



Secretaria Nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo
Departamento de Inteligência Mercadológica e Competitiva do Turismo

Departamento de Inteligência Mercadologia e Competitiva do Turismo

MINISTÉRIO DO
TURISMO



CENÁRIO DO TURISMO 2021



MITIGAR

os efeitos negativos da pandemia

CONSIDERAR

os protocolos de segurança

INCENTIVAR

o turismo doméstico e de proximidade

FORTALECER

o diferencial competitivo do Brasil
(ativos naturais e culturais)



**Retomada
do Turismo**

PRINCIPAIS TENDÊNCIAS 2021

Biossegurança,
higienização e
limpeza são
prioridades

Proximidade,
turismo
rodoviário e
staycation

Nômades
digitais e
trabalho
remoto

Turismo de
isolamento, ar
livre e de
Natureza

Viagem com a
família ou
entre amigos
(grupos
pequenos)

Tours virtuais,
experiências
digitais e
tecnologias
aliadas ao
turismo

Busca por
sustentabilidade
e viagens com
impacto social
positivo

Flexibilidade e
transparência
nas compras
de viagens

Viagens de
última hora

Valorização do
agente de
viagens

Testes e
vacinas para o
coronavírus
como pré-
requisito para
viajar

RANKING DE COMPETIVIDADE TURÍSTICA

Como está o posicionamento do Brasil?



32º
no Ranking de
COMPETITIVIDADE



2º
em Recursos
NATURAIS



9º
em Recursos
CULTURAIS

DIFERENCIAL COMPETITIVO



8,5 mil Km de litoral



35 mil quilômetros de vias internas navegáveis



64,8% dos turistas internacionais têm como motivação das viagens a lazer o Turismo de Sol e Praia



14 Praias brasileiras possuem a certificação “Bandeira Azul”



2 praias brasileiras foram eleitas dentre as 5 melhores do mundo*

DIFERENCIAL COMPETITIVO



2º país em atrativos naturais no ranking de competitividade



334 unidades de conservação federais: 9% do território terrestre nacional e 2% do bioma marinho costeiro



7 Patrimônios Mundiais Naturais no Brasil

74 Parques Nacionais

67 Florestas Nacionais

37 Áreas de Proteção Ambiental



18,6% dos turistas internacionais têm como motivação das viagens a lazer a Natureza, Ecoturismo e Aventura*

*Fonte: Embratur

DIFERENCIAL COMPETITIVO



9º país em atrativos culturais no ranking de competitividade



14 Patrimônios Culturais Mundiais no Brasil

10 Cidades Criativas UNESCO



12º posição no ranking de países com maior número de bens inscritos na UNESCO



13,4% dos turistas internacionais têm como motivação das viagens a lazer a Cultura*



DEPARTAMENTO DE INTELIGÊNCIA MERCADOLÓGICA E COMPETITIVA DO TURISMO

EIXOS DE ATUAÇÃO

com foco na competitividade



TURISMO RESPONSÁVEL
sustentável,
seguro e
acessível

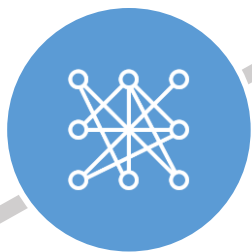
INTELIGÊNCIA COMPETITIVA
e tendências
de mercado

NOVOS PRODUTOS
e nichos

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA
transformação
digital

DESENVOLVIMENTO DE TERRITÓRIOS TURÍSTICOS
inteligentes e
criativos

ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO



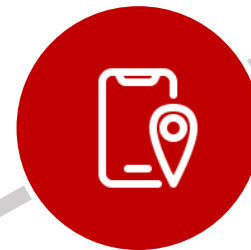
REDE DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO DO TURISMO



REDE BRASILEIRA DE TRILHAS DE LONGO CURSO



REDE BRASILEIRA DE CIDADES CRIATIVAS



CÂMARA TURISMO 4.0 -
DESTINOS TURÍSTICOS
INTELIGENTES

ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO

Produção Associada ao Turismo

- Desenvolvimento, promoção e comercialização da produção artesanal e dos demais produtos associados ao turismo.
- Inserção produtiva para empreendimentos voltados à produção associada ao turismo

Turismo Social

- Criação de alternativas de desenvolvimento do turismo de base comunitária e local.
- Estimular o desenvolvimento de um turismo acessível a todos.

Segurança Turística

- Segurança dos turistas, dos prestadores de serviços, dos profissionais do turismo e da comunidade local receptora.
- Combate ao abuso e à exploração sexual de crianças e adolescentes na atividade turística.

