



MINISTÉRIO DO TURISMO

TURISMO BRASILEIRO

2024 | 2025

MINISTÉRIO DO
TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



Turismo é o setor mais positivo do governo

PESQUISA ATLASINTEL / BLOOMBERG - 2025

49% dos entrevistados avaliam bem o segmento de turismo, cultura e eventos.

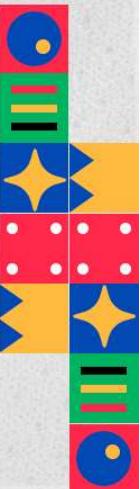
PESQUISA TENDÊNCIAS DE TURISMO – MTUR 2025

84% consideram o setor importante para a geração de emprego;

43% afirmam que o turismo nacional cresceu nos últimos dois anos;

51% acreditam que o Brasil tem muito potencial para exploração do turismo como atividade econômica;

33% consideram que combate à pobreza e à desigualdade social é a política pública com maior capacidade de impactar positivamente a atividade turística no Brasil.





Mais de 8 milhões
de turistas
internacionais
visitaram o Brasil
nos últimos
12 meses



Marco histórico e caminhamos para atingirmos a meta de 10 milhões ainda em 2025

2024

6,7 milhões
de estrangeiros
entraram no
Brasil

RECORDE DE TURISTAS INTERNACIONAIS



No acumulado dos últimos 12 meses

8.2 MILHÕES

de visitantes vindos de fora entraram no país.

Apenas no 1º quadrimestre de 2025
o Brasil recebeu

4,425 MILHÕES

de turistas internacionais, alta de 51%
ante igual período de 2024.

(MTur/ Embratur/PF)





Gastos também é o maior da história

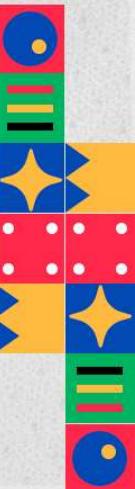
GASTOS DE ESTRANGEIROS EM 2024



Entre janeiro e abril de 2025
os estrangeiros deixaram
US\$ 3,094 BILHÕES.

↑ 15% a mais em relação a igual
período do ano passado.

MAIOR VALOR DESDE 1970





Desde 2023, mais
de **493 mil** novas
vagas criadas
pelo turismo

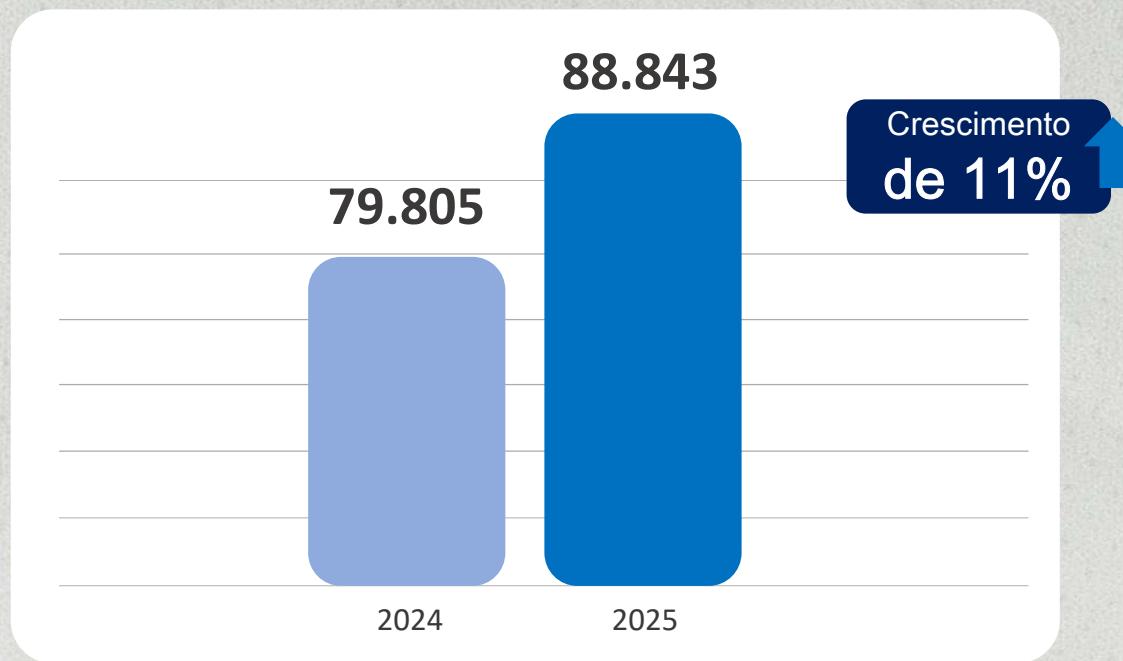
Fonte: CAGED (Cadastro Geral de
Empregados e Desempregados)



88 mil novos empregos com carteira assinada no setor

Nos 4 primeiros meses de 2025: 11% maior que no mesmo período do ano passado

Destaque para os segmentos de Alojamento e Alimentação; Artes e Cultura e Transporte Rodoviário.



Número de faturamento em atividades ligadas ao turismo

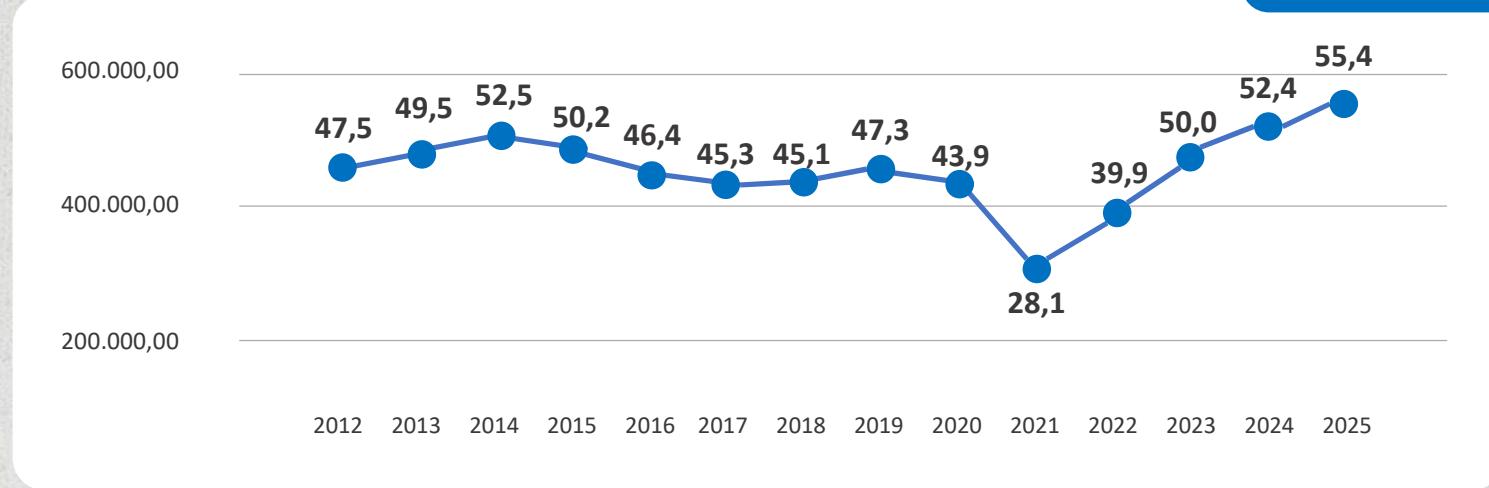
A photograph of a person rappelling down a steep, light-colored rock face. The climber is wearing a blue helmet, a black tank top, dark blue shorts, and climbing shoes. They are attached to a yellow safety line. The background shows a bright blue sky with scattered white clouds and the rocky side of another cliff on the right.

