

FLAVIA MATOS / 21 DE MARÇO DE 2018

AUDIÊNCIA PÚBLICA - APLICATIVOS DE TURISMO

COMISSÃO ESPECIAL DE ECONOMIA COLABORATIVA

Que futuro queremos para o turismo brasileiro?



Agenda

- Impacto econômico do turismo
- O caso do Airbnb
- Airbnb para todos
- Futuro do turismo brasileiro

IMPACTO ECONÔMICO DO TURISMO





PUSH

PULL

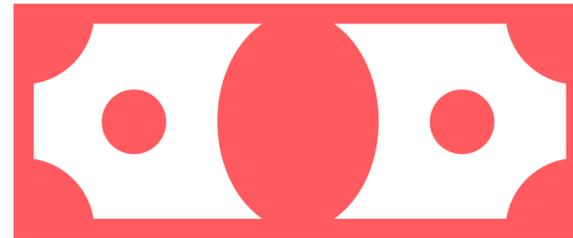
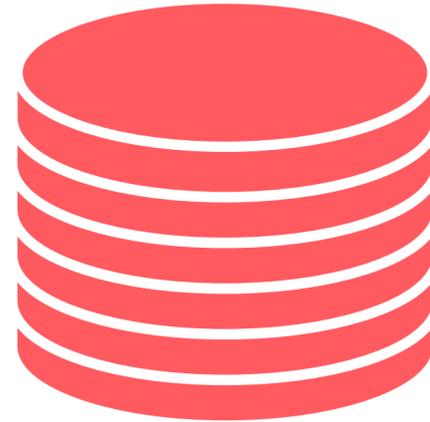


