

CÂMARA DOS DEPUTADOS CVT - COMISSÃO DE VIAÇÃO E TRANSPORTES

BRASÍLIA - DF

02 DE DEZEMBRO DE 2025

AUDIÊNCIA PÚBLICA: “DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO ATRAVÉS DO TURISMO OFF-ROAD NO BRASIL”



QUEM SOMOS?

A **ABEIFA** - Associação Brasileira das Empresas Importadoras e Fabricantes de Veículos Automotores, congrega como Associados, os representantes oficiais das marcas automotivas internacionais, importadoras e/ou com produção local, que operam no Brasil.





NOSSA HISTÓRIA

- ❑ A entidade foi fundada em 15 de março de 1991
- ❑ **Primeira onda:** de 1991 a 1995, entidade chegou a reunir 32 importadoras de veículos automotores; quebrou o oligopólio das “big four” (Fiat, Ford, GM e Volkswagen); estabeleceu a livre concorrência setorial
- ❑ **Segunda onda:** a partir de 1996, várias importadoras tornam-se fabricantes locais
- ❑ **Terceira onda:** a partir de 2015, associadas à ABEIFA trouxeram tecnologias de eletrificação veicular
- ❑ **Em 2021**, a entidade passou a representar também as empresas BRP, CFMOTO e POLARIS, fabricantes de **VEÍCULOS RECREATIVOS FORA DE ESTRADA**



NO QUE ACREDITAMOS

- ☐ Economia de livre mercado, com marco regulatório estável que propicie **previsibilidade** futura para investimentos no país
- ☐ Tratamento **isonômico** entre empresas importadoras e empresas com produção local
- ☐ No papel das empresas importadoras como **criadoras de tendências tecnológicas** em design, **segurança veicular** e eficiência energética
- ☐ No papel das importadoras para **complementação das linhas** de veículos produzidas no país e para balizamento com os **preços internacionais**.
- ☐ No papel das empresas importadoras de veículos como **formadoras de opinião dos consumidores**, pelo acesso desses a produtos tecnológicos classe mundial

VEÍCULOS RECREATIVOS FORA DE ESTRADA: FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL

CÂMARA DOS DEPUTADOS
CVT - COMISSÃO DE VIAÇÃO E TRANSPORTES
AUDIÊNCIA PÚBLICA: “DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO ATRAVÉS DO TURISMO OFF-
ROAD NO BRASIL”





POTENCIAL BRASILEIRO DO TURISMO FORA DE ESTRADA

- ☐ Turismo recreativo fora de estrada pode (e deve) ser contemplado por municípios dotados de belezas naturais, onde somente os veículos pequenos e de tração integral conseguem alcançar

- ☐ Modalidades de **turismo fora de estrada**:
 - Ecoturismo
 - Turismo rural
 - Turismo de sol e praia
 - Turismo de esportes
 - Turismo de aventura



POTENCIAL BRASILEIRO DO TURISMO FORA DE ESTRADA

- ☐ Mercado brasileiro de ecoturismo cresce 30% ao ano, enquanto apenas 8% ao ano no resto do mundo
- ☐ Estimativa de movimentação financeira global no segmento é de US\$ 333,8 bilhões até 2027
- ☐ Cerca de 10 mil empresas brasileiras são dedicadas ao segmento de ecoturismo
- ☐ Aproximadamente 1 milhão de brasileiros optam pelo ecoturismo, gerando um faturamento de cerca de US\$ 70 milhões
- ☐ Nos últimos 3 anos, 19 milhões de turistas vieram ao Brasil. Destes, 20% optaram por cenários paradisíacos, ricos em fauna e flora



POR UMA ATIVIDADE REGULAMENTADA: SEGURA, SUSTENTÁVEL, COM DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E BEM-ESTAR SOCIAL

- ☐ **Realidade hoje:** uso indiscriminado dos equipamentos e desrespeito às leis de trânsito
- ☐ Setor defende o uso ordenado e responsável de quadriciclos e UTV's
- ☐ Defende o uso correto de equipamentos e acessórios de segurança dos condutores e passageiros
- ☐ Defende programas de segurança, educação comportamental de condutores e passageiros e respeito ao meio ambiente
- ☐ Por consequência, defende a **regulamentação do setor**

POR UMA ATIVIDADE REGULAMENTADA: SEGURA, SUSTENTÁVEL, COM DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E BEM-ESTAR SOCIAL

☐ Segurança e padronização

- Reduz acidentes ao estabelecer requisitos técnicos mínimos, regras de circulação e exigências de treinamento e certificação.
- Gera previsibilidade para guias, operadores turísticos e usuários.

