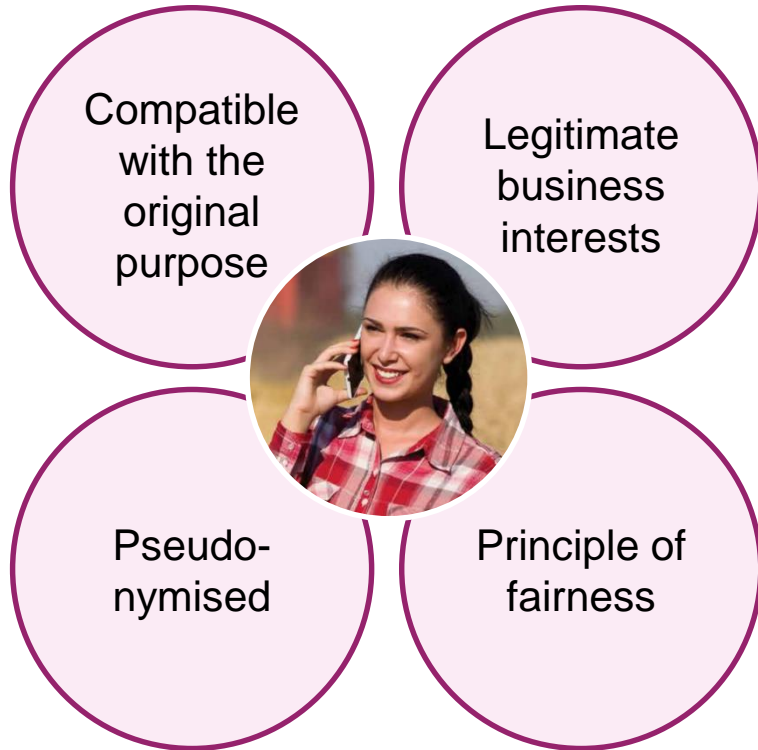
5. Favorável ao investimento e à inovação