Geração de demanda

Demanda não-atendida

Fatores fundamentais

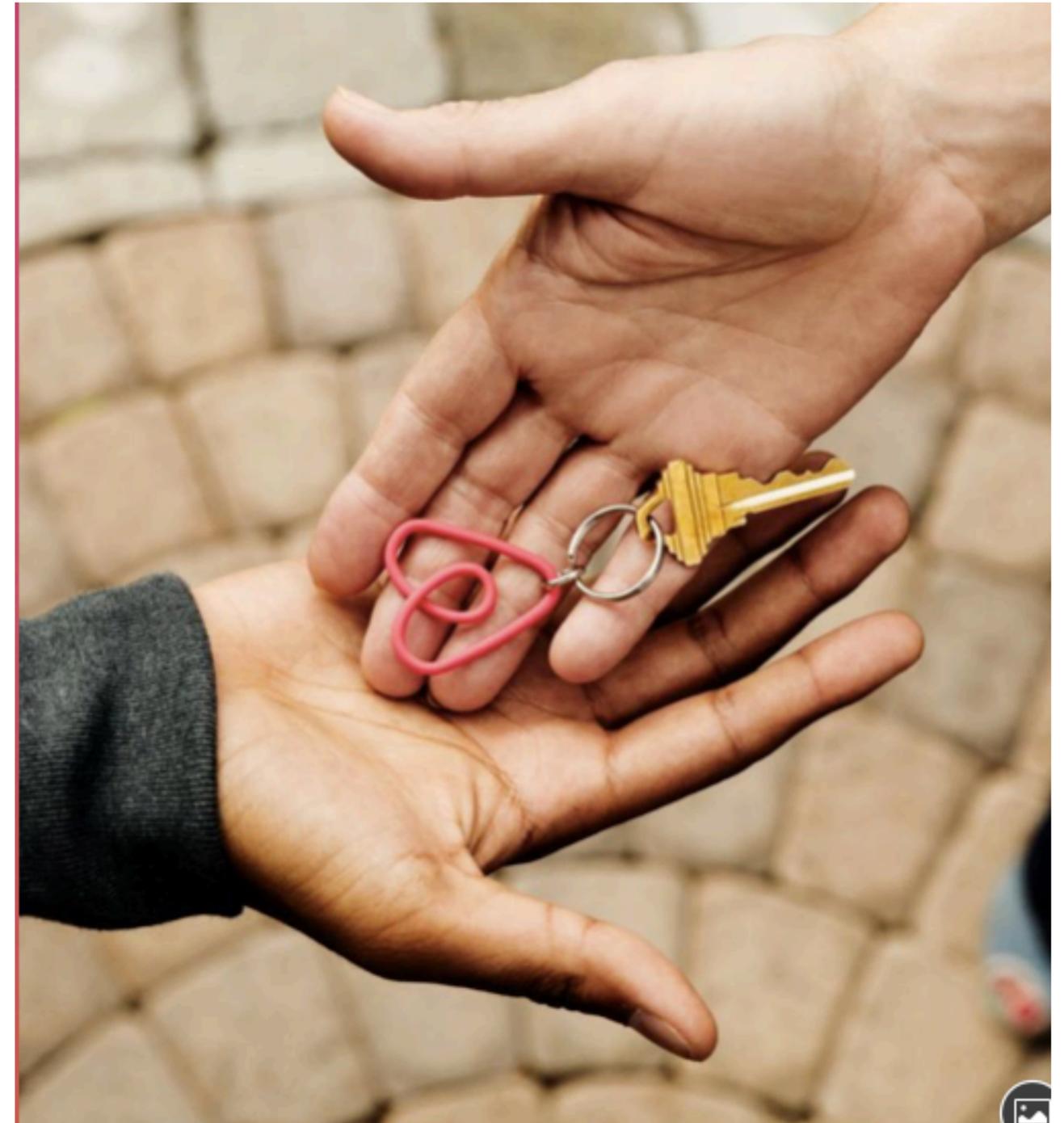
COMPETITIVIDADE +
DIGITALIZAÇÃO



Soluções tecnológicas precisam se alinhar com outros fatores para gerar novas políticas públicas



- (I) Oferecer um mix de produtos tal que propicie a democratização das viagens;
- (II) Estimular/otimizar a distribuição dos impactos econômicos gerados pelo turismo;
- (III) Digitalizar não só a comercialização, mas também a promoção turística.



AS CONTRIBUÇÕES DO AIRBNB



(I) Democratização das viagens

Rio 2016: patrocínio olímpico

- Anfitriões do Airbnb receberam **85.000 hóspedes a uma média de USD 60**
- **R\$100M em renda direta** para anfitriões, **R\$ 325M em atividade econômica** na cidade do Rio
- Rio necessitaria ter construído **257 novos hotéis** para acomodar a demanda extra de visitantes que se hospedaram via Airbnb*

*Fonte: Fórum Econômico Mundial

Dado 2017: 43% dos hóspedes que viajaram pelo Airbnb não teriam viajado ou não teriam ficado tanto tempo no destino

