

APROVAÇÃO DOS JOGOS & CASSINOS NO BRASIL COMO POLÍTICA MACROECONOMICA





Alguns Cases do IDT-CEMA:

- **Plano Diretor de Turismo** – Cases recentes das Estâncias Turísticas de São Pedro, Pereira Barreto, Eldorado e Ilha Comprida
- **Gestão da Secretaria Executiva do Conselho Estadual de Turismo do Estado de SP**
- Projeto **NOSSO TURISMO PAULISTA** com a Secretária de Esporte, Lazer e Turismo do Estado de SP (promoção comercialização e divulgação do turismo Paulista)
- Projeto de **DIVULGAÇÃO DOS ROTEIROS DO TURISMO PAULISTA** com a Secretária de Esporte, Lazer e Turismo do Estado de SP (produção de vídeos e material de comunicação dos roteiros turísticos do Estado de SP).
- Administração e operacionalização do projeto **“Profissional Bom de Copa”** com o Ministério do Turismo e a FBHA –voltado para os colaboradores de linha de frente na parte de Gastronomia.
- Administração e operacionalização do projeto **“Pequenos Notáveis”** com o Ministério do Turismo, ABIH e a SEBRAE voltado para a capacitação dos Diretores dos Pequenos Meios de Hospedagens.
- **Centros de Excelência Olímpica**, com programas com Municípios, Confederação Esportiva, COB e IDT-CEMA, para as Olimpíadas
- **Câmara Temática da COPA 2014 do Conselho Estadual de Turismo**, coordenação geral pela ABIH-SP, e integrada à FIFA – MATCH, Governo e as principais Entidades do Trade Turístico.
- **Confederação Brasileira de Mixed Martial Arts**, fundação, planejamento estratégico, desenvolvimento e administração de marketing e projetos. Convênios Municipais com evento como COPA BRASIL DE MMA, SPIRIT OF LONDON e JUNGLE FIGHT
- **Lançamento e Desenvolvimento de Produtos e Serviços voltados para o mercado de Hotelaria, Turismo, Feiras, Acessibilidade e Esporte**
- **Estudos de Viabilidade Econômica Hoteleira e de Projetos Turísticos**
- **Fonte técnica para assuntos de turismo para Imprensa e Entidades Representativas**



BRUNO OMORI

Presidente

bruno@idtcema.com.br

+55 11 99645 8730

BrunoOmoriBHO

brunomori

IDT-CEMA

Instituto de Desenvolvimento Turismo, Cultura, Esporte e Meio Ambiente



Palestrante Internacional

Japão, Espanha, Suíça, Cuba, El Salvador, Uruguai, EUA, Singapura, Inglaterra

Consultor e Gestor

Plano Diretor de Turismo, Estudo de Viabilidade de Empreendimentos Hoteleiros, Gestão de Hoteleira, Vendas de Impacto,

Organização de Eventos, Estruturação de Projetos e Planejamento Estratégico

- MBA em turismo, hotelaria e entretenimento pela FGV
- MBA Internacional pela OHIO UNIVERSITY
- Administração de Empresas pela Universidade MACKENZIE
- Presidente do IDT-CEMA (Instituto de Desenvolvimento Turismo, Cultura, Esporte e Meio Ambiente)
- Diretor Conselheiro da ABIH-SP (Associação Brasileira de Hotéis do Estado de SP)
- Presidente Nacional do PODEMOS TURISMO & Líder do RenovaBR
- Diretor da Omori Corporate
- Vice-Presidente do Conselho Curador do SP Convention Visitors Bureau
- Vice-Presidente da Federação Latino Americana de Cidades Turísticas
- Vice Presidente da Confederação Brasileira de Mixed Martial Arts
- Conselheiro do Conselho Estadual de Turismo do Estado de SP
- Conselheiro do Campinas Convention & Visitors Bureau
- Diretor Agencia de Des. de Jundiaí & Florianópolis FC
- Diretor de Hotelaria da AMITUR

EXPERIÊNCIAS ANTERIORES:

