

Cetur

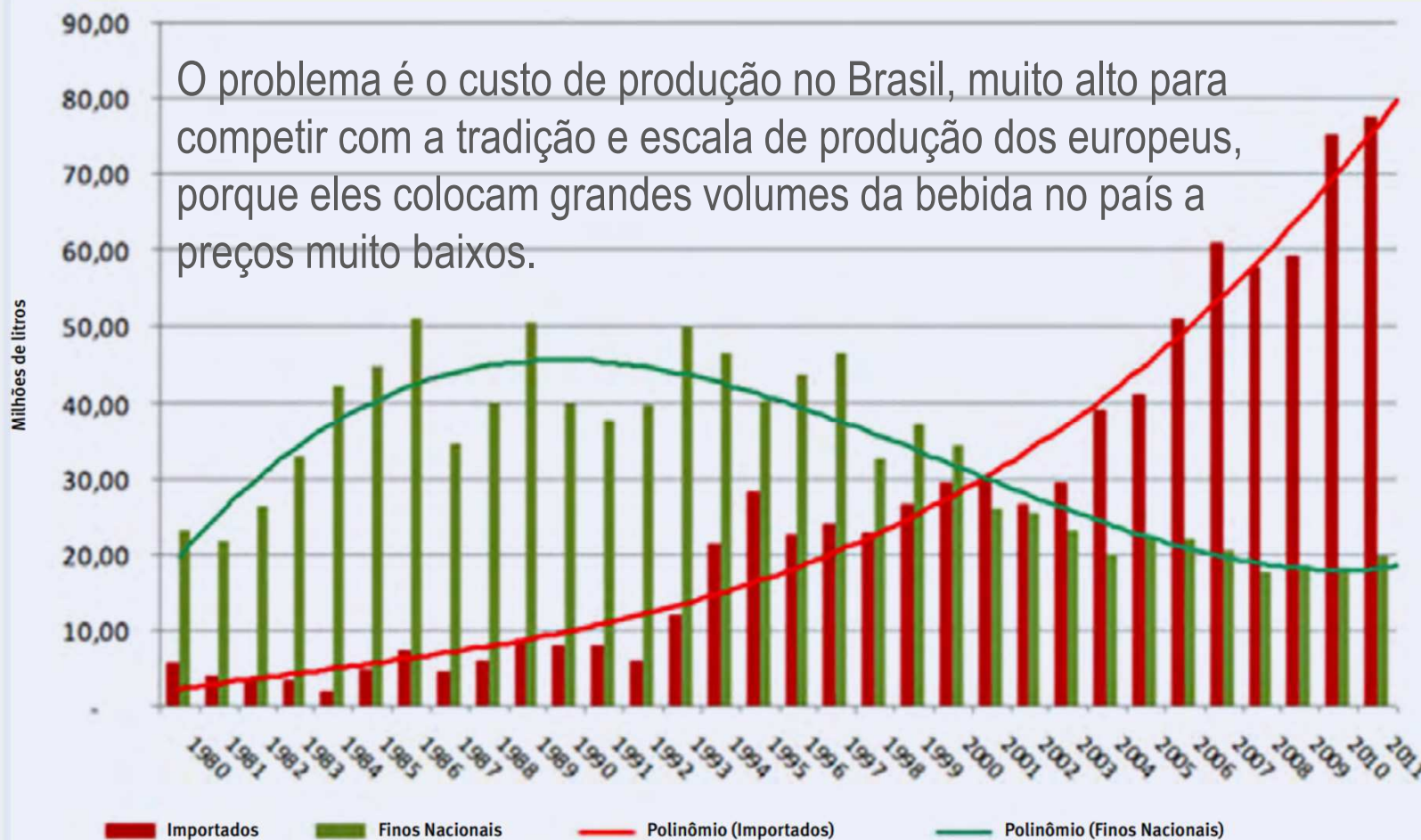
Conselho Empresarial
de Turismo e
Hospitalidade da CNC

conselhodeturismo@cnc.org.br

Zona Franca da Uva e do Vinho

COMERCIALIZAÇÃO DE VINHOS FINOS NACIONAIS X IMPORTADOS - BRASIL, 1980-2011

O problema é o custo de produção no Brasil, muito alto para competir com a tradição e escala de produção dos europeus, porque eles colocam grandes volumes da bebida no país a preços muito baixos.



Fonte: IBRAVIN; MDIC, 2011.

