



# Atuação da Secretaria de Turismo durante a catástrofe climática

# Atuação da Secretaria de Turismo durante a catástrofe climática

**1 RESPOSTA INICIAL**

**2 DIAGNÓSTICO DO IMPACTO**

**3 PLANEJAMENTO E RETOMADA**



# Resposta inicial à catástrofe climática

## Prestação de atenção imediata



### Acolhimento

- Acolhimento dos servidores diretamente atingidos;
- Mobilização de servidores em voluntariados para auxílio às vítimas das enchentes.



### Eventos no RS

- Monitoramento e acompanhamento dos eventos em realização nas datas e regiões críticas do evento climático;
- Sensibilização junto ao setor de eventos para o reagendamento daqueles inicialmente previstos para acontecer em maio/2024.



### Turistas no RS

- Prestação permanente de orientações de deslocamento aos turistas autoguiados: SETUR, cumprindo sua função de Organização de Gestão do Destino, orientou os turistas e trade por meio de publicações com informações oficiais de interesse do setor, além de informações à imprensa.

# Resposta inicial à catástrofe climática

## Divulgação permanente de informações oficiais

JC

06

### Prejuízos no turismo

Aeroporto Internacional Salgado Filho interditado por tempo indeterminado, estradas bloqueadas, ruas, lojas e restaurantes quase vazios, hotéis com vagas disponíveis. É esse o cenário de muitas das principais cidades turísticas após o Estado ter sofrido sua maior tragédia climática, nas primeiras semanas de maio. Diante disso, a **Secretaria de Turismo do Estado** e a Universidade de Caxias do Sul disponibilizam uma pesquisa para dimensionar os impactos e prejuízos e iniciar ações para restabelecer o turismo gaúcho.

Empresas  
Negócios

11

### 81,3% dos empreendedores e empresas de turismo do RS tiveram atividades impactadas, diz pesquisa

Secretaria de Turismo do estado e Universidade de Caxias do Sul (UCS) estão coletando dados para diagnosticar os prejuízos e entender as condições de retomada do setor

JC

12

### Dois em cada três eventos turísticos são afetados pelas enchentes no RS, aponta pesquisa



O **Observatório de Turismo da Secretaria de Turismo do Rio Grande do Sul (Setur)** realizou, em parceria com a Universidade de Caxias do Sul (UCS), uma pesquisa sobre o impacto dos eventos climáticos causados no setor. Os resultados apontam que dois em cada três (65,6%) eventos turísticos foram afetados pela crise no estado. O estudo foi direcionado aos gestores municipais da área do turismo e contou com a participação de Secretários, Diretores e Coordenadores do turismo em **aproximadamente 45% dos municípios do Estado (227 de 497)**.

GZH

19

### Até agora, só 14% da capacidade do Salgado Filho foi suprida por aeroportos do RS e de SC

Estimativa é da empresa ForwardKeys, contratada pela Secretaria de Turismo do Estado para alimentar o Observatório de Turismo

06/06/2024 - 14h33min  
Atualizada em 06/06/2024 - 14h09min

COMPARTILHE:   

