



Global Blue

Agosto
2023



Tax Free Shopping

COMISSÃO DE TURISMO
Câmara dos Deputados

A Relevância das Compras Internacionais e Turistas Estrangeiros



Global Blue

Tax Free Shopping

COMISSÃO DE TURISMO
Câmara dos Deputados

Dentre todos os viajantes internacionais, os mais experientes incluem as compras no centro das decisões do destino para viajar



Compradores Significativos concentram grande parte das compras



Alocam uma parte significativa dos orçamentos de viagem para compras



Compradores Significativos viajam regularmente e fazem melhores escolhas

12% dos consumidores não europeus = **66%** dos gastos

€9,400 é a média dos gastos do Tax Free por Compradores Significativos

1,5 países visitados em média

1,1 milhão de Compradores Significativos

€11 bilhões gastos no TFS

~7 transações por ano

1,6 viagens feitas por ano, em média

~13 dias no exterior

As razões pelas quais os Turistas Internacionais adquirem produtos no exterior

CONSIDERÁVEIS DIFERENÇAS NA OFERTA DE PRODUTOS



EXPERIÊNCIA DE COMPRAS DA LOUIS VUITTON, EM PARIS



Tax Free Shopping



Global Blue

Tax Free Shopping

COMISSÃO DE TURISMO
Câmara dos Deputados



Por que implementar o Tax Free Shopping?

A venda de bens e produtos para turistas não residentes é uma equiparação à “exportação”

Promover neutralidade tributária em relação aos demais itens de pauta da exportação

A OCDE defende que o Tax Free promove o princípio de cobrar impostos no destino

(FONTE: OCDE – 2017 – Linhas Gerais de Aplicabilidade do *Tax Free* nos países membros)

Tax Free Shopping permite aos turistas internacionais realizarem compras sem pagar os impostos sobre as vendas