Sustentabilidade

- Desenvolvimento sustentável e responsável da atividade turística

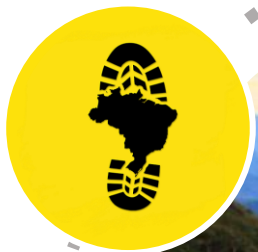
#REDE DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO



RIMT

Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo

- Ambiente para análise, compartilhamento de dados e informações, para definição de diretrizes e estratégias ligadas à inteligência competitiva no turismo.
- A RIMT possui membros em todas as UFs do Brasil, e mais de 4.000 inscritos cadastrados, o que promove a integração de todos interessados em inteligência turística e tendências de mercado no país.
- Realiza Encontros Nacionais (periódicos), pesquisas e produz NEWS e Boletins de Inteligência de Mercado no Turismo BIMT.



#REDE TRILHAS DE LONGO CURSO

Parceria estabelecida entre o MTur, MMA e ICMBio para reconhecimento de trilhas de longo curso já existentes no Brasil e cadastramento destas junto à RedeTrilhas. Dessa forma, o Governo Federal vai avaliar se estas seguem padrões de mapeamento, sinalização e segurança, com vistas a ofertar aos turistas trilhas sinalizadas e com a indicação de pontos de interesse turístico, locais para pernoite, alimentação e outros serviços de apoio.

#REDE BRASILEIRA DE CIDADES CRIATIVAS

Formação de uma rede nacional de cidades criativas voltada para o desenvolvimento e da valorização do turismo e da economia criativa, tendo como base a articulação intersetorial e interinstitucional, além da promoção da criatividade, o que contribui para o alcance de uma maior diversificação da oferta turística no Brasil.



#DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



CONSTRUÇÃO DE METODOLOGIA DTI BRASIL

implementação em 10 destinos-piloto com o objetivo principal de melhorar a competitividade dos destinos turísticos brasileiros.

CÂMARA TURISMO 4.0

Definição de Planos de Ação conjuntos para promover o desenvolvimento tecnológico e impulsionar a inovação em destinos turísticos nas rotas priorizadas.

CÂMARA DO
TURISMO 4.0



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Mapeamento de internet pública gratuita nos 158 destinos que compõem as rotas turísticas priorizadas no Brasil, além de cidades criativas brasileiras.

PILARES DO DESENVOLVIMENTO COMPETITIVO DO TURISMO

PILARES



RESPONSÁVEL

Selo Turismo Responsável



SEGURO

Segurança Turística



ACESSÍVEL

Turismo Acessível



SUSTENTÁVEL

Social, econômico,
ambiental e
cultural



INOVADOR

Inteligente e
criativo



QUALIFICADO

Prestadores de
serviços

#SUSTENTABILIDADE

O **Projeto Brasil, essa é a nossa praia!** prevê a seleção de 10 destinos turísticos brasileiros que receberão assessoria técnica para a o desenvolvimento de Planos de Gestão Integrada da Orla (PGI), além de ações de sensibilização, capacitação e promoção sobre gestão sustentável do turismo.

O objetivo geral do Projeto é orientar destinos de praias urbanas quanto à implementação de ações de gestão responsável da orla turística de águas marinhas e interiores, incentivando a adoção de boas práticas em sustentabilidade por gestores públicos, comunidade local e turistas.



BRASIL
ESSA É A
NOSSA PRAIA ☀️

#SUSTENTABILIDADE

O **Projeto Brasil, essa é a nossa praia!** prevê a seleção de 10 destinos turísticos brasileiros que receberão assessoria técnica para a o desenvolvimento de Planos de Gestão Integrada da Orla (PGI), além de ações de sensibilização, capacitação e promoção sobre gestão sustentável do turismo.

O objetivo geral do Projeto é orientar destinos de praias urbanas quanto à implementação de ações de gestão responsável da orla turística de águas marinhas e interiores, incentivando a adoção de boas práticas em sustentabilidade por gestores públicos, comunidade local e turistas.



**#PROGRAMA
TURISMO
SEGURO**

**TURISMO
SEGURO**



O Programa Nacional de Segurança Turística se constitui em um conjunto de ações para promover a segurança e proteção do setor de turismo. Seu principal objetivo é promover a segurança dos turistas, dos prestadores de serviços, dos profissionais do turismo e da comunidade local receptora.