☐ Proteção ambiental e uso responsável

- A regulamentação permite definir trilhas adequadas, restringir áreas sensíveis, padronizar práticas de baixo impacto e fortalecer programas de “Piloto Responsável”, com foco em respeito à natureza, e convivência entre diferentes perfis de usuários.
- Alinha-se aos pilares de economia circular, transição energética e gestão de impactos defendidos globalmente, promovendo uma relação equilibrada entre lazer, tecnologia e conservação.

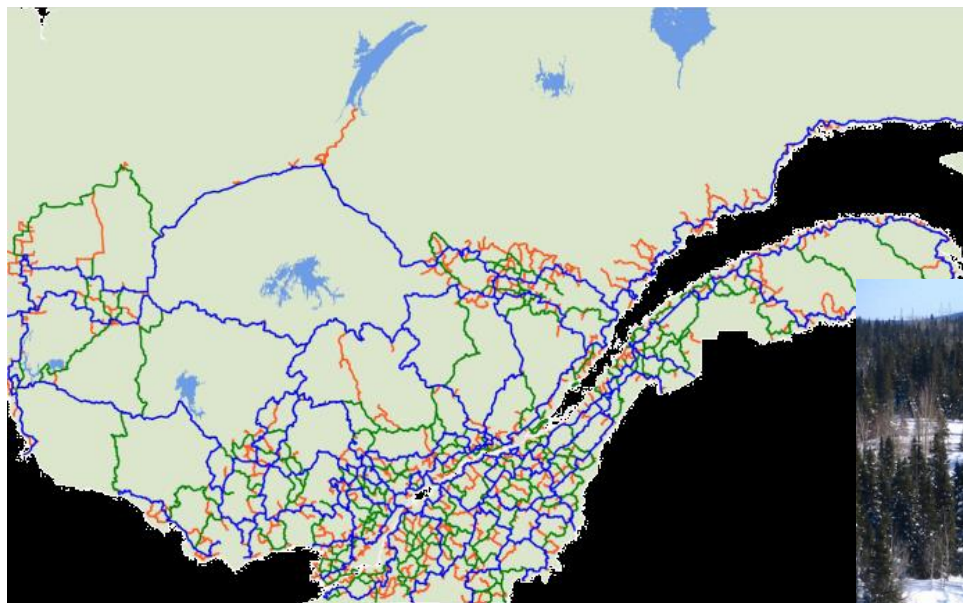
POR UMA ATIVIDADE REGULAMENTADA: SEGURA, SUSTENTÁVEL, COM DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E BEM-ESTAR SOCIAL

☐ Desenvolvimento econômico regional e bem-estar social

- O Brasil possui mais de 1,7 milhão de km de malha rodoviária – pouco mais de 15% pavimentadas –, além de vasta costa e milhares de quilômetros de trilhas oficiais, o que cria enorme oportunidade para turismo de aventura e ecoturismo estruturado.
- O off-road pode gerar emprego direto (guias, operadores, manutenção, hospedagem), dinamizar economias locais e criar polos turísticos, como ocorre no Canadá, onde trilhas de neve movimentam mais de CAN\$20 bilhões/ano, sustentam quase 66 mil empregos e contribuem para saúde física e mental da população