TAX FREE SHOPPING



1

LOJA



2

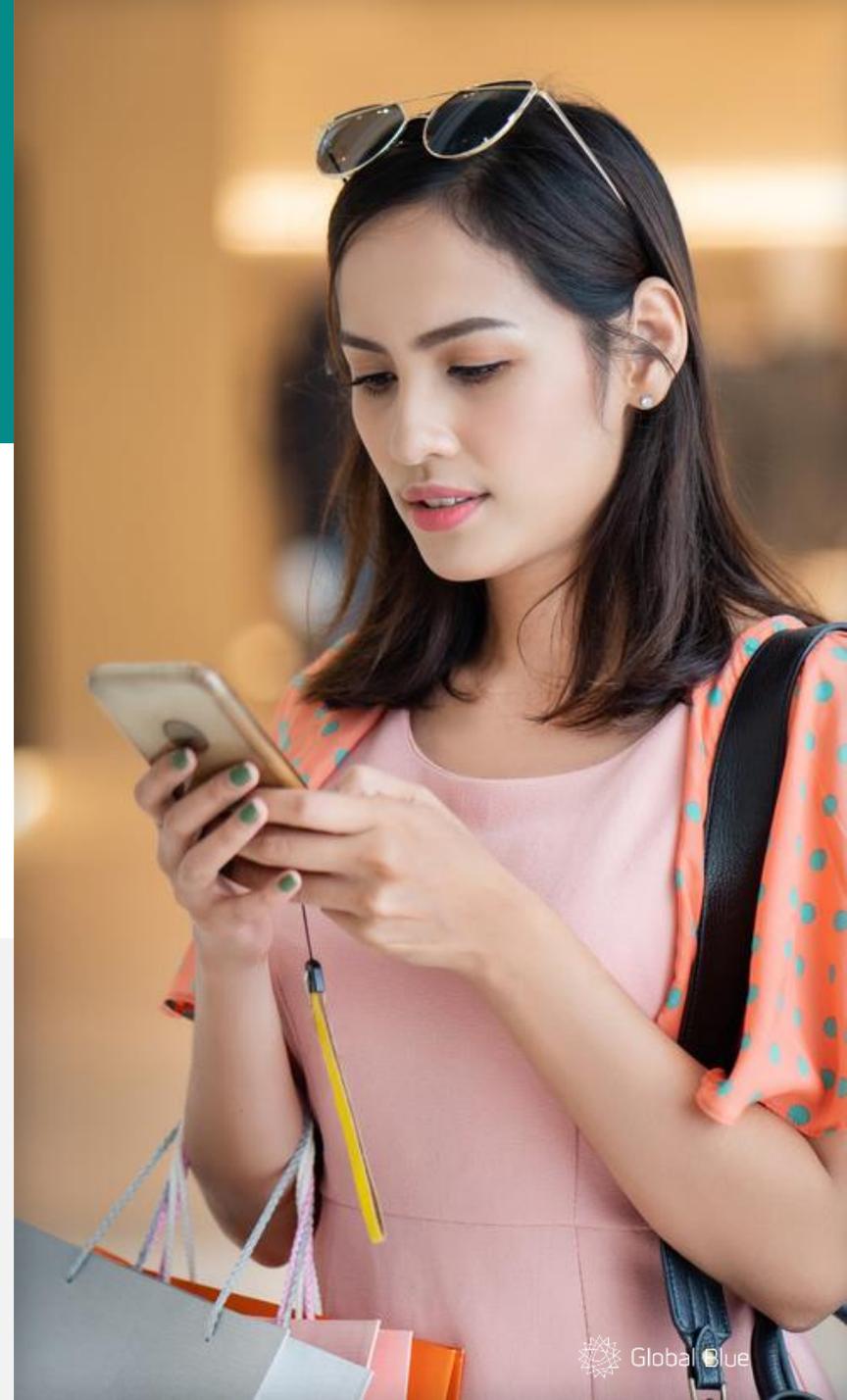
VALIDAÇÃO DA
EXPORTAÇÃO



3

DEVOLUÇÃO DOS
IMPOSTOS

- A forma simples, eficiente e segura para permitir aos turistas comprarem sem impostos;
- Reduz o preço de compra para os turistas internacionais e incrementa o montante total adquirido pelos turistas internacionais;
- Permite aos lojistas locais incrementarem a venda aos clientes internacionais;
- Gera benefícios diretos e indiretos para diferentes setores da economia.



