



AUDIÊNCIA PÚBLICA

MINISTÉRIO DO TURISMO



O afroturismo é uma modalidade de viagens que tem como objetivo destacar e fortalecer a cultura negra. É um movimento que ganha espaço no setor turístico e se mostra cada vez mais relevante, buscando criar experiências que envolvam as raízes e a cultura afrodescendente. A essência é conectar pessoas a histórias, culinária, costumes e questões sociais. É uma rica vertente de um turismo cultural, que contribui para a preservação e a perpetuação do patrimônio e da identidade da população negra.



Como proposta de turismo de experiência, leva as pessoas a sentirem e reviverem temas de religião, línguas, músicas e artes do povo afrodescendente. O nicho do afroturismo se fortalece à medida que cresce o movimento de resgate e empoderamento da cultura negra pelos brasileiros.

No Brasil, a diversidade de roteiros de Afroturismo tem ganhado o coração dos viajantes. De Norte a Sul, é possível conhecer, aprender, se emocionar e ficar fascinado com atrativos turísticos que narram a história do povo negro.



PROJETO PILOTO

**EXPERIÊNCIAS
DO BRASIL ORIGINAL**



Desenvolvimento do projeto o Experiências do Brasil Original que tem como um dos objetivos qualificar integrantes das comunidades quilombolas para o desenvolvimento de experiências turísticas memoráveis como forma de valorizar as culturas, fortalecer o turismo de base comunitária, gerar fontes alternativas de trabalho e renda e contribuir para a conservação da sociobiodiversidade das comunidades beneficiadas pelo projeto



Expandir os debates sobre a valorização dos povos originários brasileiros, do afroturismo, do turismo comunitário

Com a criação e aprimoramento de experiências turísticas que estejam aptas à comercialização para o fortalecimento do mercado turístico interno e de base comunitária como forma dos territórios quilombolas comporem a oferta competitiva e inovadora de produtos e serviços turísticos do Brasil. Além, de dar visibilidade às mulheres negras das comunidades.



Recorte territorial estabelecido, dois importantes biomas brasileiros: Amazônia e Cerrado



METODOLOGIA

Diagnóstico.

Oficinas de Experiências.

Capacitações.

Validação das Experiências.

Consolidação.



A partir do cumprimento das metas estabelecidas e a efetivação dos indicadores definidos estima-se os seguintes benefícios

- **Diversificação da oferta turística brasileira;**
- **Aumento da renda nas comunidades quilombolas;**
- **Aproximação das comunidades e roteiros com receptivos e agências de turismo;**
- **Fortalecimento do mercado turístico interno.**
- **Geração de fluxo turístico;**
- **Promoção do turismo étnico brasileiro;**



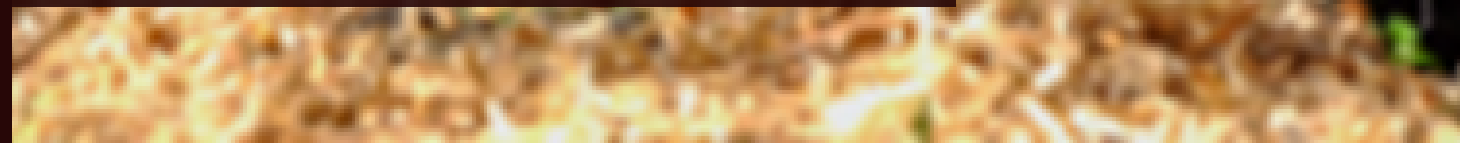
- **Minimização dos impactos da sazonalidade;**
- **Impacto na geração de renda e empregabilidade nas comunidades e municípios vizinhos;**
- **Manutenção de jovens nas comunidades quilombolas;**
- **Valorização das mulheres quilombolas a partir da atividade turística;**
- **Atuação do turismo como alternativa para evitar o desmatamento e a mineração.**



COMUNIDADES ESCOLHIDAS



BIOMA AMAZÔNICO
TERRA QUILOMBOLA ÁFRICA
Município de Moju/PA



BIOMA CERRADO
QUILOMBO POVOADO MOINHO
Chapada dos Veadeiros
(Alto Paraíso/GO)

CONSELHO NACIONAL DE TURISMO (CNT)

Em processo de revisão do Decreto de organização e funcionamento, que prevê no novo documento a participação, como conselheiro, de organizações da sociedade civil que representam segmentos da sociedade brasileira que são considerados prioritários para o governo na agenda de garantia de direitos, como por exemplo as organizações que representam o movimento negro e que atuam no turismo. Nossa expectativa é que a presença dessas organizações, juntamente com os Ministérios Setoriais que cuidam dessas agendas, permitam, de forma transversal o diálogo e construção de políticas públicas de turismo, que considerem as demandas das pessoas negras, povos indígenas, pessoas com deficiência, comunidades LGBT, agricultores familiares.



NOVAS PARCERIAS

O MTur está em tratativas com o Ministério da Igualdade Racial para a formalização de um Acordo de Cooperação Técnica, com o intuito de elaboração de novos projetos, como uma forma de dar mais representatividade para pasta.





“UMA DAS PRINCIPAIS **BELEZAS EXISTENTES** NO **TURISMO DO BRASIL** RESIDE NA SUA **DIVERSIDADE** E ISSO É MOSTRADO **POR MEIO DE SEU POVO**. INCENTIVAR E VIVENCIAR O **AFROTURISMO** É RESGATAR UM PASSADO DE LUTAS QUE HOJE DEVE SER RESSIGNIFICADO, RESPEITANDO OS NOSSOS ANTEPASSADOS E **PROMOVENDO A IGUALDADE** NOS DIAS DE HOJE, O QUE É PAUTA DO PRESIDENTE LULA, DO NOSSO GOVERNO. O **TURISMO** TAMBÉM É UMA FERRAMENTA DE PROMOÇÃO E **VALORIZAÇÃO DAS DIFERENTES CULTURAS** EXISTENTES NO NOSSO PAÍS”

MINISTRA DO TURISMO, DANIELA CARNEIRO.

gov.br/turismo

MINISTÉRIO DO
TURISMO

