



Plano Nacional de Turismo

2011-2015

Ministério do
Turismo

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA



Conceito

“Conjunto de diretrizes, metas e programas que orientam a atuação do Ministério do Turismo, em parceria com outros setores da gestão pública nas três esferas de governo e com as representações da sociedade civil, iniciativa privada e terceiro setor, relacionadas ao turismo”

Decreto 7.381/2010 Art. 2



Turismo como Política Pública

“A União, os Estados, o Distrito Federal e os municípios promoverão o turismo como fator de desenvolvimento social e econômico”

Constituição Federal Art. 180

“O Poder Público atuará, mediante apoio técnico, logístico e financeiro, na consolidação do Turismo como importante fator de desenvolvimento sustentável, de distribuição de renda, de geração de emprego e da conservação do patrimônio natural, cultural e turístico brasileiro”

Lei 11.771/2008 Art. 3 § Único



Marco Legal do Plano Nacional de Turismo

“Caberá ao Ministério do Turismo estabelecer a Política Nacional de Turismo, planejar, fomentar, regulamentar, coordenar e fiscalizar a atividade turística, bem como promover e divulgar institucionalmente o turismo em âmbito nacional e internacional”

Lei 11.771/2008 Art. 3

“O Plano Nacional de Turismo será elaborado pelo Ministério do Turismo, ouvidos os segmentos públicos e privados interessados, inclusive o Conselho Nacional de Turismo, e será aprovado pelo Presidente da República”

Lei 11.771/2008 Art. 6



Estrutura do Documento

Mensagem da Presidenta da República e do Ministro de Estado do Turismo

- 1 – Premissas
- 2 – Diagnóstico
- 3 – Desafios e Metas
- 4 - Projetos



Premissas

Ministério do
Turismo

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA



Ministério do
Turismo

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA



Premissas

Redução das desigualdades regionais

Ao absorver profissionais locais com diversos níveis de qualificação, a atividade potencializa o desenvolvimento local, assim como contribui para a preservação e a valorização de recursos naturais e culturais.

Foco: aperfeiçoar o uso sustentável dos destinos turísticos e a geração de riquezas como fatores de inclusão social e desenvolvimento local.





Premissas

Geração de oportunidades de emprego e empreendedorismo

O setor de serviços, e portanto também o setor de turismo, é estratégico na geração de emprego e renda, e se destaca por:

- Possuir baixo custo de investimento por unidade de emprego criado;
- Demandar uma grande diversidade de postos de trabalhos, com diferentes níveis de formação.

Foco: Com o legado a ser deixado pelos megaeventos esportivos Copa do Mundo 2014 e Jogos Olímpicos 2016, o Plano se compromete com as ações que facilitem o acesso formal ao trabalho, a proteção à renda dos trabalhadores e o fomento ao empreendedorismo.

Voltar
Premissas



Premissas

Sustentabilidade

Tendo os recursos naturais e os bens culturais como patrimônio e matéria-prima do turismo, o Plano considera:

- A oferta de possibilidades para viajantes de diferentes classes sociais, origens ou religiões.
- A valorização do patrimônio e a sua formatação em produto turístico, garantindo a proteção ambiental e cultural, a melhoria nas condições de vida nos destinos turísticos, e a oferta de opções para todos os públicos.

Voltar
Premissas

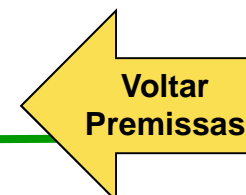


Premissas

Ampliação da participação e do diálogo com a sociedade

Planejamento do turismo pautado em um modelo de gestão pública descentralizada e participativa, com a integração entre as diversas instâncias de governo - de modo intersectorializado – e as representações da sociedade civil atuantes no turismo.

Foco: implementação do modelo de gestão de forma a legitimar e a subsidiar a ação ministerial e dos seus parceiros, consolidando a rede do Sistema Nacional de Turismo, institucionalizado pela Lei do Turismo.