#CÓDIGO DE CONDUITA BRASIL

Instrumento de compromisso, de livre adesão, que tem como objetivo orientar e estabelecer padrões de comportamento ético de empresas e prestadores de serviços turísticos, seus funcionários e colaboradores, que trabalhem direta ou indiretamente no contexto do turismo para que, no desempenho de suas atividades, adotem ações de prevenção e enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes.

www.codigodeconduta.turismo.gov.br



SELO TURISMO RESPONSÁVEL LIMPO E SEGURO

Programa que estabelece boas práticas de higienização para cada segmento do setor. O selo é um incentivo para que os consumidores se sintam seguros ao viajar e frequentar locais que cumpram protocolos específicos para a prevenção da Covid-19, posicionando o Brasil como um destino protegido e responsável.

Para ter acesso ao selo, as empresas e guias de turismo precisam estar devidamente inscritos no Cadastur. Essa é a primeira etapa do Plano de Retomada do Turismo Brasileiro, coordenado pelo Ministério do Turismo, com o objetivo de diminuir os impactos da pandemia e preparar o setor para um retorno gradual às atividades.

turismo.gov.br/seloresponsavel



PROGRAMA TURISMO ACESSÍVEL



O **Programa Turismo Acessível** se constitui em um conjunto de ações para promover a inclusão social e o acesso de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida à atividade turística com segurança e autonomia.

Seu objetivo é promover a inclusão social e o acesso de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida a atividades turísticas, de modo a permitir o alcance e a utilização de serviços, edificações e equipamentos turísticos com segurança e autonomia.

Acordo de Cooperação Técnica - MMFDH e Casa Civil /Pátria Voluntária, para promover a acessibilidade no turismo.

#TURISMO ACESSÍVEL

Guia Turismo Acessível

Ferramenta colaborativa permite ao turista, com deficiência ou não, avaliar e cadastrar estabelecimentos e atrações turísticas conforme nível de acessibilidade.

<https://turismoacessivel.com.br>

Aplicativo TATU (TED Mtur / UFAL)

Promove a inclusão e o acesso de pessoas com deficiência visual e auditiva à atividade turística na cidade de Maceió através da convergência da tecnologia da Internet das Coisas (IoT), audiodescrição e Libras, permitindo que os usuários possam vivenciar os atrativos de forma autônoma e independente.

<https://projetotatu.com.br>



#GESTÃO DA INFORMAÇÃO

Sistema de Informações e Dados
do Turismo - SIDTUR

Ferramenta de gerenciamento de
informações sobre os destinos turísticos do
Brasil para promoção, comunicação e
comercialização.



#PRODUTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS



Parques Nacionais



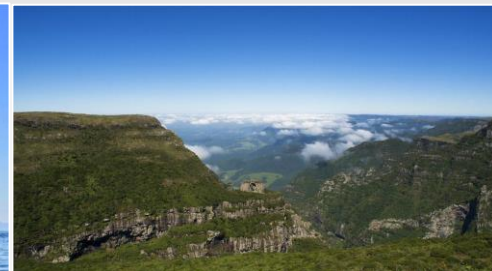
Trilhas de Longo Curso



Cicloturismo



Turismo em Águas
(Náutico, Mergulho e Pesca)



Geoparques do Brasil



Cidades Criativas



Patrimônios Mundiais



Turismo Rural



Turismo Gastronômico



Turismo de Experiência

Turismo Gastronômico

Programa Nacional do Turismo Gastronômico

Conjunto de ações para a estruturação e para a promoção do turismo gastronômico no Brasil, de modo a efetivar a vocação do País como destino de excelência em gastronomia e a desenvolver o turismo gastronômico no Brasil, valorizando sua vocação gastronômica natural e contribuindo diretamente para ampliação das vantagens competitivas do destino Brasil



Fomento ao

Turismo Rural

ACT MAPA / MTur

Visa promover o fortalecimento da agricultura familiar no turismo por meio do incentivo à promoção e comercialização de produtos e serviços da agricultura familiar no turismo.

TED Mtur / UFF

Projeto de pesquisa aplicada e apoio técnico-científico nas ações de promoção da gastronomia brasileira associada aos produtos da agricultura familiar junto ao setor de turismo como estratégia de diversificação da oferta turística, inclusão social e geração de trabalho e renda.





Turismo Rural

Experiências do Brasil Rural

Projeto visa apoiar o desenvolvimento do turismo em áreas rurais, por meio de um trabalho focado nos produtos associados ao turismo que se encontrem dentro de rotas turísticas e pertencentes a cadeias agroalimentares do queijo, do vinho, da cerveja e dos frutos da Amazônia.