CONSUMO DE VINHO NO BRASIL

2020

O consumo da bebida no país alcançou o maior nível em vinte anos – **um aumento de 21,9%**.

A produção nacional de vinhos também aumentou, sendo **4% maior do que em relação a 2019**.

2021

O Brasil viu um boom da produção interna de vinhos, com **um volume 60% maior** em relação ao ano de 2020 – **maior volume registrado desde 2008**.

O **consumo interno da bebida também aumentou** no em 2021, **subindo 1,2%** em relação ao ano de 2020.

Mas, apesar do aumento per capita, **o consumo de vinhos brasileiro permanece sendo um dos mais baixos do mundo**. Mesmo com o aumento de vendas na pandemia, a cada dez garrafas de vinho vendidas no país, **somente 1 ou 2 são brasileiras**.



VENDEM MUITO POUCO VINHO AOS VISITANTES

CONVENÇÕES / KEYS

	Estradas Principais
	Main roads
	Estradas Secundárias
	Secondary roads
	Via Férrea
	Railroad
	Limite do Município
	City limits
	Informações
	Information
	Aprovale/informações
	Aprovale/information

417 MILHÕES LITROS/ANO
RECEBE 400 MIL VISITANTES/ANO



QUANTO O SETOR MOVIMENTA NO RS

- Somente no Rio Grande Sul, o setor emprega de **70 mil a 80 mil pessoas**, cerca de **15 mil famílias** só na Serra.
- O setor movimenta **3,5 bilhões de reais/ano** entre vinhos, espumantes e derivados.
- São **45 mil hectares** de vinhedos.

- A Aurora é a maior cooperativa vinícola do Brasil, com **1,1 mil famílias associadas**, o que totaliza **4,5 mil pessoas**.
- A safra anual média é de **60 mil toneladas de uva**, que são convertidas em **46 milhões de litros de produtos**, entre os quais, sucos de uva integrais, vinhos tintos, brancos e rosés, espumantes, além de coolers.
- No ano passado, a cooperativa **faturou R\$ 540 milhões**, vendendo mais de **60 mil litros de vinhos e de sucos**.



TRIBUTAÇÃO MÉDIA AO CONSUMIDOR ¹



O vinho é um produto considerado **maléfico à saúde perante as leis**, assim como todas as bebidas alcoólicas (exceto a cerveja).

1 – Dependendo da modalidade de tributação da empresa, a alíquota varia.
2 – ICMS médio - varia de estado para estado.
3 – Alíquota média varia entre 18 a 22%

Fonte: Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação

Além da tributação da comercialização, **temos elevados impostos sobre água, energia e mão de obra.**

TOTAL
+ 60%

Competimos com os vinhos do Mercosul, subsidiados em seus países de origem e beneficiados com reduções de tarifas para entrar no Brasil.

COMPARAÇÃO COM OUTROS PAÍSES

- Em praticamente todo o mundo, vinhos (e demais produtos) **recebem tributação na forma de impostos indiretos.**
- A taxação vem na forma de **Imposto sobre Valor Agregado (IVA)** ou similares.
- Países **produtores de vinho tendem a isentar o produto de impostos específicos**, de forma que a tributação que recebem é somente na forma de IVA.
- Já **países não produtores**, em geral, **tributam o vinho também com impostos específicos**, conhecidos em inglês como *excise duties*.
- No Brasil, se o vinho vier do **Chile ou de países do Mercosul**, que possuem vantagens comerciais, **não tem mais nenhuma taxa.**
- Só os da Europa pagam **27% de imposto de importação.**
- Mesmo assim, **o importado acaba saindo mais barato**, considerando bebidas de qualidade equivalente.

METAS PRINCIPAIS

- Este projeto poderá fortalecer e ampliar a vitivinicultura, incentivar o pequeno produtor a permanecer em sua terra, incrementar não apenas o comércio, mas toda a cadeia do turismo, como restaurantes, bares, hotéis, agências de viagens, casas de eventos... enfim, toda economia.
- Ainda, um dos maiores benefícios deste PL será a valorização do patrimônio cultural da vitivinicultura gaúcha.
 - Maior competitividade para o vinho brasileiro;
 - Estimular a cadeia do enoturismo;
 - Alavancar o produção de vinhos finos em pequenas propriedades

Cetur

Conselho Empresarial
de Turismo e
Hospitalidade da CNC

conselhodeturismo@cnc.org.br