

MARÇO/2021

INVESTE

TURISMO

# Iniciativas SEBRAE com Envolvimento do Governo PPA 2020/2023



# O SETOR DE TURISMO NO BRASIL



Contribuição para o PIB (2019)  
**US\$139,9 bilhões** (7,7% do PIB)

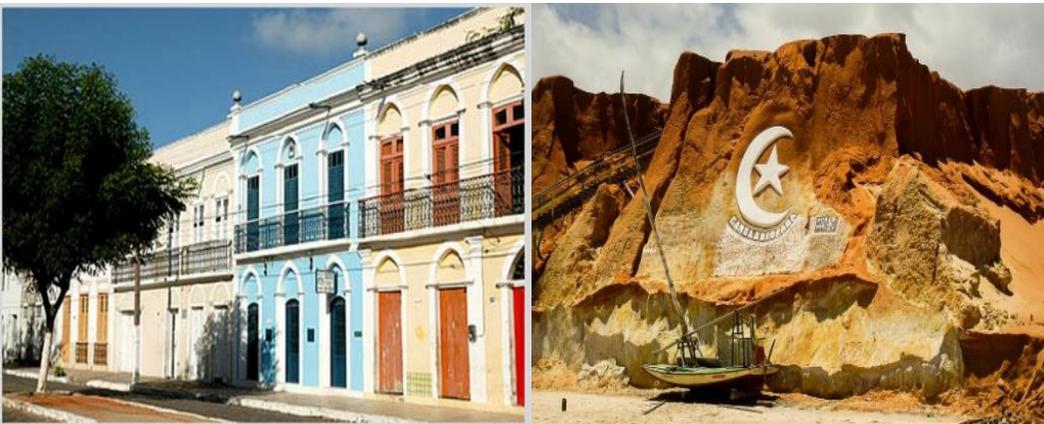


Impacto na geração de emprego  
**7,4 milhões** de empregos (7,9% do total de trabalhos gerados no Brasil)



A perda total do setor turístico brasileiro será de **R\$161,3 bilhões** no biênio 2020-2021.

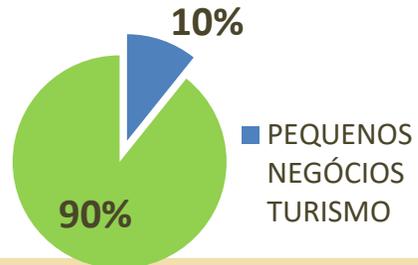
# DADOS DO SEBRAE NO TURISMO



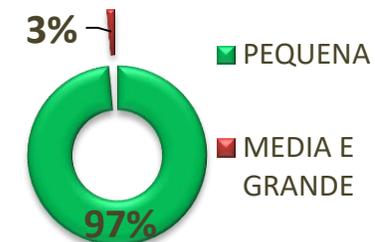
- 1** + R\$ 300 milhões executados diretamente nos roteiros turísticos
- 2** + 100 projetos em roteiros turísticos de 2017 a 2020
- 3** + 1,5 milhão MPEs atendidas
- 4** + 32 mil atendimentos de 2017 a 2020
- 5** + 33 parcerias para o Trade Turístico

