

**Fecomércio RJ**

**CNC Sesc Senac**

Sindicatos | IFec | IFeS

# APRESENTAÇÃO

# COMISSÃO TURISMO

CÂMARA DOS DEPUTADOS - AGOSTO 2023

Otávio Leite

# TURISTAS ESTRANGEIROS NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO:

ESTADIA, SATISFAÇÃO, COMPORTAMENTO  
NO CONSUMO E PERSPECTIVAS  
DO TAX FREE

MARÇO | 2023

Pesquisa elaborada pelo Instituto Fecomércio de Pesquisas e Análises

# Objetivos

- Identificar aspectos relativos à estadia de turistas internacionais no estado do Rio de Janeiro: perfil, satisfação, comportamento no consumo e experiência na viagem.
- Mensurar os benefícios que um programa de reembolso de impostos pagos em compras feitas por turistas estrangeiros (o Tax Free) poderá proporcionar para o setor de comércio de bens, serviços e turismo.

# Sumário

1



Metodologia

2



Distribuição  
da amostra

3



Principais  
resultados

# Metodologia

1



## QUEM E ONDE ?

Público-alvo: Turistas estrangeiros que visitaram o estado do Rio de Janeiro, por via aérea. A aplicação do questionário foi realizada na área de embarque do aeroporto internacional Antônio Carlos Jobim - RIOgaleão (GIG).



## QUANTOS ?



Amostra: 866 turistas estrangeiros.  
O nível de confiança para o resultado foi de 95% e precisão de 3,3 pontos percentuais para mais ou para menos (IFEC).

## COMO ?

Pesquisa quantitativa realizada através de entrevistas face a face.



## QUANDO ?



Entre os dias 7 e 14 de março de 2023.

# BALANÇA DE PAGAMENTOS



## Viagens Internacionais



Em BILHÃO de DOLARES

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2022
GASTOS DOS BRASILEIROS NO EXTERIOR	25028	25567	17357	14497	19002	18263	17397	10586
GASTOS DOS ESTRANGEIROS NO BRASIL	6474	6843	5844	6024	5809	5917	5929	4139
<b>DÉFICIT</b>	<b>-18554</b>	<b>-18724</b>	<b>-11513</b>	<b>-8743</b>	<b>-13192</b>	<b>-12346</b>	<b>-11468</b>	<b>-6446</b>

