



**ABIR**  
Associação Brasileira das  
Indústrias de Refrigerantes  
e de Bebidas não Alcoólicas

## NOSSOS ASSOCIADOS



### DADOS ABIR

**63**  
Empresas associadas

**147**  
fábricas de bebidas não alcoólicas

**1**  
Em volume, as associadas ABIR representam 85% do mercado brasileiro de bebidas não alcoólicas

### DADOS DO SETOR

**122 mil**  
empregos diretos

**1,5 milhão**  
de empregos indiretos

**R\$10,2 bilhões**  
em recolhimento de impostos/ano

**R\$7 bilhões**  
em investimentos em 2015

(Fonte: PWC, 2015)

## A OBESIDADE É MULTIFATORIAL



**Alimentação não balanceada**



**Sedentarismo**



**Fatores genéticos**



**Ansiedade e depressão**

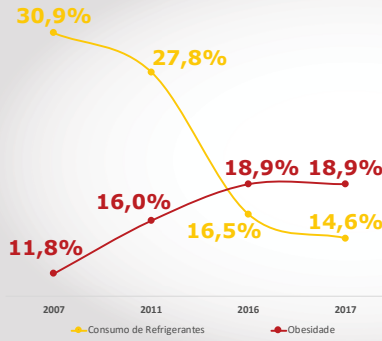
## BEBIDAS AÇUCARADAS NÃO SÃO O PROBLEMA DA OBESIDADE NO PAÍS

# 4%



é o valor calórico correspondente a ingestão diária de bebidas açucaradas pelos brasileiros

\*Valor baseado na análise de consumo per capita de refrigerantes, néctares, refrescos e sucos industrializados no Brasil e considerando a dieta de 2.000 calorias diárias.



(Fonte: Ministério da Saúde - Vigitel, 2017)

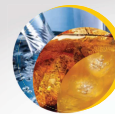


## PLANO DE REDUÇÃO VOLUNTÁRIA DE AÇÚCARES EM ALIMENTOS E BEBIDAS



### Brasil assina acordo para reduzir 144 mil toneladas de açúcar dos alimentos

País será um dos primeiros países do mundo a fazer acordo com a indústria alimentícia para a redução do açúcar em alimentos industrializados. Meta da redução será até 2022.



**AMPLIAÇÃO DO PORTFOLIO**  
Novas opções com diferentes teores calóricos (chás, águas, etc)



**TAMANHOS DIFERENCIADOS**  
Oferecimento de porções menores para escolha do consumidor



**INVESTIMENTO NO ESPORTE**  
O setor é o maior apoiador/patrocinador do esporte brasileiro



**MARKETING INFANTIL**  
Suspensão de publicidade para menores de 12 anos



### REFRIGERANTE EM ESCOLAS

Movimento para não vender refrigerantes nas escolas para menores de 12 anos



### ROTULAGEM

Proposta de "semáforo" em cores com informações nutricionais para facilitar a liberdade de escolha



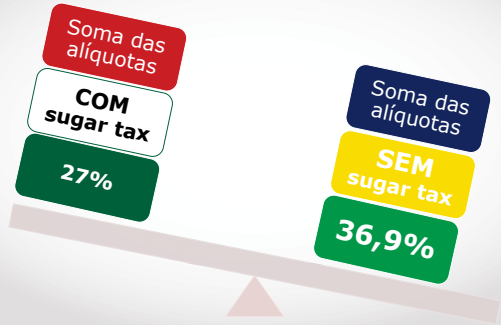
### O SETOR APOIA CAMPANHAS PARA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E ATIVIDADE FÍSICA



México



Brasil



(Fonte: EY, 2018)

### IMPOSTO / PAÍS

<b>Excise tax (IPI)</b>	3%	0%
<b>Impostos indiretos (VAT)</b>	23,5%	16%
<b>Outros impostos (PIS/Cofins, Garrafas Plásticas, Turnover tax)</b>	10,4%	0%
<b>Soma das alíquotas SEM sugar tax</b>	<b>36,9%</b>	16%
<b>Adicional Excise tax / Sugar tax</b>	0%	11%
<b>Soma das alíquotas COM sugar tax</b>	?	<b>27%</b>

(Fonte: EY, 2018)

### CADEIA PRODUTIVA



# Pesquisa do Instituto Global McKinsey



**RESULTADOS:**

Nenhum ato isolado tem impacto significativo. O imposto sobre produtos açucarados é uma das iniciativas menos efetivas no combate à obesidade.

**Opinion: Soda tax misguided**  
Lynne S. Cowie, M.D. Published 10/11/17. Updated 10/11/17. ET April 1, 2017. Burlington Free Press. Groups promoting sugar-sweetened beverage taxes are overlooking the fact that obesity is a complex issue. This is not true. Last year, Professor Jason Fletcher of the University of Wisconsin, says with researchers at the universities of Iowa and Washington published a paper that says that the results cast serious doubt on the assumption that properties of large soda taxes make an impact on obesity. Fletcher further stated, "Some studies have not only failed to do anything to improve people's health." Several studies show that only a small change in body weight with sugar-sweetened beverage taxation. Even when supporters of the sugar sweetened beverage tax suggested that we may not know the true effect of soda taxation until the tax is in place. Are we to use the people of Vermont as an experiment for which the subjects is obesity?"

**Have a Coke and a Frown**  
Mindy Saltzman. Burlington Free Press. 10/11/17. Photo: iStockphoto.com/Andreas Kersch

**Denmark to scrap decades-old soft drink tax**  
By Caroline SCOTT THOMAS. 17/10/2017. www.bbc.com/news/health-42666347. Photo: iStockphoto.com/Andreas Kersch

Por decisão da Reunião de Alto-Nível sobre Doenças Não-Transmissíveis (DNTs) da ONU, a tributação de bebidas açucaradas NÃO foi contemplada na declaração política aprovada neste ano.

The Commissioners represented rich and diverse views and perspectives. There was broad agreement in most areas, but some views were conflicting and could not be resolved. As such, some recommendations, such as reducing sugar consumption through effective taxation on sugar-sweetened beverages and the accountability of the private sector, could not be reflected in this report, despite broad support from many Commissioners.

A Organização Mundial da Saúde (OMS) recentemente reconheceu que a taxa de bebidas açucaradas não se trata de medida com eficácia comprovada. Em junho de 2018, a OMS recuou no apelo que fez, há dois anos, para se aumentar globalmente os impostos que incidem sobre bebidas açucaradas. No relatório de junho, a OMS afirma que havia "visões em conflito que não conseguiram ser resolvidas" em relação à aplicação de impostos.

## CIDE

"A contribuição só pode ser instituída em caráter excepcional, quando e enquanto persistir a desorganização de determinado segmento da economia, acarretando o desequilíbrio de mercado, sob pena de provocar intervenção atabalhoada, que mais desorganiza do que organiza a atividade econômica, assentada no regime de livre concorrência".

Kiyoshi Harada – 21/03/2017



**A OBESIDADE DEVE SER  
COMBATIDA EM SUA  
MULTIFATORIEDADE.**

- Investimentos em educação alimentar.
- Incentivos à prática de exercícios físicos.
- Ações em prol de um estilo de vida saudável, em equilíbrio.

**Uma união entre governo, indústria e sociedade.**



**ABIR**

Associação Brasileira das  
Indústrias de Refrigerantes  
e de Bebidas não Alcoólicas

**Alexandre K. Jobim**  
Presidente da ABIR  
ajobim@abir.org.br | (61) 3364-4544