- Presidente da ABIH-SP
- Secretario Executivo do Conselho Estadual de Turismo do Estado de SP
- Coordenador da Câmara da Copa 2014 no CONTURESP
- Diretor de Marketing do Lorena Hotel Internacional
- Diretor de Operações da ABIH Nacional
- Auditor pela Ernst Young
- Diretor da FUPE (Federação Universitária Paulista de Esporte)
- Fundador do CUBS (Comissão Universitária de Baseball e Softball)
- Fundador do Conselho Estadual do Artesanato Paulista

Maiores Informações:

<https://www.facebook.com/BrunoOmori.BHO/>

<http://lattes.cnpq.br/2393529724982108>

<https://www.linkedin.com/in/brunoomori>

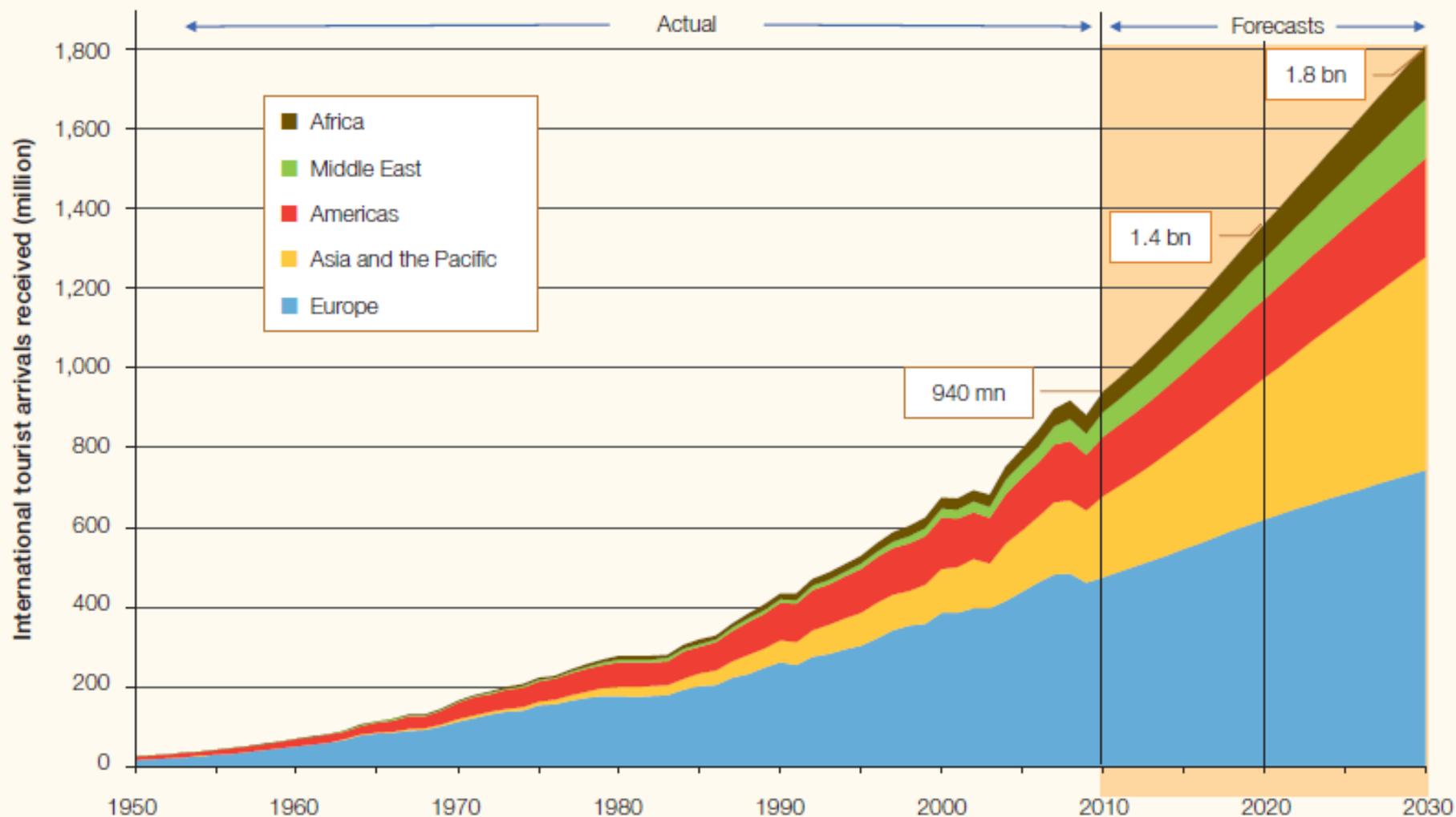
O turismo internacional registrou **1,5 bilhões** de turistas pelo Mundo em 2019 e menos de **200 milhões** em 2020 segundo a Organização Mundial do Turismo (OMT).

