

III Seminário Brasileiro do Transporte Rodoviário Autônomo de Cargas

CÂMARA DOS DEPUTADOS

COMISSÃO DE VIAÇÃO E TRANSPORTES

LUIS HENRIQUE BALDEZ
Presidente Executivo
30 DE AGOSTO DE 2021

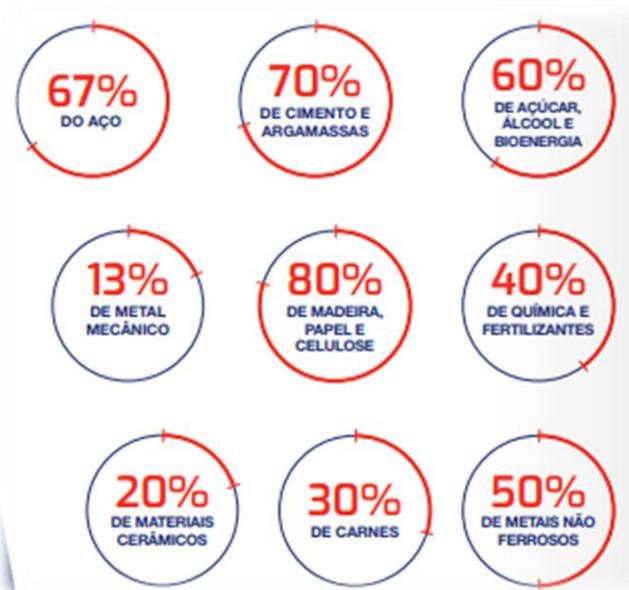

Associação Nacional dos
Usuários do Transporte de Carga

A ANUT

Fundada em 2002 com o objetivo defender os direitos e interesses dos usuários do transporte de cargas no Brasil.

Atualmente a ANUT é uma entidade de referência no mercado, congregando grandes grupos empresariais de diversos setores da economia, responsáveis por significativa movimentação de mercadorias no País. Atua no transporte ferroviário, rodoviário e aquaviário, assim como nas instalações portuárias.

PARTICIPAÇÃO NOS SETORES



REPRESENTATIVIDADE



Fonte: Elaboração própria 2019

NOSSOS ASSOCIADOS



ONDE ESTAMOS



O CENÁRIO MERCADOLÓGICO DO TRC



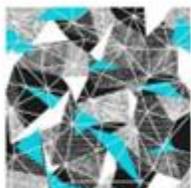
Brasil

Logística Continental e custos do TRC subindo acima da inflação



Cargas, caminhões e serviços associados

Despadronização e sinergias sub exploradas



Mercado fragmentado

Cargas, transportadores e ativos



Informações desestruturadas

Contexto de um ambiente dinâmico e imprevisível

Intermediação não otimizada entre os embarcadores e os detentores dos ativos (caminhões)

Ineficiências operacionais encarecem os custos e reduzem a qualidade dos serviços

Embarcadores focados no seu *core business*

Confiam a tarefa a parceiros tradicionais não especializados/segmentados

Transportadores tradicionais intensificando terceirização da frota

BRASIL

705 mil Autônomos com 1,2 Frota/player

212 mil Empresas com 6,4 Frota/player

Análise ILOS; Fonte ANTT-RNTRC

A COMPETITIVIDADE NO TRANSPORTE RODOVIÁRIO

DEMANDA



OFERTA

2,0 bilhões de toneladas transportadas
(65% por rodovias)

1,8 milhão de caminhões em circulação

Indústria: 487 mil estabelecimento industriais

Agricultura: 291 mil estabelecimentos

Comércio e serviços: 2,7 milhões de estabelecimentos

Empresas: 1,1 milhão de veículos

Autônomos: 682 mil veículos

Cooperativas : 23 mil veículos

- ✓ Mercado Atomizado (número expressivo de agentes);
- ✓ Não há posição dominante
- ✓ Frete determinado pela oferta e demanda
- ✓ Sem barreiras de entrada e saída