Premissas

Inovação

Reconhecimento da importância da inovação para o crescimento do turismo, entendendo que é preciso fomentá-la em todas as ações empreendidas pelos atores do setor, seja:

- **na constituição da rede de gestão em todo o país;**
- **no uso de tecnologias e ferramentas inovadoras para a promoção dos destinos;**
- **na formação de meios alternativos de interação e contato com os turistas;**
- **na pesquisa e compreensão dos comportamentos dos mercados.**

**Voltar
Estrutura**



Diagnóstico

Ministério do
Turismo

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA



Diagnóstico

Ambiente Econômico Internacional

- **Rearranjo na composição hegemônica da economia mundial com multipolarização e novos atores entrando no processo;**
- **Retomada do crescimento econômico com destaque para os países emergentes;**
- **Depreciação do dólar em relação ao real;**
- **Incertezas a cerca do preço do petróleo;**

Ministério do
Turismo

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA



Diagnóstico

Ambiente Econômico Nacional

- **Crescimento do PIB brasileiro;**
- **Geração recorde de emprego;**
- **Consumo doméstico aquecido;**
- **Aumento da renda média do trabalhador;**
- **Melhoria na composição social do país;**

Ministério do
Turismo

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA



Diagnóstico

Tendências do Turismo Mundial

- Atualmente o mercado de viagem representa 30% das exportações mundiais de serviço e 6% das exportações mundiais totais;
- Tendência mundial a desconcentração dos fluxos de turistas internacionais;
- Retomada do crescimento do número de viagens (935 milhões em 2010 – crescimento de 7%);
- Expectativa de crescimento entre 4% e 5% em 2011;

Ministério do
Turismo

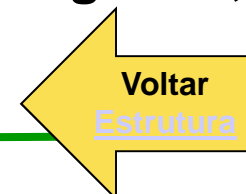
GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA



Diagnóstico

Turismo no Brasil

- **Crescimento do turismo doméstico – Classe C;**
- **Expansão do crédito para o setor;**
- **Expansão dos gastos públicos com infraestrutura, qualificação profissional e promoção;**
- **Promulgação da Lei do Turismo e do Decreto Regulamentador;**
- **Fortalecimento da gestão descentralizada do turismo;**
- **Visibilidade com a realização dos megaeventos**
- **Estabilidade na entrada de turistas estrangeiros;**





Desafios e Metas

Ministério do
Turismo

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA



Ministério do
Turismo

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA



Projetos

Ministério do
Turismo

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA



Projetos

Desafio 1 – Preparar o Brasil para a Copa do Mundo 2014

- Governança do Turismo para a Copa do Mundo 2014
- Bem Receber Copa - Qualificação Profissional do Turismo para a Copa
- Infraestrutura Turística para a Copa
- Promoção Nacional Copa
- Promoção Internacional Copa

Ministério do
Turismo

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA



Projetos

Desafio 2 – Incentivar o brasileiro a viajar pelo Brasil

- **Viaja Brasil - Promoção Nacional**
- **Salão Brasileiro do Turismo - Roteiros do Brasil**



Projetos

Desafio 3 – Incrementar a geração de divisas internacionais

- **Plano Aquarela - Marketing Turístico Internacional do Brasil**
- **Apoio à Internacionalização das Empresas Turísticas Brasileiras**



Projetos

Desafio 4 – Aumentar a competitividade dos destinos turísticos

- **Infraestrutura Turística**
- **Qualificação e Certificação Profissional em Turismo**
- **Formação Profissional em Turismo para Inserção Social**
- **Produção Associada ao Turismo**
- **Cadastur - Cadastramento dos Prestadores de Serviços Turísticos**
- **Classificação dos Serviços Turísticos**



Projetos

Desafio 4 – (Continuação)

- **Fiscalização dos Serviços Turísticos**
- **Financiamento à Iniciativa Privada**
- **Fungetur**
- **Prodetur**
- **Atração de Investimentos em Turismo**

Ministério do
Turismo

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA



Projetos

Desafio 5 – Aprimorar os processos de gestão do turismo

- **Fortalecimento à Gestão do Turismo no Brasil**
- **Monitoramento e Avaliação da Política Nacional de Turismo**
- **Competitividade dos Destinos Turísticos**
- **Desenvolvimento do Turismo Regional**
- **Desenvolvimento do Turismo de Base Local**
- **Estruturação dos Segmentos Turísticos**



Projetos

Desafio 5 – (Continuação)

- **Sistemas de Informações Turísticas**
- **Inventário da Oferta Turística**
- **Referências para Infraestrutura de Apoio ao Turismo**
- **Turismo Sustentável, Infância e Adolescência**
- **Brasil para o Mundo - Cooperação Internacional em Turismo**
- **Comunicação Integrada**
- **Tecnologia da Informação**



Ministério do Turismo
Secretaria Nacional de Políticas de Turismo

planejamento@turismo.gov.br

(61) 2023-7742