# 1. Baseado em princípios

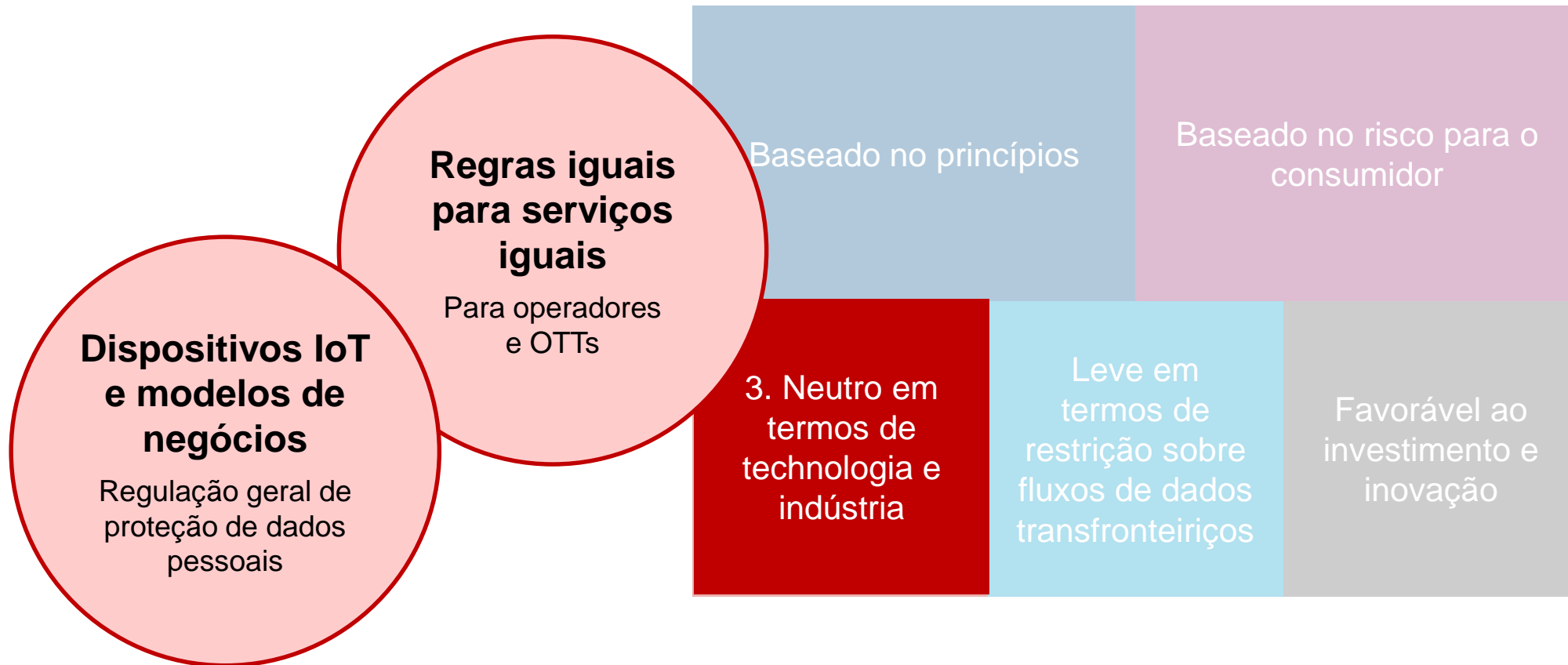


## 2. Risco para o Consumidor





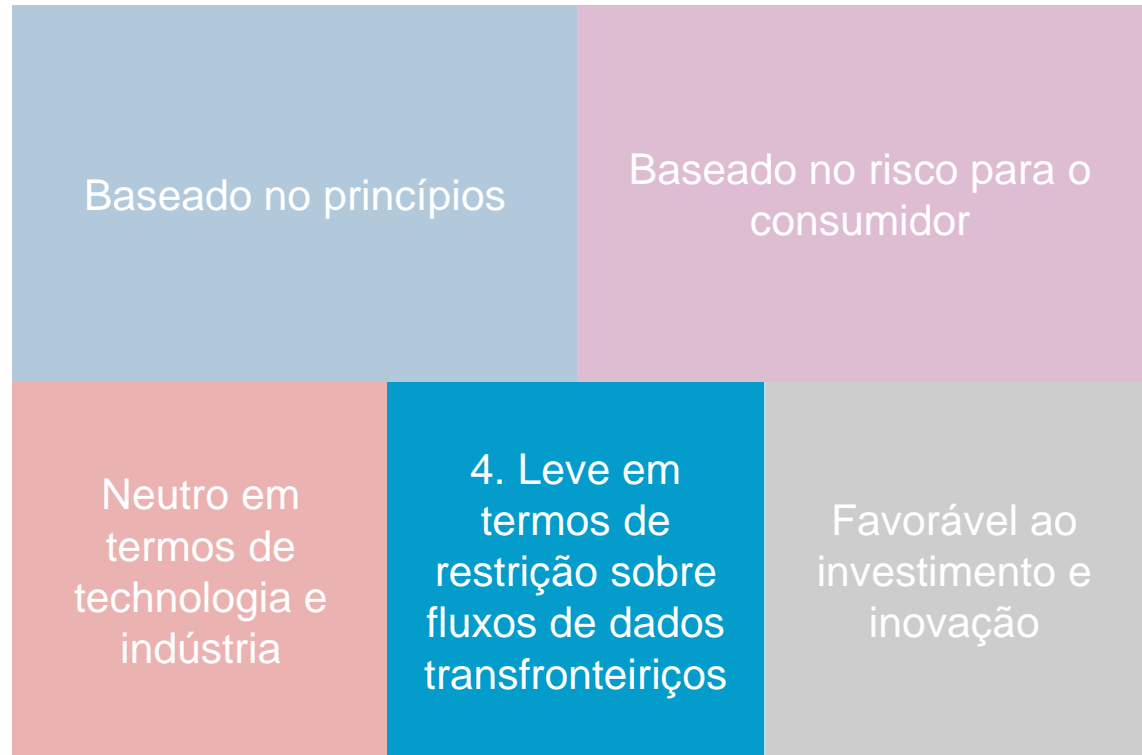
### 3. Neutro em termos de tecnologia e indústria







## 4. Fluxos de dados transfronteiriços

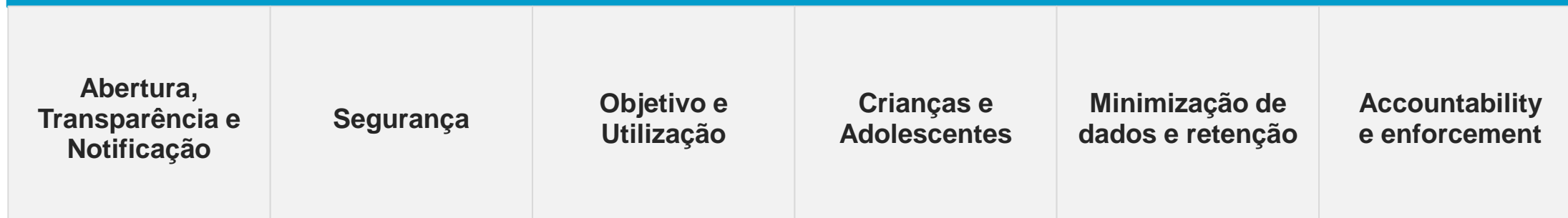




## 5. Pró-Investimento, Pró-Inovação



## GSMA Princípios de Privacidade Móvel\*



**Mobile App Development**

**Guidelines for developers**

**Big Data & Privacy**

**Data analytics**

**IoT Privacy/Security**

**Design and implementation**

**Other Contexts**

**The GSMA inputs on privacy issues for many contexts**

# Privacidade e inovação...



...são  
compatíveis



**Obrigada!**  
**Natasha Jackson**  
**Head of Public Policy & Consumer Affairs, GSMA**