Fonte: Fecomércio e IBGE - até 2024 e
1o.trimestre de 2025)



R\$ 55,4 bilhões de faturamento no acumulado do 1º trimestre

Alta de 6%,
em relação ao mesmo
período de 2024.

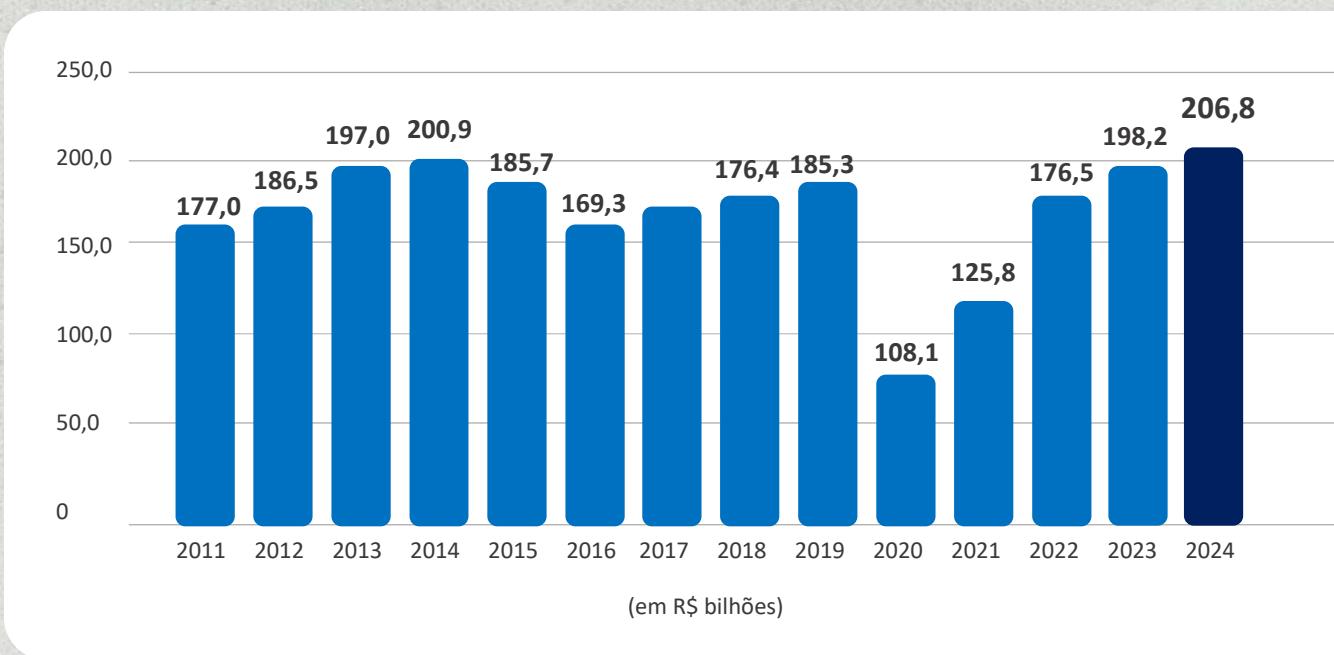


(Em R\$ bilhões)
Fonte: FecomercioSP





Faturamento do Turismo - Comparativo por ano



Fonte: FecomercioSP

Movimentação aérea doméstica

Fonte: ANAC





Setor aéreo aquecido: 31,6 milhões de passageiros visitando destinos brasileiros

2025

31,6 milhões
de passageiros
transportados

**De janeiro a abril
de 2025**

Fonte: ANAC / MPOR

Avanço em “stopover”:
São Paulo, Brasília,
Fortaleza, Curitiba,
Recife, Manaus e Belém

2024

118 milhões
de passageiros
transportados

**350 milhões de
viagens pelo país**

Fonte: ANAC / MPOR

**Brasil é o 4º maior mercado
de aviação doméstica, avançando 6,6%
contra média global de 5,6%. (Iata)**



Turismo de negócios

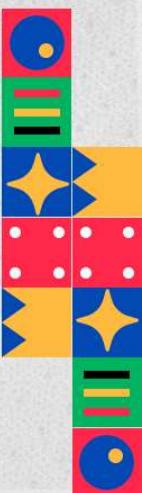
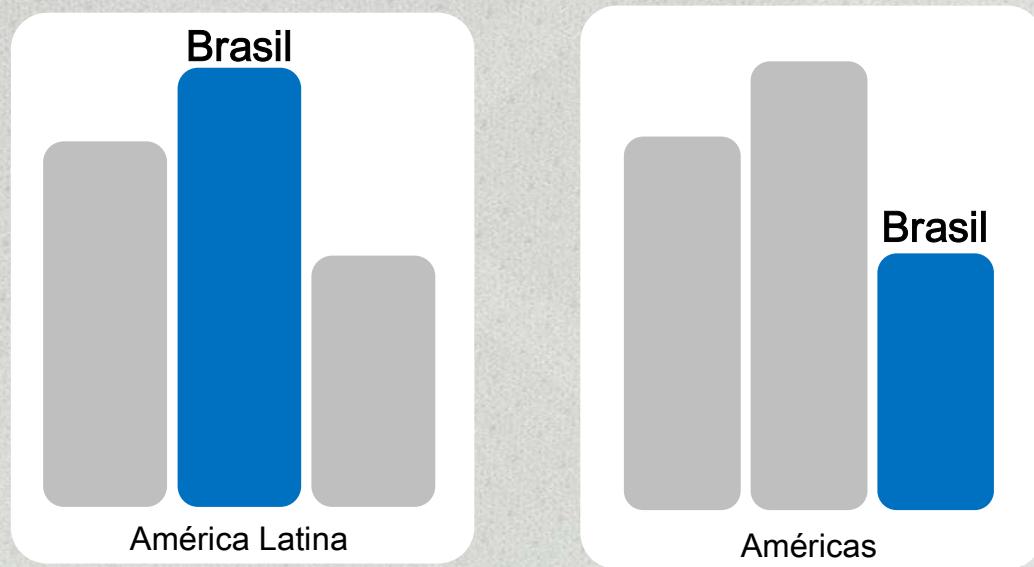




Brasil entre os 20 melhores destinos mundiais para o turismo de negócios

O país ocupa o 3º lugar nas Américas e é líder isolado na América Latina, segundo o ranking ICCA 2024

(International Congress and Convention Association)



Aluguel de carros no Brasil

Panorama e oportunidades
de crescimento
Maio/2025

Fonte: Associação Brasileira das
Locadoras de Automóveis - Abla





A maior frota desde 2020

O aluguel de veículos está ganhando espaço em todos os setores.

