



ABIR

Associação Brasileira das
Indústrias de Refrigerantes
e de Bebidas não Alcoólicas

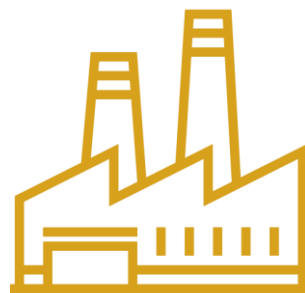
NOSSOS ASSOCIADOS



O setor em **Números**



59
Empresas
associadas



144
Fábricas de
bebidas não alcoólicas



Em volume, representam
85% do mercado não
alcoólico brasileiro

**1,6 milhão de
empregos
diretos e
indiretos**



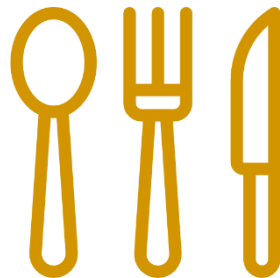
Investimentos
de R\$7 bilhões
em 2015



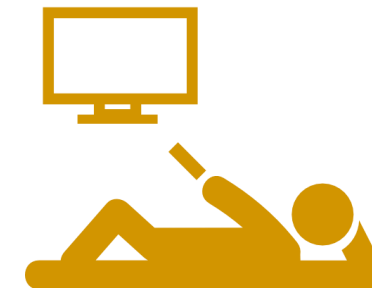
Tributos
R\$10,7 bilhões
em 2015

Obesidade e sua multifatoriedade

A obesidade é multifatorial



**Alimentação
não balanceada**



Sedentarismo

100 milhões de pessoas com
15 anos ou mais não praticam
esportes no país (IBGE)



**Fatores genéticos
e hormonais**



Ansiedade e depressão

Levam a alterações no apetite. A ansiedade
faz comer mais, já a depressão pode levar ao
emagrecimento ou à obesidade