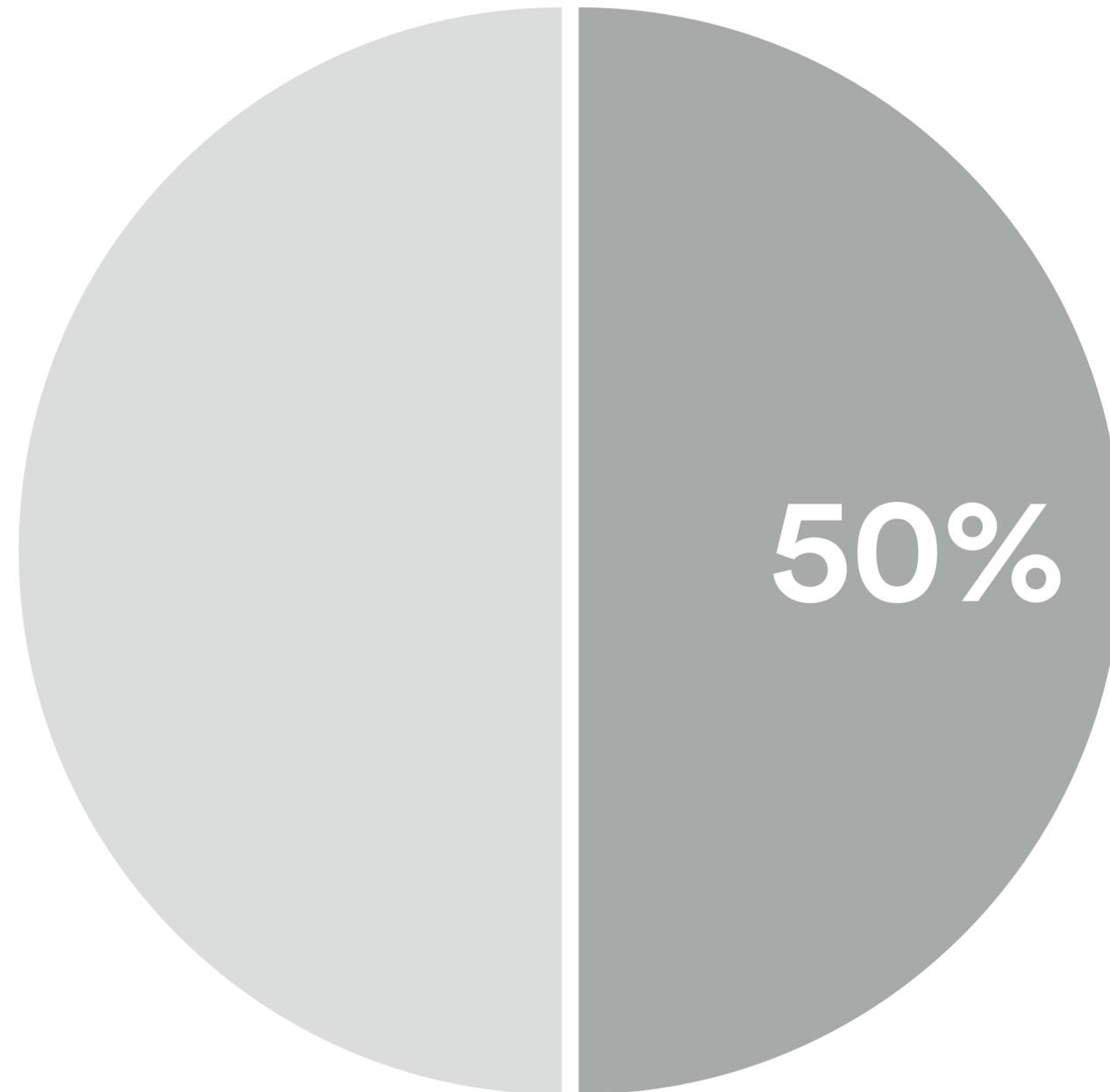


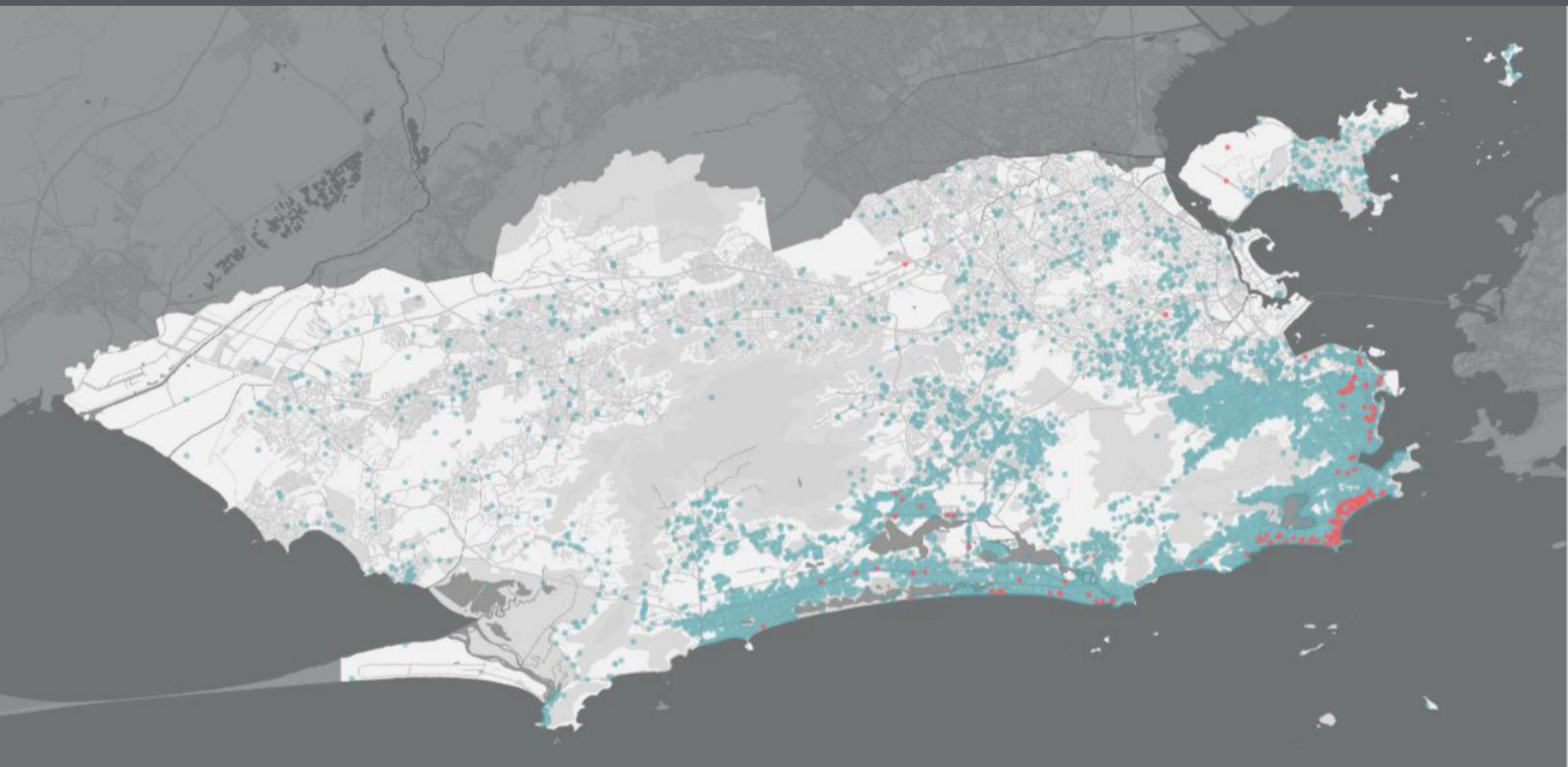
(II) Melhor distribuição do
impacto econômico gerado
pelo turismo