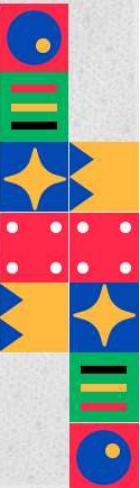
TOTAL : 1.617.216 automóveis e comerciais leves.

Total: 31.487 locadoras no Brasil

18.168 oferecendo locação de automóveis e veículos comerciais leves

5.569 oferecendo locação de automóveis e veículos comerciais leves, com motorista

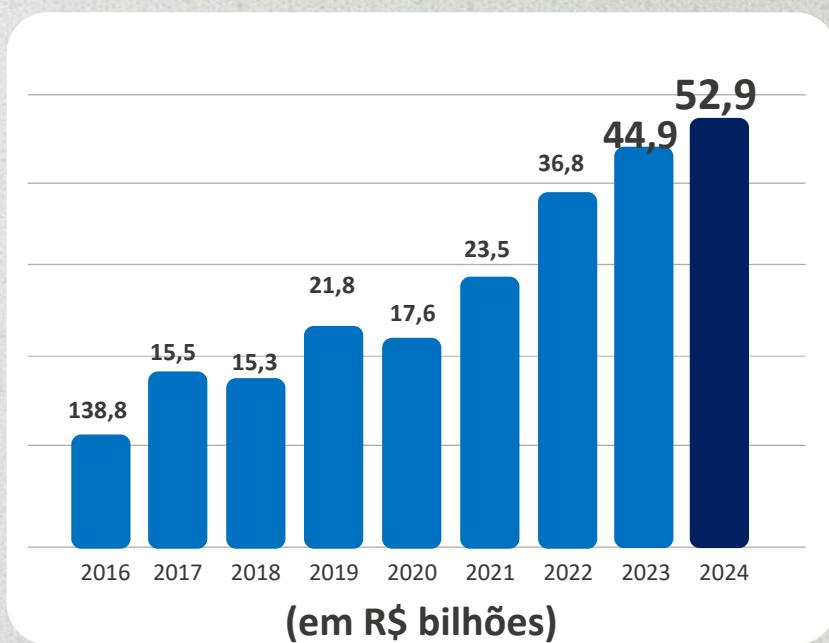
7.750 oferecendo locação de outros meios de transporte (caminhões, ônibus, motos e outros)



