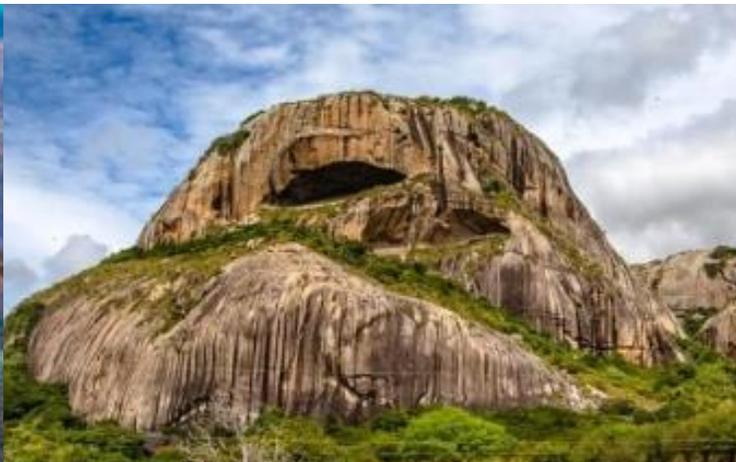




Agora é Paraíba! O destino que mais cresce.



Ações de Promoção

- **Participação em eventos**
 - mais de 30 eventos entre feiras, capacitações e workshops
- **Agentes de viagens impactados**
 - mais de 32 mil
- **Famtour/Fampress**
 - mais de 20 fampress's realizados / 4 famtour's
- **Paraíba-se**
 - Desenvolvimento de produto turístico integrado do interior da Paraíba para o mercado nacional. Parceria Governo do Estado, Azul viagens, municípios e instituições.



Ações de Promoção

- **Ampliação da Malha Aérea**
 - Janeiro a setembro de 2023
 - Aeroporto Castro Pinto (JP) – 1.038.758 passageiros / aumento de 49,9% do fluxo em relação a 2022
 - Aeroporto João Suassuna (CG) – 147.731 passageiros / aumento de 69,8% do fluxo em relação a 2022
- **São João da Paraíba**
 - R\$19 milhões em investimento
 - 800 eventos realizados público e privado
 - em todo o Estado



Ações de Promoção

- **35º e 36º Salão do Artesanato**
 - Público: 240 mil
 - R\$ 4.7 milhões em volume de vendas
 - 1000 expositores
- **Participação do PAP nas feiras e salões de artesanato**
 - 11 participação feiras, eventos, salões nacionais, e loja conceito
 - R\$ 1,2 milhão em vendas
- **Centro de Convenções - JP**
 - 118 eventos entre congressos, feiras, simpósios, fóruns e shows já realizados ou programados em 2023
 - Estimativa de público: mais 736 mil pessoas até o final do ano



Ações de Estruturação

- **Polo Turístico Cabo Branco**

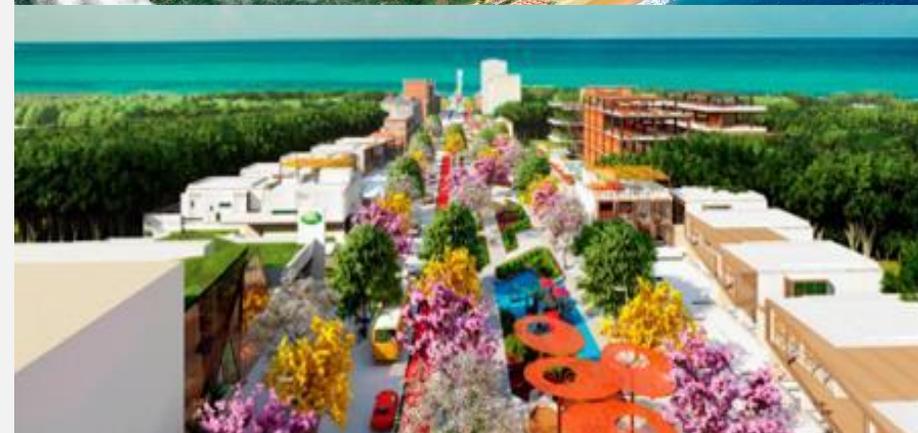
- Maior complexo turístico planejado do Nordeste com 654 hectares
- 21 lotes (resorts, parque aquático, equipamentos de animação e estabelecimentos de comércio e serviços)
- 9.482 leitos / 2.593 quartos
- Empregos gerados direta e indiretamente: 20.418 (construção e operação)
- Investimento total: **mais de R\$ 1,5 bilhões** (Ocean Palace Jampa – R\$ 180 milhões, Acquaí Park & Resort – R\$ 700 milhões, Tauá Resort – R\$ 500 milhões, Holanda's Gold Resort Club – R\$ 200 milhões)