Outros aspectos do Programa Tax Free

Formalização dos Estabelecimentos Comerciais



Transforma o comércio varejista em **exportador** de bens e produtos



Ferramenta de **promoção** do comércio e do turismo



Mapa das compras dos turistas internacionais



Vídeo Institucional – O processo digital



Global Blue

Tax Free Shopping

COMISSÃO DE TURISMO
Câmara dos Deputados

Experiências Internacionais



Global Blue

Tax Free Shopping

COMISSÃO DE TURISMO
Câmara dos Deputados

IMPACTO ECONÔMICO DO TAX FREE SHOPPING NA UE27

Um relatório para
Global Blue SA

Novembro 2022



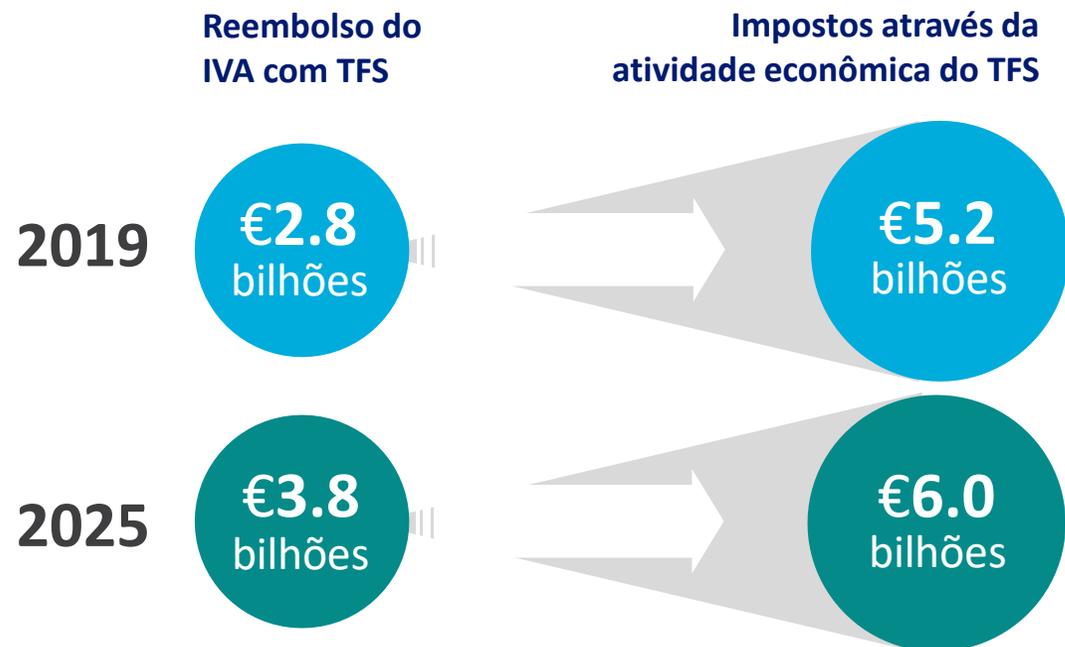
TFS estimula gastos adicionais no varejo e em outros bens e serviços relacionados com o turismo



A geração de impostos com atividades geradas pelo TFS e suas atividades econômicas é maior que a perda de (IVA) VAT com reembolsos

Reembolso do IVA com TFS estimado em €2.8 bilhões em 2019 e projetado para 2025 em €3.8 bilhões

... porém impostos através da atividade econômica do TFS, estima-se, na ordem de €5.2 bilhões em 2019, e projeta-se em €6.0 bilhões em 2025.



Tais contribuições são geradas através de maior volume de gastos no turismo por usuários do TFS e outros viajantes no mesmo grupo e através de impactos indiretos e induzidos.

Tax Free Shopping nas Américas

Os principais destinos turísticos das Américas já implementaram o Tax Free Shopping

Outros Países estão trabalhando na legislação para implementar o Tax Free Shopping



USA (Texas & Louisiana)



PERU



PANAMÁ



MEXICO



EQUADOR



REPÚBLICA DOMINICANA



BAHAMAS



URUGUAI



ARUBA (VAT under implementation)



COLOMBIA



ARGENTINA



BARBADOS

O Brasil precisa se mover
urgentemente na direção
do TFS para não perder
competitividade como
destino turístico