# SOLUÇÃO ?

- **TRAZER MAIS TURISTAS**  
(ESTAGNADOS EM 6 MILHÕES / ANO)
- **ESTIMULAR QUE ELES  
GASTEM MAIS**



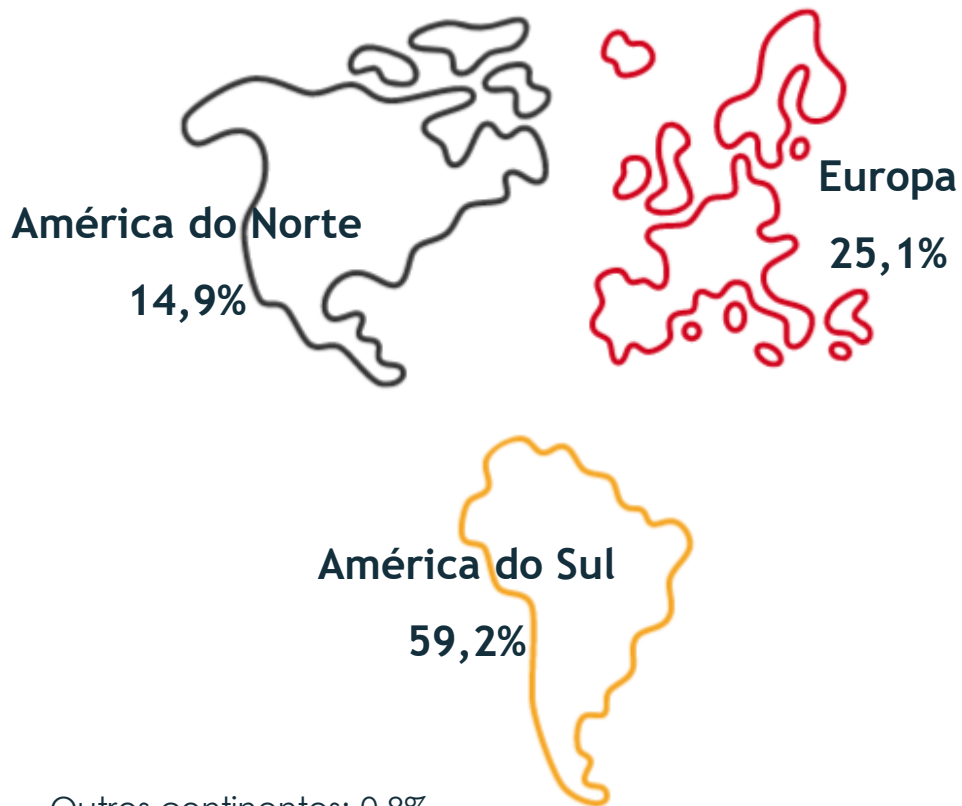
# Distribuição da amostra

2





# DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA



Nessa pesquisa, os informantes foram alocados por continente obedecendo a proporcionalidade verificada na população observada no Anuário Estatístico de Turismo 2020 – volume 47, ano base 2019 – 2ª edição (MTUR).

Além disso, a escolha dos continentes levou em consideração os voos que partem especificamente do aeroporto internacional Antônio Carlos Jobim – RIOgaleão (GIG).

# Principais resultados

3





# Motivo da viagem

**83,4%** Turismo/ Lazer/ Passeio

**11,3%** Negócios (MICE, congressos, feiras e seminários)

**5,3%** Outros motivos



# Tempo de permanência

**10 dias**

tempo médio de  
pernoite

**48,9%**

ficaram, em média,  
entre 8 e 30 dias no  
estado



# TOP 10 DAS CIDADES VISITADAS COM PERNOITE



Búzios



Mangaratiba



Arraial do Cabo



Niterói



Rio de  
Janeiro



Petrópolis



Angra dos Reis



Cabo Frio



Paraty



Macaé

# Meios de hospedagem

Hotel



64,4%

Pousada



20,7%

Imóvel via  
plataformas  
digitais



17,7%

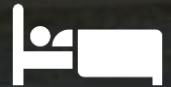
Com predominância da  
plataforma Airbnb

Imóvel de  
familiares



6,8%

Hostel



5,4%

# Percepção de CUSTOS da viagem



Para a grande maioria **(74,5%)**,  
o estado do Rio de Janeiro NÃO é um destino caro.

---

O que mostra que o estado é  
um destino amigável para o  
consumo dos turistas





# Destino amigável para compras

60,5%

dos turistas estrangeiros realizaram  
compras durante a viagem ao estado.