O resultado em 2019 fora de **USD 1,8 trilhões**, em ou **7% da exportações** e menos de **USD 250 bilhões** em 2020 segundo o Barômetro da OMT..

10% do PIB do Mundo – EUA USD **215** bilhões

França **86,9** milhões de turistas em 2019

UNWTO Tourism Towards 2030: Actual trend and forecast 1950-2030



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

TURISMO NO BRASIL

HOTELARIA

- * 450.000 Uhs
- * 340.000 hospedes por dia
- * 27.000 meios de hospedagens
- * Hotéis, Flats, Condohotéis, Resorts e Pousadas
- * 300.000 colaboradores
- * Presente nos 5.570 municípios do Brasil

LOCADORAS

- * 1,2 milhões de veículos
- * 750.000 locados por dia
- * Presente em todas as Capitais e cidades grandes
- * Maior mercado comprador de veículos
- * Uber e outros colaborativos usas as locadoras

AGENCIAS

- * 45.000 entre: Operadoras de Viagens, * Agencias Corporativas, de Turismo e de Receptivo
- * 5 milhões de operações por dia
- * Presentes nos 5.570 municípios do Brasil

PARQUES

- * 19 grandes parques temáticos entre turísticos, de diversões, e aquáticos
- * 5,5 milhões de visitantes por ano
- * Em todas as Regiões do Brasil

MICE

- * Feiras, Congressos, Eventos, Incentivos
- * Movimenta toda a cadeia produtiva do turismo
- * R\$ 209 bilhões de faturamento ano
- * Emprega 1,9 milhões de pessoas

TURISMO NO BRASIL

RESTAURANTE

- * 300.000 restaurantes
- * Mais de 50 milhões de clientes por dia
- * Presente nos 5.570 municípios do Brasil
- * Emprega mais de 1,4 milhões de pessoas

ESPORTES

- * 39 milhões de praticantes
- * 85% da população Brasileira tem ligação com algum esporte
- * R\$ 70 bilhões de faturamento com a industria esportiva
- * Presente nos 5.570 municípios do Brasil

AÉREAS

- * 95 milhões de passageiros no ano
- * 5 principais CIAs
- * R\$ 38 bilhões de faturamento anual
- * 124 aeroportos no Brasil
- * 200 milhões de embarques

GOVERNO

- * 5.570 municípios do Brasil
- * 27 Unidades Federativas
 - Câmaras Municipais
 - Assembleias Legislativas
 - Ministérios
 - Órgãos Públicos

CRUZEIROS

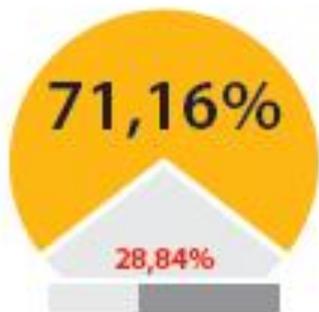
- * 206.000 pessoas por temporada
- * 7 navios com 26.150 leitos
- * R\$ 2 bilhões de faturamento
- * Temporada de dezembro a março
- * 32.000 empregos

Dados 2019 /// 2020 queda de 30% a 70% dependendo do setor



Jogos legalizados ao redor do mundo

O Brasil esta fora do mercado



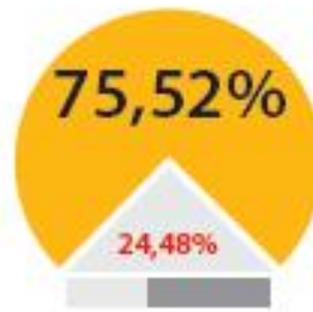
OMT

Entre os 156 países que compõem a Organização Mundial do Turismo, 71,16% tem o jogo legalizado, mas vale ressaltar que entre os 28,84% (45) que não legalizaram a atividade, 75% são islâmicos.