- **Boulevard dos Ipês**

- Grande avenida do Pólo Turístico
- 700 metros de comprimento e 33 metros de largura ladeado com mais de 200 ipês coloridos
- Investimento: R\$ 11 Milhões

- **Porto de Cabedelo**

- Mais de R\$300 Milhões em investimentos até 2025



Ações de Estruturação

- **Vias de acesso**
 - aproximadamente R\$80 milhões em obras de acesso ou estradas que beneficiam rotas turísticas
- **Projeto Bingo**
 - investimento chega a R\$ 14 milhões
- **Centro de Convenções de CG**
 - R\$130 milhões (sendo 70 milhões são de recursos próprios)
- **Infraestrutura aeroportuária**
 - mais de R\$11 milhões em cinco cidades



Ações de Qualificação

- 1º Fomtur - Fórum de Secretários e Dirigentes Municipais de Turismo da Paraíba
- Série de capacitações em parceria com o MTUR, SEBRAE, Fecomercio e IFPB
- **Hotel Escola Bruxaxá**
 - investimento de mais de R\$ 11 milhões na recuperação e ampliação do antigo Hotel Bruxaxá)



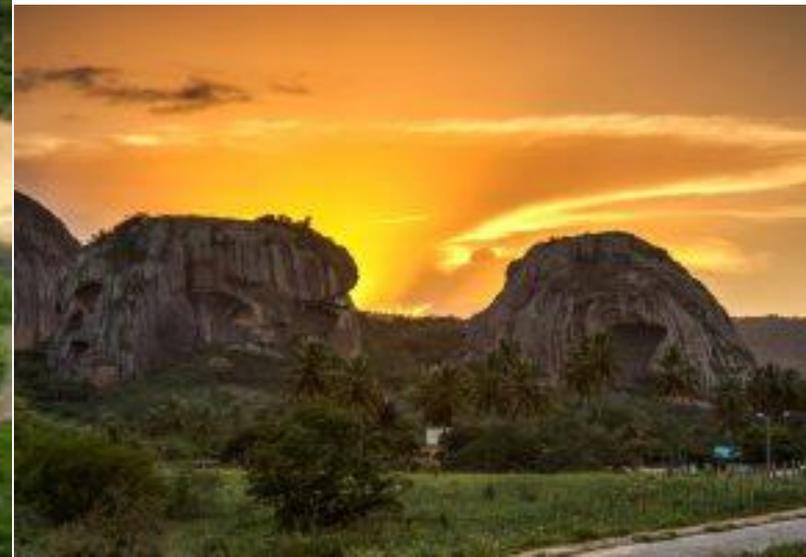
Ações de qualificação e microcrédito

- **Empreender Paraíba**

- Crédito para setores e eventos do Turismo em 2023:
2.722.660,00

R\$







“Turismo é a indústria do Século XXI”

Marcelo Freixo

Governador do Estado da Paraíba
João Azevêdo Lins Filho

Vice-governador do Estado da Paraíba
Lucas Ribeiro Novais de Araújo

Secretária de Estado de Turismo e Desenvolvimento Econômico
Rosália Borges Lucas

Secretário Executivo de Turismo da Paraíba
Márcio Delano Tavares Albuquerque

Presidente da Empresa Paraibana de Turismo (PBTur)
Ferdinando José Lucena de Medeiros

[@govparaiba](#) [@setdepb](#) [@destinoparaiba](#) | rosalia.lucas@setde.pb.gov.br