# EFEITOS NO CONSUMO

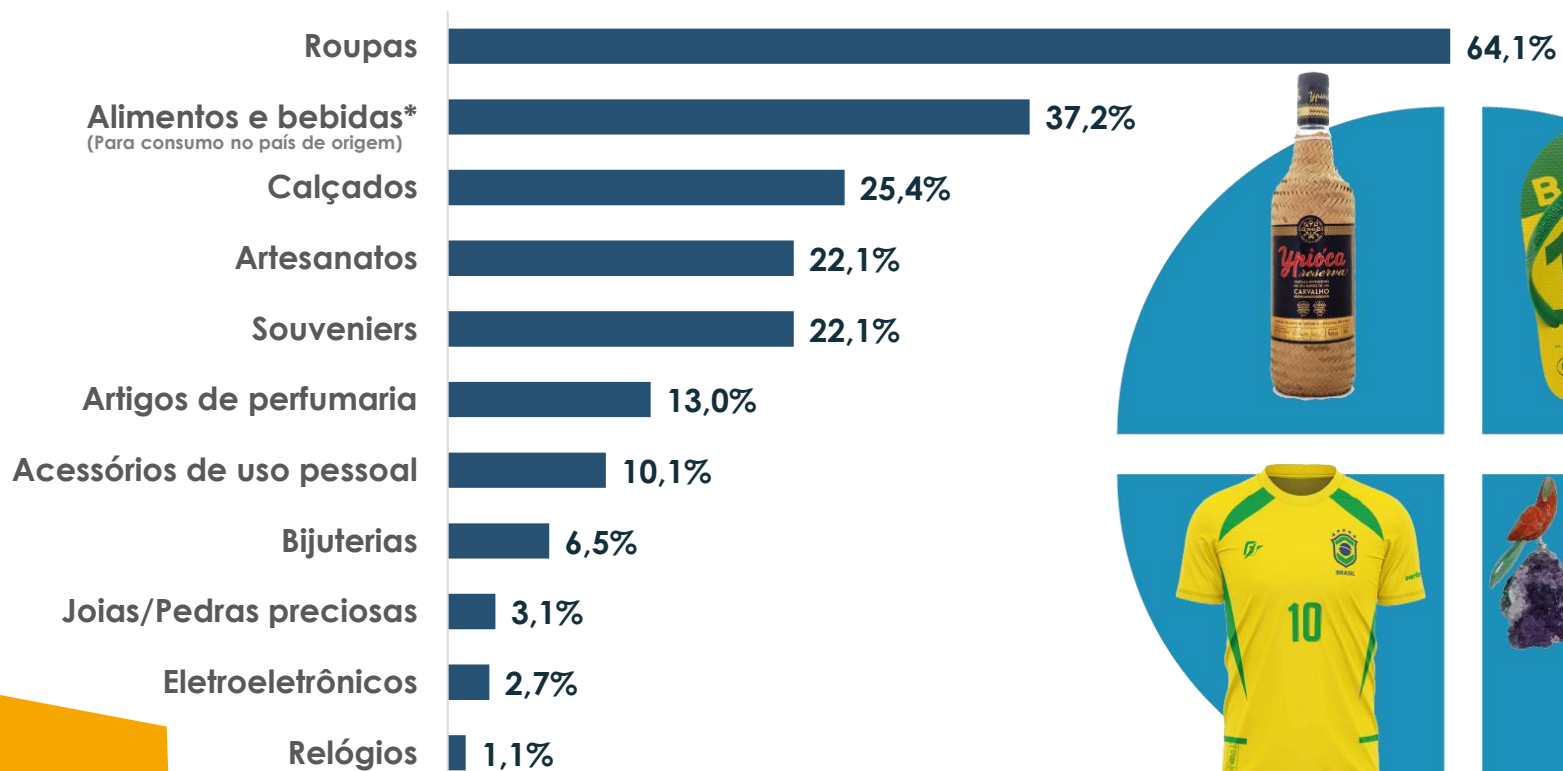
Estudos sugerem que as compras representam 30 a 35% do total de gastos em viagens

As compras são o **segundo item** de maior despesa no turismo, perde apenas para acomodação, no entanto, quando se trata de destinos de compras famosos, as compras passam a ser a despesa número um (Turner e Reisinger, 2001).



# Principais produtos comprados

Entre os que efetuaram compras (60,5%)



\* Resposta múltipla

# Valor médio de gastos em compras

Entre os que efetuaram compras (60,5%)

US\$  
542,9

Gasto médio realizado com compras com o próprio e/ou acompanhante(s) na viagem

Estimativa de gastos

US\$ 212,6 MILHÕES/ANO

US\$ 786,6

Em seu país de origem, comprando os mesmos itens, esse gasto seria 45% superior.