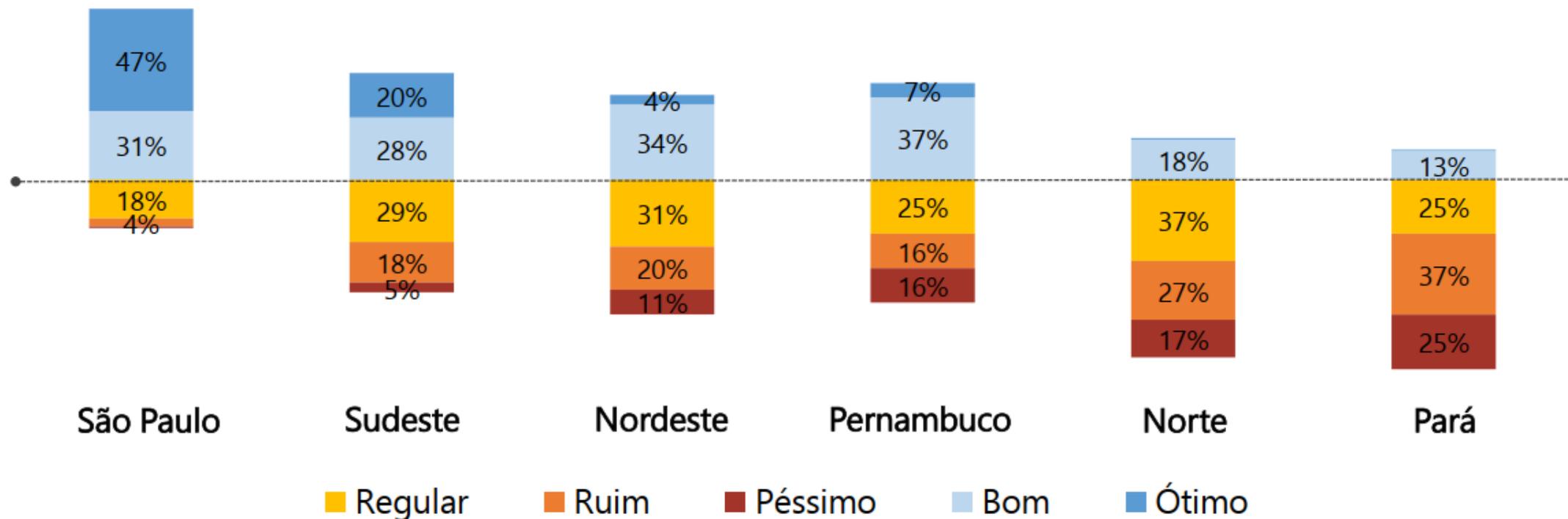
DIAGNÓSTICO DE SITUAÇÃO NO SETOR DO TRC

- **Frota com idade média acima de 20 anos**
- **Condições ruins das estradas (aumento de custo operacional);**
- **Política de preço do principal insumo (óleo diesel) sem previsibilidade;**
- **Mercado com características de sazonalidade, sem possibilidade de completa aderência entre oferta e demanda;**
- **Condições de trabalho inadequadas – inexistência de pontos de parada e descanso, insegurança para a carga e para o condutor.**



DISPARIDADE REGIONAL NA QUALIDADE DAS RODOVIAS

Avaliação do Estado Geral das Rodovias – Pesquisa CNT 2017



PAUTA DE NECESSIDADES ESTRUTURAIS PARA O TRC

- ❖ **POLÍTICA DE PREÇOS PARA OS COMBUSTÍVEIS – Previsibilidade e Precificação**
- ❖ **TRIBUTAÇÃO DOS COMBUSTÍVEIS – Redução da carga tributária**
- ❖ **EXPANSÃO E MELHORIAS NA INFRAESTRUTURA RODOVIÁRIA**
- ❖ **CONCESSÃO PELA MENOR TARIFA – Modelo de Competitividade**
- ❖ **IMPLANTAÇÃO DE PONTOS DE PARADA E DESCANÇO – Conforto e Segurança**
- ❖ **MITIGAÇÃO DOS IMPACTOS NO CUSTO ORIUNDOS DA INTERMEDIÇÃO DO FRETE**



UM MODELO POSSÍVEL NO SETOR DO TRC

PONTO DE VISTA DO EMBARCADOR

1) **SEGREGAÇÃO E ESPECIFICAÇÃO DAS OPERAÇÕES DE TRANSPORTE QUE SUGEREM USO DE FROTA CONTROLADA (CIRCUITOS FECHADOS, COM VOLUME REGULAR PLANEJADO, PEQUENAS DISTÂNCIAS E/OU VEÍCULOS ESPECIAIS)**

- . FROTAS ESPECIALIZADAS*
- . SEM TERCEIRIZAÇÃO*

2) **ESPECIFICAÇÃO DA DEMANDA AGREGADA DE SERVIÇOS SPOT EM UMA OPERAÇÃO COM ESCOPO**

- . SOLUÇÃO INTEGRADA E AUTOMATIZADA*
- . GESTÃO COM FROTAS DO MERCADO SPOT: Marketplace de Fretes*
- . REGRAS DO COMPLIANCE CORPORATIVO*