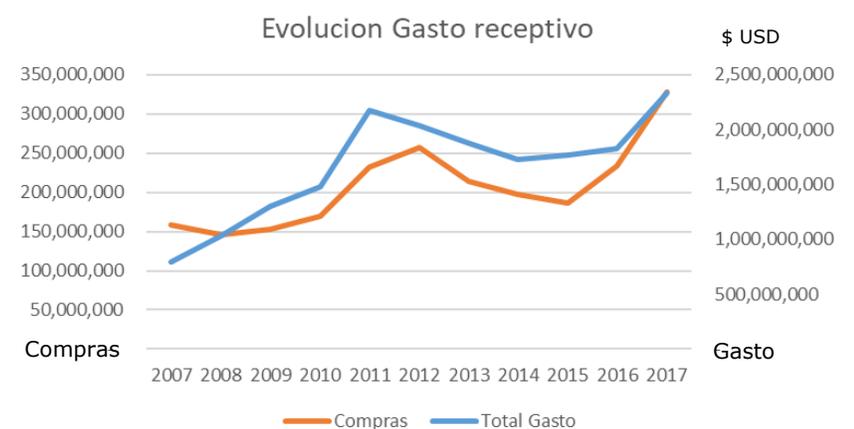
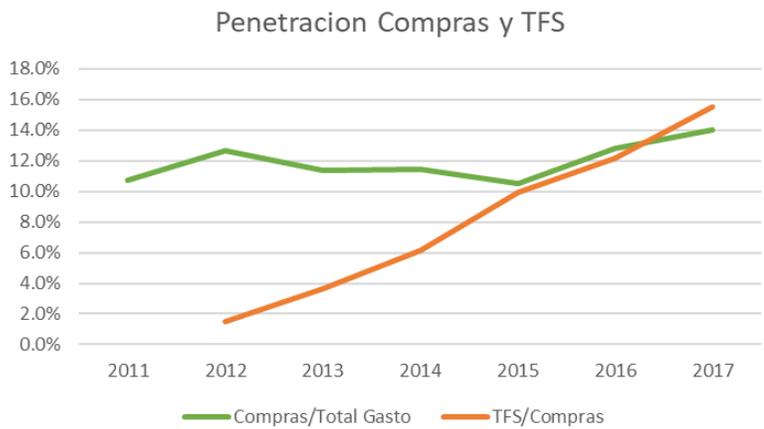
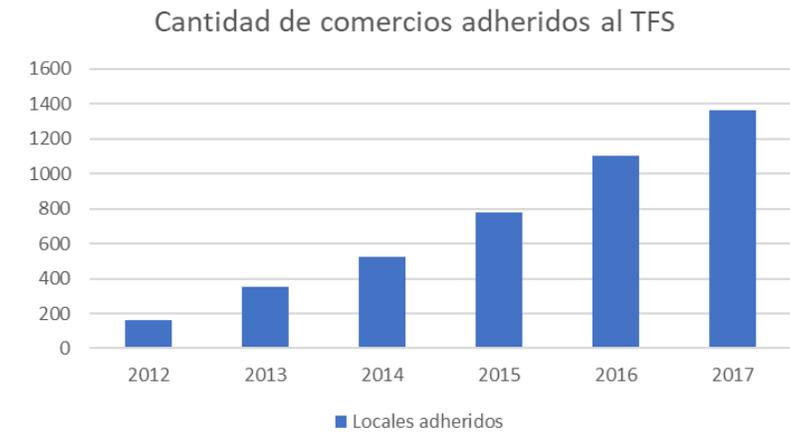
Turistas Internacionais
visitam mais de 1 País
numa mesma viagem



... logo, podem escolher
em que país comprar



Uruguai Evolução do Tax Free Shopping com sistema digital (Fonte: Global Blue)



O turismo de compras se transformou num elemento central do setor turístico no Uruguai

Global Blue



Global Blue

Tax Free Shopping

COMISSÃO DE TURISMO
Câmara dos Deputados



Fomos pioneiros no Tax Free Shopping há 40 anos e nos tornamos, mediante inovação contínua, a empresa líder da indústria