# Quem atendemos? Números por CNAE

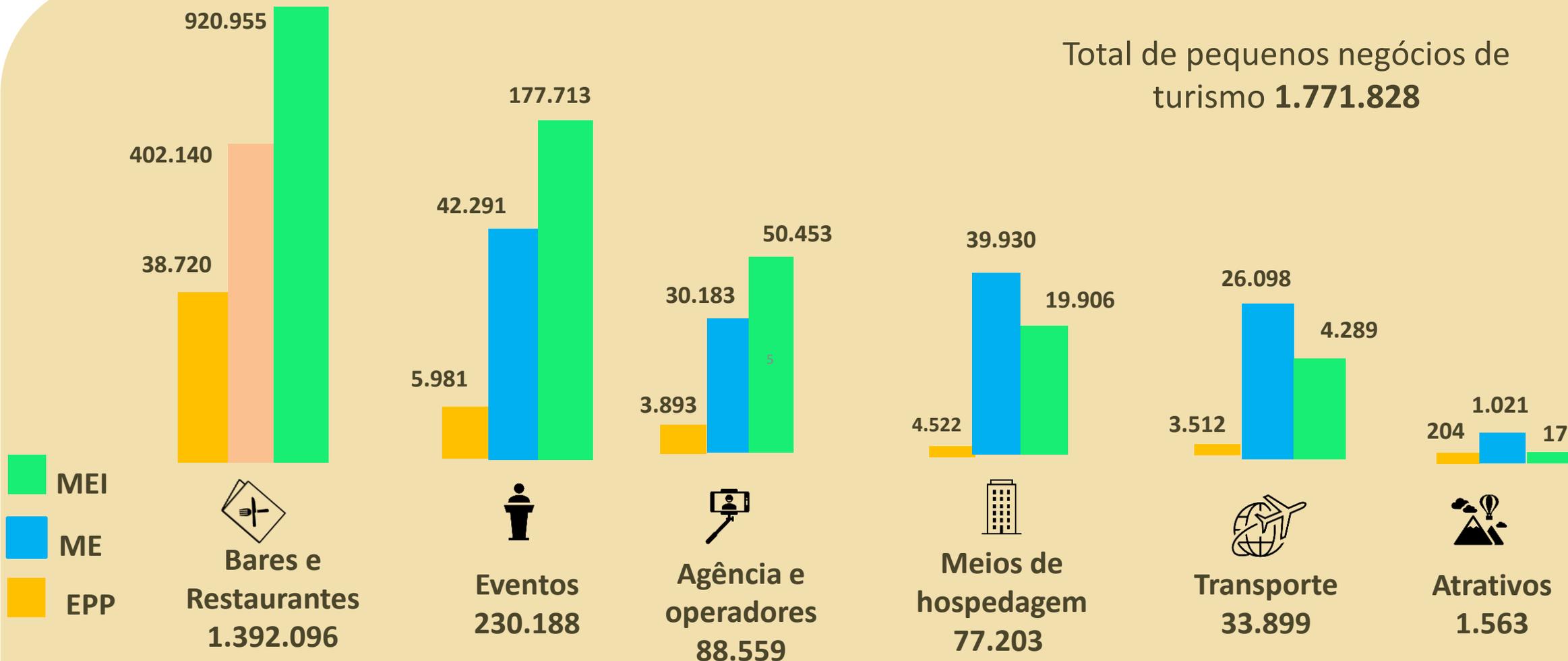
PN - Brasil



PN - Turismo



Total de pequenos negócios de turismo **1.771.828**



# **INVESTE TURISMO - ROTAS TURÍSTICAS**

**30 rotas selecionadas**



**Convergência entre Ministério do Turismo,  
Embratur e Sebrae.**

**Realização de ações para o aumento da competitividade das micro e pequenas empresas da cadeia produtiva do turismo com foco na:**

- 1) Produção de inteligência;**
- 2) Inovação da oferta turística;**
- 3) Qualificação dos produtos e serviços turísticos;**
- 4) Fortalecimento da governança;**
- 5) Promoção dos destinos e produtos turísticos e**
- 6) Acesso a serviços financeiros.**

**Início: 04 de junho de 2018**

**Término: 05 de junho de 2020**

# INVESTE TURISMO - ROTAS TURÍSTICAS

30 rotas selecionadas

Foco no mercado internacional



## EIXOS ESTRATÉGICOS



27 UF

34 projetos

158 municípios

R\$ 1.830.544,93 (feiras e traduções) (feiras: Imex 2019 - WTM 2019 - Vakantiebeurs 2020 - The NY Times Travel Show 2020 - Fitur 2020)

R\$ 20.592.758,14 Executado nos projetos

R\$ 22.423.303,07 Total executado (ações nacionais e estaduais - Mar/2019 a Fev/2020)

# AÇÕES REALIZADAS INVESTE



- Geração de Inteligência para o turismo - Data Sebrae



- Oficinas de produção associada (artesanato, produtos diferenciados do agronegócio, cultura)



- Desafios tecnológicos para inovação - Hackatur



- Consultorias para criação de produtos de experiências Turísticas.



- Famtour– para comercialização do destino com operadores, plataformas online.



- Fortalecimento das Governanças - Líder

# PROJETOS INVESTE TURISMO

## EIXO 1 e 2 - QUALIFICAÇÃO DOS EMPRESÁRIOS E LIDERANÇAS DA CADEIA DO TURISMO

Consultorias

**4.320**

Atendimentos



Cursos

**1.660**

Participantes



Oficinas

**6.544**

Participantes



Orientação

**814**

Atendimentos



Seminários

**5.593**

participantes



Evento nacional com participação do trade turístico, lideranças empresariais e regionais dos destinos turísticos brasileiro. Participantes: 600

# PROJETOS INVESTE TURISMO

EIXO 3 e 4- APOIO A INSERÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS NO MERCADO

Feiras

**213**

Atendimentos



Missão/Caravana

**444**

Atendimentos



Rodadas

**341**

Participantes



Feiras internacionais

**49**

Participantes



**28** seminários de crédito (Fungetur e Prodetur) realizados  
**2.367** participantes no seminário de crédito (Fungetur e Prodetur) realizados

# ATENDIMENTOS INVESTE TURISMO

Total de **ATENDIMENTOS: 25.173**

Total de **POTENCIAIS EMPRESÁRIOS** atendidos **7.286**

Total de **EMPRESAS ATENDIDAS: 5.653**

- Microempreendedor Individual **1.611**
- Microempresa **2.989**
- Empresa de Pequeno Porte **1.059**



# RESULTADOS ALCANÇADOS



**62** novos circuitos, roteiros ou produtos com incrementos em experiências

Empresas com produtos, serviços ou processos novos ou aperfeiçoados



# INVESTE TURISMO

## NOVOS PRODUTOS, ROTAS TURÍSTICAS

### SAFARI ROTA DA BALEIRA E TOUR DE PRAIAS

**Tour de Praias – Berçários de Baleias:** O Tour de Praias proporciona um passeio inesquecível em busca das baleias franca por diversos pontos de avistamento nas Praias de Ibraquera, Ribanceira, Vila e Itapirubá. Os avistamentos são desde mirantes naturais, observatórios, promontórios, trilhas e faixas de areias das praias. Além disso, o passeio reserva ainda uma visita ao Centro Nacional de Conservação da Baleia Franca, para conhecer mais sobre a vida e a história deste animal nas costas de Santa Catarina.