Fomento de

NOVOS PRODUTOS

Visite os Parques Nacionais

Levantamento do perfil dos turistas consumidores de Parques e UC's em áreas de interesse turístico, além da proposição de estratégias de promoção que permitirá desenvolver o diferencial competitivo do Brasil como destino de natureza e seu posicionamento nos mercados nacional e internacional.



Fomento de

NOVOS PRODUTOS

Formatação de produtos turísticos de experiência

Formatação de 10 (dez) produtos turísticos de experiência com o objetivo de fomentar e estimular o **turismo criativo**, diversificando a oferta turística por meio de produtos inovadores com vistas a aumentar o fluxo de visitantes nesses destinos.



Fomento de

NOVOS PRODUTOS

Geoparques do Brasil

Manual de Desenvolvimento de **Projetos Turísticos de Geoparques**, por meio de uma ferramenta metodológica aplicável aos projetos existentes no Brasil em seus diferentes estágios, de modo a contribuir com a estruturação e o fomento do turismo no processo de candidatura à Rede Global de Geoparques da UNESCO, atendendo aos requisitos estabelecidos pela entidade internacional.



Fomento de

NOVOS PRODUTOS

Estruturação das Trilhas de Longo Curso

Implementação de um programa de capacitação da governança das **Trilhas de Longo Curso**.

Fortalecer o empreendedorismo nos percursos (rede de serviços de apoio ao turistas nas trilhas).





#POSICIONAMENTO NOVOS PRODUTOS

Criação da **websérie "Rotas Criativas do Brasil"**, com 10 episódios, com o objetivo de posicionar o Brasil no segmento do turismo criativo, além de divulgar a oferta de roteiros e experiências das Cidades Criativas do Brasil.

Elaboração de Guia de Viagem de 10 Cidades Criativas, a serem disponibilizados junto aos respectivos episódios, com o objetivo de guiar os turistas pelos atrativos apresentados.

Fomento de

NOVOS PRODUTOS

Caminho dos Jesuítas

Promover a integração regional entre 5 países sul-americanos (Argentina , Bolívia , Brasil , Paraguai e Uruguai), por meio do fortalecimento do desenvolvimento turístico do **Caminho Jesuíta**.

O projeto está estruturado em três componentes: consolidação de uma marca turística regional do CMJ; apoio ao investimento privado inovador no CMJ; e fortalecimento da institucionalidade turística regional do CMJ.



Fomento de

NOVOS PRODUTOS

Projeto Tapajós

Desenvolvimento turístico da região do Tapajós, com o objetivo de posicioná-la como **A Porta de entrada do Turismo na Amazônia.**



Fomento de

NOVOS PRODUTOS

Plano de Ação 2020-2023 Abrace o Marajó

Rota turística estratégica “**Belém, Ilha do Marajó, Santarém e Alter do Chão**”, alcançando Belém, Belterra, Salvaterra, Santarém e Soure.

Desenvolvimento de novos produtos e experiências turísticas, bem como seu posicionamento no mercado.



Fomento de

NOVOS PRODUTOS

**ACT MTUR-IPHAN-OCBPM – Centros
de Interpretação do Patrimônio**

Viabilizar a assistência técnica aos sítios
brasileiros reconhecidos como **Patrimônio
Mundial pela Unesco.**

Financiamento de projetos de Centros de
Interpretação e implantação da Sinalização
Turística nos sítios de Patrimônio Mundial
brasileiros.



Fomento de

NOVOS PRODUTOS

ACT MTur-SETUR/DF - Turismo Cívico

Consolidar o **turismo cívico e pedagógico** na Capital Federal e promover a Educação Patrimonial, por meio da preservação do contexto histórico, cultural, ambiental e turístico de **Brasília**, posicionando a cidade como destino de Turismo Cívico de excelência no Brasil e estimulando a economia local pelo setor de turismo.

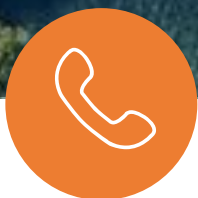


Secretaria Nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo – SNDTur

Departamento de Inteligência Mercadológica e Competitiva do Turismo – DIMEC



Ministério do Turismo
Anexo: Venâncio 2000 – Setor
Comercial Sul Q. 6 - Asa Sul, Brasília -
DF



+55 61 2023-8030



dimec@turismo.gov.br



gov.br/turismo

MINISTÉRIO DO
TURISMO