BEBIDAS AÇUCARADAS **NÃO SÃO O PROBLEMA** DA OBESIDADE NO PAÍS

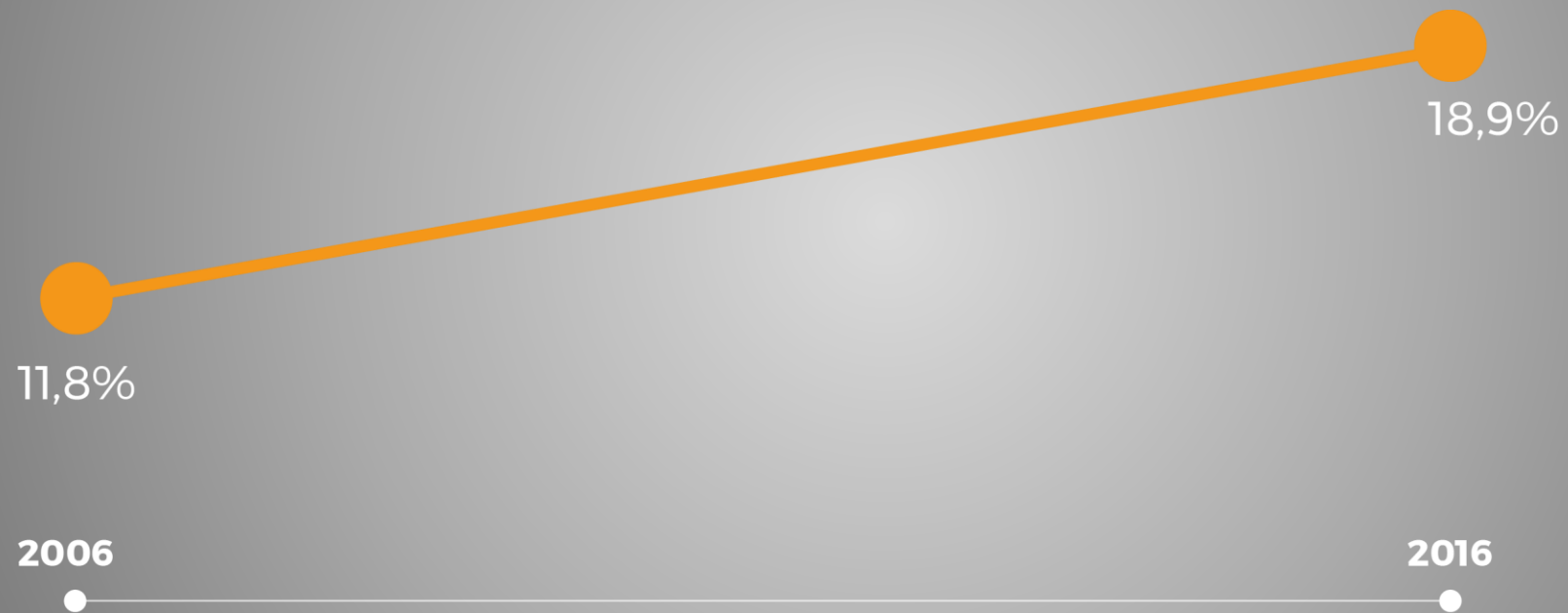
4%



**ESSE É O VALOR CALÓRICO
CORRESPONDENTE A
INGESTÃO DIÁRIA DE BEBIDAS
AÇUCARADAS PELOS
BRASILEIROS**

**Consumo de açúcar no Brasil:
72% - açúcar de mesa
28% - produtos industrializados**

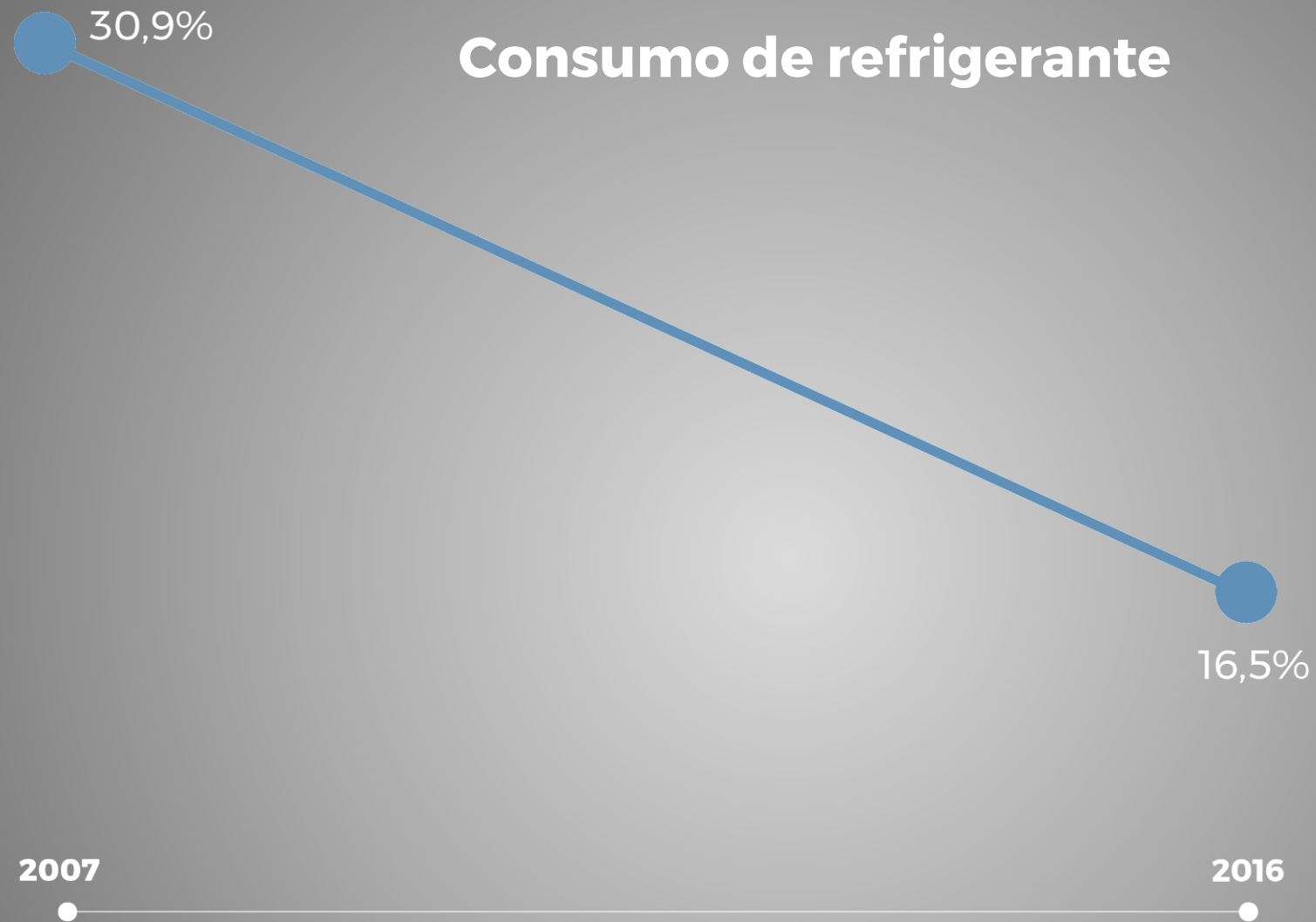
Crescimento da obesidade no país



Fonte: Vigil/ Ministério da Saúde