# Fatores decisivos para compra

*Ainda entre os que efetuaram compras (60,5%)*



**55,9%** Memória da viagem



**31,5%** Produto mais barato frente ao país de residência



**26,1%** Qualidade do produto

# Já ouviu falar do Tax Free?



Entre os que já ouviram falar

**48,7%**

dos turistas estrangeiros  
ouviram falar

**50,7%**

já utilizaram o Tax Free  
em outra viagem



# Adoção da política do Tax Free no Brasil



**73,0%**

consideram que o Brasil deveria adotar o Tax Free



**17,7%**

dos turistas não souberam avaliar



**9,4%**

acham que o país não deveria adotar

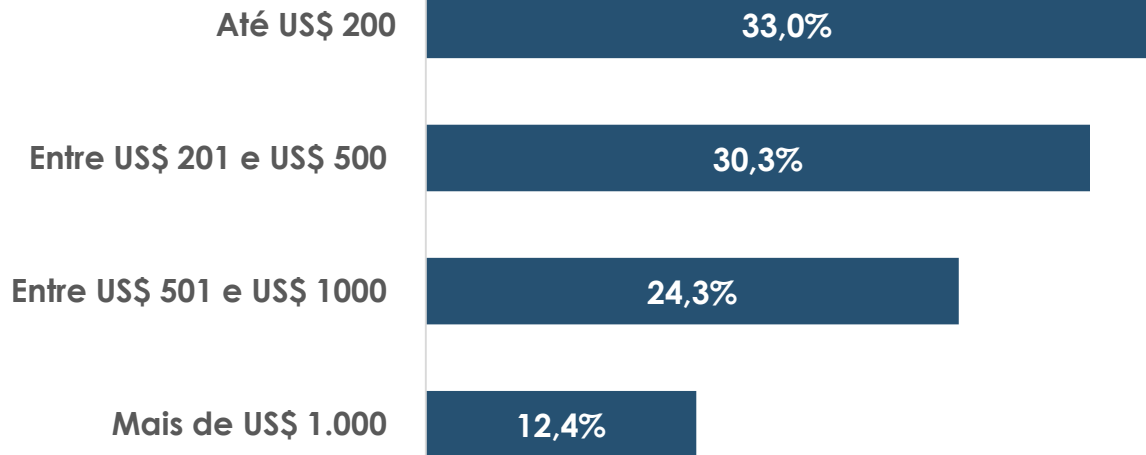


# Depois de explicados acerca do Tax Free



**46,2%**

passariam a efetuar compras ou gastariam mais com o próprio ou acompanhante(s).





# Resultado para a economia com compras

Entre os que passariam a efetuar compras ou gastariam mais (46,2%)

Gasto médio adicional caso o Brasil viesse a adotar o Tax Free (individual e/ou acompanhante)

US\$  
665,5



Potencial de novos gastos

US\$ 198,9 MILHÕES/ANO

# IMPACTO NA ECONOMIA DO RIO DE JANEIRO

- Os 60% que efetuaram compras: **R\$1,1 bilhão**
- Os 46,2% que manifestaram intenção ADICIONAL de compras: **R\$1 bilhão**