3) **PADRONIZAÇÃO, INTEGRAÇÃO E AUTOMAÇÃO DE PROCESSOS INTERNOS PARA OTIMIZAR RECURSOS PRÓPRIOS, DA TRANSPORTADORA E DOS CAMINHONEIROS**

- . MODELO DE PLATAFORMA DIGITAL*
- . CENTRAL DE SERVIÇOS*

MODELO DE PLATAFORMA DIGITAL - ESQUEMÁTICO

Transportadora legal e formalmente constituída especializada na gestão de Frotistas *Spot*
Imbatível em custos de transporte nesse segmento

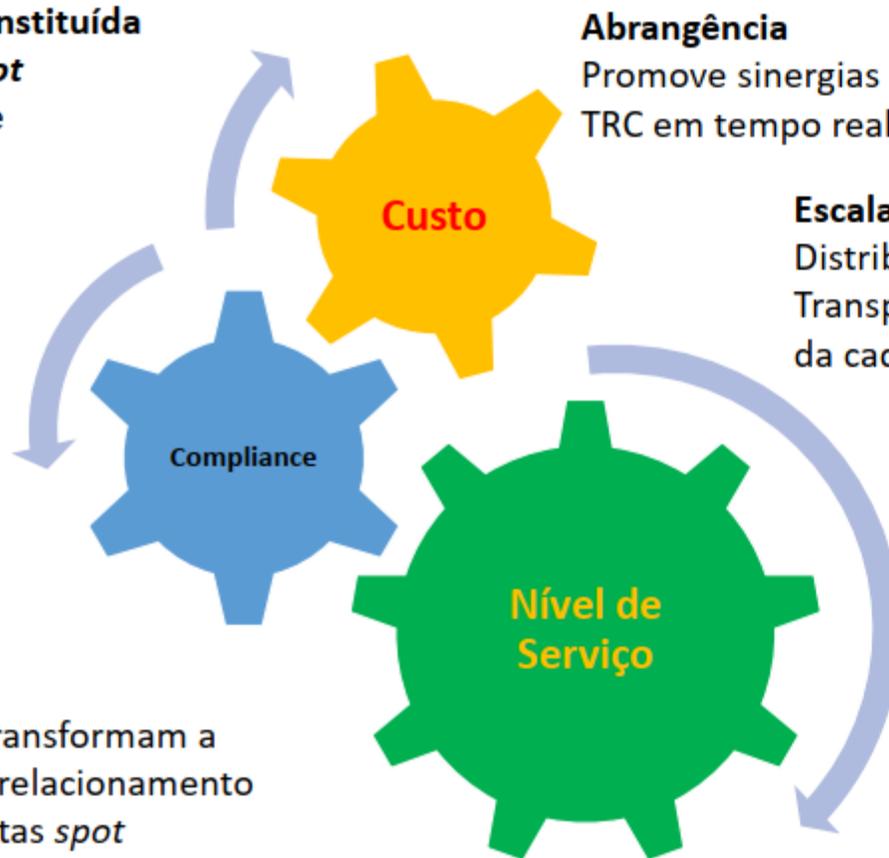
Integração

Possui sistemas integrados de alta performance com toda cadeia de serviços necessária para a operação do Transporte Rodoviário de Cargas

Embarcador, gerenciamento de riscos, seguradoras, reguladoras de sinistros, pagamento de frete e pedágio

Agilidade

Possui robôs e processos que transformam a experiência do embarcador no relacionamento com o transportador e os frotistas *spot*
Administra de forma padronizada, rastreável e previsível os eventos do TRC



Abrangência

Promove sinergias de fluxos complementares do TRC em tempo real

Escala

Distribui ganhos do modelo Transportadora Digital para os players da cadeia

Expertise

Empresa focada na otimização e aprimoramento do relacionamento digital com Frotistas *Spot*

O QUE SE ESPERA DE UM MODELO DIGITAL

EMBARCADOR

Melhoria no atendimento aos clientes (*lead time*)

Redução nos custos de transporte

Processos padronizados e automatizados: menor retrabalho

Governança: maior transparência e registros facilmente auditáveis

Qualidade: controle de entrega e gamificação do comportamento dos motoristas da frota *spot*

Comunicação, treinamentos, *check lists* e avaliação de desempenho devidamente evidenciados

FROTISTAS SPOT

Transparência e segurança nas negociações

Organização da demanda (fila virtual de caminhões)

Redução do tempo despacho (Robôs para emissão de ordem de embarque e manifesto pós NF)

Big Data: sinergia com a escala de operações do *Marketplace* de Fretes

TRANSPORTADORES TRADICIONAIS

Especialização e produtividade

Obrigado



anut@anut.org.br



www.anut.org.br



(21) 2532-0503



(21) 97153-3099