1980
TAX FREE SHOPPING



1998
ACELERAÇÃO
EXPANSÃO
GLOBAL



2001
LANÇAMENTO
DO CURRENCY
CHOICE



2008
LANÇAMENTO
DOS SERVIÇOS
DE MARKETING

2010
FOCO
MULTI
PRODUTOS



2013
LANÇAMENTO
DO EXPERTISE
DA BUSINESS
INTELLIGENCE

2016
ACQUIÇÃO
DA CURRENCY
SELECT



2018
LANÇAMENTO DAS
CARTEIRAS DIGITAIS
DO ALIPAY E
WECHAT DIGITAL



2020
LISTAGEM
NA NYSE



2021
AQUISIÇÃO DA
ZIG-ZAG E
DAYOCUDA



1980
1º PAÍS TFS
NO MUNDO



1997
1º PAÍS TFS
NA ÁSIA



1999
1º PAÍS TFS
NAS AMERICAS



2009
E-TFS NA
FINLÂNDIA



2011
E-TFS EM
CINGAPURA



2012
TFS NO JAPAN



2012
E-TFS NO
URUGUAY



2015
E-TFS NAS
BAHAMAS



2016
TFS NA
CHINA

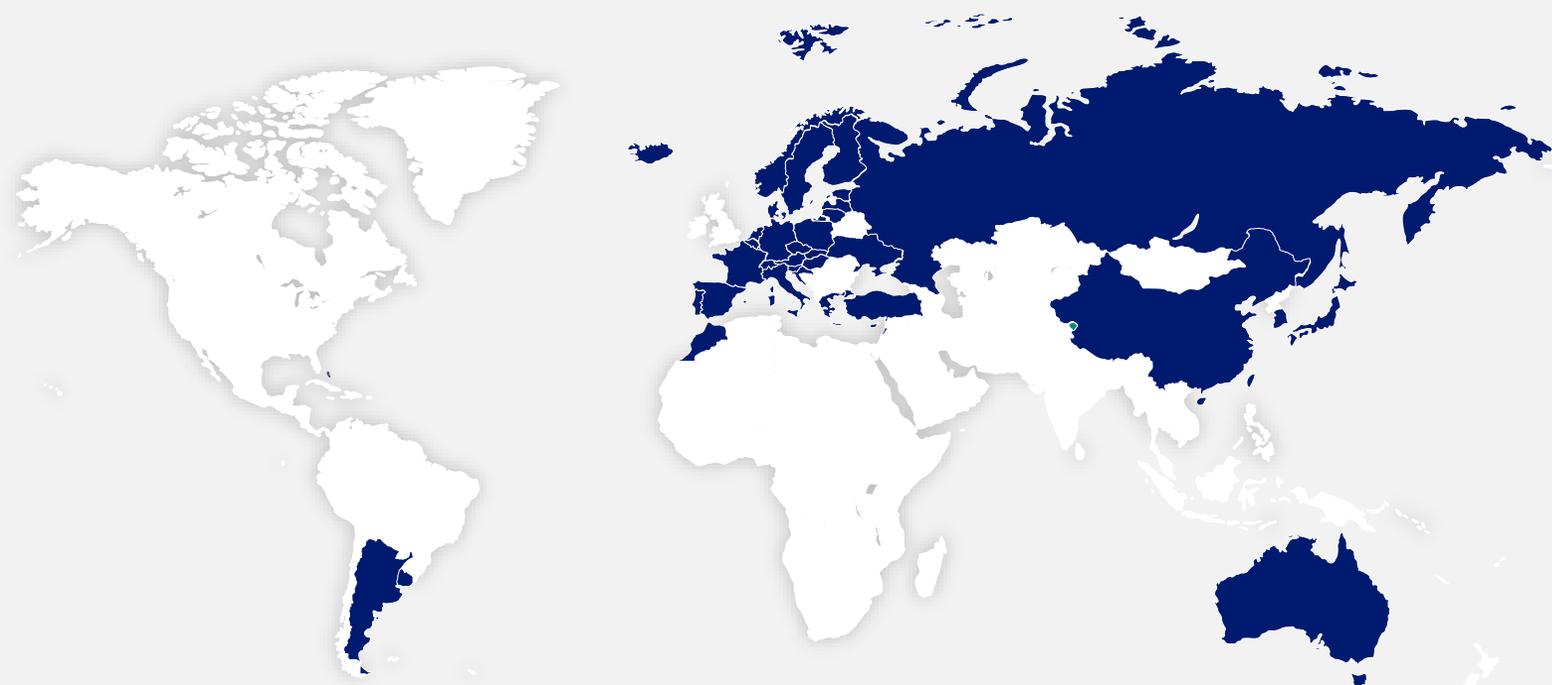


2018
TFS NA
RUSSIA



2022
SELEÇÃO COMO
VRO PARA PERU &
COLOMBIA

Global Blue oferece Tax Free Shopping em 43 países mundo afora





Global Blue

Obrigado