G20

Entre os países que formam o G20, 93% das nações têm os jogos legalizados em seus territórios, Os 6,97%, que não permitem correspondem a três países: Brasil, Arábia Saudita e Indonésia, sendo que os dois últimos são islâmicos.



ONU

Entre os 193 países-membros da Organização das Nações Unidas (ONU), 75,52% têm o jogo legalizado, sendo que o Brasil está entre os 24,48% que não legalizaram esta atividade.



OCDE

Entre os 34 países que formam a Organização para a Cooperação e Desenvolvimento ou Econômico (OCDE) apenas a Islândia não permite jogos em seu território.

Apostas LEGAIS X ILEGAIS no Brasil



JOGODOBICHO

01	02	03	04	05	06
AVESTRUZ	ÁGUA	BURRO	BORBOLETA	CACHORRO	
07	08	09	10	11	12
CABRA	CARNEIRO	CAMELO	COBRA	COELHO	
13	14	15	16	17	18
CAVALO	ELEFANTE	GALO	GATO	JACARÉ	



Política Macroeconômica



- **Legislação Liberal de aprovação dos Jogos**
- **Pode atingir USD 70 bilhões de Investimentos – grandes, médios e pequenos player do mercado**
- **Geração de Milhões de Empregos**
- **Geração de Bilhões em Impostos**
- **Fortalecimento do Destino Brasil (Internacional e Nacional)**
- **Legislação do Marco dos Jogos**
- **Mercados: Imobiliário > Engenharia > Construção > Mobiliário > Decoração > Implantação > Qualificação > Acadêmico > Operação Cassino > Hotelaria > Distribuição > Marketing > A&B > Segurança > Cultura > Entretenimento**

Potencial do Mercado no Brasil



Cassino Resorts Integrados



Hotel Cassino



Cassino Urbano/Bingo



Jogos Online

SWOT – APROVAÇÃO DA LEGISLAÇÃO DE CASSINOS E JOGOS

INTERNACIONAL EXTERNO

<p style="text-align: right;">S Strengths Forças</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geração de mais de 10 milhões de empregos • Geração de mais 5 bilhões em impostos • Mais de R\$ 200 bilhões em Investimentos Nacionais • Segmentos impactados diretamente: Imobiliário, Construção, Moveis, Decoração, Industria , Logística, Transporte, Educação, Hotelaria, Gastronomia, Cultura, Segurança, Entretenimento, Comunicação 	<p style="text-align: right;">W Weaknesses Fraquezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Os jogos ilegais estão nas mãos de contraventores ou mesmo do crime organizado • Os jogos ilegais não geram empregos formais e arrecadação de impostos para a economia • Apesar de existir viciados em jogos hoje no Brasil, não existe política publica para cuidar desta demanda • Crise econômica gerada pela pandemia
<p style="text-align: right;">O Opportunities Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Até USD 70 bilhões de investimentos estrangeiros • Aumento das exportações Brasileiras • Aumento de competitividade no turismo internacional • Captação de eventos e congressos internacionais de diversos segmentos econômicos • Implementação de novas tecnologias 	<p style="text-align: right;">T Threats Ameaças</p> <ul style="list-style-type: none"> • G20 somente o Brasil e 2 países islâmicos não tem Cassinos e Jogos formalmente na economia • Mundialmente os jogos faturam USD 527 bilhões e o Brasil esta fora deste quadro • O Brasil perde competitividade na atração de turistas, eventos internacionais e investimentos estrangeiros na economia

Aprovação dos Jogos e Cassinos como Política Macroeconômica



Bruno Omori

Presidente IDT-CEMA

bruno@idtcema.com.br - (5511) 9.9645-8730