

# SECRETARIA NACIONAL DA FAMÍLIA

Angela Gandra Martins  
*Secretária Nacional da Família*

Outubro de 2019

MINISTÉRIO DA  
MULHER,  
DA FAMÍLIA E  
DOS DIREITOS  
HUMANOS

# MISSÃO DA SECRETARIA NACIONAL DA FAMÍLIA

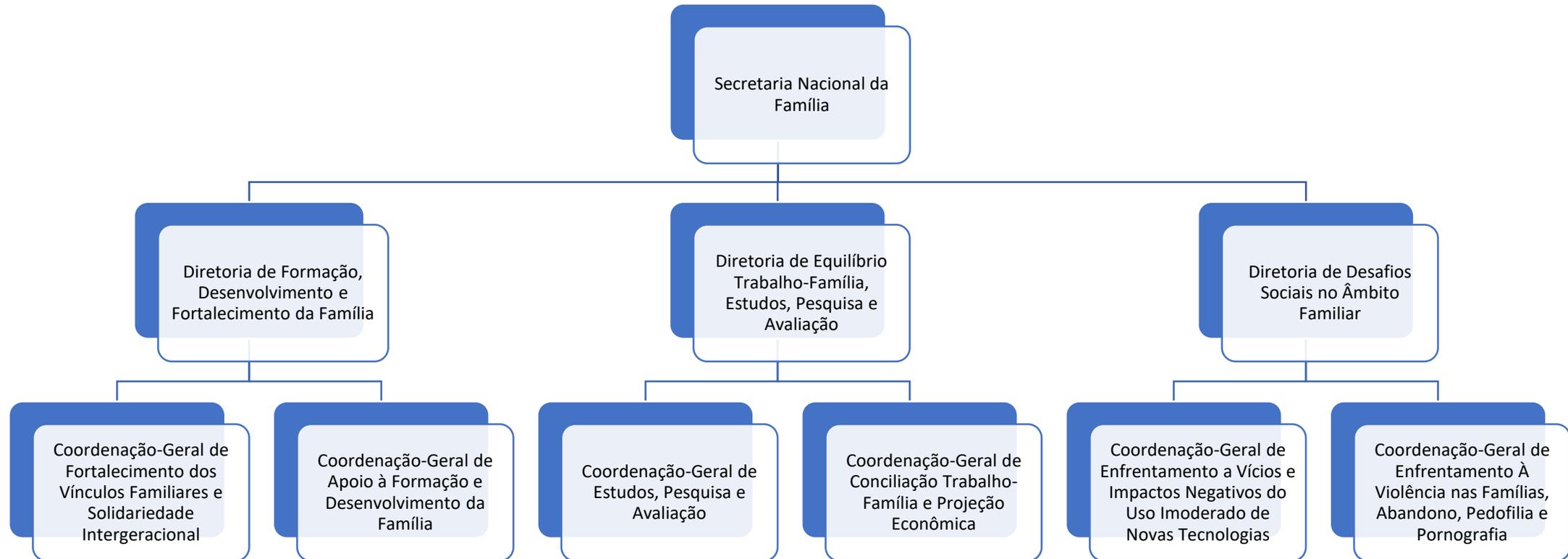
*Fortalecimento das relações familiares*

*Superação e enfrentamento de desafios sociais no âmbito familiar*

*Atuação transversal da temática Família de forma interministerial*

- **Promover a projeção social e econômica da família**
- **Promover equilíbrio Família-trabalho**
- **Cultivar a solidariedade intergeracional familiar**
- **Promover e articular a implementação de políticas, programas, ações e serviços referentes à família por meio da integração das instâncias intersetoriais, interinstitucionais e interfederativas**

# ESTRUTURA DA SECRETARIA NACIONAL DA FAMÍLIA



# PROGRAMA RECONNECTE

---

## OBJETIVO:

- Implementar ações de promoção de uso de recursos tecnológicos de maneira inteligente, abordando aspectos sociais, educacionais e de saúde física e psíquica. Tais ações visam sensibilizar a população em geral acerca desta temática, com vídeos de especialistas, cartilhas e cursos para educadores e famílias, materiais publicitários e eventos como o Desafio Detox Digital Brasil (proposta de realizar atividades em família sem o uso das novas tecnologias).

## PÚBLICO-ALVO:

- Pais, crianças, adolescentes, avós e educadores.

## CUSTO:

- R\$ 131.350,00 (custo estimado para um município com 100 mil habitantes)

## IMPACTO-SOCIAL:

- Fortalecimento dos vínculos familiares; conscientização de famílias, educadores e profissionais de saúde sobre os impactos do uso imoderado de tecnologias digitais; proteção das crianças e dos adolescentes contra os riscos presentes na internet.



# FAMÍLIAS FORTES

---

## OBJETIVO:

- Promover o bem-estar dos membros da família a partir do fortalecimento dos vínculos familiares e do desenvolvimento de habilidades sociais.

## PÚBLICO-ALVO:

- Famílias, em especial as mais vulneráveis.

## CUSTO:

- R\$ 10.721,98

## IMPACTO-SOCIAL:

- Diminuição da violência intrafamiliar, diminuição da evasão escolar e diminuição do consumo de álcool e drogas.



# SELO EMPRESA AMIGA DA FAMÍLIA

---

## OBJETIVO:

- fomentar a adoção voluntária de práticas organizacionais familiarmente responsáveis pelas empresas brasileiras, por meio do reconhecimento público daquelas que se mostram comprometidas com o equilíbrio trabalho-família.

As empresas têm até o dia 20 de outubro para se inscreverem.



# ACOLHA A VIDA



Campanha Acolha a Vida - Entrevista com o psiquiatra André Salles



Campanha Acolha a Vida - Depoimento do psiquiatra André Salles

## CAMPANHA “ACOLHA A VIDA”

### Objetivo

- atuar na conscientização e disseminação de informações, em vista da prevenção da autolesão e do suicídio

### Ações

- Site com materiais de conscientização acerca da temática (vídeos, cards etc.)

[acolhaavida.mdh.gov.br](http://acolhaavida.mdh.gov.br)

- Eventos públicos de lançamento da Campanha nos municípios seguido de cursos de capacitação direcionados a famílias, líderes comunitários e religiosos e profissionais de saúde, segurança, assistência social e educação.



SETEMBRO  
AMARELO

MINISTÉRIO DA  
MULHER,  
DA FAMÍLIA E  
DOS DIREITOS  
HUMANOS

# ORGANISMOS DE POLÍTICAS PARA AS FAMÍLIAS

---

- Objetivo: incentivar e orientar os Estados e Municípios a criarem organismos voltados para as políticas familiares: secretarias, diretorias, coordenações etc.

# OBSERVATÓRIO NACIONAL DA FAMÍLIA

- Desenvolvimento de estudos e pesquisas relacionados à temática da família, tornando-se referência para elaboração de políticas públicas voltadas à família.



## INICIATIVAS EM ANDAMENTO

- Bloco de países amigos da família (ONU)
- Campanha "Adote um Trabalhador Venezuelano e sua Família"
- Aperfeiçoamento da legislação referente à licença adotante
- Certificação para Municípios Amigos da Família
- Projeto "Família na Escola"

MINISTÉRIO DA  
MULHER, DA FAMÍLIA E  
DOS DIREITOS HUMANOS



PÁTRIA AMADA  
**BRASIL**  
GOVERNO FEDERAL