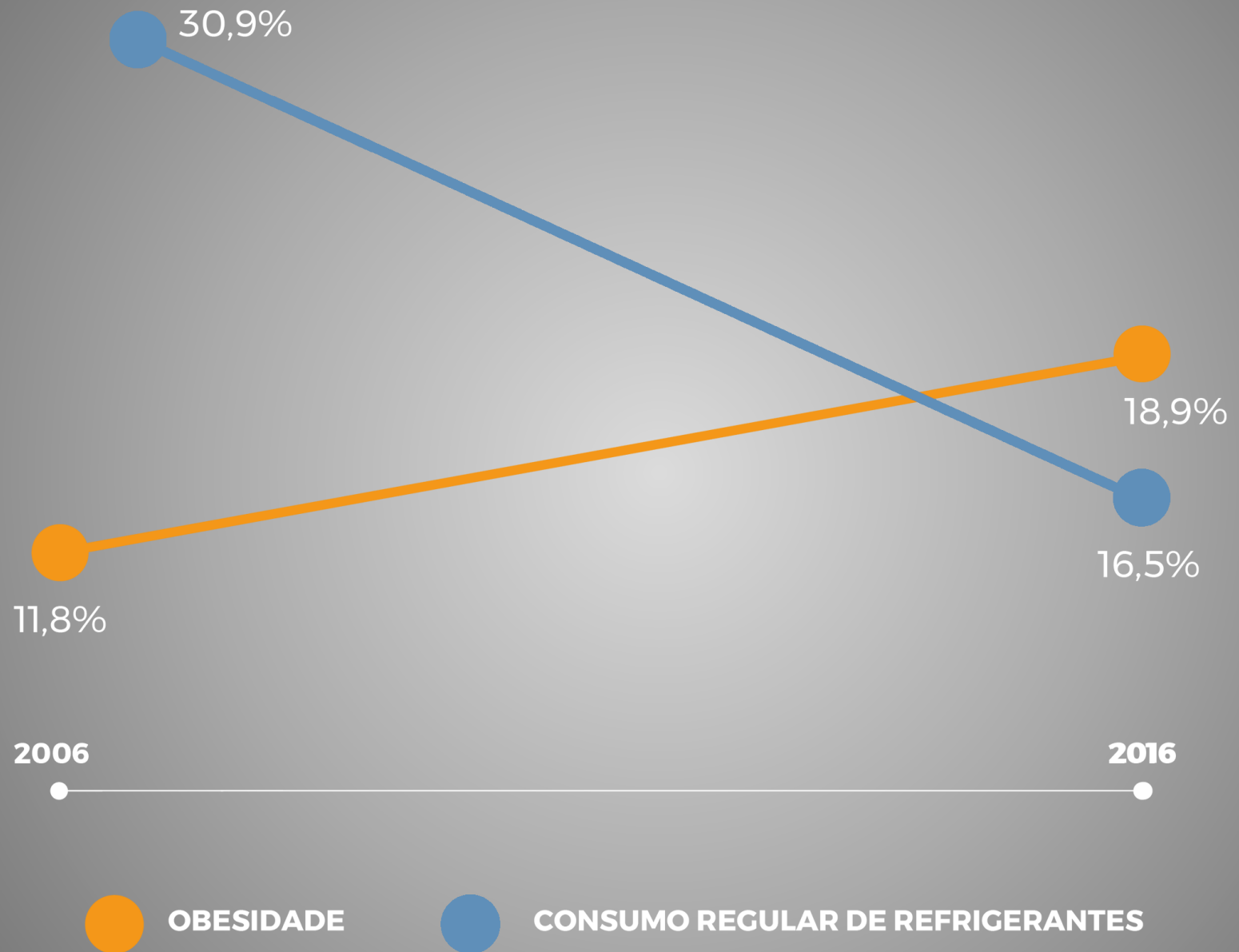
 **OBESIDADE**

Consumo de refrigerante



Fonte: *Vigitel/ Ministério da Saúde*

 **CONSUMO REGULAR DE REFRIGERANTES**



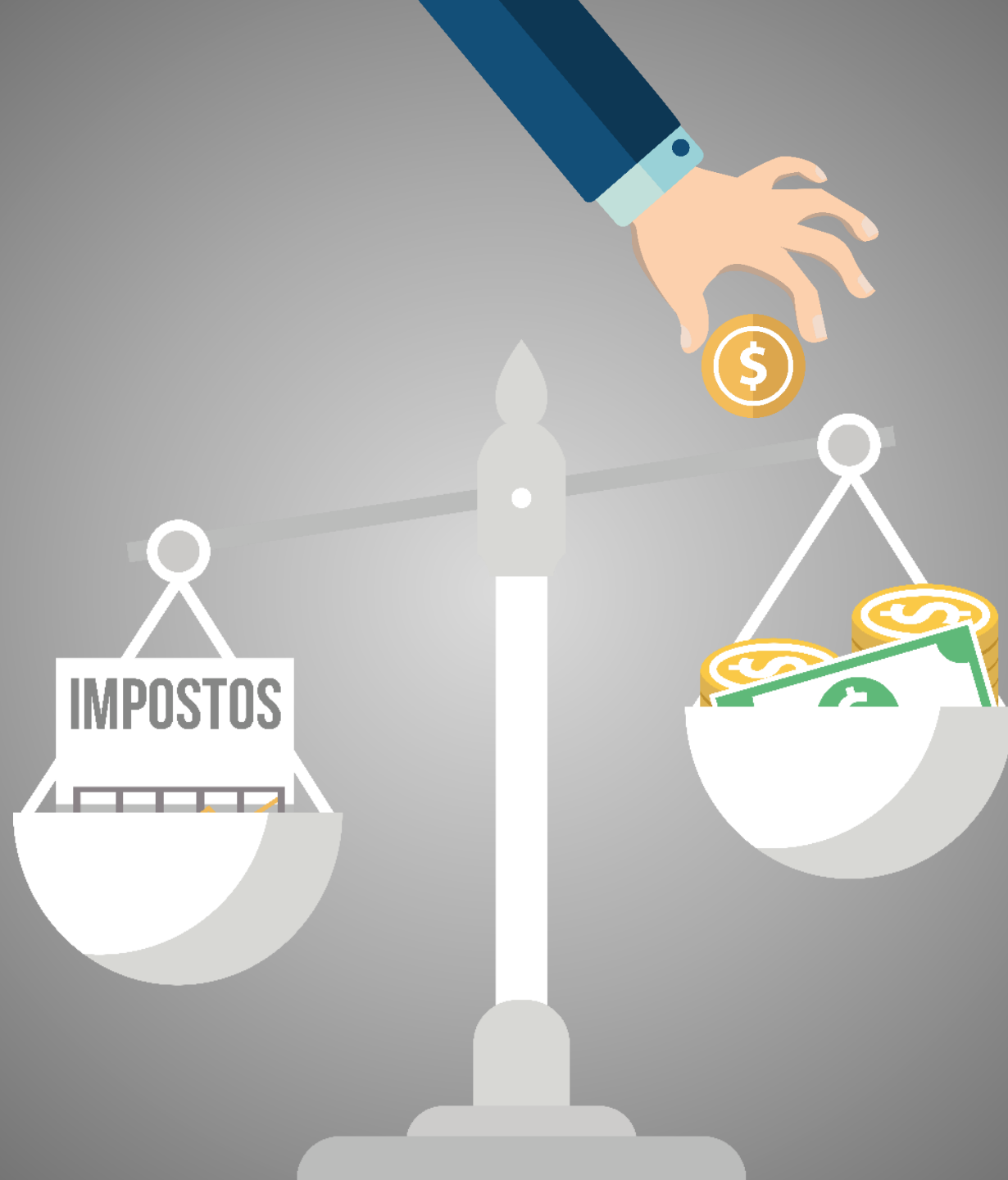


ABIR

Associação Brasileira das
Indústrias de Refrigerantes
e de Bebidas não Alcoólicas

40%

**do preço final
já é imposto.
E a sociedade
vem sinalizando
que não tolera
mais impostos!**



Impostos no Brasil

90%

**desaprovam a
área de tributação
do governo**

(CNI/IBOPE set. 2017)

94%

**acham que pagam
muito imposto
ou mais do
que deveriam**

(DataPoder 360 out.2017)

Impostos no Brasil

67%

**acreditam que
o governo interfere
muito no dia a dia
das pessoas.**

(DataPoder 360 out.2017)

78%

**acham que o governo
deve dar informação,
mas as pessoas devem
ser responsáveis
por suas escolhas.**

(DataPoder 360 out.2017)

Impacto na Cadeia Produtiva



**IMPOSTO NO BRASIL É REGRESSIVO E NÃO PROGRESSIVO.
Por isso, as camadas sociais mais baixas é que acabam por
sofrer mais com o aumento de impostos .**

Experiências internacionais demonstram que **impostos não solucionam**



Pesquisa do Instituto Global McKinsey



RESULTADOS:

**Nenhum ato isolado
tem impacto significativo.
O imposto sobre produtos
açucarados é uma das
iniciativas menos efetivas
no combate à obesidade.**