# Índice de importância para efetuar compras

Na escala de 0 a 10, onde 0 é nada e 10 é muito importante

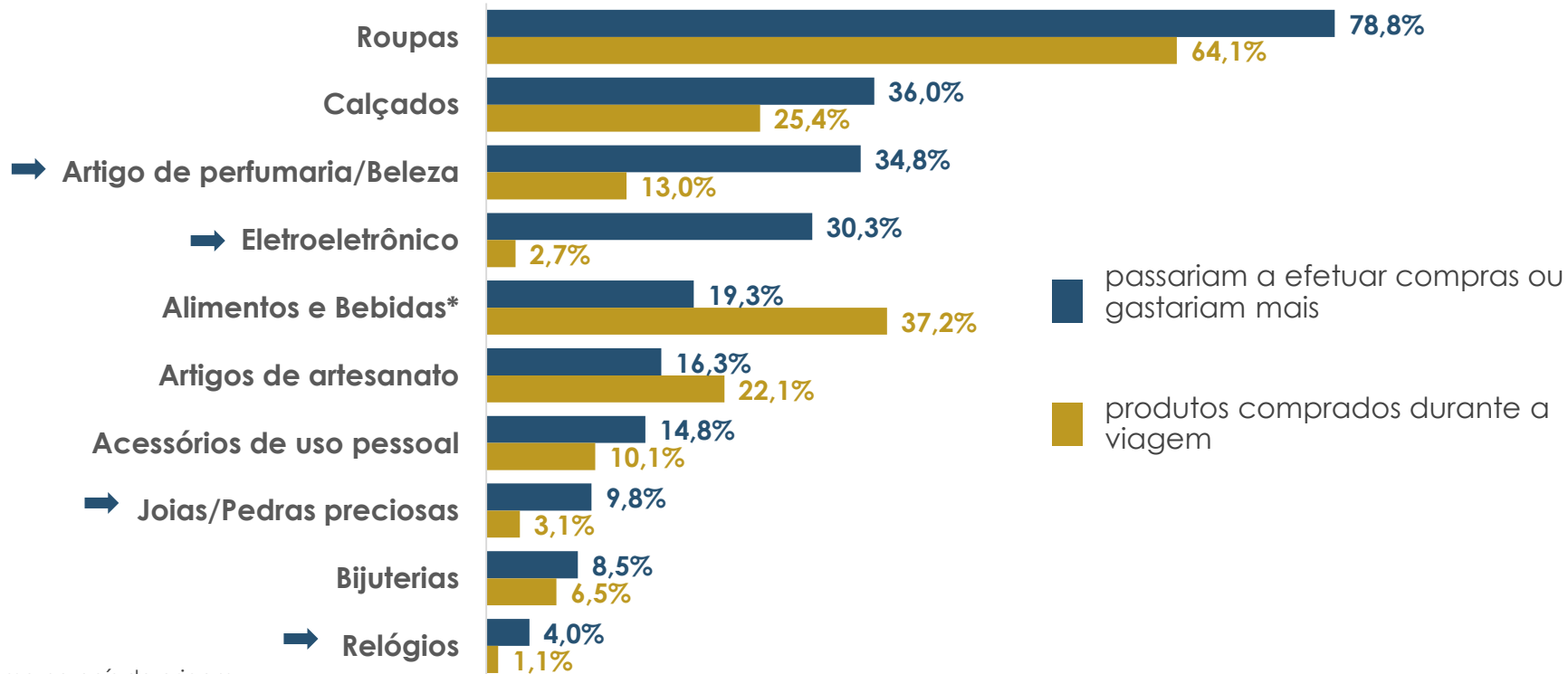


Depois de explicado o Tax Free (100%). Quanto o benefício estimula a realizar mais compras ?

Nota média  
**7,0**

# Entre os que passariam a efetuar compras ou gastariam mais (46,2%)

## Tipos de produtos



# Resultado para a economia com compras

Gasto médio adicional caso o Brasil viesse a adotar o Tax Free, somado ao gasto realizado com compras com o próprio ou acompanhante(s) na viagem, resultaria em uma movimentação financeira anual de:



O equivalente a  
R\$ 2,1 bilhões\*

\* Cotação utilizada em 10/03/2023 = 5,182201  
Fonte: BCB

# Elementos clássicos

Onde ficar?



O que fazer?



Onde comer?



Onde comprar?



# ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DA VIAGEM NO ESTADO



*Na escala de 0 a 10, onde 0 é a pior e 10 a melhor avaliação*

Nota  
**9,0**



**89,2%**  
deram nota acima de 8

# BALANÇA DE PAGAMENTOS



## Viagens Internacionais



Em BILHÃO de DOLARES

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2022
GASTOS DOS BRASILEIROS NO EXTERIOR	25028	25567	17357	14497	19002	18263	17397	10586
GASTOS DOS ESTRANGEIROS NO BRASIL	6474	6843	5844	6024	5809	5917	5929	4139
<b>DÉFICIT</b>	<b>-18554</b>	<b>-18724</b>	<b>-11513</b>	<b>-8743</b>	<b>-13192</b>	<b>-12346</b>	<b>-11468</b>	<b>-6446</b>



# Considerações Finais

## **A PESQUISA COMPROVA :**

- Fértil associação entre Turismo de lazer e compras.
- A implantação do Tax Free representa um importante potencial que pode produzir mais impacto positivo na economia do Rio.
- A experiência vivida por turistas constitui-se um precioso ativo do estado do Rio de Janeiro



# Agradecimentos

Ao Instituto Fecomércio de Pesquisas e Análises (IFec RJ) e ao RIOgaleão, através das áreas Aerobusiness, Terminal, Security e Comercial, pelo apoio ao desenvolvimento do trabalho.

À Arteiras Comunicação pelo apoio à programação visual do trabalho.





# Obrigado!

Mais informações

Instituto Fecomércio de Pesquisas e Análises  
[pesquisas@ifec-rj.org.br](mailto:pesquisas@ifec-rj.org.br)

Otávio Leite  
*Consultor da Presidência*