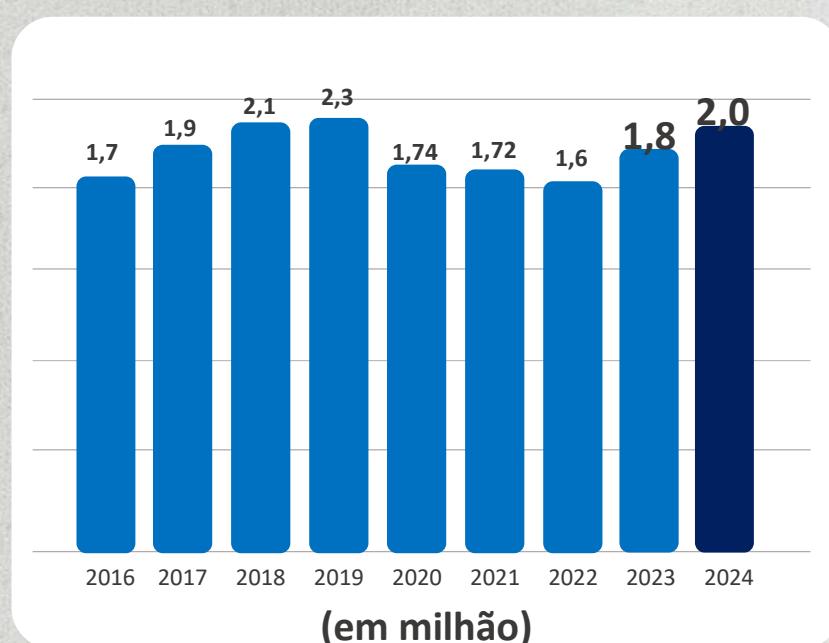


R\$ 52,9 bilhões em faturamento

FATURAMENTO



FROTA COMERCIAL LEVE



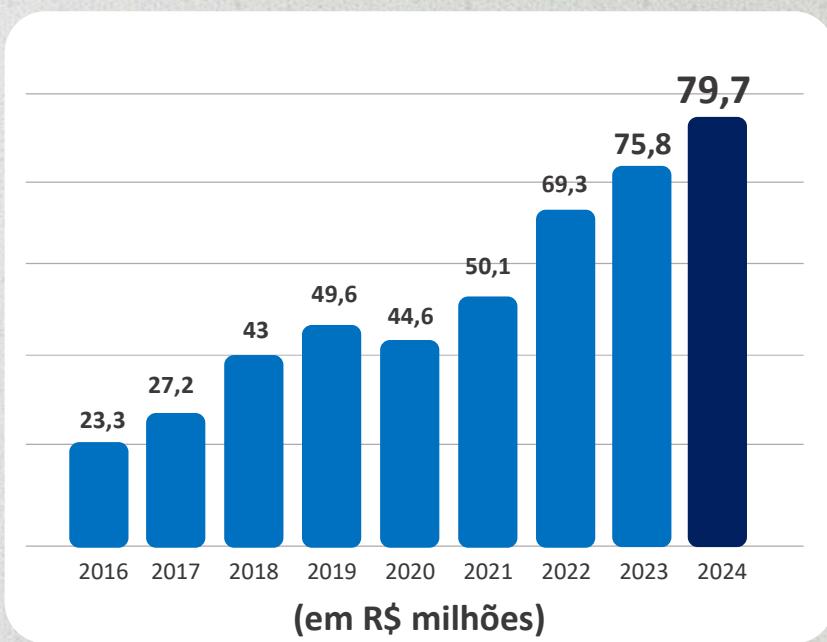
Fonte: ABLA



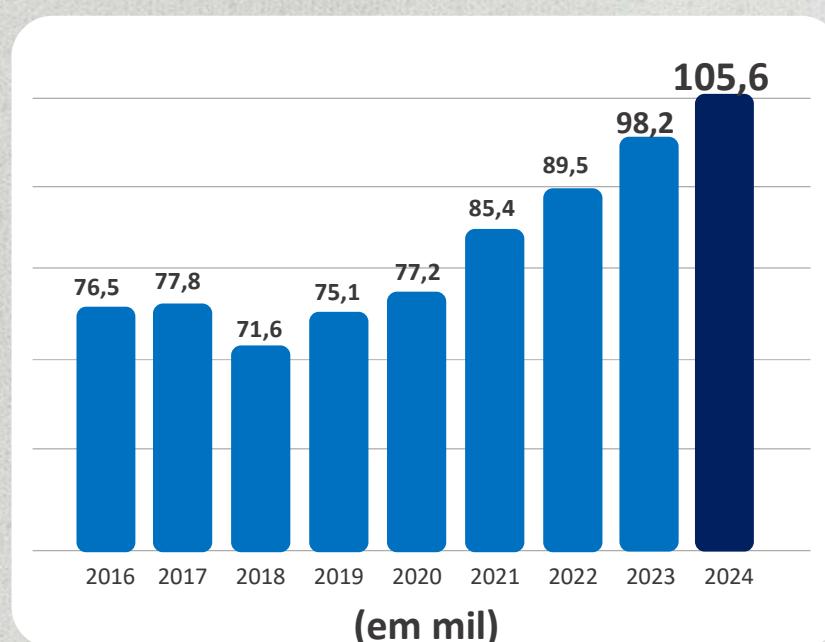


79,7 milhões de usuários e 105 mil empregos gerados

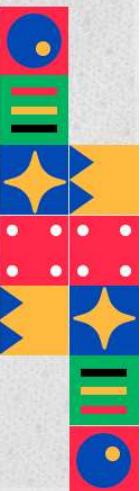
USUÁRIOS



EMPREGOS DIRETOS



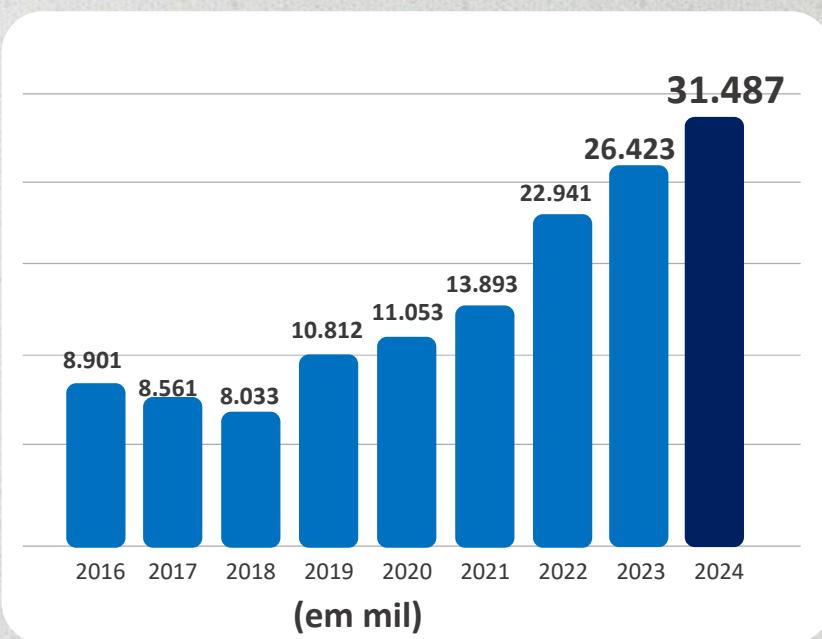
Fonte: ABLA



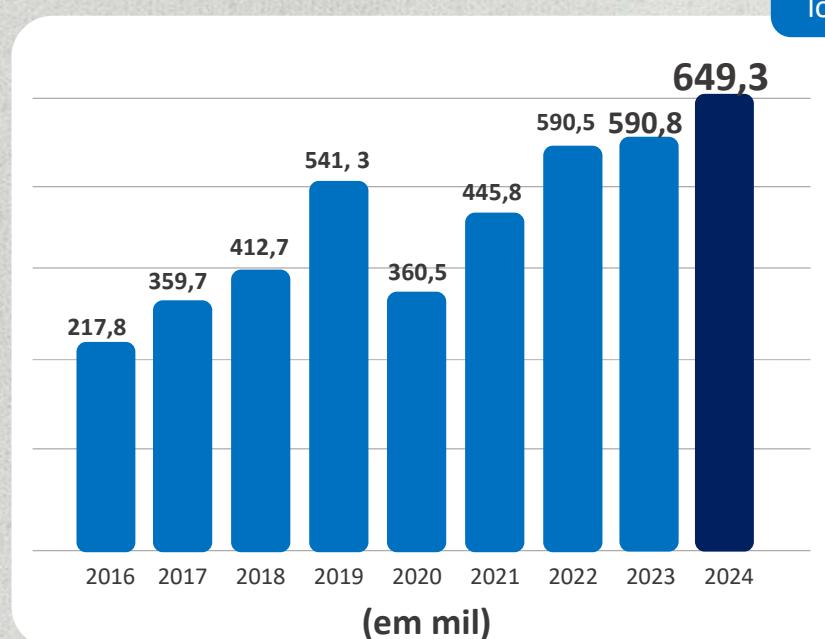


Mais de 649 mil carros disponíveis para aluguel

NÚMERO DE LOCADORAS



EMPLACADO ANUAL NO SETOR



**GEROU MAIS DE
R\$ 6,7 bilhões**
em tributos sobre
locação de veículos

Investimentos estrangeiros

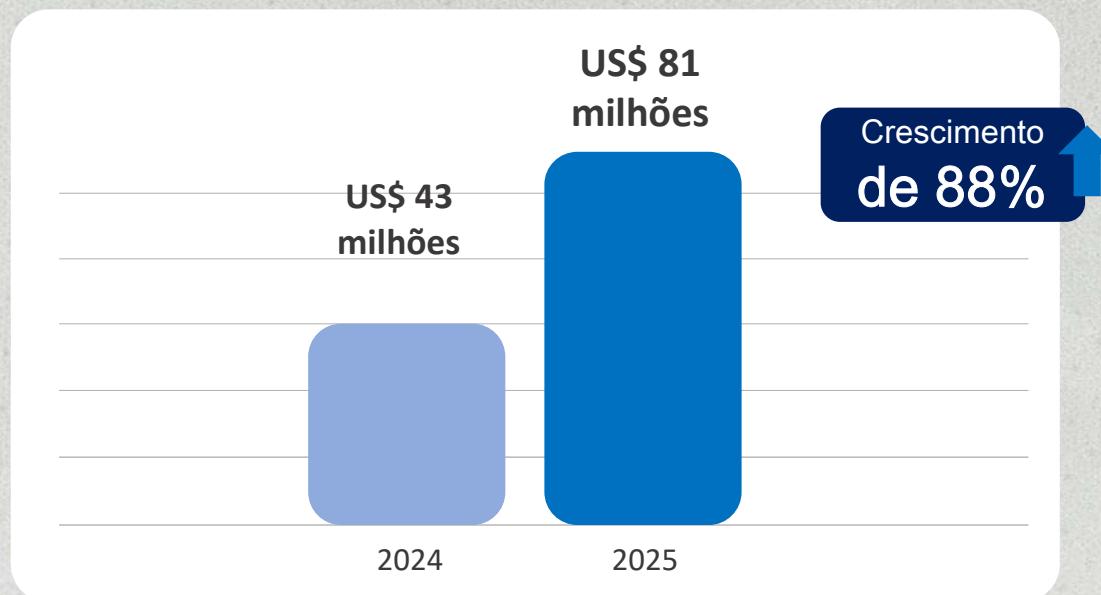




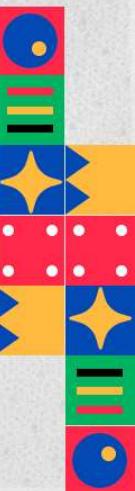