TURISMO OFF-ROAD ORGANIZADO – CASO QUÉBEC

❑ 33.000 Km de trilhas interligadas na província do Québec/Canadá



CAD 250M em taxas de utilização
237 mil motos de neve registradas



CAD 3,27 B
14 mil empregos diretos

Fonte: Fédération des Clubs de Motoneigistes du Québec

TURISMO OFF-ROAD ORGANIZADO – CASO QUÉBEC

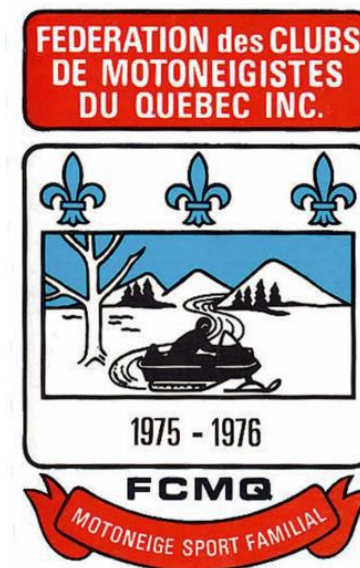
❑ A regulamentação da atividade - Desde 1960 a 1974



Fonte: Fédération des Clubs de Motoneigistes du Québec

TURISMO OFF-ROAD ORGANIZADO – CASO QUÉBEC

❑ A regulamentação da atividade - Criação da FCMQ em 1975



Fonte: Fédération des Clubs de Motoneigistes du Québec

CÂMARA DOS DEPUTADOS

CVT - COMISSÃO DE VIAÇÃO E TRANSPORTES

AUDIÊNCIA PÚBLICA: “DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO ATRAVÉS DO TURISMO OFF-
ROAD NO BRASIL”

POR UMA ATIVIDADE REGULAMENTADA: SEGURA, SUSTENTÁVEL, COM DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E BEM-ESTAR SOCIAL

❑ Desenvolvimento econômico regional e bem-estar social

- O modelo brasileiro pode aproveitar essa referência para:
 - **Revitalizar comunidades rurais**
 - **Ampliar infraestrutura local**
 - **Promover inclusão produtiva**
 - **Diversificar economias dependentes de extrativismo ou agricultura de baixa renda**

POR UMA ATIVIDADE REGULAMENTADA: SEGURA, SUSTENTÁVEL, COM DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E BEM-ESTAR SOCIAL

☐ **Confiança, formalização e redução de conflitos**

- Sem regulamentação, usuários, órgãos ambientais, comunidades e turistas operam na informalidade, aumentando riscos, incertezas e disputas.
- Com regra clara, cria-se um ambiente de confiança que estimula investimento, profissionalização, fiscalização eficiente e convivência harmoniosa entre visitantes e moradores.



STATUS DO PROCESSO REGULAMENTAÇÃO VEÍCULOS RECREATIVOS FORA DE ESTRADA

- ❑ Diante do contexto apresentado, da maturidade técnica que o processo de regulamentação já alcançou no âmbito da **SENATRAN/CTVAT** e da urgência social e econômica do tema, a **ABEIFA** solicita apoio para que a regulamentação dos veículos off-road seja prioridade na agenda do **Ministério dos Transportes** e da **SENATRAN**, com encaminhamento para **votação e aprovação no CONTRAN, ainda em 2025.**



STATUS DO PROCESSO REGULAMENTAÇÃO VEÍCULOS RECREATIVOS FORA DE ESTRADA

Regulamentação dos Veículos Recreativos Fora de Estrada em tramitação na CTVAT - Câmara Temática de Assuntos Veiculares e Ambientais da SENATRAN (**PROCESSO: 50000.017923/2022-92**)

- ☐ Início da Tramitação na CTVAT: **06/2022**
- ☐ Consulta Pública SENATRAN - **Minuta de Resolução** que regulamenta a categoria: **29/07 a 28/09/2025**
- ☐ **Minuta de Resolução** - no momento, processo em tramitação no Departamento de Regulação, Fiscalização e Gestão da SENATRAN
- ☐ Expectativa de apresentação da **Minuta de Resolução** na reunião do **CONTRAN: ATÉ 12/2025**

CÂMARA DOS DEPUTADOS CVT - COMISSÃO DE VIAÇÃO E TRANSPORTES

BRASÍLIA - DF

02 DE DEZEMBRO DE 2025

AUDIÊNCIA PÚBLICA: “DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO ATRAVÉS DO TURISMO OFF-ROAD NO BRASIL”

