



# Associação Brasileira Online to Offline

**Vitor Magnani**  
Presidente da ABO2O

Pedido



Usuário  
Consumidor

Entrega do produto ou  
serviço



Empreendedor

							
--	--	--	---	--	--	--	--

								
---	---	---	--	---	---	---	---	---

								
---	---	---	--	---	---	---	---	---

								
---	---	---	--	---	---	---	---	---

								
---	---	---	--	---	---	---	---	--

								
---	---	---	--	---	---	---	---	--

- **6,4 milhões** de micro e pequenas empresas (MPE) e microempreendedores individuais (MEI).
- Desse total, **99%** são micro e pequenas empresas (MPE).
- As MPE respondem por **52% dos empregos com carteira assinada** no setor privado (**16,1 milhões**).



## Food Delivery

Segundo o SPC Brasil, pedidos de delivery online representam **23%** do total das vendas; 40% no caso de pizzarias delivery.



## OTA

De acordo com Criteo, **57%** dos viajantes a lazer fazem as reservas de seus vôos online



## Taxi

Quase **20%** dos usuários de internet chamam taxi através de apps pelo menos 2 vezes/ano.



## Movie Ticket

**1** em cada **5** usuários brasileiros de smartphone compram seus tickets online.

Fonte: Associação Pizzarias Unidas, SPC Brazil, Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel)

Fonte: Panorama Mobile Time/Opinion Box: M-commerce no Brasil. And Emarketer

Fonte: Panorama Mobile Time/Opinion Box: M-commerce no Brasil

Fonte: Panorama Mobile Time/Opinion Box: M-commerce no Brasil

# Marco Regulatório da Economia Digital e Colaborativa



# Desafios do setor

**Elevadas taxas de mortalidade** entre as startups no Brasil, segundo o Núcleo de Inovação e Empreendedorismo da Fundação Dom Cabral.

Pelo menos **25%** das startups morrem com um **tempo menor ou igual a 1 ano**;

Pelo menos **50%** morrem com um **tempo menor ou igual a 4 anos**;

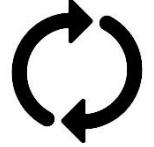
Pelo menos **75%** morrem com um **tempo menor ou igual a 13 anos**.

O estudo relata que há indícios de que esse insucesso esteja relacionado a problemas como **menor capacidade de adaptação dos gestores às mudanças e necessidades do mercado**.

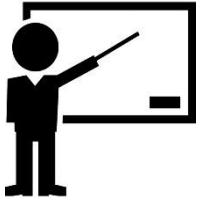
# Desafios do setor



Eficiência e conveniência das plataformas.



Modelo de Negócio: orientado para transação.



Promoção de melhores práticas, sensibilização dos usuários, comerciantes e prestadores de serviço.



Investimentos financeiros em tecnologia e tráfego na rede



Proteção de Dados

# 1%

Investimentos brasileiros em P&D  
representam +-1% do PIB, enquanto  
nos EUA chega a +-2.8%

# Agenda

- ✓ Assegurar o desenvolvimento da economia colaborativa e digital;
- ✓ Defesa do poder de escolha do consumidor;
- ✓ Estímulo à digitalização de pequenos e médios negócios no Brasil (efeito multiplicador na economia);
- ✓ Fomento a investimentos nacionais e internacionais em pesquisa, desenvolvimento e tecnologia no Brasil.

# *Obrigado*

[associacao.o2o@gmail.com](mailto:associacao.o2o@gmail.com)

Cel.: (11) 98426-4469