Atração de investimentos estrangeiros cresceu 88%

O 1º trimestre do ano atraiu **US\$ 81 milhões** em investimentos estrangeiros para o país.

Superior aos três primeiros meses de 2024



Fonte: Bacen



Dados do setor hoteleiro

Fonte: FOHB – Fórum de Operadores
Hoteleiros do Brasil





R\$ 10 bilhões em novos projetos em 2025

Evolução histórica do estoque de Novos Projetos

Panoramas de 2019 a 2025



Em 2024, os turistas domésticos gastaram, em hospedagens, mais de **R\$ 82 bilhões**.

Em atividades de entretenimento, o valor foi de **R\$ 60 bilhões**.

Fonte: GlobalData



Números do Cadastur

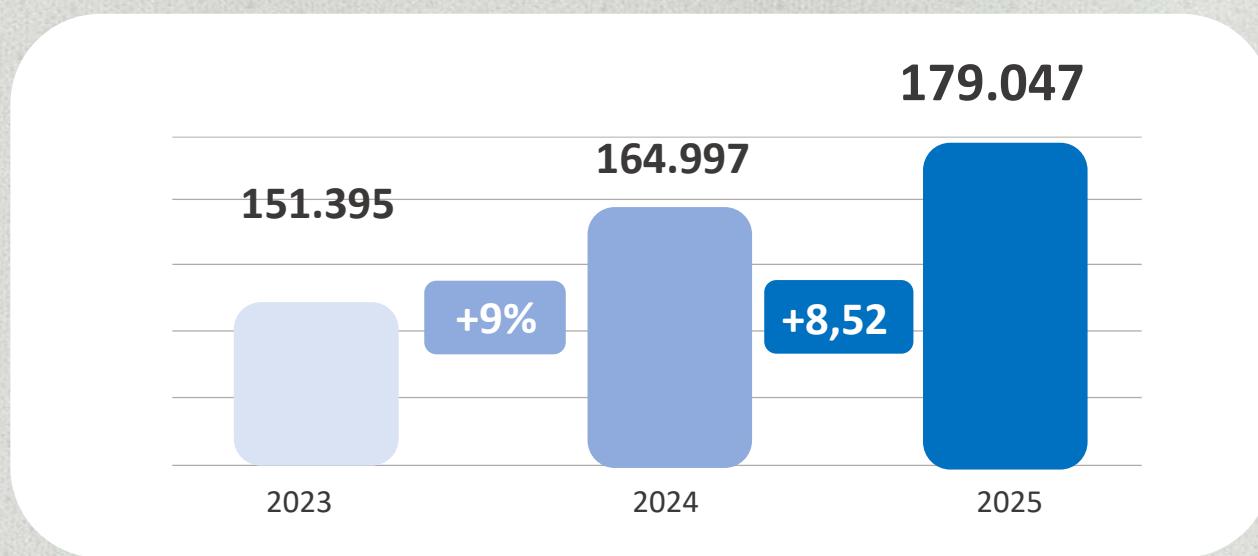
Cadastro de Prestadores
de Serviços Turísticos