**Safári Rota da Baleia – Berçários de Baleia e Santuário dos Golfinhos:** O Safári oferece aventura e experiência única, em trilhas costeiras, promontórios de dunas e paradas em vilas de pescadores para almoço a base da culinária açoriana. A jornada é acompanhada de guia especializado que interpreta os comportamentos dos animais avistados. Existe a possibilidade avistamentos lobos e leões marinhos, tartarugas e aves migratórias.

**TOUR DE PRAIAS** – Saídas com mínimo de 4 passageiros ou equivalente. Incluído: transporte e guia especializado em observação turística orientada. Saídas às 10h com retorno às 15h.

**SAFÁRI ROTA DA BALEIA** – Saídas com mínimo de 4 passageiros agendados. Incluído: transporte e guia especializado. Saídas às 9h com retorno às 17h

- De 15 de julho a 30 e outubro.
- Em todos os roteiros é preciso realizar agendamento.



**ASSOCIAÇÃO DE GUIAS DA APA (AGTA) – IMBITUBA/SC**

(48) 9977-6352 / 9948-2224

[recentivobaleias@hotmail.com](mailto:recentivobaleias@hotmail.com) / [www.costafranca.com.br](http://www.costafranca.com.br)

## SANTA CATARINA



### Safári Rota da Baleia e Tour de Praias



OBSERVAÇÃO DE BALEIAS – GAROPABA, IMBITUBA E LAGUNA

# INVESTE TURISMO

## NOVOS PRODUTOS, ROTAS TURÍSTICAS

### RIO ANTIGO



+

**RIO**

=



Para criação do logo, usamos a Escadaria Selarón, uma obra arquitetônica localizada entre os bairros de Santa Teresa e Lapa, no Rio de Janeiro, nos quais seus degraus são revestidos com mosaico feito a partir de azulejos recolhidos entre mais de sessenta países espalhados pelo mundo. A combinação desse mosaico e suas cores com a palavra “RIO” escrita na fonte (Gotham Ultra Regular) traz um resultado Jovial e colorido representando bem a cidade nos dias de hoje. As cores vermelhas e laranjas mais escuras foram aplicadas nas laterais do logo para frisar ainda mais a escadaria real.



**RIO DE JANEIRO**



# INVESTE TURISMO

## NOVOS PRODUTOS, ROTAS TURÍSTICAS

### CONCERTO JOBINIANDO



### MINAS GERAIS



**JAZZ BAND** 09 AGOSTO ÀS 22:00 NA PRAÇA DO KOBLEN

**CONCERTO JOBINIANDO** 10 AGOSTO ÀS 21:00 NA PRAÇA DO KOBLEN

ADQUIRA JÁ O SEU INGRESSO ANTECIPADO (38) 3531-1667

faleconosco@minhasgerais.com.br contato@minhasgerais.com.br www.minhasgerais.com.br

SEBRAE

EMBRATUR

MINISTÉRIO DO TURISMO

PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL

# ATUAÇÃO TURISMO (2020)

---

- **43 ATIVIDADES** em todo Brasil
- Total de **municípios: 748**
- Executados: **R\$ 19.863.494,40**
- **Atendimentos: 37.073**
- Total de **empresas atendidas 10.593**
  - Microempreendedor Individual **3.277**
  - Microempresa **5.758**
  - Empresa de Pequeno Porte **1.558**
- **Potenciais empresários atendidos 7.079**



# INICIATIVAS DE TURISMO – 2020

Consultorias  
**13.797**  
Atendimentos



Oficinas  
**5.300**  
participantes



Cursos  
**2.719**  
participantes



Seminários  
**4.947**  
participantes



Missão e  
Caravana  
**54**  
Atendimentos



Rodadas  
**609**  
participantes



Palestras  
**4.974**  
participantes



Feiras  
**410**  
participantes

**Protocolos  
+ de 100 mil  
visualizações**



**TURISMO**  
**TURISMO DE NEGÓCIOS E  
EVENTOS**

CLIQUE AQUI



**TURISMO**  
**TURISMO EM ÁREAS NATURAIS**

CLIQUE AQUI



**TURISMO**  
**AGÊNCIAS DE TURISMO**

CLIQUE AQUI



**ARTESANATO**  
**ARTESANATO**

CLIQUE AQUI



**ALIMENTAÇÃO**  
**BARES, RESTAURANTES E  
LANCHONETES**

CLIQUE AQUI

19



# Obrigado!

---

*Carlos Melles - Diretor Presidente*

*SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e  
Pequenas Empresas*

[carlos.melles@sebrae.com.br](mailto:carlos.melles@sebrae.com.br)