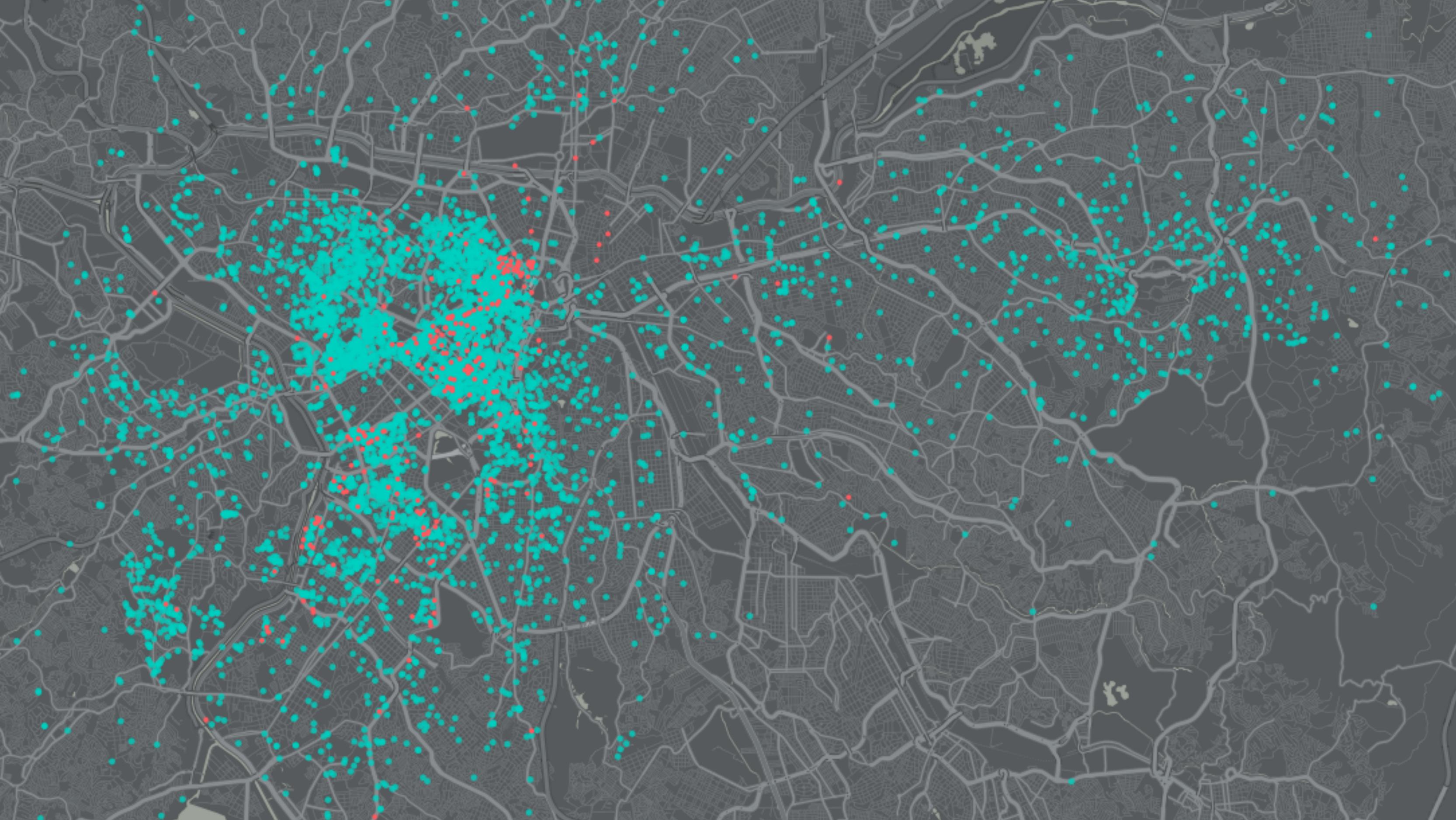


Metade dos gastos são nos bairros

E 70% DOS ALUGUÉIS VIA AIRBNB OCORREM FORA DAS ÁREAS TRADICIONAIS DE TURISMO









Mulheres são as mais beneficiadas

- **56%** das anfitriãs do Airbnb em todo o mundo são mulheres
- Mulheres já receberam mais de **US\$ 10 bilhões** como anfitriãs