Fonte: MTUR



179 mil registros até junho de 2025

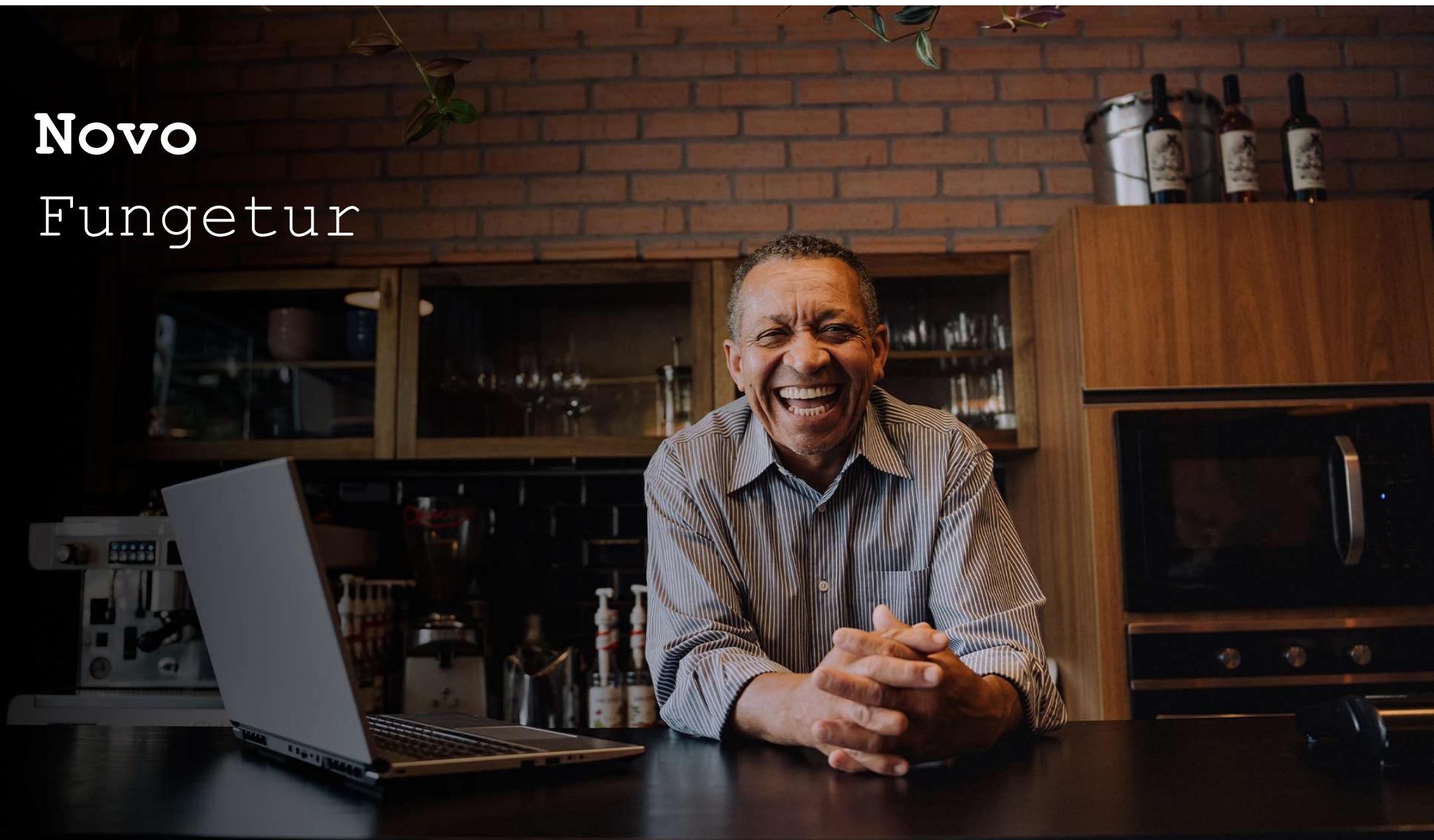


Principais Segmentos - 2025

1. Agencia de Turismo - 50.4752.
2. Guia de Turismo - 38.2543.
3. Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares- 26.754



Novo
Funetur





Maior disponibilidade de recursos

Mais recursos disponíveis no Novo Fungetur:

2024: de R\$ 1 bilhão liberado, 2030 operações contratadas - **R\$ 947,7 milhões;**

2025: até o momento **450 operações** contratadas - **R\$ 263,6 milhões**

COP30: 61 operações contratadas - **R\$ 179.089 milhões**
Calamidade RS: 206 operações contratadas - **R\$ 184.516 milhões**



Parques Temáticos e Atrações Turísticas

Fonte: Sistema Integrado de Parques
e Atrações Turísticas (Sindepat)



78 novos projetos de parques e atrações turísticas

Perfil dos novos empreendimentos

NOVOS INVESTIMENTOS

(diretos, indiretos e terceiros)

78 PROJETOS
R\$ 9,4 bilhões

EMPREGOS

(diretos, indiretos e terceiros)

+ 180 mil

Atrações
Turísticas

31

Parques
Aquáticos

23

Parques
Temáticos –
Diversão

15

Centros de
Entretenimento
Familiar (FECS)