 JULIANA BUBLITZ  
Ver Perfil Enviar E-mail

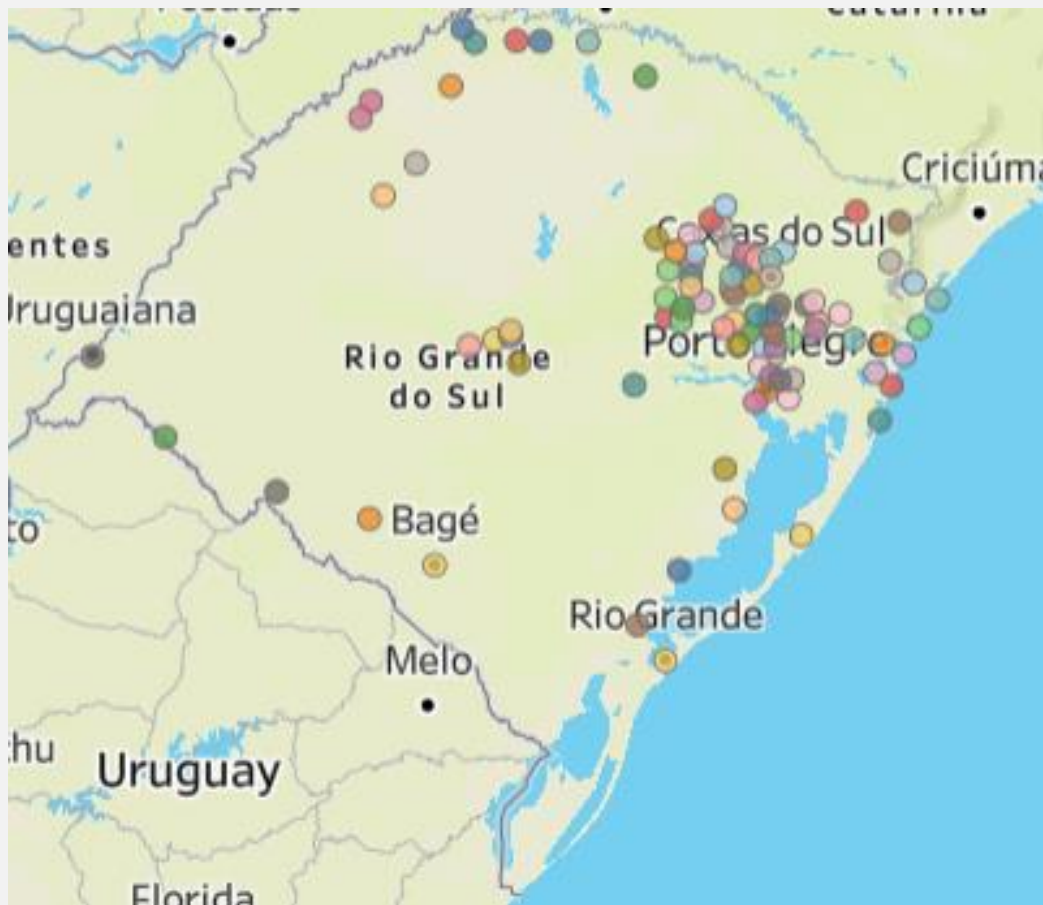


Décimo terminal mais movimentado do país até a enchente interromper a operação, em maio, o **Aeroporto Salgado Filho**, em Porto Alegre, teve - até agora - apenas 14% da capacidade suprida por outros terminais no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina. A estimativa é da empresa **ForwardKeys**, contratada pela Secretaria de Turismo do Estado para alimentar o Observatório de Turismo.



# Diagnóstico dos impactos no setor turístico

## Contenção de danos



Pesquisa SETUR e UCS sobre impacto turístico das enchentes: municípios das empresas respondentes



### **Pesquisa em parceria com a UCS para mapear impactos da enchente no Setor do Turismo;**

A pesquisa abrange 94 municípios e 659 empresas e prestadores de serviços turísticos e monitora as condições de retomada, reorganização, reconfiguração e revitalização de atrativos turísticos em diferentes regiões do Estado.



### **Estudo de avaliação de Impacto na capacidade operacional do Salgado Filho, com base em dados do Observatório do Turismo e ForwardKeys**

**Levantamento de impactos causados pelas enchentes e mapeamento do cenário segundo a perspectiva das 28 regiões turísticas;**

# Diagnóstico dos impactos no setor turístico

## Ausculata dos setores de turismo e de eventos

Reuniões com o trade turístico e com o setor de eventos para monitoramento, diagnóstico e planejamento coletivo de estratégias de resiliência e de retomada dos setores.





# Diagnóstico dos impactos no setor turístico

## Ausculata dos setores de turismo e de eventos

Reuniões com o trade turístico e com o setor de eventos para monitoramento, diagnóstico e planejamento coletivo de estratégias de resiliência e de retomada dos setores.





# Diagnóstico dos impactos no setor turístico

## Articulação interinstitucional com o Governo Federal

Reuniões de trabalho com MTUR e Secretaria para Apoio à Reconstrução do RS para apresentação das demandas essenciais à retomada do turismo no Rio Grande do Sul





## Diagnóstico dos impactos no setor turístico

# Mobilização ativa dos setores de turismo e de eventos

Reuniões com o trade turístico e com o setor de eventos para monitoramento, diagnóstico e planejamento coletivo de estratégias de resiliência e de retomada dos setores.

22 mai 2024



**Pauta  
emergencial**  
Carta aberta dos  
setores de turismo  
e eventos do RS

Junho



# Planejamento e retomada do turismo gaúcho

## Ações para recuperação da conectividade aérea



### Potencialização da conectividade regional

- Curadoria e reforço da oferta turística partir dos **aeroportos regionais**, por meio de capacitações;
- Reposicionamento das regiões da Fronteira e do Pampa Gaúcho, para fortalecer a competitividade turística do sul do RS, a partir dos **aeroportos de Pelotas e de Uruguaiana**.