**R\$ 2,5 bilhões - valor adicionado
ao PIB brasileiro em 2016**

**R\$ 1 bilhão - valor adicionado ao
PIB carioca em 2016**



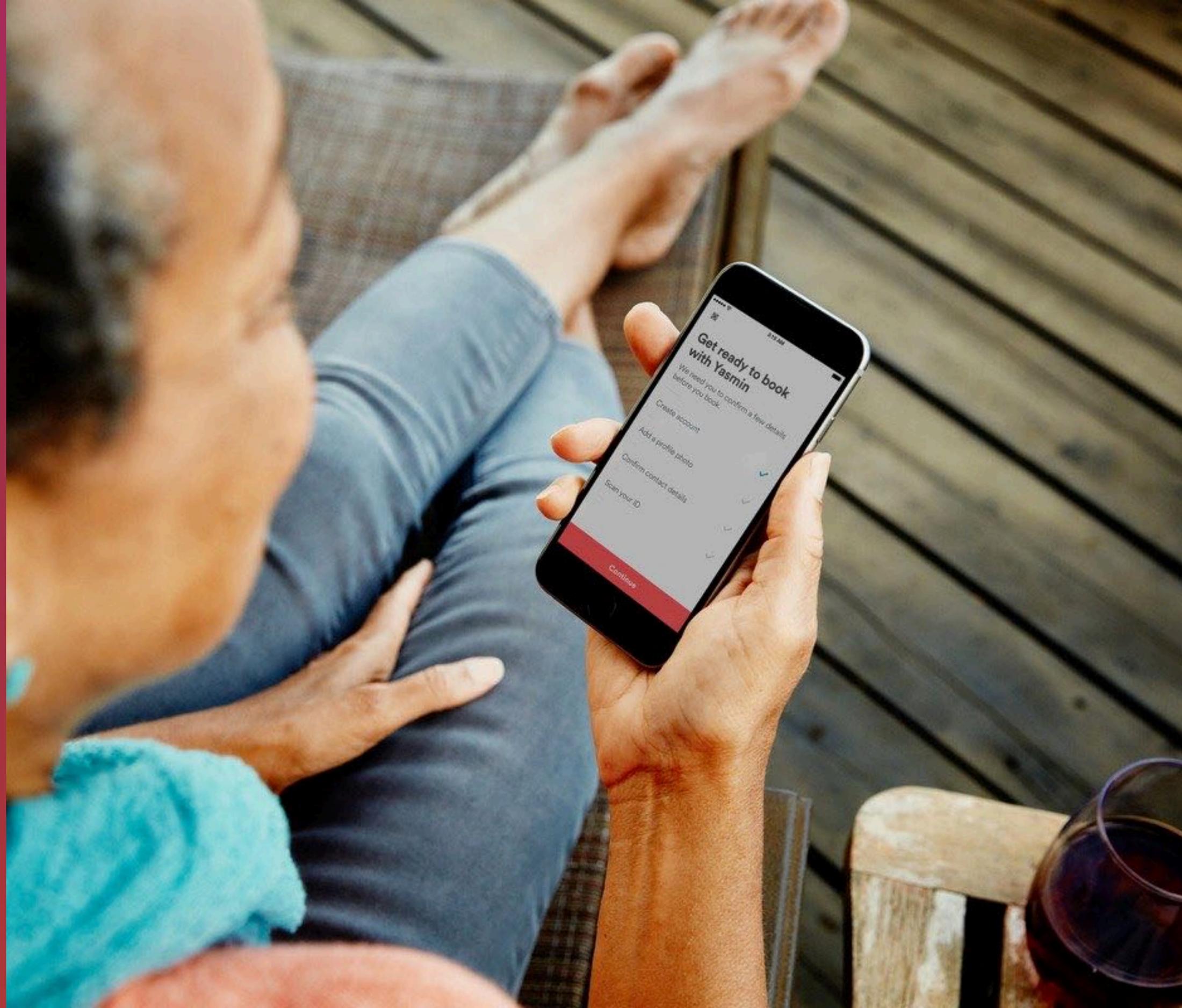
fipe

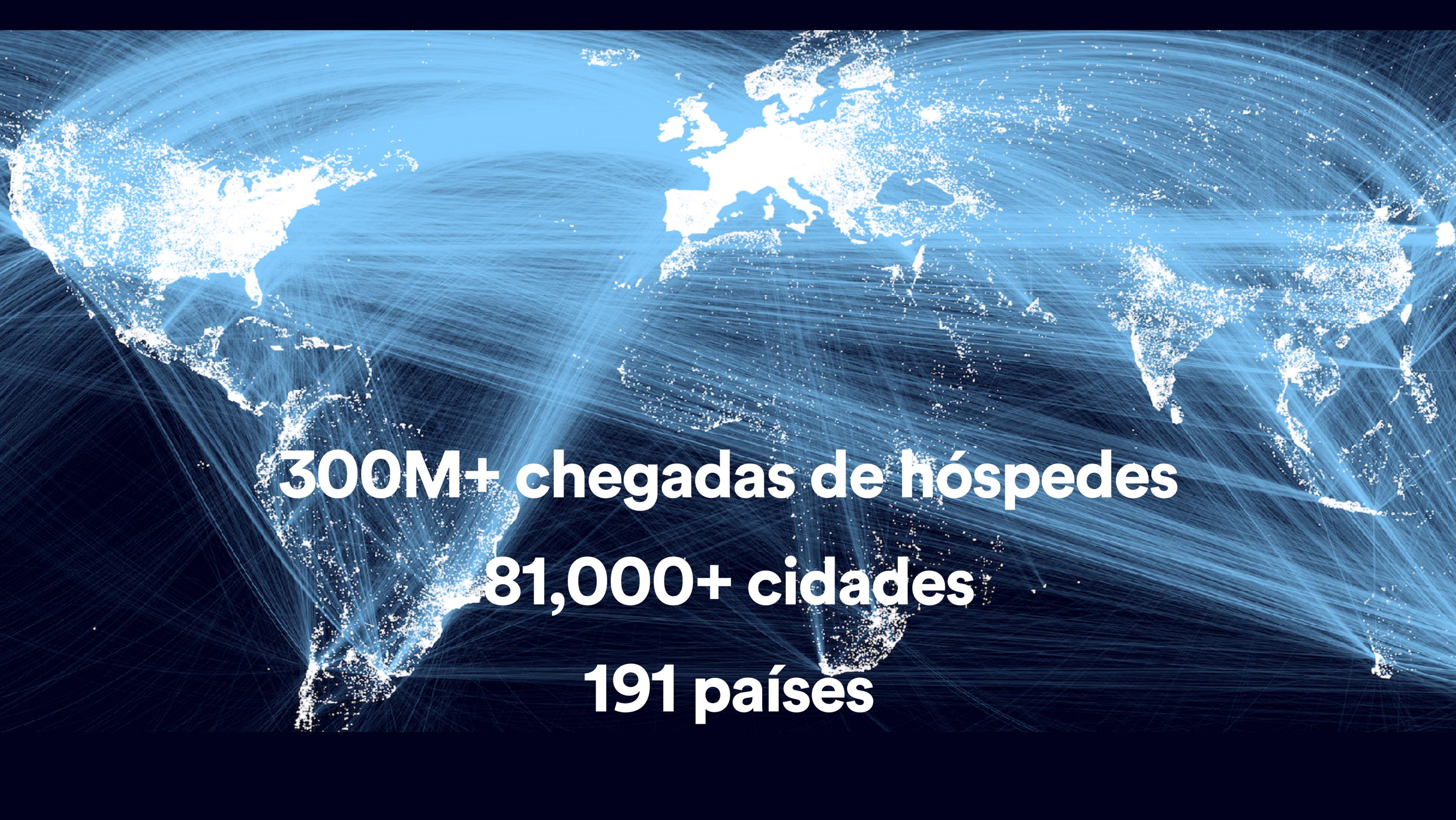
Fundação Instituto de
Pesquisas Econômicas

**ANÁLISE DOS IMPACTOS
SOCIOECONÔMICOS DO
AIRBNB NO BRASIL**

SETEMBRO/2017

(III) Digitalização da comercialização e da promoção turística





300M+ chegadas de hóspedes

81,000+ cidades

191 países

Airbnb no Brasil

- 160 mil anúncios
- 1 milhão de chegadas de hóspedes (2016)





DATAFOLHA REVELA OPINIÃO DOS BRASILEIROS

86%

São **a favor do compartilhamento de lares** com viajantes pela internet

70%

acham que o **Airbnb está ajudando** as pessoas

92%

se sentiram seguros para usar esse tipo de acomodação em viagens com os procedimentos de segurança atuais

96%

veem vantagens nesse tipo de acomodação, especialmente **renda extra** para quem aluga e **economia** para os viajantes

76%

acham que a legislação atual de aluguel de temporada é adequada ou quer novas regras que **não restrinjam** o Airbnb

Pesquisa realizada pelo Instituto Datafolha entre 23 e 27 de Agosto de 2016, em 130 cidades. Foram conduzidas 2.693 entrevistas, em todo o país. Margem de erro de 2 pontos percentuais para mais ou para menos.

AIRBNB PARA TODOS

Anúncios recentes

- **15/02** - parceria com a SiteMinder para absorver a oferta de hotéis-boutique e pousadas
- **21/02** - outros segmentos: Plus e Beyond

A top-down view of a group of people having a picnic on a yellow and white checkered blanket. The scene is filled with various food items: a wooden cutting board with a long baguette, a small jar of nuts, and a few raspberries; a metal plate with sliced mango and strawberries; another metal plate with blueberries and raspberries; a third metal plate with green limes; and three small glass jars with lids containing olives, tomatoes, and another type of food. A person's hand is visible holding a small piece of food. The background shows the legs and feet of several people sitting on the blanket. The text "Que futuro queremos para o turismo brasileiro?" is overlaid in white on the center of the image.

Que futuro queremos para o turismo brasileiro?