6

Parques
Naturais

3

Fonte: SINDEPAT 2025/ NOCTUA





TOTAL DE INVESTIMENTOS
R\$ 2,6 bilhões

Prazo de conclusão em
PROJETOS APROVADOS

2025 **52,6%**

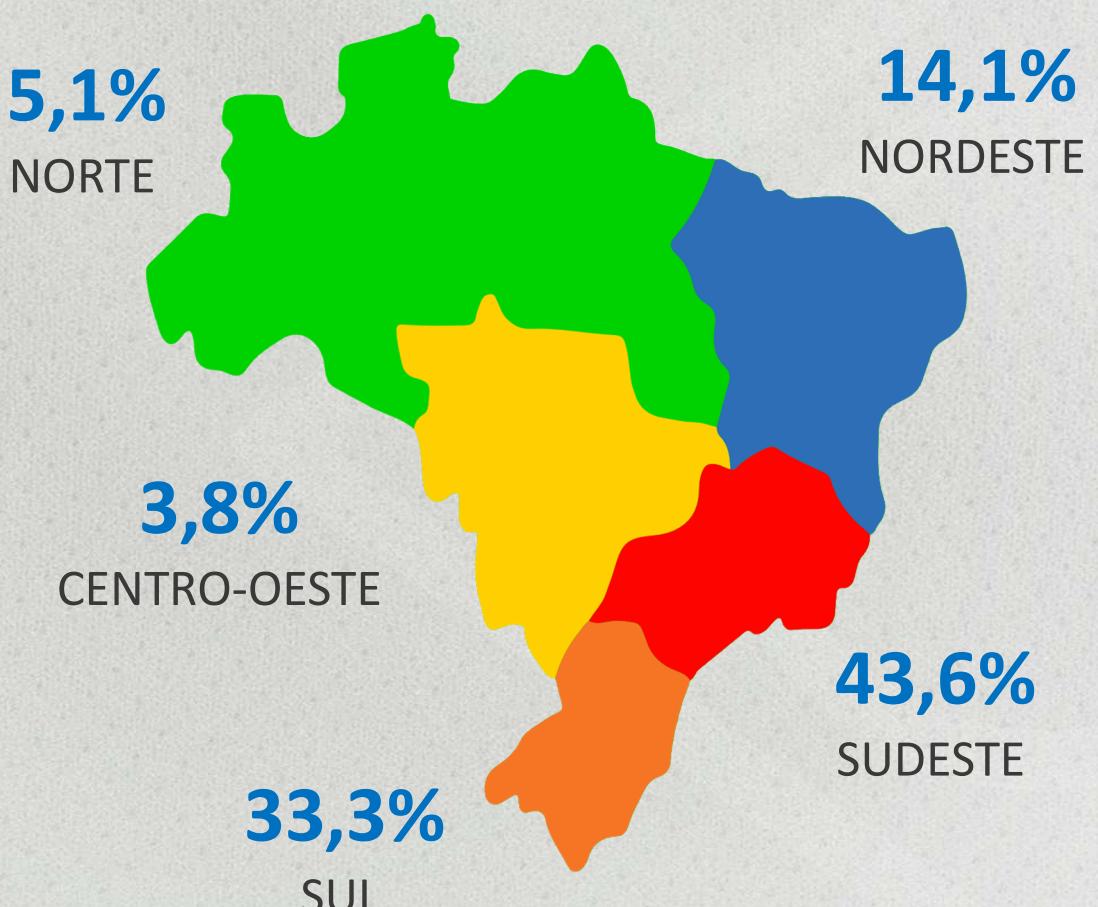
2026 **23%**

2027 **16,1%**

APÓS 2027 **8,4%**

Fonte: SINDEPAT 2025/ NOCTUA

MAPA DOS NOVOS PROJETOS



Resorts no Brasil

Fonte: Radar Resorts Brasil





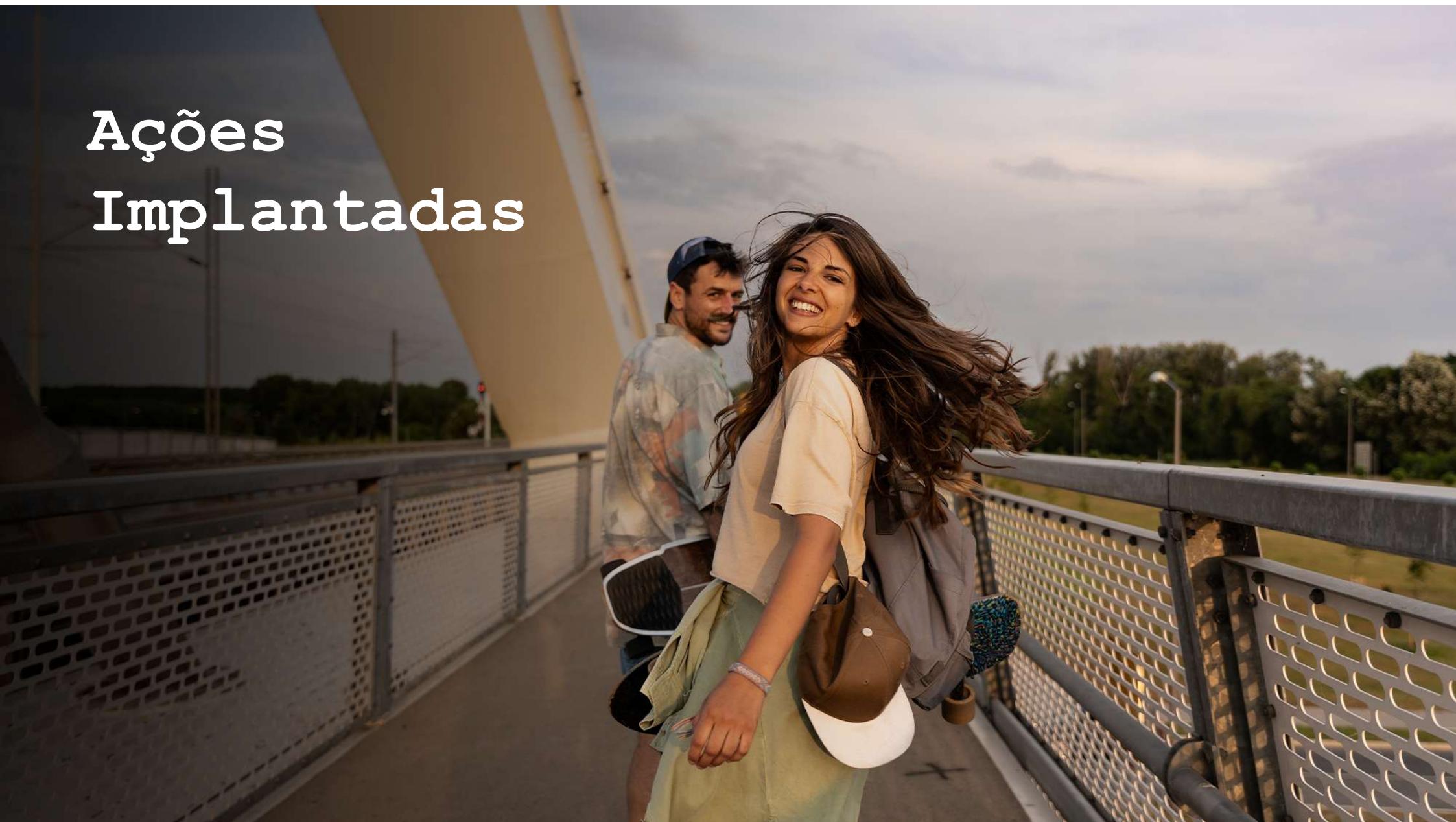
Novas ofertas de Resorts

Há 22 projetos futuros de Resorts (7.807 quartos), sendo:

- **16 Resorts em Praias do Nordeste, totalizando 5.440 quartos.** Destes, 05 resorts (1.612 quartos) têm previsão de abertura ainda em 2025, 8 resorts (3.038 quartos) possuem previsão de abertura em 2026, 02 resorts (518 quartos) possuem previsão de abertura em 2027 e 01 resort (272 quartos) até 2028.
- **03 resorts na região sudeste (1.723 quartos),** sendo 01 resort de praia (912 quartos) e 02 resorts de interior (811 quartos) têm previsão de abertura até 2027.
- **03 resorts de interior na região Sul,** com 644 quartos tem previsão de abertura até final de 2027.



Ações
Implantadas





Incentivo ao Turismo Interno

Conheça o Brasil - Voando

Malha aérea adicional e retorno de linhas que estavam suspensas

Conheça o Brasil - Realiza

Linha de crédito com condições diferenciadas para serviços turísticos:
Banco do Brasil e Caixa Econômica Federal

Conheça o Brasil - Cívico

Destinos conectados à história nacional - piloto em Brasília (DF) e entorno

15% de descontos em diárias

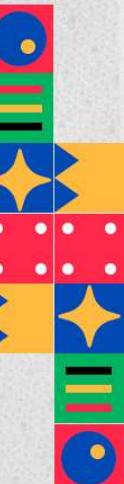
Para professores das redes pública e privada

15% de desconto em diárias

Para mulheres que viajam sozinhas

Condições especiais de financiamento

Empréstimos do Fungetur para mães recentes





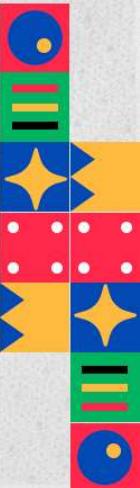
Novas metas do turismo

Plano Nacional de Desenvolvimento do Turismo (PNT) 2024-2027

Transformar o Brasil em um destino incomparável, seguro, inclusivo, sustentável, inovador.

METAS JÁ SUPERADAS:

- **6,7 milhões** de turistas internacionais em 2024
(Meta: 6,4 milhões);
- **US\$ 7,3 bilhões** de gastos estrangeiros
(Meta: US\$ 6,9 bilhões);
- **403** municípios inscritos no Mapa do Turismo Brasileiro
(Meta: 332).
- **2,32 milhões** de postos de trabalhos formais
(Meta: 2,2 milhões).





Modernização da Lei Geral do Turismo

Nova Lei Geral do Turismo (LGT): CONSTRUÇÃO DE ATOS NORMATIVOS

- Fungetur: nova possibilidade de transferência Fundo a Fundo;
- Produtores rurais e agricultores familiares inseridos no Cadastur sem perder benefício;
- Áreas Especiais de Interesse Turístico;
- Ficha Nacional de Registro de Hóspedes;
- Municípios do Mapa do Turismo terão prioridade para recebimento de recursos federais;
- Recursos do FNAC para: empréstimos às cias aéreas; subsídio de QAV para aeroportos na Amazônia Legal e projetos de combustíveis renováveis p/ aviação.





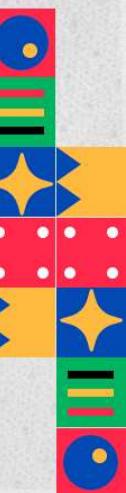
Turismo Responsável

Parceria com a ONU Mulheres para a elaboração do Guia da Turista

Proteção ao público feminino.