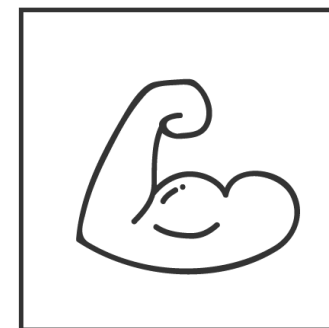
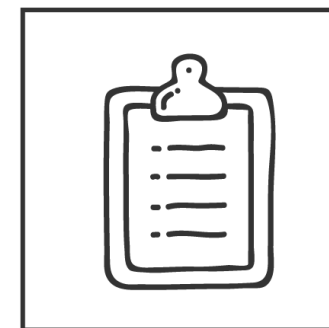
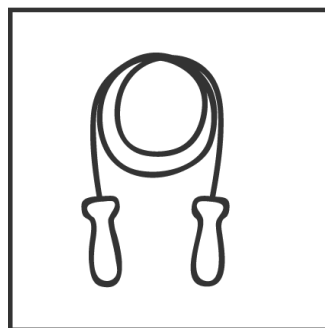
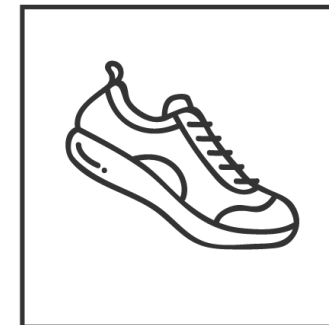
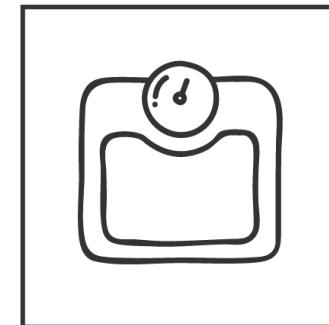
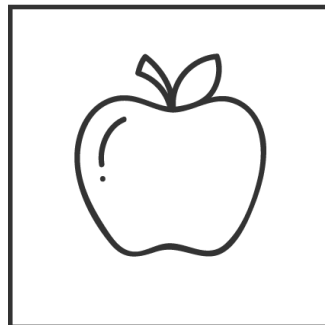
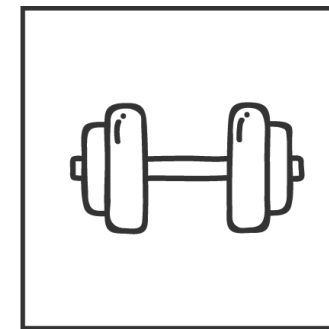
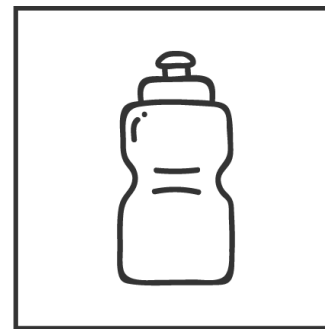
**ENTÃO,
O QUE FAZER?**

TODOS JUNTOS CONTRA A **OBESIDADE**

A obesidade deve ser combatida em sua **multifatoriedade**.

- Investimentos em educação alimentar.
- Incentivos à prática de exercícios físicos.
- Ações em prol de um estilo de vida saudável, em equilíbrio.

Uma união entre governo, indústria e sociedade.



INDÚSTRIA É
PARTE DA
SOLUÇÃO

A Indústria é parte da solução



AMPLIAÇÃO DO PORTFOLIO
Novas opções com diferentes teores
calóricos (chás, águas, etc)



TAMANHOS DIFERENCIADOS
Oferecimento de porções menores
para escolha do consumidor



INVESTIMENTO NO ESPORTE
O setor é o maior
apoiador/patrocinador do
esporte brasileiro



MARKETING INFANTIL
Suspensão de publicidade
para menores de 12 anos

A Indústria é parte da solução



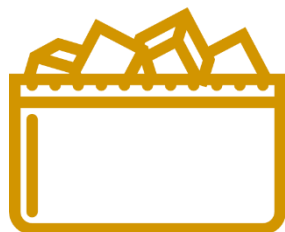
REFRIGERANTE EM ESCOLAS

Movimento para não vender refrigerantes nas escolas para menores de 12 anos.



ROTULAGEM

Proposta de "semáforo" em cores com informações nutricionais para facilitar a liberdade de escolha



REDUÇÃO DE AÇÚCAR

O setor já reduziu 11% nos últimos 5 anos e propõe a redução de mais 25,6% nos próximos 4 anos.



**O SETOR APOIA CAMPANHAS PARA
ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL
E ATIVIDADE FÍSICA**



ABIR

Associação Brasileira das
Indústrias de Refrigerantes
e de Bebidas não Alcoólicas

Alexandre K. Jobim
Presidente da ABIR
ajobim@abir.org.br
(61) 3364-4544