### Acompanhamento permanente da situação do Aeroporto Salgado Filho

Visita técnica in loco, conversas com representantes da concessionária (FRAPORT) e órgãos federais (ANAC, Infraero, Ministérios), participação em audiências públicas que trataram do assunto (OAB/RS)

### Apoio para que o Estado do Rio Grande do Sul tenha um segundo aeroporto internacional, além do Salgado Filho



### Audiência pública sobre o Aeroporto Salgado Filho na OAB/RS



# Planejamento e retomada do turismo gaúcho

## Reputação do destino turístico



## Recuperação da confiança no destino RS

- Ações de atualização dos agentes e operadores de turismo, bem como público final quanto às condições de turismo no Rio Grande do Sul;
- Articulação entre SETUR, SEDAC e Film Commissions do RS para retomada de filmagens no RS e recaptação de produções audiovisuais que evadiram do estado em função das enchentes.



# Planejamento e retomada do turismo gaúcho

## Facilitação dos serviços e acessos aos benefícios

### Rodoviária de Osório



## Centro emergencial de Atenção ao Turista

- **7 mil pessoas atendidas** e recebidas no Centro Emergencial de Atenção ao Turista instalado na Rodoviária de Osório, com a transferência das viagens interestaduais para aquele terminal.
- Limpeza e projeto de reconstrução dos CATs Rodoviária e Aeroporto, atingidos pela enchente em Porto Alegre.



### Viabilização de projetos de infraestrutura turística

Análise das condições de viabilidade dos 91 Convênios do Avançar Mais; 80 Projetos da Consulta Popular; e 7 Emendas Parlamentares

### Articulação institucional para aprimorar as políticas públicas de acesso ao crédito pelo trade turístico

Diálogo com sistema financeiro e órgãos federais para facilitar as condições de acesso aos recursos do FUNGETUR

### Força-tarefa de regularização do Cadastur para acesso dos empreendedores aos recursos do Fungetur

Consultoria técnica especializada para ajudar os prestadores de serviços turísticos na solicitação de novos cadastros, bem como na renovação e/ou alteração de cadastros já existentes e emissão dos certificados do Cadastur.



# Planejamento e retomada do turismo gaúcho

## Estratégia de retomada no segundo semestre



- Recuperar a competitividade turística do RS, gerando fluxo turístico e mantendo empregos e renda;
- Recuperar da malha aérea do RS em patamar pré-enchentes e manter aquecida a demanda regional



- Lançamento da 4ª edição do Viva o RS, para incentivar a retomada imediata do turismo doméstico rodoviário;
- Aproximar os gaúchos da oferta turística do estado, por meio de ações voltadas ao público final em shoppings, paradouros e CATs.



- Fortalecer os eventos e celebrações estaduais como motivadores turísticos do Rio Grande do Sul, em especial, Festejos Farroupilha, Oktoberfests (Bicentenário Alemão), Natal, Verão e Vindimas (Sesquicentenário Italiano).



- Fortalecer os Festejos Farroupilha como evento turístico;
- Evidenciar a excelência e o “DNA Gaúcho” na mesa de cada brasileiro, fortalecendo positivamente o RS como destino gastronômico.



# Planejamento e retomada do turismo gaúcho

## Estratégia de retomada no segundo semestre



### Recuperar a confiança do trade e dos turistas no destino RS

- Realizar campanha publicitária voltada aos principais destinos emissores, a fim de recuperar a confiança do turista em viajar para o RS.
- Fomentar e melhorar o ambiente de negócios turísticos no Rio Grande do Sul.



### Reposicionar a marca RS

- Nova marca turística, que comunique os valores do destino RS, atrelado a plano de resiliência para gestão da imagem do destino turístico



### Garantir capacidade de resiliência à gestão turística

- Aprimorar a gestão do destino turístico, com ferramentas de inteligência que antecipem tendências e situações críticas e auxiliem tomada de decisão assertiva na gestão turística



### Recuperar a competitividade para atração de grandes eventos e produções

- Fomentar e contribuir ativamente para a retomada de setores econômicos que contribuem diretamente para o turismo, como eventos e produção audiovisual.





# Atuação da Secretaria de Turismo durante a catástrofe climática