Movimento Turismo que Protege

Envolvimento dos setores da sociedade para a proteção de crianças e adolescentes na atividade turística, fortalecendo o Código de Conduta (lançado no GARA EM Foz do Iguaçu).





Maior visibilidade internacional

Implantação do Escritório da ONU Turismo no Rio de Janeiro (RJ)

Protagonismo nas decisões internacionais.

Presidência do Conselho Executivo da ONU Turismo

Celso Sabino é o 1º brasileiro a assumir a instância decisória.

G20 Turismo e BRICS: Declaração de Belém e do Cerrado

Compromisso na promoção de um turismo sustentável, resiliente e inclusivo.

Lançamento do Guia de Investimentos com a ONU Turismo

23 projetos cadastrados no quadrimestre - potencial de atrair US\$ 4,5 bilhões para o setor turístico do Brasil.





Estímulo à promoção interna

Feirão e Salão do Turismo

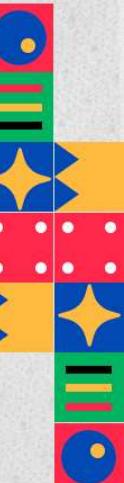
Nova edição nos dias 21 a 23 de agosto em São Paulo – Anhembi Morumbi

Chamadas abertas

Agências e operadoras de viagem devem se inscrever até 12/06 – Portal do MTur

Chamamento público

Aberto para a seleção de produtores e cooperativas do Mercadão da Agricultura Familiar





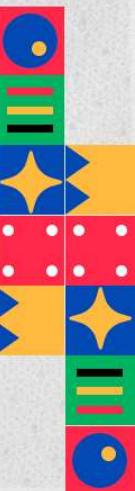
Melhoria na Infraestrutura

Concluídas

619 obras desde 2024

Investimentos

R\$ 522,6 milhões





Apoio à formação profissional

5.716 profissionais foram qualificados, por meio de diferentes frentes de formação: Qualifica Turismo, Sesc/Senac; Instituições Federais de Ensino;

Inaugurada Primeira Escola Nacional de Turismo: Instalada no Pará com oferta de **4,7 mil** vagas com foco na COP30. Meta é escola de turismo em cada estado brasileiro.





Agenda Climática e COP30

Construção de Termo de compromisso para garantir equilíbrio nos preços de hospedagem durante a realização da COP30, em novembro de 2025

Visibilidade para experiências sustentáveis no turismo de todas as regiões do país

Casa Brasil

Pontos de informação ao turista





Após 20 anos, um Plano de MKT com outro olhar do Brasil

PLANO BRASIS: Brasil vai muito além das praias e Amazônia; tem um clima solar e alegre, que vai além do carnaval e está intrínseco nas pessoas e tem cultura única porque é plural e abriga diversidade em cada canto do país!

Primeira entrega das 20 medidas estratégicas do Plano Nacional de Turismo (PNT) 2024-2027;

Fortalecer a imagem turística do Brasil no exterior;

Aumentar o número de visitantes internacionais;

Elevar a receita com o turismo receptivo;

Promover uma distribuição equilibrada e sustentável do fluxo turístico pelo território nacional;

Define e prioriza os mercados prioritários para atração de turistas internacionais características e prioridade;

Nichos prioritários: nômades digitais, afroturismo, resorts, viagens de incentivo, bem-estar, observação da vida selvagem





Maior diálogo com o Congresso

Em 2025, realizadas **mais de 800 audiências** com parlamentares de todos os partidos: PT, PL, REPUBLICANOS, PDT, PRD, PV, NOVO, UNIÃO, PODEMOS, PP, AVANTE, PSDB, PSD, PSB, MDB, PCdoB, NOVO, REDE e SOLIDARIEDADE.



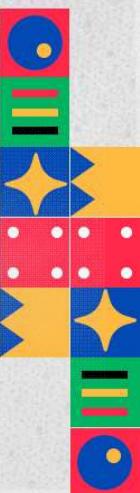
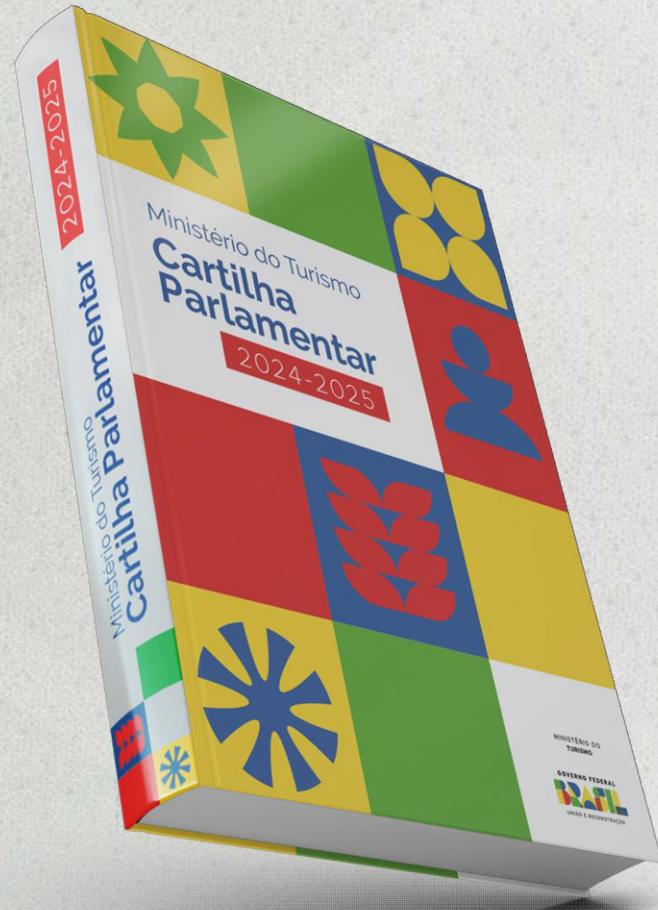


Cartilha Parlamentar

Cardápio de atração de investimentos para emendas parlamentares;

Apresentação de propostas para incremento e incentivo a melhoria de infraestrutura turística – **RP6, RP7, RP8** (compromisso de liberação).

Acesse com
o QR Code





Melhoria da Imagem do Brasil



Homenageado na FIT, na Argentina e na **Fitur**, na Espanha;



Melhor país para o ecoturismo entre um total de 50 nações (Forbes);



Melhor país para turismo de aventura (Portal US News & World Report);



3º no ranking do Fórum Econômico Mundial em atrativos naturais (atrás só de Austrália e México);



2º destino mais desejável do mundo para vida selvagem e natureza (23º Wanderlust Reader Travel Awards);



14 destinos premiados pela Green Destinations;



38 praias e 11 marinas certificadas pela Bandeira Azul.





OBRIGADO !

@mturismo

@mturismo

/MinisteriodoTurismo

/MinistérioDoTurismo

GOVERNO FEDERAL
MINISTÉRIO DO
TURISMO
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

