

Movimento por um Futebol Melhor

Balanço 1º ano

700 mil associados

43 clubes

Ambev, Danone, Pepsico, Unilever, TIM, Sky, Net Shoes, Burguer King e Bradesco

+ 50 redes de varejo com +1000 pontos de venda

Faturamento e crescimento

- Em 2013, o Movimento gerou uma **receita extra de mais de R\$ 100 milhões aos clubes.**
- Crescimento de 158 mil para 700 mil sócios-torcedores.
- Aumento de 15 para 43 clubes.

Desconto maior que a mensalidade

- Em 2013, o total de descontos dado aos sócios-torcedores foi superior a **R\$ 15 milhões.**
- O desconto médio anual para o Sócio Torcedor já supera a mensalidade paga em alguns clubes.
- Há casos em que o desconto foi muito maior. No Flamengo, o desconto médio no final do ano chegou a R\$ 80, que é o dobro da mensalidade média do plano mais barato, de R\$ 39,90. Ou seja, em apenas um mês o sócio teve um retorno de duas mensalidades.
- O programa oferece descontos diários em mais de 600 produtos e serviços que em média oferecem entre 5% a 10% de benefício. Além o desconto diário, outras promoções, chamadas de "Super Final de Semana do Sócio Torcedor" foram executadas em 2013. Nessas finais de semana o Sócio comprava produtos com até 50% de descontos ou num modelo de compre 3 e pague 2. Nessas duas promoções os sócios em média obtiveram R\$ 120,00 em cada promoção.

Ranking diário: 23/01/2014

Clube	ST
1-Internacional	111.829
2-Grêmio	74.602
3-Flamengo	58.863
4-Santos	54.046
5-Cruzeiro	49.243
6-Corinthians	42.835
7-Palmeiras	34.267
8-Atlético-MG	26.208
9-Fluminense	21.879
10-Sport	21.514
11-Santa Cruz	20.515
12-São Paulo	20.428
13-Bahia	19.980
14-Vasco	14.309
15-Botafogo	11.190
16-Osasco	9.982
17-Joinville	9.011
18-Figueirense	7.327
19-Ceará	7.294
20-Ponte Preta	6.797
21-ABC	6.767
22-Vitória	6.662
23-Avaí	6.132
24-Fortaleza	5.213
25-Brasil-RS	4.877
26-América-RN	4.276
27-Náutico	3.058
28-Ferrovário	3.049
29-Remo	1.730
30-Sampaio Correa	1.676
31-CSA	1.474
32-Guarani	1.150
33-Portuguesa	902
34-América-MG	869
35-Botafogo-PB	611
36-Campinense	543
37-Vila Nova-GO	508
38-Confiança	427
39-Operário-PR	363
40-Primeiro Passo	90
41-Ferroviária	54
42-Treze	16
43-Sertãozinho	8

Maior crescimento 2013

Flamengo - 55.505

Cruzeiro - 31.367

Internacional - 30.485

Palmeiras - 25.529

Atlético Mineiro - 21.144

Sport Recife - 12.354

Bahia - 10.212

Fluminense - 8.226

Grêmio Osasco - 8.177

Vasco da Gama - 7.621

Santa Cruz - 7.366

Botafogo - 5.606

Ações inovadoras

Flamengo e Cruzeiro já lançaram no início deste ano ações inovadoras para aumentar o número de associados. O time carioca lançou a campanha **“Um por todos, todos pelo Flamengo”**. O sócio-torcedor que aderir mais associados irá ganhar um carro Peugeot 0 km. Haverá ainda prêmios como freezers estilizados e camisas oficiais.

O time mineiro lançou o aplicativo **Embaixadores do Cruzeiro**, criado pela Ambev. O sócio-torcedor também vai ajudar a aderir novos associados e vai ser premiado com viagens com a equipe e até ter o seu nome no campo de treinamento.

Benchmarking mundial

- Esse número de Sócios Torcedores pode ser ainda maior se comparado ao **benchmarking do Benfica**, o clube com mais sócios no mundo. O time português tem 4% de sua torcida como associados.

Se o Flamengo, por exemplo, atingir esses 4%, terá mais de 1,3 milhão de sócios, que irão gerar uma receita de R\$ 557 milhões por ano.

Novas redes

- Ao todo, o sócio-torcedor tem a sua disposição mais de **1.000 pontos de venda em mais de 50 redes** de supermercado para ter os benefícios do Movimento. Além de grandes redes como Extra e Carrefour, outras irão se integrar em breve, como o Walmart. Para ter direito aos descontos, basta estar em dia com a mensalidade e se identificar como sócio-torcedor no caixa. O desconto aparece automaticamente na nota fiscal.

Novo aplicativo

- Foi lançado recentemente um novo aplicativo, para IOS e Andróide. Com ele, o sócio-torcedor tem na **palma da mão** todas as informações para usufruir dos benefícios, como a lista de produtos e o ponto de venda mais próximo.

Novo site

- Já está no ar o novo site do Movimento, que **facilitou a navegação** para o sócio-torcedor conhecer o programa e seus benefícios. Também é possível, através do site, tornar-se sócio-torcedor, facilidade que está disponível no momento apenas a alguns clubes, mais logo valerá para todos.

www.futebolmelhor.com.br